

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Marcela Holečková
Název práce	Marketingová komunikace řeznictví Globus
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Pavla Kotyzová, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část diplomové práce, která se dotýká aktuálního tématu kvality potravin, je psána v přehledné, logické struktuře, provázána je s navazujícími částmi textu. Autorka provádí rešerši řady relevantních zdrojů, z části psaných v angličtině. Výzkumné otázky jsou několika metodami v praktické části ověřovány. Výstupy z kvalitativního šetření jsou správně interpretovány a shrnuty (postrádám však přehled otázek v příloze). Oceňuji analýzu konkurence (s. 40-45 a P II).

Na zjištěné poznatky navazuje kvalitní projekt, přinášející řešení komunikace značky, včetně harmonogramu, finančního plánu, eliminace rozik a návrhu vyhodnocení jeho účinnosti.

Obsah i forma této diplomové práce, která je doplněna řadou příloh, jsou na vysoké úrovni. Citační norma je respektována.

Otázky k obhajobě:

1. Jak lze pracovat se zaměstnanci prodejen, aby podporovali značku řeznictví Globus?

Ve Zlíně dne 24. dubna 2013

Podpis: