

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Romana Carbolová</b>
Název práce	<b>Architektonické řešení jako součást propagační aktivity</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>f</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>b</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>c</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>c</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>d</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>c</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>b</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>c</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>3,06</b>	<b>FX</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce Romany Carbolovej je rozhodne zaujímavým pokusom o spracovanie vzťahu architektúry a reklamy, resp. marketingovej komunikácie. Ako predmet teoretickej časti si autorka vhodne zvolila predovšetkým oblasť corporate identity a jej častí. Aj druhá analytická časť je vzhľadom na obsah inovatívna, zaujímavá a verím aj že je cenná. Projektová časť má vlastne len pár stránok a obsahuje závery autorkiných analýz. Problém práce je skôr v metodickom riešení, kde by bolo možné nastaviť exaktnejšie parametre. No najväčším problémom je predovšetkým rozsah práce. Ten žiaľ nespĺňa minimálny počet strán stanovený pre diplomovú prácu. Takže prácu odporúčam rozšíriť.

**Ve Zlíně dne: 7.5.2013**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01