

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Vlasta Schwachová</b>
Název práce	<b>Spotřebitelské chování zlínských seniorů v oblasti potravin</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>PhDr. Pavla Kotyzová, Ph. D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>A</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>A</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>A</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>A</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

V teoretické části je zpracováno téma v návaznosti na část praktickou a později projektovou. Na bázi řady zdrojů je zde mj. vymezen pojem senior, s tímto vymezením studentka dále pracuje.

V analytické části shromáždila autorka řadu sekundárních zdrojů vztahujících se ke stříbrné generaci, jejímu nákupnímu, ale i mediálnímu chování (např. simulační test senior v Německu s. 51), demografické údaje Zlínského kraje, předložila srovnání komunikačních aktivit jednotlivých typů prodejen ve Zlíně, včetně jejich charakteristiky, čímž problematiku řádně uvedla do souvislosti s primárním šetřením. V primárním průzkumu vystupuje autorka v roli tazatele, což je vhodné pro tento segment. Ve vyhodnocení vybraných otázek logicky hledá autorka rozdíly v třech věkových skupinách (nad 75 let je však málo početná). Data jsou správně interpretována, u každé otázky shrnuta. Cením si vyhodnocení výzkumných otázek (s. 83), které je doloženo předložením závěrů, vztahujících se k dané výzkumné otázce. Z nich vychází při stavbě projektu, jehož struktura je jasně dána.

Projekt obsahuje řadu nápaditých řešení, jak usnadnit seniorům nakupování, opomenut není harmonogram a rozpočet, ani limity a omezení zavedení projektu.

Cíle práce bylo dosaženo. Autorka se opírá o nadstandardní množství relevantních zdrojů, citační aparát odpovídá normě. Diplomová práce je psána kultivovaným jazykem, forma odpovídá požadavkům. Navrhují hodnocení A – výborně.

### Otázky k obhajobě:

1. Predikujte využití Facebooku (a online marketingových nástrojů) v tomto segmentu.

**Ve Zlíně dne 22. dubna 2013**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01