

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Klára Vaňková
Název práce	Mobilní aplikace jako nástroj marketingových komunikací
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	Mgr. Tomáš Šula

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,16	A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová autorka výše uvedené práce je příkladem kvalitní kvalifikační práce na magisterském stupni studia. Autorce bych pouze vytknul absenci označení zdrojem v několika případech v teoretické části práce. Celkově je práce mimořádně zdařilá a nemám k ní žádných velkých výhrad.

Práci doporučuji k obhajobě s celkovým hodnocením A - výborně

Otázky k obhajobě:

1. Které z dalších geolokačních aplikací považujete za progresivní a můžeme u nich očekávat růst?
2. Existují jiné kolokační sítě, které nejsou v ČR rozšířeny a mají dle Vašeho názoru potenciál?
3. Jakým způsobem byste měřila výkonnost komunikace na 4sq?

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis: