

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Martin Kroupa, DiS.</b>
Název práce	<b>Využití nástrojů PR v rámci komunikační strategie organizace</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>C</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>B</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>B</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>B</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>B</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,33</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část práce poskytuje vysvětlení základních pojmů relevantních k tématu práce. Autor pracuje s dostatečným množstvím zdrojů, cituje, uvádí zdroje informací. Výzkumné otázky byly popsány pečlivě. Přínosem praktické části je vlastní marketingový výzkum, který přináší hodnotná data, využitelná ve firemní praxi. Výzkumné otázky byly pečlivě verifikovány.

Autor prokázal velmi dobrou znalost problematiky, odpovědný přístup k práci, dobrou znalost specifického trhu a schopnost hledat řešení využitelná v praxi.

### Otázky k obhajobě:

Vysvětlete při obhajobě, prosím, zda je SWOT analýza výstupem nějakého šetření, nebo zda vychází ze znalosti firemního prostředí autora práce.

**Ve Zlíně dne 17. 5. 2013**

**Podpis:**