

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Matěj Švec</b>
Název práce	<b>Nízkorozpočtové komunikační kampaně</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Tomáš Šula</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>B</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>B</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>B</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>B</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>C</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>B</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>B</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>B</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>C</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,45</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

V rámci teoretické části práce bych autorovi vytknul anglické citace namísto parafrází v českém jazyce, jinak je tato část práce v pořádku s drobnými odchylkami v případě vhodnosti strukturování dat. V rámci praktické autor nemá exaktně zodpovězeny výzkumné otázky. Na druhé straně hodnotím velice pozitivně fakt, že autor vychází z kampaní, které sám realizoval a z „hard dat“, které měl k dispozici, což zvyšuje hodnotu práce. Vyjma drobností v psaném projevu nemám dalších výhrad.

Práci doporučuji k obhajobě s celkovým hodnocením B – Velmi dobře.

### Otázky k obhajobě:

---

**Ve Zlíně dne 29.4.2013**

**Podpis:**