

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Alexandra Vysloužilová
Název práce	Nové směry marketingové komunikace a jejich využití pro komunikaci vybrané firmy
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	Jitka Vysekalová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,25	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce má vyváženou strukturu, jednotlivé části na sebe navazují a doplňují se. Projektová část vychází z přehledně a profesionálně zpracovaných analýz uvedených v praktické části a představuje autorčin inovativní přínos k řešení marketingové strategie dané firmy. Provedený průzkum představuje pouze orientační údaje, které autorka doplňuje z dalších zdrojů i vlastního hodnocení. Chybí konkrétní formulace výzkumných otázek (hypotéz) a jejich potvrzení či vyvrácení. V elektronické verzi diplomové práce chybí přílohy PI.

Otázky k obhajobě:

- 1) Popište cílovou skupinu zákazníků, na které je komunikace firmy zaměřena a vliv konečného spotřebitele (dětí) na koupi produktu.
- 2) Uvádíte, že jste provedla hloubkový rozhovor (telefonicky) s vedoucím představitelem firmy. Charakterizujte hlavní rysy a uveďte výhody a nevýhody hloubkového rozhovoru (in-depth interview)
- 3) Jak byste charakterizovala osobnost značky Merkur a jaké metody byste využila k její hlubší analýze?

Ve Zlíně dne, 12. 5. 2013

Podpis: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.