

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Magdaléna Hladká</b>
Název práce	<b>Tomáš Baťa jako průkopník a inovátor propagace</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>PhDr. Pavla Kotyzová, Ph. D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>A</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>A</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>B</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>A</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,04</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce je pečlivě zpracovaná, v jejím průběhu autorka sleduje jasný cíl, autorka se opírá o množství relevantních zdrojů. Teoretická část pokrývá danou problematiku. Uvedena je výkladem dobových pojmů, dnes chápaných jako marketingová komunikace a corporate identity.

Praktická část navazuje na teoretickou, ve které podstatné k tématu autorka rozvádí. Výzkumné otázky jsou zde obsáhle vyhodnoceny a doloženy.

Formální i obsahová stránka jsou na velmi dobré úrovni, práce je opatřena řadou příloh, citační normu autorka respektuje. Cíle práce bylo dosaženo.

**Ve Zlíně dne 29. dubna 2013**

**Podpis:**