

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Denisa Halašová
Název práce	Marketingové komunikace firmy poskytující služby s cílovými skupinami a hodnocení jejich účinnosti
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,47	B

Připomínky a hodnocení práce:

Z práce i spolupráce s autorkou je zřejmá osobní snaha přispět k zefektivnění marketingové komunikace zvolené firmy. K omezení subjektivity autorka využila primární šetření. Cílové skupiny ovšem profilovala (rozdělila) zřejmě na základě zkušenosti, což může být považováno za diskutabilní v rámci vědecké práce, stejně jako autorkou stanovené 2 hodiny na sestavení dotazníku apod.

V rámci šetření autorka hodnotila nad rámec cíle i další prvky marketingového mixu. Interpretaci i přehlednosti by přispělo seřazení výsledků a jejich filtrace dle cílových skupin.

Metodika práce sice není samostatně vymezena v kapitole, ovšem je uvedena před jednotlivými analýzami a pozorný autor ji zde najde v poměrně dobré kvalitě.

Kvalitní jsou také návrhy vyvozené z výsledků analýz.

Ve Zlíně dne 15. května 2013

Podpis: