

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Barbora Trnková
Název práce	Marketing a propagace Bolo-K
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,21	A

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená práce má logickou strukturu i provázanost kapitol. Oceňuji, že autorka uvedla na konec teoretické části její shrnutí. Cíl práce jakož i výzkumné otázky jsou vhodně nastaveny. Po formální stránce obsahuje práce drobné chyby, tabulky nejsou označeny dle směrnice. Projektová část i další doporučení jsou reálná a využitelná. Některé návrhy mohly být rozpracovány detailněji.

Otázky k obhajobě:

Proč jste jako metodu výzkumu zvolila právě hloubkové rozhovory?

Podle jakých kritérií jste vybírala respondenty pro hloubkové rozhovory?

V silných stránkách uvádíte „finanční podpora města Amsterdam“. Můžete ji prosím vyčíslit?

Ve Zlíně dne 10.5.2013

Podpis: