

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Kristýna Nováková
Název práce	Uvedení zahraniční firmy na český trh se zaměřením na změnu komunikační strategie – Vinařství Josef Chromý
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,33	B

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená práce má logickou strukturu i provázanost kapitol. V diplomové práci se vyskytují formální chyby (např. nejsou označeny původní loga firmy, špatné značení zdrojů u Obr. 6 a 7, špatné zarovnání Tab. 2 a 3 a rebrand log). Studentka si zvolila vhodný cíl i metodiku. V analytické části je popsán Porterův pětifaktorový model jen povrchně. Mapa tržního bojiště porovnává jen konkurenty, kteří prodávají v e-shopech, přičemž firma chce prodávat výrobky i v restauracích. Studentka si za CS zvolila zákazníky z velkých měst (Praha, Brno) avšak výzkum prováděla na respondentech ze Zlínského kraje. V projektové části je popsána časová a nákladová analýza jen obecně.

Otázky k obhajobě:

Definujte časovou náročnost projektu a chronologické návaznosti jednotlivých aktivit. Myslíte si, že mají respondenti Zlínského kraje stejný postoj k vínu jako obyvatelé Prahy? Vyčíslete náklady projektové části.

Ve Zlíně dne 10.5.2013

Podpis: