

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Martina Dušková</b>
Název práce	<b>Marketing a propagace pěveckého sboru</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Ing. Mgr. Radim Bačuvčík</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>c</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>c</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>c</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>c</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>d</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>c</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,70</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Téma diplomové práce bylo obtížné na zpracování vzhledem k tomu, že se jedná o analýzu aktivit amatérského uměleckého tělesa, které nejsou zcela kontinuální, příliš obsáhlé a ani projektově orientované. Zřejmě kvůli tomu je praktická část konstruována jako sled několika marketingových analýz, které jsou pojaty subjektivně (hodnocení jednotlivých propagačních nástrojů; způsob hodnocení se dokonce liší - jednou pomocí čísel, jindy pomocí znaků „plus“). Jedná se o pokus poskytnout komplexní pohled na aktivity souboru, je otázkou, zda by nebylo vhodnější zpracovat například důkladnou mediální analýzu a poskytnout tak zpětnou vazbu k PR aktivitám sboru. Problematická je návaznost jednotlivých částí - projektová část je věnována zahraniční cestě sboru, analýzy v praktické části se jí však dotýkají jen zčásti. Kromě toho projektová část nabízí spíše jen rámcový plán, návrhy konkrétních aktivit včetně časového a finančního plánu a zodpovědnosti jsou uvedeny pouze u některých položek.

### Otázky k obhajobě:

Kterou část marketingových komunikačních aktivit (respektive komunikaci s kterou cílovou skupinou) lze považovat za nejproblematictější? Nábor nových členů, komunikaci s publikem, veřejností, sponzory, zahraničními partnery či s někým jiným?

**Ve Zlíně dne 22.4.2013**

**Podpis: RB, v.r.**