

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Martin Zdražil
Název práce	Mobilní aplikace jako součást marketingové komunikace vysokých škol
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená bakalářská práce studenta Zdražila je excelentní prací, která by mohla být klidně diplomovou. Student provedl několik šetření, kterými zjistil požadavky na aplikaci, pak vše na základě briefu konzultoval se zástupci oslovených firem a na závěr všeho navrhl mobilní aplikaci pro ÚMK. Tu ještě stihl v rámci focus group i zanalyzovat. Výsledkem a hodnocením této práce je velké uznání hodnotitele. Navrhuji komisi, aby zvážila navrhnout práci na speciální ocenění.

Otázky k obhajobě:

1. Čím si autor práce vysvětluje, že dle výzkumné sondy není zájem o mobilní aplikaci ÚMK u absolventů? Nemůže to být zaměřením aplikace?
2. Není překážkou malé frekvence výskytu mobilních aplikací u VŠ cena?
3. Nebyl by v případě VŠ dostačující mobilní web namísto mobilní aplikace? V čem jsou hlavní omezení?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2013

Podpis: