

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Zuzana Šulíková
Název práce	Marketingové komunikace oděvní značky
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část je zpracována kvalitně, nechybí komparace odborných zdrojů. Autorka mohla věnovat větší pozornost shrnutí teoretických východisek a vyvarovat se souboru definic jako např. na s. 20. Celkově by textu prospěla poslední revize, objevují se překlepy, v textu jsou odkazy na obrázky, u kterých nesedí čísla obrázků. V praktické části bych čekal více zapojení autorčina pohledu, kde se místo toho objevují odborné zdroje a naopak, tam kde by odborné odkazy být měly, nejsou. (např. str. 34, cena produktů) Kvituji propagaci dotazníku na facebooku formou vytvořené události. Jde vidět, že šlo o efektivní nástroj. Samotný dotazník mohl projít pretestem, aspoň tak by autorka přišla na určitá omezení dotazníku, jako například, že pokud respondent odpověděl, že nikdy nebyl na stránkách společnosti Zary, asi bylo zbytečné, aby se mu dále zobrazovala otázka o tom, co si myslí o informační hodnotě stránek. Také by vyhodnocení prospěla komparace jednotlivých otázek, takto může vyhodnocení v některých místech působit jako soupis zjištěných faktů a ne jako analýza. Celkově, ale práce není špatná, možná by autorce prospělo, aby si na psaní vyhradila větší časový prostor, který by určitě odstranil zmíněné nedostatky.

Otázka:

Myslíte si, že by mobilní aplikace na nákup produktů Zara přispěl ke zvýšení obrátu společnosti na českém trhu?

Ve Zlíně dne 2. 5. 2013

Podpis: