

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Nikola Vonková
Název práce	Marketing a propagace Městského kulturního zařízení Hankův dům ve Dvoře Králové nad Labem
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,50	B

Připomínky a hodnocení práce:

V práci ruší především některé formální nedostatky - metody jsou zmíněny až v souvislosti s průzkumem a nikoliv s cíli práce jako celku, hovoří se vcelku zbytečně o hypotézách, u závěrečných doporučení mohlo být argumentováno konkrétními závěry analytické části. Na druhou stranu je samozřejmě vidět velký objem vykonané práce, zejména s vyhodnocením individuálních rozhovorů. Bakalářská práce jako celek jistě má svou praktickou hodnotu, a to jak pro sledovanou organizaci, tak i pro autorku samotnou.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.