

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Veronika Ondrová
Název práce	Město jako značka
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	e
3 Úroveň teoretické části práce	50	e
4 Úroveň analytické části práce	50	fx
5 Úroveň projektové části práce	50	fx
6 Splnění cíle práce	60	fx
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	e
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	e
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	e
Návrh hodnocení dle váženého průměru	3,54	FX

Připomínky a hodnocení práce:

Téma práce je vysoko aktuálnou. Oscanované tabuľky v práci sú nekvalitné, často zle čitateľné, autorka si mohla dať tú námahu a prepísať ich. Na str. 40 je uvedený „6.4.1 Podpodnadpis“, čo zrejme autorka prehliadla, v práci je veľa preklepov a gramatických chýb. Výskumné otázky sú stanovené vo forme oznamovacích viet – prečo potom takýto názov kapitoly? Okrem toho, výskumné otázky sa nepotvrdzujú (ako je v práci uvedené), ale sa na ne neodpovedá. Autorka vo výskumnej časti práce čerpala so sekundárnych zdrojov, potenciál informácií však nie je dostatočne využitý. V analýzach sa autorka opiera o internetové zdroje informujúce o značke mesto Brno, hoci v úvode oznamuje, že robila rozhovory s predstaviteľmi magistrátu. Chýba kritická analýza sledovaného problému, ako aj prepojenie na teoretickú časť práce. Čitateľ sa dozvie, aké sú cieľové segmenty pre komunikáciu značky, avšak chýba analýza, či je City branding adekvátne nastavený k vymedzeným segmentom. Opierať sa o tvrdenie magistrátu, že investori majú záujem o mesto Brno a z toho vyvodzovať, že Brno je obľúbenou destináciou pre investorov, je odvážne tvrdenie. Hlavne ak berieme do úvahy informáciu magistrátu, že po využití stimulačných nástrojov majú investori tendenciu Brno opustiť.

Otázky k obhajobě:

1. Z čoho autorka usúdila, že mesto Brno nebude svoju značku (výskumná otázka č.1)?
2. V práci uvádzate príklady značky zahraničných miest ako vzorové príklady. Porovnajme značku mesta Brno s nimi.
3. Na str. 52 autorka píše, že si myslí, že pri budovaní značky mesto Brno určité „vечи nepodchytili nebo zaspali“. Vysvetlite aké „vечи“ máte na mysli.

Ve Zlíně dne 4. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01