

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Lucie Šindlářová
Název práce	Marketingové komunikace prezidentských kandidátů ČR
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,31	B

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část je zpracována dobře, v některých kapitolách mohlo být více komparace odborných zdrojů a více autorského pohledu. Kapitola Metodologie působí zkráceně, mohla být obsáhlejší. Komparativní analýza v praktické části je zpracována na dobré úrovni, nechybí jasně vydefinovaná kritéria, která přináší spoustu zajímavých poznatků. Trochu absentuje více zhodnocení kandidátů u jednotlivých nástrojů komunikačního mixu a více celkového zhodnocení zjištěných dat. Kvalitu práce snižují časté překlepy a chybné názvy kapitol.

Ve Zlíně dne 7. 5. 2013

Podpis: