

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Alena Bartošová
Název práce	Event marketing – efektivní nástroj komunikace se studenty
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,11	A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomantka prostredníctvom svojej záverečnej práce preukázala, že sa v plnej miere dokáže orientovať v predmetnej problematike, taktiež aj schopnosť dosahovania stanovených cieľov. Menšiu výhradu je síce možné vzniesť voči využitiu on-line prieskumu vzhľadom na jeho limitujúce možnosti, pre potreby diplomovej práce je však plne akceptovateľný (pozn.: aj vzhľadom k charakteru a správaniu cieľovej skupiny). Prezentované výsledky sa vyznačujú silným aplikačným potenciálom, diplomová práca taktiež poukázala na širšie možnosti využitia event marketingu v praxi i na samotný proces a špecifiká jeho organizácie (a to aj vo vzťahu k podpore predaja).

Diplomová práca ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre diplomové práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa odporúča na obhajobu pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne <<<9. 5. 2013>>>

Podpis: