

Hodnocení oponenta bakalářské práce

| | |
|-------------------|---|
| Autor práce | Tereza Raidová |
| Název práce | Marketingová komunikace Českého centra Londýn |
| Obor/forma studia | MK PS |
| Akademický rok | 2012/2013 |
| Autor posudku | Ing. Lenka Harantová |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 40 | a |
| 2 Nastavení cílů a metod práce | 30 | a |
| 3 Úroveň teoretické části práce | 50 | b |
| 4 Úroveň analytické části práce | 50 | a |
| 5 Úroveň projektové části práce | 50 | |
| 6 Splnění cíle práce | 60 | a |
| 7 Struktura a logika textu | 40 | a |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 30 | a |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 20 | b |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce | 20 | a |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 1,13 | A |

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka vypracovala velmi kvalitní bakalářskou práci. Mám pouze drobné připomínky k teoretické části. Ty však nemají vliv na kvalitu práce.

Otázky k obhajobě:

V rámci kapitoly monitoring doporučujete využít placený monitorovací software. Jak nákladná by byla tato inovace pro České centrum v Londýně a kdo by byl za tuto práci zodpovědný?

Na které webové stránky či skupiny na Facebooku by bylo vhodné také cílit aktivity Českého centra v Londýně?

Proč jste v teoretické části práce vybrala pro bližší popis právě 3 ministerstva (MZV, MPO, MpMR)?

Ve Zlíně dne 25.4.2013

Podpis: