



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Kateřina Kresničerová**

Vedoucí/oponent BP:

**Mgr. Kateřina Kadlčíková**

Ak. rok:

**2012/2013**

Téma BP:

**Komunikační plán firmy MT servis – manipulační technika, s.r.o.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	<b>10</b>
2	Splnění cílů práce	<b>10</b>
3	Teoretická část práce	<b>9</b>
4	Praktická část práce (analytická část)	<b>10</b>
5	Praktická část práce (řešící část)	<b>9</b>
6	Formální úroveň práce	<b>9</b>
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>57</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Dle mého názoru, bakalářská práce splňuje všechny stanovené body zadání a téma práce je velmi dobře zpracováno. Studentka kvalitně a přehledně vypracovala jak teoretickou, tak i praktickou část práce. Teoretická část je stručná, jasná a logicky navazuje na část praktickou. V praktické části své bakalářské práce studentka velmi správně zhodnotila situaci současné marketingové komunikace společnosti a velmi podrobně se zabývala návrhem vhodných komunikačních nástrojů pro primární cílovou skupinu. Bakalářská práce obsahuje vhodné řešení nástrojů této komunikace pro splnění primárních cílů, ale také velmi dobře řeší zpracování nástrojů pro zajištění sekundárních cílů komunikačního plánu. Oceňuji aktivní přístup studentky v oblasti získávání cenových podkladů, které jsou aktuální a odpovídají skutečnosti.

Formální úprava práce je precizní, vyskytují se zde jen drobné gramatické chyby, které ale nesnižují úroveň této bakalářské práce.

### **Otázky k obhajobě:**

Který z komunikačních nástrojů, které jste navrhla ve své bakalářské práci, považujete za nejdůležitější v komunikace na trhu B2B?

Kterou silnou a slabou stránku SWOT analýzy považujete za nejvýznamnější?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

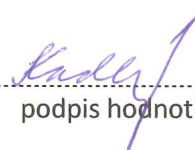
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 10.5.2013



.....  
podpis hodnotitele BP