



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Veronika Stopková

~~Vedoucí~~/oponent BP:

Mgr. Kateřina Korčáková

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Marketing obce Veselá

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	7
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	46

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Celá BP vychází z velmi dobře zpracované teoretické části, která se opírá o dobře zvolenou literaturu. V práci jde vidět osobní zájem a přehled nad zvoleným tématem. Připomínky mám pouze k formální stránce práce. Objevují se zde drobné překlepy a odlišné formátování textu. (teoretická a praktická část). BP navrhuji k obhajobě a hodnotím ji velmi dobře.

Otázky k obhajobě:

1. Jakou techniku sběru dat jste ve své práci použila?
2. Mezi jaký komunikační nástroj řadíte direct mail?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP **není** plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 12.5.2013



podpis hodnotitele BP