

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Ľubomír Jankovič</b>
Název práce	<b>Marketingová komunikácia vysokej školy</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>B</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>A</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>A</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>B</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,11</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce splňuje požadavky na kvalitní závěrečnou práci. Teoretická část poskytuje relevantní východiska, autor ukotvuje téma do prostředí marketingu vysokých škol. Pracuje s velkým množstvím relevantních zdrojů a tyto zdroje pečlivě cituje. V praktické části využívá jak primární, tak sekundární data, komentuje závěry analýz. Přínosem práce je projektová část, návrhy vycházejí ze zjištěných dat a jsou využitelné v prostředí vysoké školy.

Práce je zpracována kvalitně, autor prokázal dobrou znalost zvolené problematiky a odpovědný přístup ke zpracování diplomové práce.

### Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 17. 5. 2013

Podpis: