

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	<b>Oldřich Ohryzek</b>
Název práce	<b>Media Relations neziskových organizací</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Svatava Navrátilová Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>A</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>B</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>C</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>B</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,21</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce, jejímž předmětem je výzkum tematizace zpráv o neziskových organizacích v prostředí českého tisku, je velmi dobře teoreticky ukotvena a také v dalších částech s teorií úzce provázána. Přestože kvantitativní i kvalitativní výzkum víceméně potvrzuje závěry rešeršovaných zdrojů, je třeba ocenit, že autor dosáhl podobných výsledků vlastním, na bakalářskou práci značně rozsáhlým výzkumem.

### Otázky k obhajobě:

1. Při kvantitativní analýze jste zvolil u jednotlivých tištěných novin velmi rozdílné výzkumné období (od 7 měsíců do 72 měsíců), což je v práci zdůvodněno dostupností archivů sledovaných titulů. Jak by se mohly výsledky výzkumu lišit, pokud byste zvolil stejné výzkumné období pro všechny tištěné tituly?
2. Radniční Vsetínské noviny jsou ve vašem výzkumu jediným nekomerčním titulem, financovaným z veřejných zdrojů. Je to podle vás – kromě uvedených – další podstatný důvod toho, že publikují značně vyšší počet článků o NNO? Neboli: některé tzv. radniční noviny tematizují více právě vládnoucí politické strany na radnicích a pracují tak pro jejich dobré PR. Je vstřícnost vůči NNO dána postavením této konkrétní redakce vůči radnici nebo filozofií veřejné služby médií, která u tohoto typu médií někdy převažuje?
3. Mediální analýza z pohledu Media Relations spočívá mj. ve srovnání zaslaných tiskových zpráv a počtu uveřejněných zpravodajských zpráv, vzniklých na jejich základě. Jaký výzkumný vzorek byste po zkušenosti s tematizací zpráv o NNO navrhl pro případný pokračující výzkum, o kterém uvažujete v předkládané bakalářské práci?

**Ve Zlíně dne 10. května 2013**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01