

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Klára Šťastná
Název práce	Marketingové komunikace profesionálního a neprofesionálního divadla
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,36	B

Hodnocení práce:

Práce je dokladem zájmu autorky o danou problematiku. Již z poměrně zevrubně podané teoretické části jasně vyplývá, že autorce je problematika divadelní scény velmi blízká. I přes nedostatek dosažitelné odborné literatury si dokázala se získáním odborných zdrojů dobře poradit. Teoretická část je zakončena vytyčením cíle práce, metodikou výzkumu i položenými výzkumnými otázkami, na které se snaží v části analytické autorka najít odpovídající odpovědi. Zde bych doporučila přímou konfrontaci otázek a odpovědí, které vyplývají z výzkumu. Jak sama autorka uvádí, z objektivních příčin je nižší počet respondentů, čímž je snížena rovněž objektivnost závěrů. Přesto zde v zakončení práce můžeme najít zajímavá doporučení vedoucí k zefektivnění komunikace jak profesionální, tak neprofesionální divadelní scény. Práce má logickou strukturu, splňuje nastavený cíl kladený na bakalářskou práci, je dodržena formální stránka, více pozornosti směrem ke stránce jazykové.

Otázky k obhajobě:

1. Str. 32: „Divadlo Husa na provázku definuje svou hlavní cílovou skupinu jako studenty a středoškoláky. ... hybnou silou a perspektivou do budoucna jsou již zmínění studenti.“ – Mám rozumět, že se jedná o vysokoškolské studenty, kteří jsou v centru pozornosti daného divadla?
2. Str. 37: Píšete, že důležitost budování vztahů s veřejností si uvědomují pouze profesionální divadla. Dá se tato domněnka objektivizovat? A co je důvodem?
3. Str. 38: „Obě divadla se snaží využívat sponzoringu a fundraisingu.“ - Kdo má tuto oblast v jednotlivých divadlech na starost - vedení divadla, samostatný fundraiser?

Právě nedostatek financí je zde velkým problémem. Co byste doporučila zejména divadlu Podlaha?

Ve Zlíně dne 5. května 2013

Podpis: