

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Barbora Heřmanská
Název práce	Online komunikace a nákupní rozhodování matek
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,08	A

Připomínky a hodnocení práce:

Zmeny v spotrebiteľskom správaní veľmi zaujímavého cieľového segmentu akcentovala diplomantka pri spracovaní svojej záverečnej práce. V teoretických východiskách prezentovala aj menej známe práce v kontexte zvolenej témy, v analytickej časti systematicky využila potenciál primárneho marketingového výskumu, pričom oceňujem aj realizáciu predvýskumu a priamu konfrontáciu tradičného dopytovania prostredníctvom osobného dopytovania a on-line výskumu. V projektovej práci sa na prvý pohľad diplomantka odklonila od hlavného cieľa, v skutočnosti však vypracovala reálny projekt využívajúci on-line marketingovú komunikáciu orientovanú na ženy – matky.

Diplomová práca ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre diplomové práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa odporúča na obhajobu pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne <<<9. 5. 2013>>>

Podpis: