

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Eva Pšenícová
Název práce	Strategie marketingové komunikace software CARAT pro český a slovenský trh
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	C
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,32	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zpracována kvalitně, autorka čerpala z dostatečného množství zdrojů a dobře s nimi pracovala v textu. V praktické části využívala kombinaci různých analytických přístupů, sekundárních zdrojů, vlastní výzkumné šetření. Metodika práce je popsána srozumitelně. V projektové části by bylo vhodné doplnit finanční náročnost u jednotlivých navrhovaných aktivit. Projektová část mohla být zpracována více do hloubky.

Diplomová práce je obsahově bohatá, přínosná pro praxi. Oceňuji pečlivé zpracování práce, množství relevantních příloh, pečlivé uvádění zdrojů. Autorka práce prokázala velmi dobrou znalost problematiky a svědomitý přístup ke zpracování diplomové práce.

Otázky k obhajobě:

Vysvětlíte, prosím, na základě čeho vznikla SWOT analýza, zda jako výstup z marketingového výzkumu, nebo jako výstup vlastní znalosti firemního prostředí.

Ve Zlíně dne 17. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01