

Projekt dokončení sportovního areálu v České Třebové pro podporu rozvoje města a ČR

Bc. Svatava Dudková

Diplomová práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Svatava Dudková**
Osobní číslo: **M110452**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Projekt dokončení sportovního areálu v České Třebové pro podporu rozvoje města a cestovního ruchu**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Prostudujte a zpracujte k danému tématu dostupnou literaturu.
- Popište používané analytické metody.

II. Praktická část

- Popište a zanalyzujte současnou situaci sportovního cestovního ruchu města Česká Třebová.
- Realizujte dotazníkové šetření sportovních účastníků s důrazem na jejich preferenci služeb z oblasti tělesné kultury.
- Navrhněte projekt dokončení sportovního areálu na podporu cestovního ruchu dané destinace, včetně ekonomické analýzy.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

CONRADY, Roland a Martin BUCK. Trends and issues in global tourism 2011. Heidelberg: Springer, 2011, 342 s. ISBN 978-3-642-17766-8.

HOBZA, Vladimír, Jaroslav REKTOŘÍK a kol. Základy ekonomie sportu. 1. vyd. Praha: Ekopress, s.r.o., 2006, 191 s. ISBN 80-86929-04-03.

INDROVÁ, Jarmila, Petr HOUŠKA a Zdenka PETRŮ. Kvalita ve službách cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2011, 169 s. ISBN 978-80-245-1766-7.

NOVOTNÝ, Jiří. Ekonomika sportu. 1. vyd. Praha: ISV nakladatelství, 2000. ISBN 80-85866-68-4.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: **22. února 2013**
Termín odevzdání diplomové práce: **2. května 2013**

Ve Zlíně dne 22. února 2013

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem diplomovou práci zpracovala samostatně a použité informační zdroje jsem citovala;
- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 29.4.2013

Dudková

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Téma diplomové práce je Projekt dokončení sportovního areálu v České Třebové pro podporu rozvoje města a ČR. Práce je rozdělena do dvou hlavních částí – teoretická a praktická. Praktická část se dále dělí na část analytickou a projektovou. V teoretické části je popsána tělesná kultura a sport, jejich členění a možnosti financování. Dále je zde definován sportovně-rekreační cestovní ruch. Jsou zde také zmíněny analytické metody a představení sportovního areálu Na Skalce v České Třebové. Analytická část se zabývá vlastní analýzou současné situace sportovního vyžití v České Třebové. V projektové části je vypracován projekt městské sportovní haly, který zahrnuje její vytíženost, výpočet nákladů a tržeb.

Cílem této diplomové práce je navrhnout a ekonomicky zhodnotit projekt vybudování městské sportovní haly v České Třebové.

Klíčová slova: sport, cestovní ruch, analýza, marketingový výzkum, propagace, projekt

ABSTRACT

This diploma thesis is focused on Support of tourism and development of the town Česká Třebová by completing a project of sports complex. The thesis is divided into two main parts – theory and praxis. The practical part is further divided into analytical part and project. The theoretical part describes the physical culture and sport, their structure and financial options. There is also defined sport-recreational tourism. There are also analytical methods and performance sports complex Na Skalce in Česká Třebová mentioned in this part. The analytical part deals with the analysis of the current situation of sports in Česká Třebová. In the project part there is elaborated a project of municipal sports hall, which includes its utilization, costs and sales.

The goal of this thesis is to propose and economically evaluate the project of building a municipal sports hall in Česká Třebová.

Keywords: sport, tourism, analysis, marketing research, promotion, project

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé diplomové práce, Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D., za odborné vedení a cenné rady a připomínky, které mi pomohly k vypracování této práce.

Dále bych chtěla poděkovat zaměstnancům Městského úřadu Česká Třebová, zejména Ing. Karlu Švercovi, který mi věnoval spoustu času při konzultacích a poskytl mi mnoho materiálů a cenných informací ohledně plánované městské sportovní haly.

Prohlášení

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 TĚLESNÁ KULTURA A SPORT	13
1.1 TĚLESNÁ KULTURA	13
1.1.1 Sport	14
1.2 MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ VÝSTAVBY SPORTOVNÍHO ZAŘÍZENÍ	15
1.2.1 Financování tělesné kultury z veřejných zdrojů.....	17
1.2.2 Financování tělesné kultury ze soukromých zdrojů.....	19
1.2.3 Úvěrování subjektů tělesné kultury.....	19
2 SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ CESTOVNÍ RUCH	20
2.1 CESTOVNÍ RUCH	20
2.1.1 Sportovně-rekreační cestovní ruch.....	21
2.1.2 Sportovně-rekreační zařízení	22
2.1.3 Ekonomika provozu tělovýchovných a sportovních zařízení	24
2.1.4 Současné trendy sportovně-rekreačního cestovního ruchu	24
3 POUŽITÉ ANALYTICKÉ METODY	26
3.1 ANALÝZA POPTÁVKY A NABÍDKY VE SPORTU	26
3.1.1 Poptávka.....	26
3.1.2 Nabídka	28
3.2 SWOT ANALÝZA	29
3.3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	29
3.3.1 Marketingový výzkum a jeho metody.....	30
4 ČESKÁ TŘEBOVÁ A SPORTOVNÍ AREÁL NA SKALCE	31
4.1 SPORTOVNÍ AREÁL NA SKALCE.....	31
4.1.1 Plán výstavby sportovního areálu	31
4.1.2 Současná situace sportovního areálu.....	32
II PRAKTICKÁ ČÁST	34
5 VLASTNÍ ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE	35
5.1 ANALÝZA NABÍDKY A POPTÁVKY	35
5.1.1 Analýza nabídky sportovních zařízení v místním trhu Česká Třebová	35
5.1.2 Analýza poptávky po sportovních zařízeních v místním trhu Česká Třebová	44
5.2 SWOT ANALÝZA STAVU CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ TŘEBOVÉ.....	48
5.3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM – DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	53
5.3.1 Metody zkoumání.....	54
5.3.2 Vlastní analýza	54
5.4 VÝCHODISKA PRO PROJEKT	62
6 PROJEKT VÝSTAVBY MĚSTSKÉ SPORTOVNÍ HALY NA SKALCE	64

6.1	ÚVODNÍ INFORMACE	64
6.2	CÍL A PŘÍNOSY PROJEKTU	64
6.3	KONKRÉTNÍ PODOBA PROJEKTU	65
6.3.1	Vliv stavby na životní prostředí	66
6.4	ETAPY PROJEKTU.....	66
6.5	MOŽNOSTI PROPAGACE PROJEKTU.....	67
6.6	ODHAD POPTÁVKY PROJEKTU.....	69
6.6.1	Harmonogram multifunkční tělocvičny	69
6.7	ODHAD PROVOZNÍCH PŘÍJMŮ PROJEKTU	73
6.7.1	Ceník pronájmu	73
6.8	ANALÝZA NÁKLADŮ SPOJENÝCH S PROJEKTEM.....	75
6.9	TRŽBY PROJEKTU	81
6.10	MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ PROJEKTU	84
6.10.1	Dotace	84
6.10.2	Finanční prostředky Města Česká Třebová.....	85
6.10.3	Další možnosti financování projektu	86
6.11	FINANCOVÁNÍ PROVOZU MĚSTSKÉ SPORTOVNÍ HALY	87
6.12	RIZIKOVÁ ANALÝZA	87
	ZÁVĚR	92
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	94
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	99
	SEZNAM OBRÁZKŮ	102
	SEZNAM PŘÍLOH.....	104

ÚVOD

Mnoho lidí se v posledních letech začalo zajímat více o zdravý životní styl. Stoupl jak zájem o zdravější jídelníček, tak také poptávka po sportu. Roste zájem jak o kolektivní, tak i individuální aktivní trávení volného času. K tomu aby se splnila touha lidí sportovat, potřebují k tomu určité zázemí. Jelikož v dnešní hektické době lidé nemají příliš mnoho volného času, je dobré nabídnout jim prostory, kde budou mít širší zázemí (více věcí najednou) a tak ušetří určitý čas přejížděním z jednoho sportoviště na druhé apod.

Sportovně-rekreační cestovní ruch, tedy i aktivní dovolená se stávají velice oblíbenou a vyhledávanou formou trávení volného času. Lidé zjišťují, že pohyb je nedílnou součástí jejich života a potřebují ho. Nejen aby se udrželi ve skvělé kondici a byli zdraví, ale také aby dobře vypadali. V dnešní společnosti, která klade velký důraz na atraktivní vzhled, je to až nezbytné vypadat dobře. Dnešní svět je plný magazínů, časopisů a reklam, kde vystupují krásné štíhlé modelky a vypracovaní modelové. Snad v každém časopise pro ženy se radí jak zhubnout, správně cvičit a dodržovat zdravý životní styl. Lidstvo si tak utvořilo novodobý obraz dokonalého člověka, kterému se snaží přiblížit a k tomu mu kromě kosmetických přípravků, doplňků stravy a plastických operací pomáhá právě pohyb. Lidé však nespoutají jen, aby dobře vypadali, ale také kvůli zábavě, rozvíjení osobnosti a někteří mají sport jako profesi. Pohyb je pro zdraví člověka velice důležitý a je dobré se snažit podporovat lidi v této činnosti, jak mentálně tak i vybudováním určitého zázemí pro aktivní trávení volného času.

Během výzkumu, který jsem prováděla při psaní bakalářské práce *Výzkum sportovně-rekreačních zařízení v městě Česká Třebová*, jsem zjistila, že zájem o sport je vysoký, ale lidé zde postrádají určitá sportovně-rekreační zařízení. Na základě rozhovoru se starostou města, panem Jaroslavem Zedníkem, jsem se dozvěděla o plánovaném rozšíření sportovních aktivit ve městě. Z podaných návrhů mě zaujala městská sportovní hala, která ve městě chybí, a lidé ji postrádají. Z tohoto důvodu jsem se rozhodla splnit přání občanů a po domluvě s Ing. Karlem Švercem (vedoucí odboru rozvoje města a investic v České Třebové) vypracovat tuto práci, která bude sloužit jako podklad pro vybudování městské sportovní haly. Vybudováním tohoto sportoviště se tak rozšíří nabídka sportovního vyžití ve městě, což pozitivně ovlivní zejména městský cestovní ruch a atraktivitu města.

Cílem této diplomové práce je zjistit výši zájmu o různé sportovní aktivity v České Třebové a požadavky na služby plánované městské sportovní haly. Dále pak sestavit harmono-

gram městské sportovní haly a na jeho základě udělat odhad vytíženosti tohoto sportovního zařízení. Aby byl provoz haly co nejvíce vytížen, je nutné sestavit návrh jeho propagace a vyčíslit náklady s tím spojené. Posledním krokem bude ekonomicky zhodnotit projekt vybudování městské sportovní haly Na Skalce.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TĚLESNÁ KULTURA A SPORT

Tato kapitola obsahuje vysvětlení pojmů, jako jsou: tělesná kultura, tělesná výchova, sport a pohybová rekreace. Dále jsou zde uvedeny možnosti financování výstavby sportovního zařízení.

1.1 Tělesná kultura

Pojem „tělesná kultura“ vychází z kinantropologie (kin = pohyb, antropos = člověk, logos = věda). Tělesnou kulturu tedy lze chápat jako část kultury a celého kulturního dědictví národa.

Tělesná kultura je sociokulturní systém, který díky specifickým tělocvičným prostředkům zabezpečuje uspokojování určitých biologických i sociálních potřeb člověka v oblasti fyzického, psychického a sociálního rozvoje a to za účelem jeho socializace a kultivace. Objektom tělesné kultury je kulturní a společenský člověk jako plnohodnotný člen společnosti. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 9)

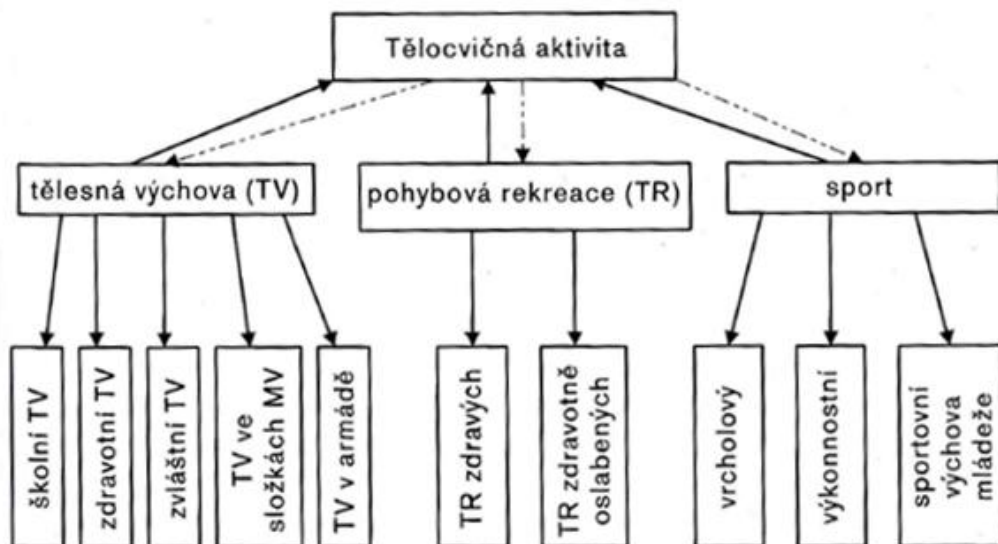
Jiří Novotný popisuje tělesnou kulturu jako „*využívání pohybových aktivit (tělesných cvičení) jako faktorů tělesné přípravy pro životní praxi, optimalizaci tělesného stavu a rozvoj osobnosti, specifická forma sociálně kulturní činnosti společnosti, v níž se promítá činnost sociálních skupin, organizací, kolektivů i jednotlivců, je složkou způsobu života. Sdružuje v sobě řadu specifických činností jako tělesnou výchovu, sport, turistiku a pohybovou rekreaci*“. (Novotný, 2000, s. 14)

Tělesnou výchovu definuje Ing. Jiří Novotný jako „*pedagogický proces, v němž se využívá jako hlavního prostředku tělesných cvičení, sloužících k všestrannému zdokonalování člověka a k rozvoji jeho osobnosti. V tělesné výchově není tělocvičný výkon hlavním cílem, ale prostředkem*“. (Novotný, 2000, s. 14) Jedná se tedy o záměrnou pohybovou aktivitu, která rozvíjí a udržuje fyzickou zdatnost člověka.

Sport je charakterizován výkonovou motivací. Jedná se o rekreační fyzickou aktivitu, která je prováděna ve volném čase, na vrcholové úrovni či jako profese. Na tomto základě lze rozdělit sport na relaxační, vrcholový a výkonnostní. Dále se sport člení na individuální a kolektivní. Sport lze definovat jako pohybovou činnost soutěživého charakteru dle stanovených pravidel. Podrobněji je sport popsán v podkapitole 1.1.1 Sport.

Pohybová rekreace v sobě zahrnuje aktivní odpočinek a regeneraci sil. Má příznivý vliv na intelektuální, tělesný a sociální rozvoj osobnosti. Jedná se o aktivní využití volného času a s tím spojený rozvoj člověka, který díky této aktivitě uspokojuje své potřeby, jako jsou odpočinek, zábava a vzdělání. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 9)

Následující obrázek (Obr. 1) zobrazuje subsystemy tělocvičné aktivity a její další dělení.



Obr. 1. Subsystemy tělocvičné aktivity (Hobza, Rektořík a kol, 2006, s. 11)

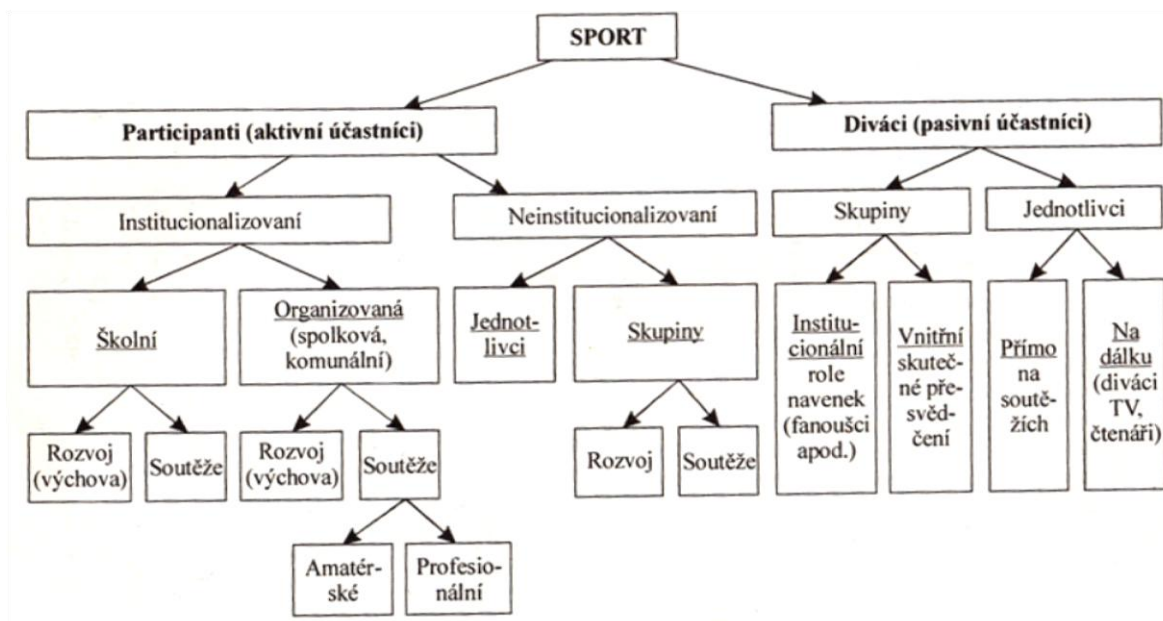
„Tělesná kultura ve všech svých podobách ovlivňuje průmysl volného času, cestovní ruch a mnohá návazná průmyslová odvětví, včetně služeb.“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 14)

1.1.1 Sport

Jak již bylo výše řečeno, sport spadá pod tělesnou kulturu. Název je odvozen z latinského slova „disportare“, což v překladu znamená příjemně trávit volný čas. Nyní si lze pod pojmem sport vybavit pohybovou činnost, která je specifická svou formou, obsahem, pravidly a soutěživostí. (Novotný, 2000, s. 13)

Sport zahrnuje soutěže a institucionalizované sportovní týmy a aktivity s jistým fyzickým úsilím, dodržování pravidel formy konání i měření výkonnosti. (Novotný, 2000, s. 15)

Následující obrázek (Obr. 2) zobrazuje rozdělení sportu.



Obr. 2. Klasifikační schéma sportu (Novotný, 2000, s. 16)

„Participanti jsou rozděleni do několika skupin dle intenzity sportování: sportovci nepravidelní (1x v měsíci), příležitostní (1x v týdnu), řádní, pravidelní (2x v týdnu) a intenzivní (4x a více v týdnu).“ (Novotný, 2000, s. 75)

1.2 Možnosti financování výstavby sportovního zařízení

„Sportovní zařízení je uměle vytvořené prostředí pro sportování a tělesnou přípravu. Jedná se především o hřiště, tělocvičny, plavecké bazény, stadiony, zimní stadiony, lyžařské vleky a sjezdovky apod.“ (Novotný, 2000, s. 15)

Tělesnou kulturu lze zkoumat účelově. Pro to je vhodné si rozložit subsystém národního hospodářství podle:

- kritéria vlastnictví – na soukromý a veřejný sektor (veřejný sektor se dále člení na sektor státní a samosprávný, který se dále dělí na územní a zájmový),
- kritéria financování – na ziskový a neziskový sektor.

Kritéria podle odvětví (odvětví výroby, odvětví služeb) neboli sektoru (primární až kvintární sektor) nejsou vhodná, protože nevedou k systematickému utřídění tělesné kultury.

Při průzkumu tělesné kultury dle kritéria financování, se musí brát v úvahu významná složka systému financování, a to domácnosti. Ty nejenže se podílejí na koloběhu finančních prostředků v národním hospodářství, ale také nakupují a vlastní produkty systému tělesné kultury.

Tělesná kultura a v ní sport se vyskytují v soukromém i ve veřejném sektoru a mají ziskový i neziskový charakter. Soukromý i veřejný sektor spolu velmi úzce kooperují a doplňují se. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 15 – 16)

„Tělesná kultura je z hlediska ekonomické klasifikace velmi diferencovaná a také její jednotlivé části musí být odlišně ekonomicky posuzovány. Specifické oblasti tělesné výchovy, pohybové rekreace i sportu mají znaky veřejného sektoru a to posláním, funkcí, činností i cíli, je však nutno přesně specifikovat, o jakou část tělesné kultury se jedná.“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 17)

„Charakter některých činností v tělesné kultuře způsobuje, že finanční prostředky z veřejných rozpočtů směřují k institucím, které je využívají proto, že jde o statky a služby, které nejsou produkovány trhem, nebo jsou trhem produkovány v omezené míře.“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 17)

Činnosti tělesné kultury jsou realizovány ziskovým i neziskovým sektorem. Vztahy subjektů působících v ziskovém i neziskovém sektoru jsou komplementární, tzn., že se vzájemně doplňují a podmiňují. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 17)

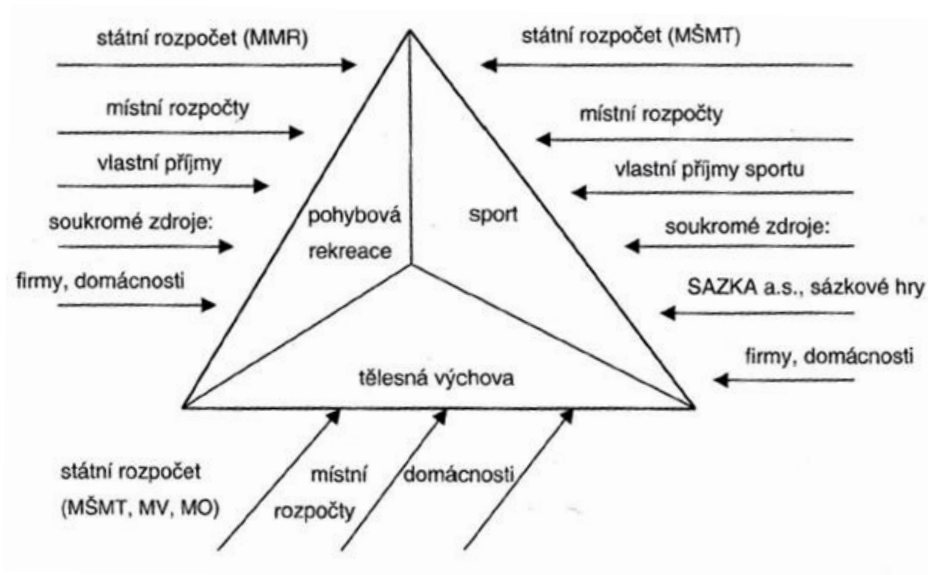
Jedná-li se o provoz sportovního zařízení, které je bráno jako čistý veřejný statek, může být poskytován bezplatně. V případě, že jde o statek smíšený veřejný a statek pod kontrolou stát, tak na jeho provoz přispívá město či obec. Cena a nabídka produktů soukromých statků je dána trhem.

Tělesnou kulturu lze podpořit dvěma základními způsoby, a to:

- institucionálně – prostřednictvím subjektů, které nabízejí produkty tělesné kultury
- finančně
 - přímo (hmotnou podporou subjektů, jež nabízejí produkty tělesné kultury, a to prostřednictvím dotací, grantů atd.)
 - nepřímo (využitím vhodné daňové politiky). (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 21)

„Financování tělesné kultury je zabezpečováno ze dvou zdrojů – z veřejných a soukromých. Každá oblast zdrojů má svoje ekonomické opodstatnění, v mnohých případech dochází k prolínání financování z obou zdrojových oblastí, často je v této souvislosti připomínáno vícezdrojové financování sportu (tělesné kultury). Přesto, že všechny složky tělesné kultury jsou dotacemi z veřejných rozpočtů výrazně podporovány, je vzhledem k rozšíře-

nosti a oblíbenosti „sportu pro všechny“ největším zdrojem tělesné kultury rozpočet domácností. Velmi významnou zdrojovou složkou tělesné kultury je státní rozpočet a zdroje místních rozpočtů.“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 52)



Obr. 3. Vícezdrojové financování tělesné kultury (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 52)

Neinstitutionalizovaný sport, neorganizovaný a dobrovolný organizovaný sport je financován hlavně z rodinných rozpočtů domácností, kdežto institucionalizovaný sport (hl. školní a komunální sport) je součástí veřejné ekonomiky. (Novotný, 2000, s. 15)

Sport, který je organizovaný v klubech, většinou potřebuje určitou podporu komunity a nelze u těchto zařízení sloužících celé společnosti používat tržní ceny. Ani vstupné na různé sportovní akce většinou nepokrývá nezbytné náklady, které byly vynaloženy na uspořádání dané sportovní akce. (Novotný, 2000, s. 20)

1.2.1 Financování tělesné kultury z veřejných zdrojů

Finanční podpora tělesné kultury, tedy i sportu a tělovýchovy, z veřejných prostředků je členěna na:

- dotace ze státního rozpočtu,
- dotace z místních rozpočtů (z krajských, městských a obecních rozpočtů),
- financování školní tělesné výchovy. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 53)

Jiří Novotný ve své knize *Ekonomika sportu* doplňuje toto členění financování tělesné kultury o prostředky z disponibilního zisku akciové společnosti Sazka, které jsou rozdělovány občanským sdružením ve sportu a tělovýchově. (Novotný, 2000, s. 67)

„Uvedené prostředky jsou umísťovány do několika oblastí a programů tak, jak jsou určeny státním, případně obecním zájmem. Hlavní formy státní podpory směřují do:

- *podpory vyhlášených veřejně prospěšných programů – dotace pro občanská sdružení ve sportu a tělovýchově,*
- *zabezpečení státní sportovní reprezentace ČR,*
- *financování rezortních sportovních středisek,*
- *financování sportovních soutěží škol,*
- *financování sportovního výzkumu,*
- *rozdělování zisku Sazky, a.s., na činnost občanským sdružením dle akcionářských podílů, včetně ČOV (= český olympijský výbor), platí od roku 2000,*
- *zabezpečení školní tělesné výchovy,*
- *dotace na výstavbu, údržbu a provoz tělovýchovných, sportovních a turistických zařízení z rozpočtu obcí a okresních úřadů.“* (Novotný, 2000, s. 67 – 68)

Významnou složkou financování tělesné kultury jsou především zdroje ze soukromých prostředků podnikatelského a nepodnikatelského charakteru (domácnosti) a financování ze státního rozpočtu. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 53)

„Rozdělování státních prostředků posuzuje Rada pro tělovýchovu a sport, která svá doporučení předkládá k rozhodnutí ministru školství, mládeže a tělovýchovy.“ (Novotný, 2000, s. 70)

Výše dotace je stanovena na základě grantového způsobu, který spočívá ve výběru příjemců prostředků státního rozpočtu na základě soutěže. Dotace na financování projektů se poskytují občanským sdružením. Podmínky pro použití dotace a účel dotace stanoví ústřední orgán. (Novotný, 2000, s. 65)

Návrh na poskytnutí dotace předkládají žadatelé ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy ve vymezeném termínu v měsíci září. Státní rozpočet přispívá městům a obcím na vybudování nového sportovního zařízení maximálně čtyřicet procent z celkových zdrojů. (MŠMT, © 2006 – 2012)

Poskytování dotací se řídí zákonem č. 218/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů, platnou vyhláškou č. 560/2006 Sb. a interními předpisy Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

1.2.2 Financování tělesné kultury ze soukromých zdrojů

Mezi soukromé zdroje financování tělesné kultury patří zejména domácnosti a výnosy sportovních loterií a sázek. Dále pak poplatky televize a ostatních médií za sportovní reportáže, reklamy prostřednictvím agentur, výnosy ze sportovní činnosti sportovních klubů a podpora velkých podniků a firem. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 57) Poplatky televize, příjmy z reklamy a sponzorování velkými podniky finančně podporují zejména vrcholový sport (Novotný, 2000, s. 58). Většina (cca 70 %) sponzorských výdajů směřuje do sportu, protože je mezi lidmi velice populární a nejsou zde příliš velké rozdíly jako v kulturách jednotlivých zemí. Sponzory mohou být jak podniky nabízející sportovní služby či zboží, tak také podniky bez vztahu ke sportu. (Novotný, 2000, s. 122)

1.2.3 Úvěrování subjektů tělesné kultury

Banky nerady poskytují úvěry na projekty z oblasti sportu a volného času, a to z důvodu, že jsou sportovní manažeři většinou nepříliš připravení na skutečné tržní prostředí a nemají ekonomicky odborný přístup k řešení problémů. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 59)

2 SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ CESTOVNÍ RUCH

Druhá kapitola je věnována definici cestovního ruchu a přiblížení čtenáři zejména pojem sportovně-rekreační cestovní ruch. Dále je zde podkapitola *Sportovně-rekreační zařízení*, kde je kromě rad, jak postupovat před výstavbou sportovního zařízení, také popsáno rozdělení těchto zařízení. Za touto podkapitolou následuje další, která se zabývá ekonomikou provozu sportovních zařízení. Na konci druhé kapitoly jsou uvedeny současné trendy sportovně-rekreačního cestovního ruchu.

2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je definován mnoha autory obdobně. Nejlépe však lze tento pojem popsat dle definice Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO), která říká: „*Cestovní ruch je činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely*“ (Čertík a kol., 2001, s. 15) Conrady a Buck (2011, s. 136) si pod pojmem cestovní ruch představují změnu scenérie, zahraničí a cizí zvyky.

Cestování a cestovní ruch jsou v dnešní době hlavním celosvětovým průmyslem služeb. Rozvoj tohoto odvětví je závislý zejména na investicích. (Conrady a Buck, 2011, s. 319)

Cestovní ruch je svázán s různými oblastmi národního hospodářství (rozvoj ubytovacích a stravovacích zařízení, služeb apod.) a zároveň podněcuje rozvoj jiných oborů jako je například stavebnictví. Cestovní ruch se podílí na zvyšování zaměstnanosti a rozvoji regionů. (Indrová, Houška a Petrů, 2011, s. 10)

Při využívání služeb cestovního ruchu dochází k uspokojování řady potřeb. U cestovního ruchu se jedná o potřeby nadstandardní, zbytné. „*Uspokojování těchto potřeb tedy závisí na určité hospodářské úrovni dané společnosti, na stabilizovaném mírovém klimatu a samozřejmě i na preferencích této společnosti.*“ (Kučerová, 1997, s. 77)

Autoři knihy *Kvalita ve službách cestovního ruchu* však tvrdí, že se cestovní ruch postupně přemísťuje v hierarchii potřeb člověka z potřeb nadstandardních do potřeb běžných. (Indrová, Houška a Petrů, 2011, s. 10)

Na prvním místě při uspokojování potřeb jsou potřeby relaxační a poznávací. Dále k nim přibýly tzv. potřeby cílové – sportovně-turistické, kvalifikační, léčebné apod. „*Primárně*

cestovní ruch zabezpečuje uspokojování naprosto běžných potřeb, například stravování, ubytování, dopravu, základní informace o dané lokalitě.“ (Kučerová, 1997, s. 78)

2.1.1 Sportovně-rekreační cestovní ruch

Tato diplomová práce je zaměřena na domácí cestovní ruch, konkrétně sportovně-rekreační cestovní ruch. Jelikož je tato práce soustředěna na sportovní zázemí ve městě Česká Třebová, lze mluvit o jisté formě městského cestovního ruchu, který je definován jako cestovní ruch odehrávající se v městském prostředí. Zpravidla se městský cestovní ruch prolíná s dalšími formami cestovního ruchu (např. kulturním a kongresovým). (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 187)

„Sportovně-turistický CR využívá zájmu lidí o aktivní odpočinek, aktivní účast na sportovních činnostech; obsahem může být i organizování pasivní účasti na sportovních akcích.“ (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 20)

Sportovně-rekreační služby lze považovat za jedny z nejvýznamnějších dle cíle účasti na cestovním ruchu. Díky těmto službám mohou účastníci sportovního cestovního ruchu aktivně využívat přírodní i uměle vytvořené předpoklady pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. Budování sportovně-rekreačních zařízení je ovlivněno charakterem a kvalitou přírodních podmínek. (Orieška, 1999, s. 10 – 11)

Sport je jednou z nejrozšířenějších volnočasových činností v moderní společnosti. Prostupuje všemi aspekty lidského života a má celosvětový ohlas. Sport oslovuje všechny věkové skupiny lidí bez ohledu na jejich kulturu a národnost. Globální trendy jako jsou: zvýšené osobní bohatství, sedavý životní styl a zvýšená mechanizace, mají za následek zvýšenou poptávku po volnočasových aktivitách v každodenním životě. (Morgan a Summers, 2005, s. 4)

„Pohybovou a sportovní činností se naplňuje rekreační, sportovní a turistická funkce cestovního ruchu. Jde o různé druhy sportovních her (například kopaná, volejbal, košíková), tzv. každodenní sporty (gymnastická cvičení, aerobik), vytrvalostní sporty (turistika, cykloturistika, běh), tzv. „malé“ sporty (šach, kulečnick), asijské formy tělesné kultury (hlavně jóga) a tzv. „zapomenuté“ činnosti (akrobacie, žonglování, stínové divadlo).“ (Orieška, 1999, s. 179)

Při poskytování služeb volného času je nezbytné mít dobré materiální zabezpečení, které v sobě zahrnuje vhodné a kapacitně vyhovující prostory (interiérové, exteriérové), speci-

fické zařízení, potřebné pomůcky, půjčovny sportovní výstroje apod. **Prostory v interiéru** mají oproti exteriérovým prostorům výhodu v tom, že nejsou závislé na počasí, povětrnostních podmínkách či sezóně, takže je lze využívat celý rok. Mezi interiérové prostory patří například tělocvičny, sportovní haly, kryté bazény, zimní stadiony, sauny apod. Mezi **exteriérové prostory** lze zařadit sjezdovky, kluziště, běžecké dráhy, tenisové kurty, koupaliště, cyklostezky apod. Tyto interiérové i exteriérové sportovní prostory bývají většinou ve vlastnictví měst, obcí či ubytovacích zařízení. (Orieška, 1999, s. 174)

2.1.2 Sportovně-rekreační zařízení

Sportovně-rekreační zařízení spadá do občanského vybavení. Hlavním úkolem těchto tělovýchovných zařízení je uspokojovat všechny potřeby obyvatel. (Matoušek, 1985, s. 114)

Při myšlence na vybudování nového sportovního zařízení je důležité si nejprve určit komu, kde, kdy a jak bude toto zařízení sloužit. Dále je nutné zjistit, která sportovní zařízení cílové skupiny preferují a která jsou jejich oblíbená. Důležitým aspektem je také hospodárnost – nároky na plochu pozemku, náklady související s vybudováním, náklady na údržbu zařízení a náklady spojené s vybavením prostor. (Matoušek, 1985, s. 10 – 11)

Dále je nutné zvážit řadu faktorů. S rozsahem výstavby sportovního zařízení souvisí dostupnost, spádovost a akční rádius zařízení. Ten je stanoven počtem obyvatel a hustotou osídlení, poptávkou, charakterem zástavby a urbanistickým řešením okolí, docházkovou vzdáleností (optimální docházková vzdálenost je 15 minut) a spádovými poměry (vzdálenost jednoho specializovaného sportoviště od konkurenčního). Kromě docházkové vzdálenosti je důležitá i snadná dosažitelnost veřejnou dopravou. Sportoviště by se neměla nacházet poblíž silnic a křižovatek se silným provozem, protože zde jsou zdraví škodlivé exhalace. (Novotný, 2000, s. 137)

Při návrhu vybudování sportovního zařízení je důležité se soustředit na zřízení širšího zázemí pro různé pohybové aktivity než pouze na jeden druh zařízení s velkou kapacitou. Zařízení tak budou návštěvníkům nabízet dostatečný výběr pohybových činností. Škála nabídky pohybových činností by měla zahrnovat cvičení vytrvalostní, silové, funkční flexibility, rychlosti a obratnosti.

Dále je podstatné si určit, jaké věkové skupině obyvatelstva bude sportovně-rekreační zařízení sloužit. Na tomto základě se poté stanoví správné funkční vlastnosti odpovídající dané věkové skupině, pro kterou je toto zařízení určené. Každá věková skupina má jiné potřeby

a požadavky na pohybovou činnost, vybavení a rozměry určitého sportovního zařízení. (Matoušek, 1985, s. 10 – 23)

Sportovně-rekreační zařízení patří k základnímu vybavení měst. Důležité je, aby byla tato sportovní zařízení dobře dostupná a vyhovovala všem potřebám obyvatelstva.

Matoušek rozlišuje dva druhy sportovně-rekreačních zařízení, a to veřejně přístupná a omezeně přístupná. **Veřejně přístupná zařízení** pro pohybovou rekreaci jsou návštěvníkům k dispozici kdykoliv, a to zdarma nebo za určitý poplatek. Tato zařízení jsou určena především pro spontánní pohybovou rekreaci. Činnost, kterou návštěvníci tohoto zařízení vykonávají je spíše nenáročná a určena pro širší okruh účastníků pohybové aktivity. Za veřejně přístupná zařízení lze považovat například hřiště, kluziště, koupaliště apod. **Omezeně přístupná zařízení** jsou určena spíše pro stálé návštěvníky, kteří zde provádí pohybovou činnost organizovaně, pod odborným vedením a na základě pevně stanoveného časového rozvrhu. Mezi tato zařízení se řadí například tělovýchovná zařízení škol.

Některá sportovní zařízení mohou být i kombinací těchto dvou typů, tedy **veřejně i omezeně přístupná**. Jedná se např. o kryté plavecké bazény, zimní stadiony apod. Aby se navzájem nerušily tyto dvě formy přístupu, lze je od sebe oddělit buď rozdělením plochy sportovního zařízení pro veřejný přístup a pro stálé návštěvníky anebo vytyčením provozní doby pro veřejný přístup a čas pro školy, různé sportovní oddíly apod. Sem patří například krytý plavecký bazén.

Sportovní zařízení se zřizují samostatně nebo jako součást jiných zařízení (školy, střediska volného času). (Matoušek, 1985, s. 27 – 28)

Zařízení určená pro pohybovou rekreaci by se měla nacházet v blízkosti bydliště návštěvníků, aby nemuseli ztrácet čas dalekou docházkou či dojížděním. To by totiž mohlo mnohé sportovce od návštěvy těchto zařízení odrazovat. Kromě toho by také měla být tato zařízení vybavena tak, aby sloužila všem věkovým skupinám obyvatelstva. (Matoušek, 1985, s. 65)

Při výstavbě tělovýchovných zařízení je dobré se snažit o víceúčelovost objektu a možnost využívání zařízení během celého roku. Optimální je vybudovat sportoviště jako součást školního areálu a jeho služby poskytovat jak školám, tak i sportovním organizacím a veřejnosti. Měl by sem mít tedy přístup co největší počet občanů v největším možném časovém rozmezí. (Novotný, 2000, s. 139)

2.1.3 Ekonomika provozu tělovýchovných a sportovních zařízení

Tělovýchovná zařízení jsou z hospodářského hlediska neefektivní. Ve většině případů nedosahují příjmy ani úrovně provozních nákladů. Jedním z důvodů proč vzniká schodek v hospodaření tělovýchovných zařízení je, že jsou zřizována hlavně pro veřejný výchovný zájem a příjmy jsou zde téměř nulové (školy) či velmi nízké. (Novotný, 2000, s. 140)

U krytých tělovýchovných zařízení tvoří až 90 % z celkových nákladů náklady na energii a mzdy. (Novotný, 2000, s. 146)

Efektivnost provozu lze nejlépe zjistit porovnáním jednotkových nákladů. *„Nejjednodušším ukazatelem se jeví náklady na jednu hodinu provozu. Z toho vyplývá, že čím déle je zařízení v provozu, tím více se mohou fixní náklady rozpouštět do jednotlivých hodin. Celkový náklad na hodinu se tak snižuje.“* (Novotný, 2000, s. 149)

U krytých tělovýchovných zařízení jsou největším problémem vysoké fixní náklady, které se musí platit i při nedostatečně vytíženém zařízení. Z tohoto důvodu je důležité soustředit se na co nejvíce provozních hodin za den a za rok.

Aby nebyly náklady na výstavbu sportovního zařízení přehnaně vysoké, je dobré vypsát veřejnou soutěž na řešení sportovního objektu s přesnými a jasně zadanými podmínkami. Dále je dobré si zajistit objektivní vyhodnocení soutěže a posouzení nezávislými odborníky a metodami jako je například nákladově-výnosová analýza CBA (cost benefit analysis), která poměřuje náklady ku prospěchu. Při sepsání smlouvy s pečlivě vybraným dodavatelem stavby je dobré stanovit tvrdé sankce při nedodržování termínů, kvality a ceny. (Novotný, 2000, s. 138)

Výhodnou variantou je postavit vedle sebe sportovní zařízení, z nichž jedno produkuje odpadní teplo (zimní stadion) a druhé energii potřebuje. Jde o tzv. rekuperaci energie. Dále je vhodné využít krytalového neboli podlahového vytápění, které je i přes vyšší počáteční investice výhodnější díky levnějšímu provozu. (Novotný, 2000, s. 139)

„Investiční náklady na výstavbu jsou relativně vysoké, následné provozní náklady jsou v poměru k nákladům na výstavbu velmi vysoké. Návratnost počítaná tradičními ekonomickými propočty je nízká.“ (Novotný, 2000, s. 138)

2.1.4 Současné trendy sportovně-rekreačního cestovního ruchu

Jedním ze současných rysů cestovního ruchu je také růst počtu lidí, kteří hledají neobvyklé zážitky a roste zájem o zdraví, udržování a zlepšování tělesné kondice, zdravý životní styl,

wellness procedurách, fitness centrech, rehabilitačních a léčebných pobytech. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 32)

Nejenže v zimě mají lidé omezenou možnost sportovat, ale i v letních měsících, když není zrovna příznivé počasí. Proto se dnešním trendem stává, že lidé vyhledávají možnost sportovat v krytých prostorách. (POLAR, © 2006 – 2011)

Aleš Sekot ve svém článku zmiňuje, že *„kvalita a kvantita sportování je silně sociálně podmíněná. Vyšší sociální vrstvy běžně praktikují sporty jako squash, jogging, tenis, golf, vodní sporty, lyžování, jóga, curling, kriket, vysokohorská turistika. Nižší sociální vrstvy využívají otevřenost přístupu zejména k fotbalu, lednímu hokeji, rybaření, tanci, basketbalu. Možnosti aktivního sportování stále do značné míry závisí na sociální pozici jedince. Muži obecně preferují zejména fotbal, rugby, golf, rybaření a cyklistiku. Ženy dávají přednost zejména aerobiku, tanci, józe, plavání, bruslení a gymnastice. Vyvážený zájem vykazují obě pohlaví o badminton.“* (Sekot, [2012])

Sekot dále uvádí, že: *„jednou z významných součástí životního stylu je sportování a pohybové aktivity. Obecně sportovní a pohybové činnosti provozují častěji lidé s vyšším sociálním postavením, pro které je charakteristická vyšší organizačně řídicí úroveň práce, vyšší příjem a zvýšené nároky na kvalitu trávení volného času.“* (Sekot, [2012])

3 POUŽITÉ ANALYTICKÉ METODY

V této kapitole jsou popsány analytické metody, které jsou použity v této diplomové práci. Nejprve je zde popsána analýza poptávky a nabídky ve sportu, dále SWOT analýza a marketingový výzkum a jeho metody.

3.1 Analýza poptávky a nabídky ve sportu

Stranu poptávky v tělesné kultuře představují především individuální výdaje (výdaje z rodinných rozpočtů) a dále také výdaje firem, místních rozpočtů a ze státního rozpočtu.

Stranu nabídky v tělesné kultuře lze charakterizovat třemi základními proudy:

- nestátními neziskovými organizacemi, jako jsou jednoty, svazy, spolky, sdružení, federace atd.,
- státními a samosprávnými aktivitami v oblasti sportu a tělovýchovy,
- podnikatelským sektorem. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 62)

„Poptávka i nabídka po službách tělesné kultury vykazuje vesměs vysokou elasticitu, ze které se odvíjí i citlivý bod rovnováhy, cenová variabilita a s ní úzce související ekonomická efektivnost subjektů pohybujících se v oblastech tělesné kultury.“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 63)

3.1.1 Poptávka

Vývoj poptávky po tělesné kultuře je závislý na:

- struktuře preferencí poptávajících,
- výši cen poptávaného zboží a služeb tělesné kultury,
- druhu, kvalitě, technologii a prostorovém rozložení zboží a služeb tělesné kultury,
- informovanosti o možnostech sportovních aktivit,
- fondu volného času,
- výši příjmu a bohatství,
- institucionálních a rámcových podmínkách. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 63)

Následující obrázek zobrazuje poptávku na základě socio-demografických charakteristik dle Heinemanna.



Obr. 4. Poptávající po tělesné kultuře dle socio-demografických charakteristik (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 63)

Výše poptávky po produktech tělesné kultury je kromě ceny závislá také na prestiži, módnosti, trendech, zvycích, zdravotních a regeneračních účincích sportu či rekreaci. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 64)

Společenské trendy jsou jedním z nejdůležitějších faktorů, které ovlivňují preference jednotlivců a domácností. Společenské trendy na rozdíl od trendů módních nepříliš mění svůj směr. Společenské trendy ovlivňují životní styl a utvářejí ekonomickou poptávku. Na základě těchto společenských trendů lze odvodit budoucí preference, perspektivy jednotlivých odvětví lidské činnosti a rozvoj oborů a perspektivy tělesné kultury.

Trendy je možno shrnout do následujících oblastí:

- **globalizace** – sport je propagován do všech zemí světa pomocí konání olympijských her, mistrovství světa, různých sportovních akcí, médií, sportovců a organizátorů. Toto také napomáhá rozšiřování sportovních služeb, propagaci náradí, oblečení a ostatních sportovních produktů.
- **služby** – rozvoj sportovních a rekreačních služeb je přímo úměrný výši volného času a převládajícímu životnímu stylu.
- **flexibilita a mobilita** – ve sportu chápeme flexibilitu a mobilitu jako schopnost velmi rychle měnit zaměstnavatele i příjemce služby. Zejména profesionální sport nezná hranice zemí, a to ani ve vztahu k zaměstnavateli ani k divákům.
- **individualizace,**
- **medializace,**
- **orientace na zážitek.**“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 67 – 68)

„Současný vývoj, jenž je vyjádřen v uvedených sedmi tendencích, nasvědčuje tomu, že všechny vlivy budou postupovat souběžně, přičemž intenzita některých bude dočasně pře-

vládat, než vyčerpá svou vlastní podstatu, zatímco jiný trend teprve nastoupí v příhodných společenských, politických, kulturních a ekonomických podmínkách. Tento závěr nic nemění na skutečnosti, že jednotlivé vlivy se budou postupně kumulovat.

Pokud se tyto vlivy promítnou do poptávkové křivky po sportu a sportovně zaměřené rekreaci, lze vyvodit, že všechny trendy mají vliv na zvyšování poptávky po tělesné kultuře a jejích produktech.“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 67)

Poptávka po sportu vyplývá také přímo ze společenských trendů. Lidé nakupují produkty tělesné kultury, protože s nimi mají spojené jakési očekávání vlastního užitku. Mezi tyto očekávané užitky řadí Hobza, Rektořík a kol. (2006, s. 68):

- zdraví, fitness, formování těla,
- blaho, zážitek, zkušenost,
- radost a prožitek ve volném čase,
- komunikaci, sociální integraci, družnost,
- krásu, atraktivitu, sebevědomí,
- určitou prestiž, porozumění, sociální akceptaci,
- změnu, vzrušení a rychlý prožitek.

Aby konzument dosáhl výše uvedených užiteků, musí také vynaložit své úsilí (energii, umění, zručnost atd.). Konzument nakupuje pouze opci užitku a je už pouze na něm, jak tuto opci využije. (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 68)

„Význačné vlivy na poptávkovou křivku po tělesné kultuře a jejích jednotlivých složkách jsou tedy hlubší odezvou společenských trendů v současném globalizovaném světě.“ (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 68)

3.1.2 Nabídka

Subjekty, které nabízejí produkty a služby tělesné kultury, lze rozdělit dle následujících kritérií:

- podle právní formy (živnost, akciová společnost, společnost s ručením omezeným, občanská sdružení, nadace, atd.),
- podle cílové orientace (for-profit organizace, non-profit organizace),
- podle funkčnosti a způsobu plnění věcných úkolů (města, svazy, spolky, podnikatelské subjekty atd.),

- podle šířky nabídky sportu (sportovní areály, multifunkční centra, fitness, tenis, masáže atd.). (Hobza, Rektořík a kol., 2006, s. 65)

3.2 SWOT analýza

Analytická marketingová metoda – SWOT analýza – slouží ke shromažďování dat, analyzování a vyhodnocování přehledu o tom, v jakém tržním postavení se firma nachází a jaká je její úroveň vnitřního prostředí. Zkratka SWOT vznikla ze čtyř anglických slov: Strengths – silné stránky, Weaknesses – slabé stránky, Opportunities – příležitosti a Threats – hrozby.

Mezi **silné stránky** lze zařadit prvky vnitřního prostředí firmy, které jsou na lepší úrovni než u srovnatelných konkurentů na trhu. Silnými stránkami mohou například být image firmy, kvalita poskytovaných služeb apod.

Slabé stránky naopak představují prvky, které jsou na horší úrovni než konkurence. Příkladem slabých stránek může být špatný způsob komunikace se zákazníky, nekvalitní prodejní síť apod.

Příležitosti představují možnosti, jež se vyskytují v tržním okolí firmy. Za příležitosti lze považovat například růst cílových trhů, změnu legislativních podmínek apod.

Hrozbami jsou nepříznivé aspekty v tržním prostředí firmy. Hrozbou se pro firmu může stát vstup nového konkurenta na trh, vznik nových služeb, prudká změna cen dodavatelských služeb atd.

Analýzou silných a slabých stránek, hrozeb a příležitostí lze určit situaci, v které se podnik nachází. Na základě analýzou zjištěných faktů je dobré začít posilovat silné stránky a využívat příležitosti a následně poté odstraňovat slabé stránky a snažit se zabránit hrozbám. (Čertík a kol., 2001, s. 60)

3.3 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum je proces, při kterém se shromažďují, zpracovávají a následně analyzují data, která jsou potřebná pro optimální fungování marketingu. Součástí marketingového výzkumu je také výzkum trhu. (Přibová a kol., 1996, s. 13)

Ing. Miroslav Čertík (2001, s. 66) definuje marketingový výzkum jako proces zkoumání jednotlivých jevů na trhu a jejich vzájemné vztahy a způsob ovlivnění těchto jevů marketingovými nástroji.

„K hlavním oblastem marketingového výzkumu v cestovním ruchu patří výzkum:

- *trhu cestovního ruchu,*
- *poskytovaných služeb,*
- *distribučních cest,*
- *cen a cenových vlivů,*
- *chování zákazníka,*
- *marketingové komunikace.*“ (Čertík a kol., 2001, s. 66)

3.3.1 Marketingový výzkum a jeho metody

Mezi základní metody výzkumu patří:

- **Experiment** – používá se při zjišťování reakce potenciálních zákazníků na zavedení nového výrobku či služby na trh.
- **Pozorování** – spočívá ve sledování zákazníků a jejich chování – co dělají, jak reagují na určitý podnět a jak se chovají v určitých situacích. Toto chování se poté zaznamenává.
- **Průzkum (anketa)** – je nejrozšířenější metodou marketingového výzkumu. Rozlišuje se více druhů průzkumu a to: osobní dotazování, písemná anketa, telefonické dotazování a elektronické dotazování. V cestovním ruchu jsou typickým příkladem použití ankety dotazníky spokojenosti.
- **Simulace** – jedná se o napodobování marketingových situací za použití výpočetní techniky. (Čertík a kol., 2001, s. 67)

4 ČESKÁ TŘEBOVÁ A SPORTOVNÍ AREÁL NA SKALCE

Město Česká Třebová se nachází ve východních Čechách a je součástí Pardubického kraje. Česká Třebová leží na pomezí Čech a Moravy v podhůří Orlických hor. Rozkládá se v údolí řeky Třebovky a člení se na 6 katastrálních území, kterými jsou: Česká Třebová, Kozlov, Lhotka, Parník, Skuhrov a Svinná. Na katastrální rozloze města, která činí 41 km², se k 31. 12. 2012 nacházelo 15 829 obyvatel. Roku 1995 byl střed města vyhlášen Městskou památkovou zónou.

Od roku 1845, kdy byla do města přivedena železnice, je město důležitým železničním uzlem a jednou z největších dopravních křižovatek s největším seřaďovacím nádražím ve střední Evropě. (Webhouse, 2009a)

Česká Třebová je městem sportu, kultury, přírodních a historických památek a zajímavostí.

4.1 Sportovní areál Na Skalce

Podnikatelský subjekt – Město Česká Třebová – již od roku 2003 plánuje a postupně realizuje výstavbu nového sportovního areálu Na Skalce. Tento areál by měl obsahovat atletický a fotbalový stadion, krytý zimní stadion a multifunkční městskou sportovní halu.

4.1.1 Plán výstavby sportovního areálu

Město Česká Třebová zadalo v roce 2004 brněnské architektonické kanceláři Burian – Křivinka své požadavky na zpracování studie. V zadání práce bylo také hledání možných variant financování výstavby sportovního areálu. Jako nejjednodušší forma financování se nabízela dotace.

V tomtéž roce byla zpracována projektová dokumentace pro územní řízení Ing. Jiřím Danem. Vypracovaný projekt z roku 2004 řeší rekonstrukci sportovního stadionu a výstavbu jeho zázemí, podzemních parkovišť, restaurace, kryté sportovní haly, krytého zimního stadionu, bytu správce atp. Vybudováním těchto sportovních zařízení vznikne ucelený, plně vybavený sportovní areál, který by měl sloužit školní mládeži a sportovní veřejnosti města Česká Třebová.

Předpokládaný průběh výstavby byl stanoven ve třech etapách. V první etapě se předpokládala výstavba zimního stadionu a provizorního parkoviště. Druhá etapa výstavby měla zahrnovat vybudování sportovního stadionu spolu s podzemním parkovištěm a ve třetí etapě pak vybudování městské sportovní haly. Sportovní hala byla navržena v těsném sou-

sedství se zimním stadionem, což umožňuje využívat společné technické zázemí pro oba objekty.

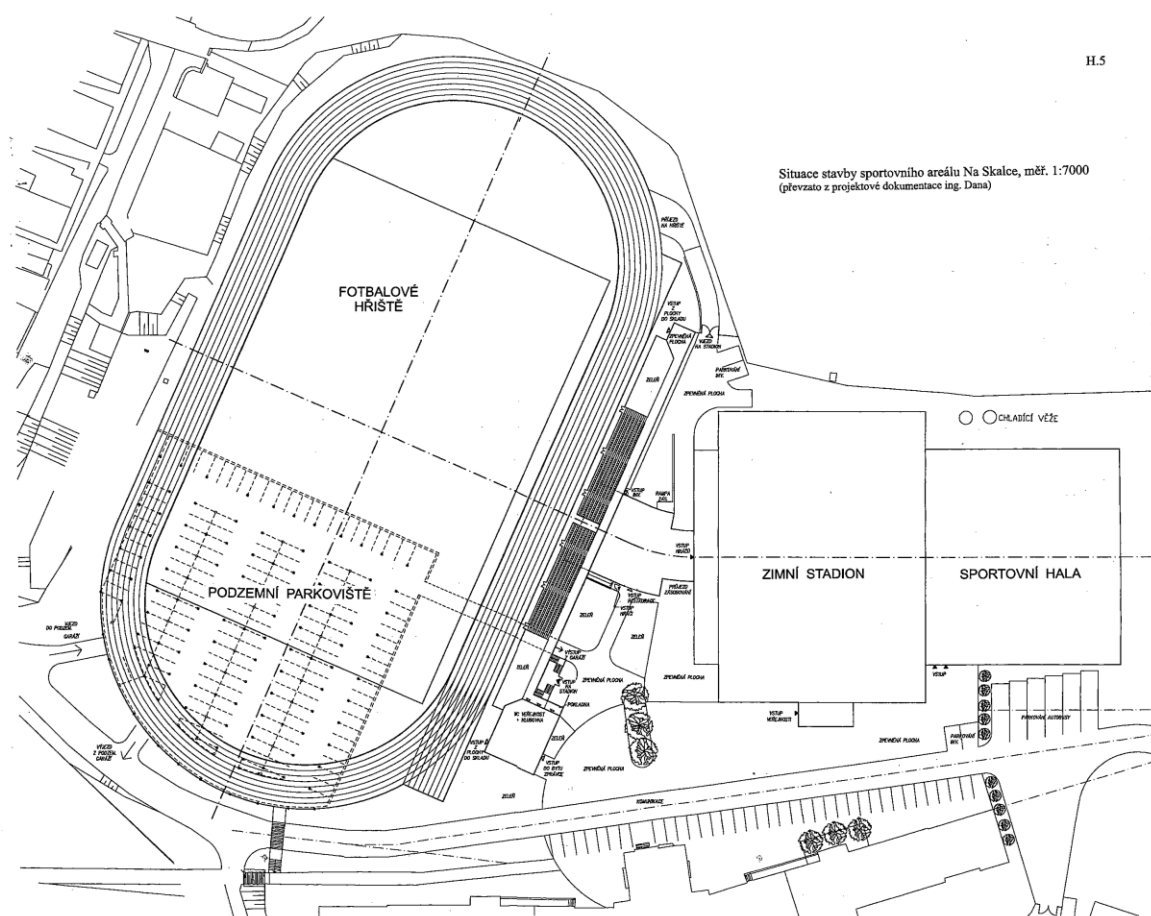
Město Česká Třebová zpracovalo v dubnu roku 2004 projektovou žádost o dotaci na zimní stadion, kterou ministerstvo financí následně schválilo. Město se tedy rozhodlo zahájit výstavbu sportovního areálu – zimního stadionu. Sportoviště tohoto druhu ve městě dlouhodobě chybělo. Lidé mohli využívat pouze venkovní plochy s přírodním ledem.

4.1.2 Současná situace sportovního areálu

Nyní se ve sportovním areálu Na Skalce nachází původní městský sportovní stadion a nově vybudovaný krytý zimní stadion, který byl otevřen v roce 2006. Sportovní stadion Na Skalce je v současné době v zanedbaném a chátrajícím stavu. Nyní se zde nachází fotbalové hřiště, ocelová a zemní tribuna, kontrolní věže a atletická oválná škvárová 6-ti dráha. Je zde také přístřešek pro kola a přízemní stavba šaten. Pozemek sportovního stadionu je veden v katastru nemovitostí jako ostatní plocha.

Ze všech uvažovaných lokalit jsou prostory Na Skalce pro umístění sportovního areálu nejvhodnější. Nachází se blízko centra města poblíž hlavní silnice. Hned vedle areálu je střední škola a internát, díky němuž je možnost hromadného ubytování a stravování.

Město Česká Třebová v současné době uvažuje o pokračování výstavby sportovního areálu Na Skalce, tedy vybudování lehkootletického oválu a multifunkční městské sportovní haly. Nový sportovní stadion by měl zahrnovat atletickou běžeckou 6-ti dráhu, skok daleký s dvoudráhou a dvojitým doskokem, skok vysoký, skok o tyči, vrh koulí, diskem, kladivem a oštěpem, vodní příkop a fotbalové hřiště. Toto bude doplněno kompletním vybavením pomůcek a náradím (překážky, doskoky, stojany,..), tribunou, šatnami a skladem sportovních potřeb. Návrh výstavby nové městské sportovní haly je zpracován v 6. kapitole této diplomové práce.



Obr. 5. Výkres plánovaného sportovního areálu Na Skalce (Česká Třebová: sportovní areál Na Skalce. Oznámení záměru podle zákona č. 100/2001 Sb., posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění zákona č. 93/2004 Sb. [CD]. Chrudim [cit. 2013-03-08].)

PRAKTICKÁ ČÁST

5 VLASTNÍ ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE

Na začátku této kapitoly je zanalyzovaná nabídka a poptávka sportu v České Třebové. Na tuto analýzu navazuje SWOT analýza stavu cestovního ruchu v České Třebové. Dále je zde vyhodnocen marketingový výzkum (dotazníkové šetření), který byl proveden v únoru roku 2013. Na konci této kapitoly jsou shrnuty východiska pro projekt.

Analýzu poptávky jsem zvolila z toho důvodu, protože je nejprve potřeba zjistit, zda lidé mají zájem sportovat, jaké jsou jejich nejpreferovanější pohybové aktivity a zda mají finanční prostředky na tyto činnosti. Dále pak bylo potřeba zanalyzovat možnosti sportovního využití (šíři nabídky sportovních zařízení) v České Třebové.

SWOT analýzu jsem aplikovala, abych zjistila, v čem má město Česká Třebová zejména své silné stránky a příležitosti v cestovním ruchu. Důležité bylo zjistit, zda je zde vůbec potenciál pro sportovně-rekreační cestovní ruch a jeho rozvoj.

Marketingový výzkum jsem použila, abych se dozvěděla více o potřebách sportovců, kteří by rádi navštěvovali nově vybudovanou městskou sportovní halu. Bylo nezbytné zjistit jejich požadavky na služby, aby jim hala v budoucnu sloužila co nejúčelněji.

5.1 Analýza nabídky a poptávky

5.1.1 Analýza nabídky sportovních zařízení v místním trhu Česká Třebová

Analýza nabídky sportovních zařízení je rozčleněna dle možnosti přístupu, a to na:

- zařízení veřejně přístupná,
- zařízení omezeně přístupná,
- zařízení veřejně i omezeně přístupná. (Matoušek, 1985, s. 27)

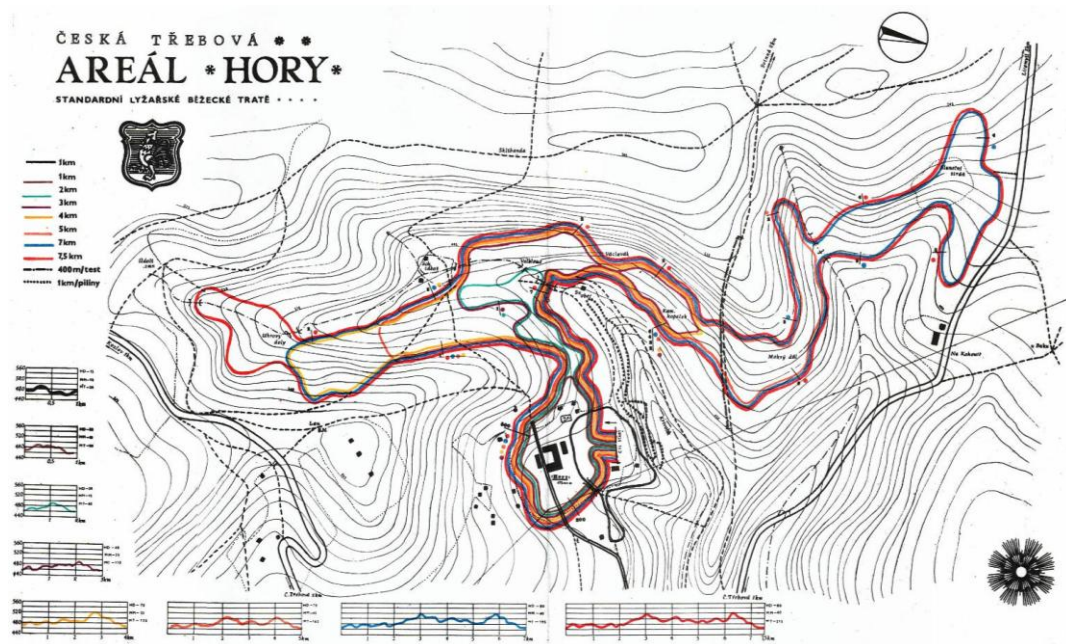
Detailněji je toto členění teoreticky popsáno na straně 23 v podkapitole 2.1.2 *Sportovně-rekreační zařízení*.

Veřejně přístupná zařízení

- Cyklostezka vede krásným údolím řek Tiché Orlice a Třebovky. Propojuje města Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Choceň, Letohrad a Žamberk. Nabízí jízdu na kole či in-line bruslích o celkové délce cca 40 km. Podél trasy jsou umístěny informační tabule, mapy, odpočinkové lavičky a dětská hřiště. Sportovci mohou tuto cyklostezku využívat 24 hodin denně díky osvětlení, které je nainstalováno v určitých

úsecích cyklotrasy. V okolí se nachází několik památek, rozhledny na Kozlovském vrchu a Andrlově chlumu, přírodní labyrint v Brandýse nad Orlicí, skalní útvary v Chocni a kromě toho také několikero občerstvení. (Svazek obcí Orlicko-Třebovsko, © 2001 – 2009)

- Tenisové kurty Za Vodou nabízí hráčům šest tenisových kurtů a od půlky října do půlky dubna je k dispozici také přetlaková nafukovací hala, která zahrnuje 2 tenisové kurty. Provozní doba kurtů je po celý týden od 8:00 do 20:00 hodin. Přetlaková nafukovací hala je v provozu již 13 let a proto v současné době zahájil Tenisový klub Česká Třebová přípravné práce na vybudování nové stabilní kryté haly s ocelovou konstrukcí. (Webhouse, 2009b)
- Golf indoor centrum bylo otevřeno koncem roku 2010. Golfové centrum je vybaveno moderní verzí simulátoru Full swing, který disponuje softwarem, antistatickou podlahovou krytinou, projekčním plátnem a odpalovací podložku s dvěma pískovými a dvěma rough podložkami pro hru pravorukých i levorukých hráčů. Dále je zde indoorový driving range, putting green, cvičná síť s odpalovací, pískovou a rough podložkou a putting se třemi jamkami. Hráči mohou odpalovat míčky na dvanácti světových golfových hřištích. Zájemcům o výuku golfu je k dispozici trenér. Kromě golfového vybavení je zde také klubovna, bar se širokým sortimentem whisky a kávy Piazza, sociální zařízení a parkoviště pro 8 automobilů. (eGen, © 2010)
- Lyžařský běžecký areál Hory a Kozlov nabízí sportovním nadšencům třicet kilometrů udržovaných běžeckých tras. Všechny závodní tratě, které jsou o délce 1, 2, 3, 4, 5 a 6 kilometrů začínají ve sportovním areálu Na Horách. V letních měsících se zde mohou lidé proběhnout po pilinové dráze dlouhé 300 m, 500 m či 1 km. (Webhouse, 2009c)



Obr. 6. Lyžařský běžecký areál Hory (Webhouse, 2009c)

- Ski areál Peklák nabízí 800 m dlouhou sjezdovku červené obtížnosti v podhůří Orlických hor na západním okraji města Česká Třebová. Kromě toho je zde také 100 m dlouhá denně upravovaná sjezdovka pro děti. Snowboardisté mají ve vrchní části sjezdovky k dispozici snowpark se sedmi překážkami. Snowpark a celá sjezdovka jsou kompletně osvětleny. Celá sjezdovka je denně strojově upravována a v případě potřeby je technicky zasněžována šesti sněžnými tyčemi a dvěma děly. Návštěvníci areálu jsou odbavováni za pomoci bezdotykových čipových karet. K dispozici je dvoukotvový vlek, dětské lano, půjčovna, úschovna a servis lyží, lyžařská a snowboardová škola a škola pro děti, občerstvení, skibar a neplacené parkoviště s kapacitou cca 200 automobilů. Ski areál Peklák je veřejnosti otevřen běžně od začátku prosince do půlky března (dle klimatických podmínek) denně od 9:00 do 16:00 hodin a od 17:00 do 21:00 hodin (večerní lyžování). Výhodou ski areálu je návaznost na 30 km dlouhých upravovaných běžeckých tratí. (Eko Bi, 2009a)



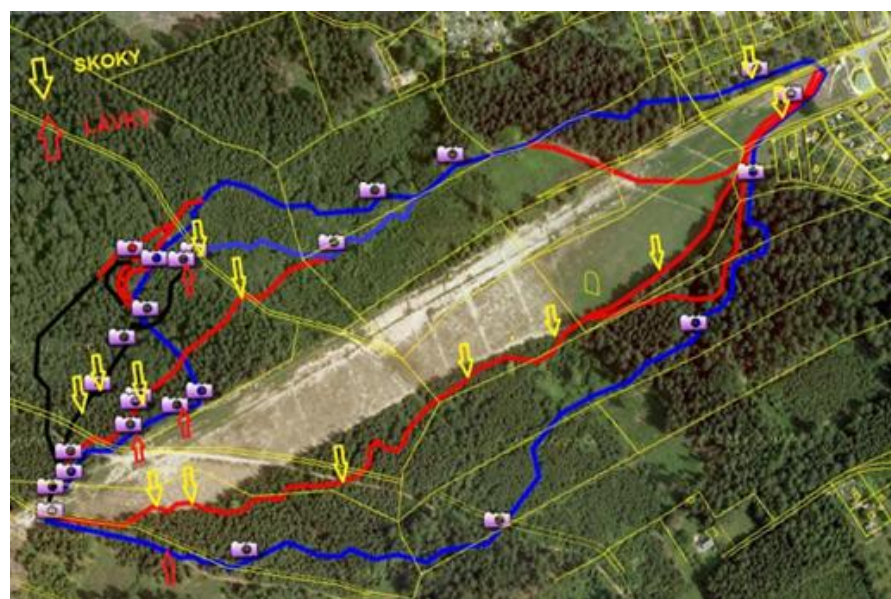
Obr. 7. Ski areál Peklák (Eko Bi, 2009a)

- Lanový park Peklák se nachází ve spodní části na pravé straně Ski areálu Peklák. Je zde umístěno 27 překážek různé náročnosti. Překážky jsou umístěny na živých stromech ve výši od dvou do osmi metrů. Trasa je rozdělena na dva okruhy. Délka velkého okruhu je 300 metrů. Z důvodu bezpečnosti je zde zakázán vstup osobám mladším deseti let a menším než 140 cm. Bezpečnost klientů je zajištěna pomocí jištění na fixní lano pomocí dvojité karabiny a celotělového úvazku. V parku jsou po celou dobu provozu proškolení instruktoři. Lanový park Peklák poskytuje stejné služby společně se ski areálem (občerstvení, parkoviště apod.). Provozní doba lanového parku je každý den od 10:00 do 19:00 hodin či v jinou dobu po domluvě. (Eko Bi, 2009b)



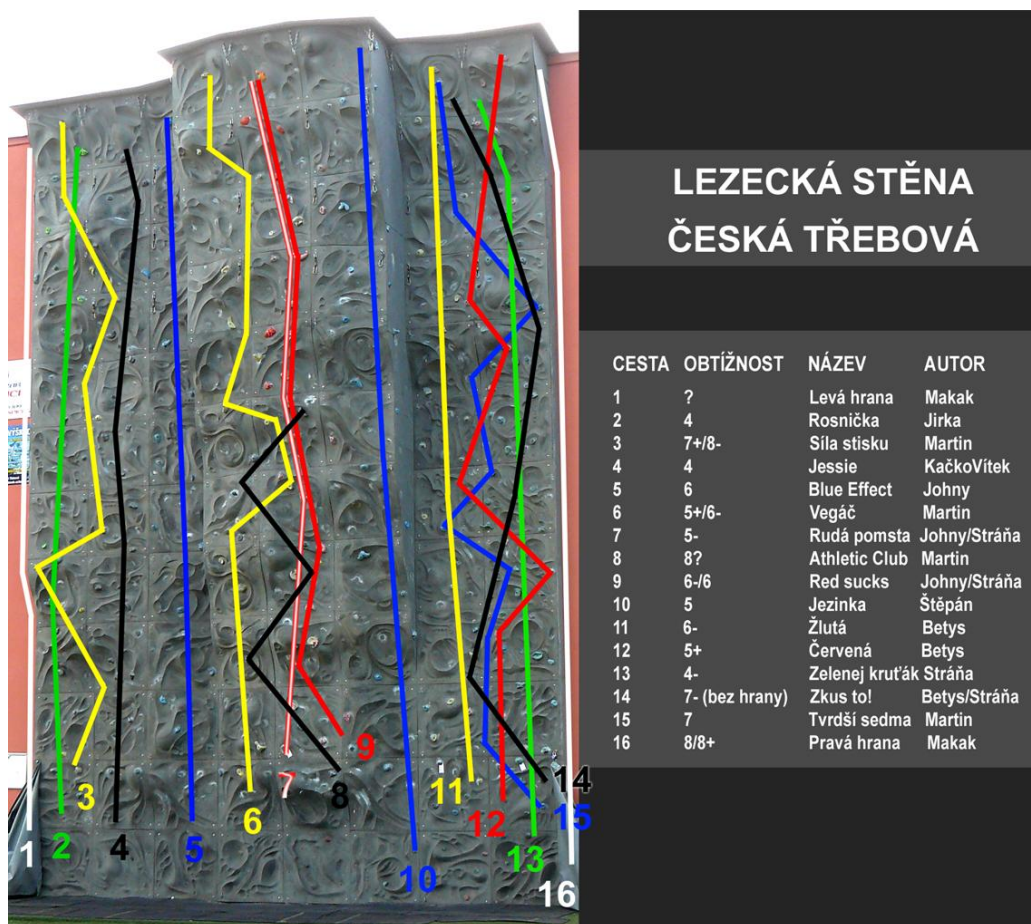
Obr. 8. Lanový park Peklák (Eko Bi, 2009b)

- Bike park Peklák – nově otevřený bike park se nachází v lesích podél sjezdovky Peklák a částečně zasahuje i do ní. Bikeri si mohou projet tratě různých obtížností – černé, červené technické tratě s mnoha skoky a klopenými zatáčkami a tratě modré obtížnosti. Návštěvníci parku si mohou zapůjčit sjezdové kolo a přilbu. Stejně jako pro návštěvníky ski areálu a lanového parku je bikerům k dispozici neplacené parkoviště, občerstvení a sociální zařízení. (Eko Bi, 2009c)



Obr. 9. Bike park Peklák (Eko Bi, 2009c)

- Fotbalové hřiště s umělým povrchem se nachází poblíž centra města na sportovní ploše ZŠ Habrmanova. Toto hřiště s umělým trávnikem (20 x 40 m) je určené pro širokou veřejnost a slouží pro hraní mini kopané a streetballu. Hřiště je ohraničeno po všech stranách dřevěným mantinelem o výšce 1 m. Hřiště má dvě brány (3 x 2 m) nad kterými je natažena síť nad mantinely o výšce 2 m. Na půlící čáře napříč jsou umístěny napevno koše na streetball. Díky umělému travnatému povrchu je možné hrát za každého počasí a v každé roční době. V roce 2012 zde proběhla výměna umělého travnatého povrchu za nový. Hřiště je ve večerních hodinách osvětleno. (Pěkný, 2005)
- Horolezecká stěna – venkovní umělá horolezecká stěna o ploše cca 110 m² je „přilepena“ na boční straně kotelny základní školy Habrmanova. Měří 12 metrů na výšku a 8 metrů na šířku. Stěna je osazena až pěti sty druhy horolezeckých chytů různých barev. Stěna je osazena až pěti sty druhy horolezeckých chytů různých barev. Jednotlivé barvy chytů tvoří v jedné části stěny více lezeckých tratí různé obtížnosti. Tato stěna je k dispozici horolezcům, žákům škol a veřejnosti. (Marčík, 2004)



Obr. 10. Lezecká stěna Česká Třebová (Drupal, [2013])

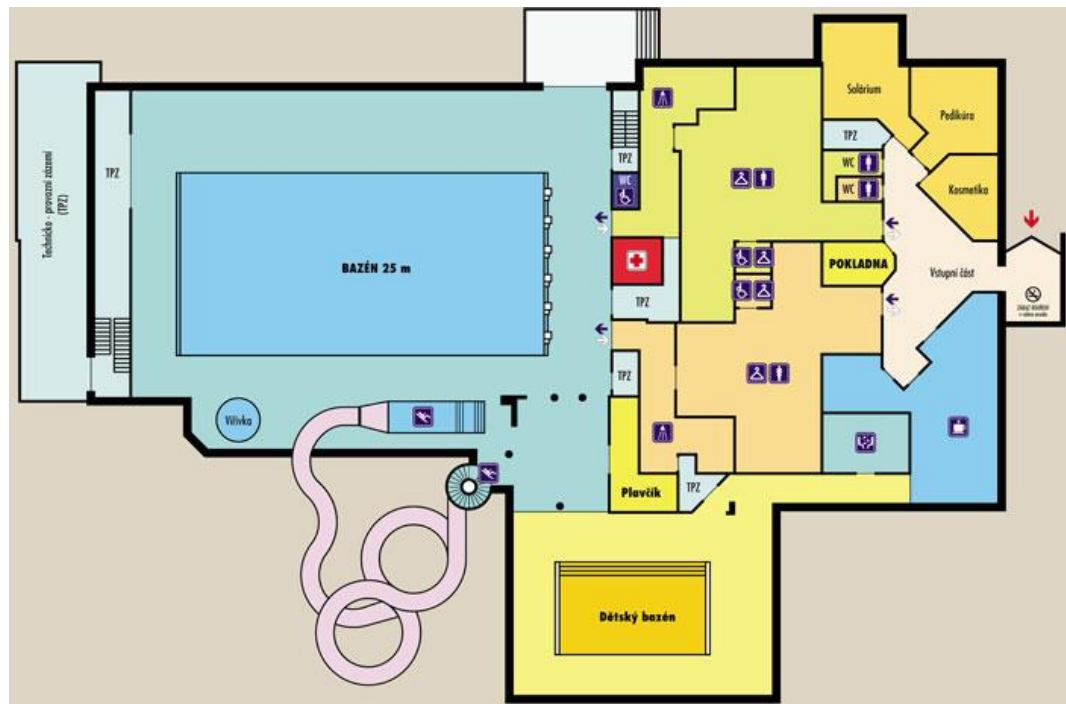
- Fotbalový stadion nacházející se poblíž Areálu Peklák zahrnuje 2 standardní travnatá hřiště, tribunu, šatny, sociální zařízení, ubytování, občerstvení a parkoviště. Poblíž se nachází dětské hřiště.
- Hokejbalové hřiště se nachází v části města zvané Benátky. Hřiště je volně přístupné veřejnosti. Konají se zde tréninky a hokejbalové zápasy trebovského týmu TJ Lokomotiva.
- Bowling si mohou lidé zahrát na čtyřdráze v Národním domě. Výhodou je, že se bowling nachází v prostorách restauračního zařízení, takže se zde mohou návštěvníci občerstvit. Je zde příjemné posezení a jsou zde k dispozici také čtyři kulečnické stoly. Samozřejmostí je sociální zařízení.
- Posilovny jsou v České Třebové celkem dvě, a to posilovna Za Vodou a nově zřízené dobře vybavené InCore Fitness Česká Třebová poblíž krytého plaveckého bazénu.
- Skate park se nachází na sídlišti Lhotka. Nadšencům skateboardingu nabízí několik betonových překážek s železnými skluzovými hranami. Skate park je dobře osvětlen, takže jej mohou skateboardisté využívat i ve večerních hodinách. V blízkosti skate parku je situováno parkoviště. (Skate4you, © 2004 – 2013)
- Víceúčelové hřiště s asfaltovým povrchem na Parníku je vhodné pro volejbal, basketbal, házenou apod.
- Sportovní areál u gymnázia nabízí školákům, ale i veřejnosti, využívání třech víceúčelových hřišť na volejbal, basketbal a házenou a běžecké dráhy se skokem do dálky.
- Sportovní areál Srnov zahrnuje antukové kurty na tenis, volejbal a jedno univerzální hřiště.
- Sportovní areál Semanín nabízí sportovcům využití dvou fotbalových hřišť a přírodní kluziště.
- Sportovní areál Kozlov představuje univerzální asfaltové hřiště nalajnované pro více druhů sportů. Jsou zde umístěny dvě fotbalové branky a celé hřiště je dokola obeháno plotem a sítěmi.

Omezeně přístupná zařízení

- Hala ZŠ Nádražní je v současné době nejlepší sportovní halou v České Třebové. Je zde tělocvična splňující požadavky pro národní soutěže volejbalu a basketbalu. V prostorách se nachází také prostor pro skladování nářadí, kabinet pro tělocvikáře a místnost rozhodčího. Diváci mohou zápasy sledovat ze dvou výškových úrovní. Kapacita činí 110 osob. Samozřejmostí jsou šatny a sociální zařízení. (Dan, 2004a, s. 2)
- Tělocvičny – v České Třebové se nachází zhruba 9 tělocvičen, které jsou využívány pro účely škol, tréninky sportovních oddílů a konání pohybových aktivit pro veřejnost (aerobik, jóga, zumba apod.). Většina tělocvičen je součástí základních či středních škol a učilišť.
- Tenisové kurty Orlík nabízejí tenistům ke hraní dvě antuková hřiště. K dispozici mají lajnovačku na vápno, síť a úklidové náčiní. Obě hřiště jsou dokola oplocena. Sportovci mohou toto zařízení navštívit po předchozí domluvě na základě rozpisu.

Veřejně i omezeně přístupná zařízení

- Krytý plavecký bazén disponuje 25 m dlouhým kondičním a rekreačním bazénem se šesti startovními plošinami s úchyty, dětský bazén s masážními chrličmi vody a vzduchováním, 80 m dlouhý tobogán se světelnými efekty, vířivou vanu, dvě parní komory s vonnými esencemi se 40°C a 45°C a občerstvení. Bazén je určen pro širokou veřejnost i výuku plavání. Krytý plavecký bazén má bezbariérový přístup a zařízení pro imobilní osoby. V létě mohou návštěvníci krytého plaveckého bazénu využít venkovní travnaté plochy. Po celou dobu provozu je v krytém bazénu plavčík s kurzem první pomoci. V prostorách budovy krytého plaveckého bazénu se nachází místnost k ošetření osoby s plně vybavenou lékárníčkou, oddělené šatny se sociálním zařízením a sušárnami, solárium, masáže, kosmetika, pedikúra a manikúra. Před budovou se nachází stojan na kola a bezplatné parkoviště. (Eko Bi, 2009d)



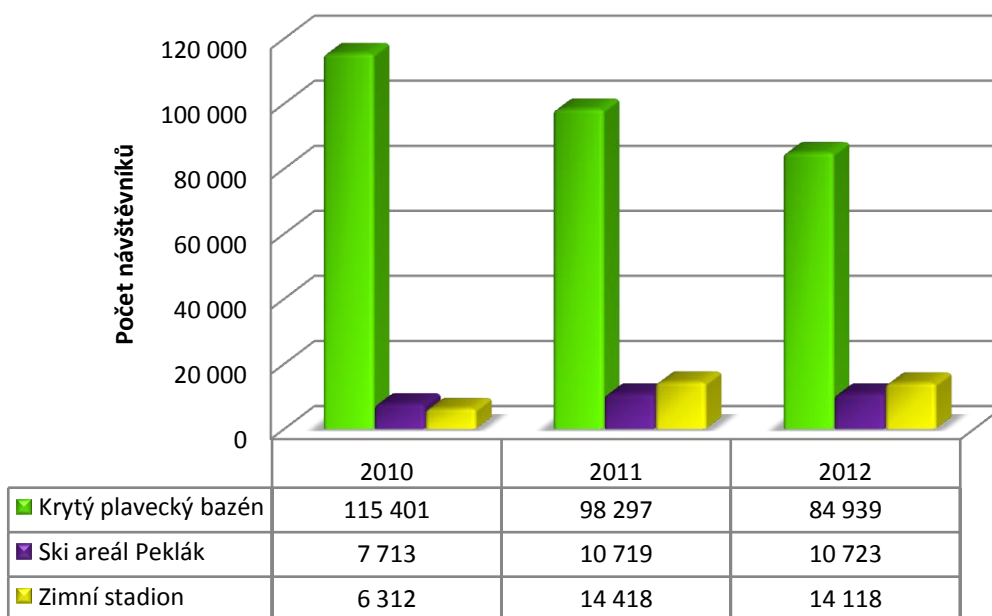
Obr. 11. Krytý plavecký bazén (Eko Bi, 2009d)

- Krytý zimní stadion slouží pro rekreačně sportovní vyžití od roku 2006, kdy byl uveden do provozu. Sportovní hala stadionu je dlouhá 60 m, široká 37,4 m a vysoká 10 m. Ledová plocha o rozměrech 58 x 28 m plně odpovídá standardům mezinárodní hokejové federace IIHF. Kapacitně pojme stadion 600 sedících a 400 stojících diváků. Objekt je přístupný i pro imobilní návštěvníky. Součástí stadionu je sociální zázemí, šatny pro hráče a veřejnost, dva stánky s občerstvením, klubovna, ošetrovna a kabina trenérů. Pořádají se zde hokejové zápasy a kulturně společenské akce. Vstup na zimní stadion je pomocí čipové karty, která platí také pro krytý plavecký bazén a Ski areál Peklák. (Eko Bi, 2009e)
- Sportovní areál Na Skále zahrnuje volejbalová hřiště, čtyři antukové kurty, 1x hřiště na beach volejbal a hernu stolního tenisu. Provozní doba sportovního zařízení je od 8:00 do 20:00 hodin. (Sokol Česká Třebová, © 2010 – 2012)
- Kuželna návštěvníkům nabízí závodní čtyřdráhu s automatickými stavěči včetně elektroniky a softwarového vybavení. Součástí kuželny je herna, posezení v klubovně a sociální zařízení. Kuželna je veřejnosti k dispozici každé pondělí a pátek od 16:00. (Lokoct, [2012])

5.1.2 Analýza poptávky po sportovních zařízeních v místním trhu Česká Třebová

Analýza poptávky je seřazena dle intenzity návštěvnosti jednotlivých sportovních zařízení.

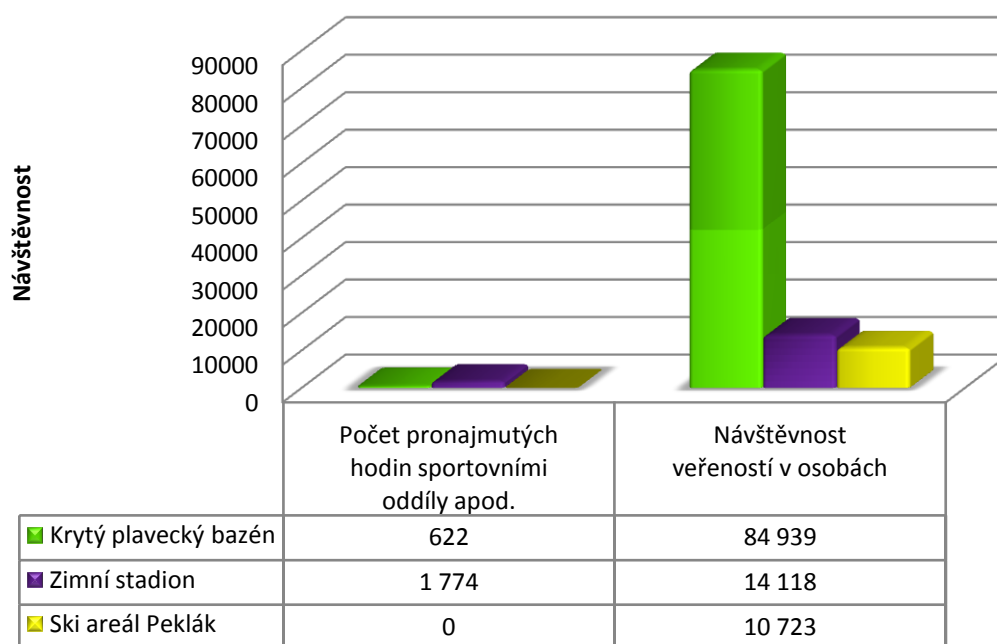
Dle statistik společnosti Eko-Bi, s.r.o. (= správce a provozovatel sportovních zařízení) jsem zjistila, která sportovně-rekreační zařízení jsou nejnavštěvovanější. Byly mi poskytnuty data za krytý plavecký bazén, zimní stadion a Ski areál Peklák. Návštěvnost těchto tří vyjmenovaných sportovních zařízení je zobrazena v následujícím grafu (Obr. 12).



Obr. 12. Návštěvnost sportovních zařízení veřejností v letech 2010 - 2012 v osobách (vlastní zpracování)

Z grafu jasně vyplývá, že nejnavštěvovanějším sportovním zařízením je krytý plavecký bazén. Je tomu tak hlavně z důvodu celoročního provozu. Hned za ním je Ski areál Peklák a poté krytý zimní stadion. Data však představují pouze veřejnost, ale nezahrnují v sobě návštěvnost sportovních spolků, oddílů, škol apod.

Zahrnou-li se do statistiky i sportovní kluby, školy, konání zápasů apod., podíl návštěvnosti se celkově příliš nezmění. I když je obsazenost zimního stadionu sportovními oddíly rapidně větší než u krytého plaveckého bazénu, celkově je jeho návštěvnost stále výrazně nižší než u plaveckého bazénu.

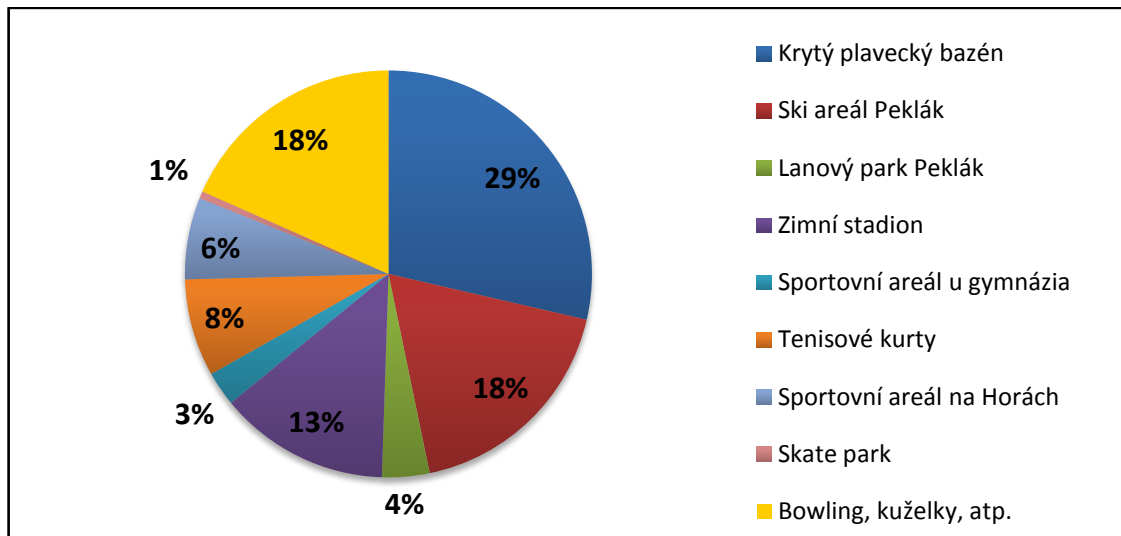


Obr. 13. Návštěvnost sportovních zařízení sportovními oddíly a veřejností v roce 2012 (vlastní zpracování)

Jelikož má společnost Eko-Bi, s.r.o. k dispozici údaje o návštěvnosti pouze ze tří výše uvedených sportovních zařízení, použila jsem zde údaje získané dotazníkovým šetřením, které jsem prováděla při psaní bakalářské práce.

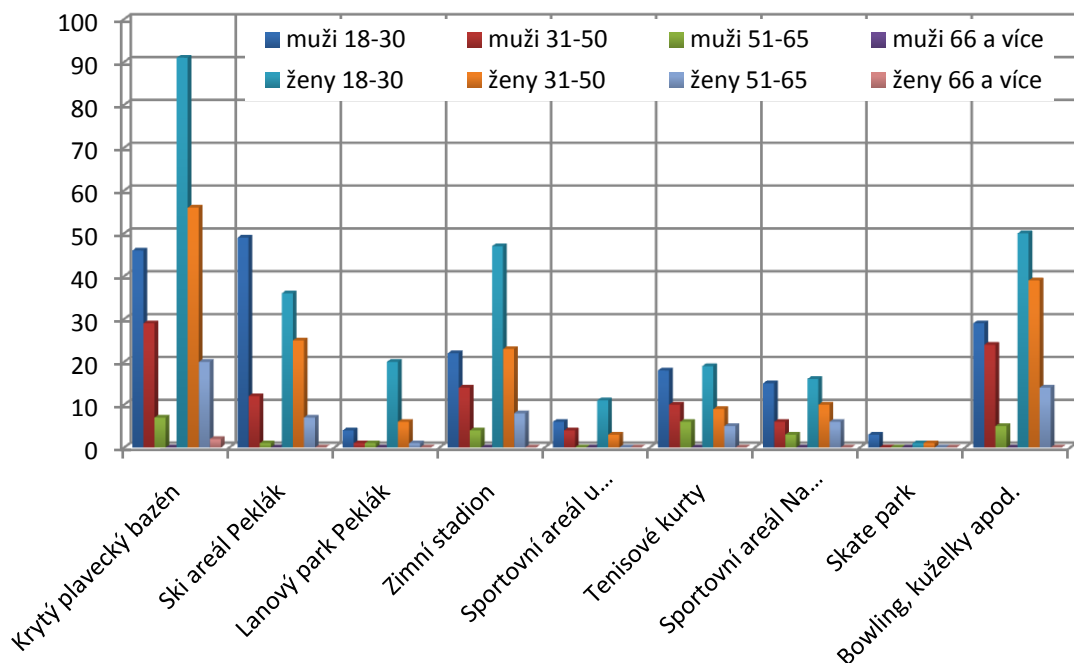
Z dotazníků vyplynulo, že „nejvíce navštěvovaným sportovně-rekreačním zařízením v městě Česká Třebová je krytý plavecký bazén, který získal 29 %. Hned za ním s 18,36 % je bowling a kulečky, ski areál Peklák s 18,13 % a zimní stadion se 13 %. Ostatní rekreační zařízení jsou pod 10 %. Nejméně navštěvované sportovně-rekreační zařízení je místní Skate park, který v dotazníku zaškrtnulo pouhých pět lidí.“ (Dudková, 2011, s. 28)

Návštěvnost jednotlivých zařízení je zobrazena na následujícím grafu.



Obr. 14. Návštěvnost sportovně-rekreačních zařízení v České Třebové v % (Dudková, 2011, s. 29)

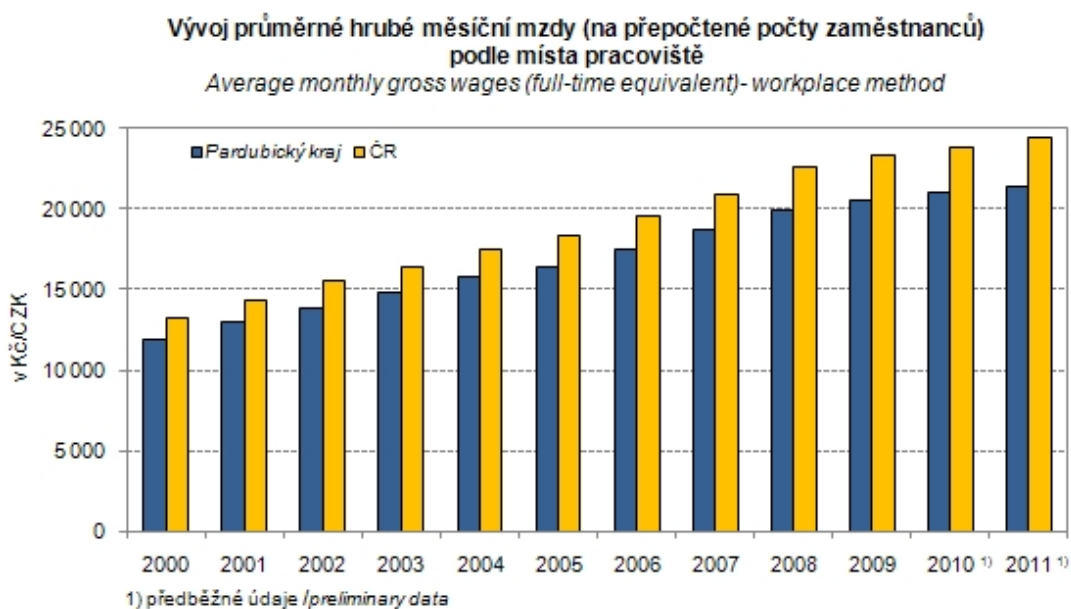
„Z níže uvedeného grafu jasně vyplývá, že sportovně-rekreační zařízení v České Třebové jsou nejvíce navštěvovaná věkovou skupinou 18-30 let. Naopak nejméně navštěvují tyto zařízení osoby starší 66 let.“



Obr. 15. Návštěvnost sportovně-rekreačních zařízení v České Třebové v osobách (Dudková, 2011, s. 29)

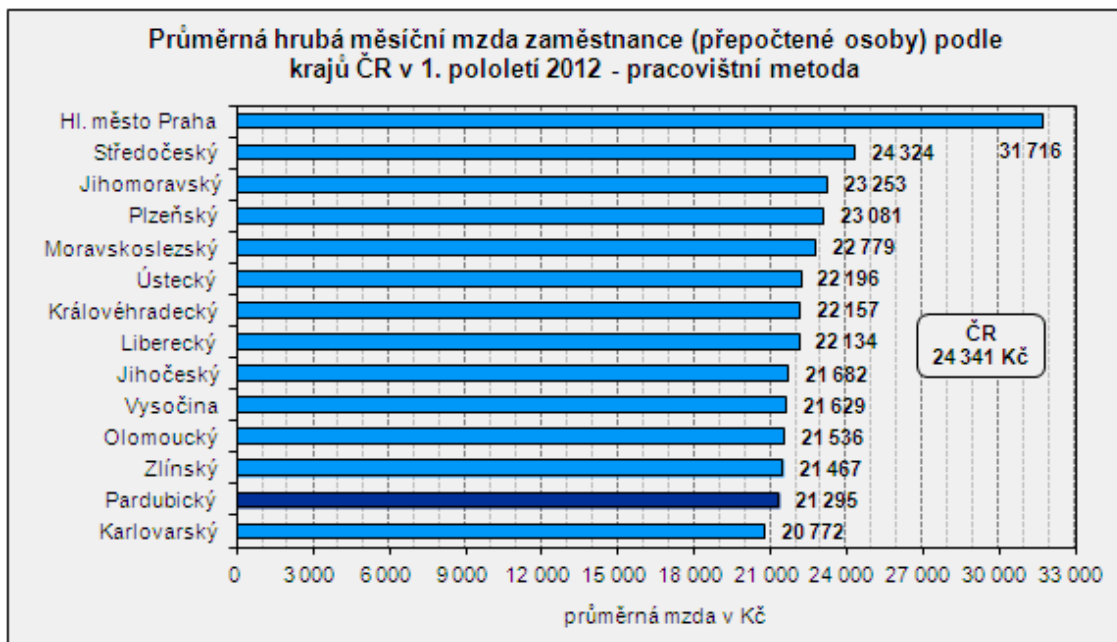
Z výše uvedených statistik tedy vyplývá, že hlavními poptávajícími po sportovním cestovním ruchu jsou převážně muži a ženy ve věku 18 – 30 a děti a dorost. Toto si lze vysvětlit větším fondem volného času oproti jiným věkovým skupinám. Děti a mládež školního věku mají fond volného času největší, a tak mají širší škálu možností navštěvovat sportovní zařízení. Kromě toho také tyto zařízení navštěvují v rámci tělesné výchovy či při jiných školních aktivitách a zájmových kroužcích.

Následující graf zobrazuje vývoj průměrné hrubé měsíční mzdy v Pardubickém kraji a České republice. Je vidět, že vývoj průměrné hrubé měsíční mzdy neustále stoupá, a to jak v celé České republice, tak i v Pardubickém kraji.



Obr. 16. Vývoj průměrné hrubé měsíční mzdy (Český statistický úřad, © 2013a)

I když je vidět, že výše průměrné hrubé měsíční mzdy rok od roku stoupá, není na tom Pardubický kraj příliš dobře. Následující graf (Obr. 17) jasně zobrazuje, že výše hrubé měsíční mzdy Pardubického kraje se nachází až na předposledním místě.



Obr. 17. Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnance podle krajů ČR v 1. pololetí 2012 (Český statistický úřad, © 2013b)

Z grafů tedy vyplývá, že obyvatelé Pardubického kraje nemají příliš vysoké příjmy oproti ostatním krajům. Statistiky také dále vykazují neustálý růst nezaměstnanosti v kraji. To se může negativně projevit na návštěvnosti sportovních zařízení, neboť nebudou mít návštěvníci dostatek financí na vstupné apod.

5.2 SWOT analýza stavu cestovního ruchu v České Třebové

V této podkapitole je zpracována SWOT analýza stavu cestovního ruchu v České Třebové. V tabulce (Tab. 1) jsou vypsány silné a slabé stránky a příležitosti a ohrožení. V každé této sekci jsou tučně zvýrazněny nejdůležitější položky pro sportovně-rekreační cestovní ruch a jeho rozvoj. Všechny položky uvedené v následující tabulce jsou dále podrobněji rozepsány.

Tab. 1. SWOT analýza (vlastní zpracování)

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Pestrá nabídka kulturního vyžití • Široká nabídka sportovního vyžití • Památky města • Atraktivní a zachovalé životní prostředí • Dopravní infrastruktura • Mnoho ubytovacích a stravovacích zařízení • Propagace 	<ul style="list-style-type: none"> • Otevírací doba informačního centra • Nevyužívání letního kina • Neexistence obchvatu města • Neochota personálu • Nízká jazyková vybavenost personálu • Krátká otevírací doba určitých sportovních zařízení • Špatný stav chodníků
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> • Sponzoring • Nové dotace • Evropské fondy • Půjčovna kol na železničním nádraží • Další spolupráce s okolními obcemi • Využití krajinného potenciálu města a okolí • Zdravý životní styl 	<ul style="list-style-type: none"> • Vyšší vstupné některých sportovně-rekreačních zařízení • Konkurence • Nezaměstnanost • Demografie • Úroveň mzdových příjmů obyvatel

Silné stránky

- Pestrá nabídka kulturního vyžití – Město Česká Třebová disponuje širokým spektrem kulturních zařízení, kterými jsou: kino Svět, Malá scéna, Kulturní centrum, Městské muzeum, Městská knihovna atp. Tradičně se tu každý rok konají akce zvané: Týden sportu, Jabkancová pouť a Vinobraní. Pravidelně se zde pořádají koncerty a divadelní představení v klubu Modrý trpaslík a dalších kulturních sálech. Je zde vyhrazen velký prostor pro amatérská vystoupení, čímž je podporována tvůrčí činnost lidí. Velkou tradici má v České Třebové také ochotnické divadlo. Koná se zde také Hudební festival Antonína Bennewitze. Tato bohatá kulturní na-

bídka láká do města mnoho návštěvníků z okolí. V zimních měsících se zde konají plesy.

- Široká nabídka sportovního vyžití – V České Třebové se nachází nespočet sportovních zařízení, jsou jimi: 2x fitcentrum, fotbalový areál a fotbalové hřiště s umělým povrchem, herna stolního tenisu, hokejbalové hřiště, dráhy pro bikros, krytý plavecký bazén, skate park, kuželna a bowling, lanový park, bike park, lyžařský areál, sokolovna, 2x sportovní areál, víceúčelová sportovní hala a víceúčelové hřiště, tělocvičny, tenisová hřiště, volejbalová hřiště, zimní stadion, cyklostezka a centrum pro minigolf. Převážná většina těchto zařízení jsou pravidelně udržována a ve velmi kvalitním stavu.
- Památky města – Obyvatelé města Česká Třebová mohou být pyšní na památky, které se ve městě a jeho okolí nachází. Hned v historickém centru města na Starém náměstí se nachází radnice z poloviny 16. st., barokní mariánský sloup z roku 1706 a klasicistní kostel sv. Jakuba Většího. Mezi další zajímavé památky patří budova děkanství z roku 1786, rotunda sv. Kateřiny ze 13. st. (jediná románská stavba dochovaná ve východních Čechách), poutní místo a bývalé lázně Hory, kde pobývala několik let známá spisovatelka Božena Němcová, chaloupka Maxe Švabinského atd.
- Atraktivní a zachovalé životní prostředí – Ve městě se nachází několik parků a také velké množství lesů a atraktivních oblastí v okolí. Ideálním místem pro turistiku je naučná stezka Třebovské stěny, kopec Palice, Kozlovský kopec, na jehož vrcholu se nachází rozhledna a Hory, kde se kromě krásné přírody nachází upravované běžecké trasy. O úpravu městské zeleně se stará společnost Eko-Bi, s.r.o.
- Dopravní infrastruktura – Velice dobrý vliv na podporu cestovního ruchu v České Třebové má dopravní infrastruktura, zejména nově vybudovaný Dopravní terminál Jana Pernera s podzemním parkovištěm pro osobní automobily. Nachází se zde dopravní železniční uzel, díky kterému se návštěvníci snadno dopraví do České Třebové ze všech směrů. Kromě dominující železniční dopravy je zde také hustá síť MHD.
- Mnoho ubytovacích a stravovacích zařízení – V České Třebové se nachází cca 15 ubytovacích zařízení (penziony, ubytovny a tři hotely) a cca 18 restauračních zařízení. Některá ubytovací zařízení jsou vybavena přednáškovými prostory s technologickým vybavením, což je vhodné pro kongresovou turistiku.

- Propagace – Vedení Města Česká Třebová a společnost Eko-Bi používá ke zviditelnění a oslovení lidí internetové stránky, billboardy, inzerce v regionálních novinách, letáčky, plakátnice, časopisy se specializací na CR (např. TIM), přímou propagaci na informačním centru a také je zde vybudovaný velice propracovaný informační panel na autobusovém a železničním nádraží.

Slabé stránky

- Otevírací doba informačního centra – Nevýhodou informačního centra je jeho nedostačující otevírací doba, která je pouze ve všední dny. Informační centrum je kvalitním zdrojem informací o kulturních památkách, možnostech stravování, ubytování, zajímavých místech pro turistiku, sport a o kulturních a společenských akcích ve městě a jeho okolí. Kromě těchto informací jsou zde poskytovány služby, jako je vyhledávání dopravních spojů, předprodej vstupenek, prodej map a upomínkových předmětů, kopírování, skenování, faxování apod. K dispozici jsou zde 2 počítače s internetem pro veřejnost. Mnoho návštěvníků přijíždí do města právě na víkend, kdy je informační centrum uzavřené a tudíž lidé nemohou vyžít jeho široké nabídky služeb.
- Nevyužívání letního kina – V České Třebové se nachází pozůstatky bývalého letního kina, které bylo dříve hojně navštěvováno. Několik let se však tyto prostory nevyužívají. Vzhledem k nenáročné údržbě a ne zrovna vysokým finančním nákladům vidím toto zchátrání jako zbytečné. Prostory doporučuji znovu zrekonstruovat a opět rozšířit kulturní nabídku o toto zařízení, neboť tím město ztrácí návštěvníky, kteří jsou nuceni navštívit letní kino v okolí.
- Neexistence obchvatu města – Neexistence obchvatu města může mít negativní vliv na životní prostředí – znečištění města, smog, hluk, ale také na menší bezpečnost občanů.
- Neochota personálu – V některých sportovních a kulturních zařízeních se mohou návštěvníci setkat s nepříliš pozitivně naladěným personálem. Zaměstnavatelé by se tedy měli při výběrovém řízení zaměřit na zaměstnance s asertivním přístupem, neboť nepříjemný či neochotný personál může odradit člověka od další návštěvy.
- Nízká jazyková vybavenost personálu – V mnoha sportovních, kulturních, ale také ubytovacích zařízeních nemá personál dostatečné či dokonce základní znalosti cizích jazyků, což v dnešní době považují za velký nedostatek.

- Krátká otevírací doba určitých sportovních zařízení – Některá sportovní zařízení mají krátkou otevírací dobu pro veřejnost. Jedná se především o zimní stadion a některá hřiště, která jsou odemčena pro veřejnost pouze v určitém časovém rozmezí.
- Špatný stav chodníků – Technický stav některých místních komunikací a především chodníků je neuspokojivý. V posledních několika letech byly finance města hodně investovány do rozvoje a renovace sportovních a kulturních zařízení, městu poté nezbyly dostatečné finanční prostředky na zkvalitnění místní komunikace.

Příležitosti

- Sponzoring – V České Třebové a okolí se nachází několik podnikatelských subjektů, které by se do budoucna mohly podílet na sponzorování některých sportovních a kulturních akcí. Některé podnikatelské subjekty již sponzorují tradiční a vyhlášené akce, kterými jsou Týden sportu, Jabkancová pouť a Vinobraní. Dále jsou podporovány různé koncerty a sportovní události.
- Nové dotace – Město Česká Třebová obdrželo dotaci na výstavbu dopravního terminálu od Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Vedení města neustále využívá různé dotace ze státního a evropského rozpočtu pro financování svých projektů.
- Evropské fondy – V programovém období EU 2007 – 2013 byla značná část financí od Evropské unie určena na rozvoj regionu.
- Půjčovna kol na železničním nádraží – Společnost České dráhy a.s. půjčují trekkingové kolo přímo na nádraží v termínu od 1. dubna do 31. října, což příznivě ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu.
- Další spolupráce s okolními obcemi – Město Česká Třebová spolupracuje s okolními obcemi ohledně rozvoje cestovního ruchu. Město je aktivní součástí mikroregionu Orlicko – Třebovsko. V tomto mikroregionu se klade důraz především na rozvoj cyklostezek, čímž dochází k podpoře rozvoje cestovního ruchu. Česká Třebová dále spolupracuje s partnerskými městy, kterými jsou Agrate Brianza (Itálie), Olawa (Polsko), Svit (Slovensko) a Horní Lhota. Do budoucna by však mohla rozšířit spolupráci s dalšími městy.

- Využití krajinného potenciálu města a okolí – Ve městě a hlavně v jeho okolí se nachází velice příznivý krajinný potenciál, který napomáhá rozvoji cestovního ruchu a venkovské turistiky.
- Zdravý životní styl – V posledních letech je kladen vysoký důraz na zdraví, což pozitivně ovlivňuje návštěvnost sportovních zařízení. Zdravý životní styl podporují také některé zdravotní pojišťovny, které svým klientům přispívají určitou částkou na čerpání služeb sportovních zařízení. Trendem je však také cestování – poznávání nových zemí, měst a jejich kultur. Tento fakt způsobuje příliv nových návštěvníků, a tím i zlepšení finanční situace města.

Ohrožení

- Vyšší vstupné některých sportovně-rekreačních zařízení – Z důvodu neustálého zvyšování daní a energií se zvyšují náklady na provoz sportovních a kulturních zařízení, což vede ke zvyšování cen vstupného. Toto může negativně ovlivnit stav či návštěvnost některých zařízení.
- Konkurence – Mnoho lidí postrádá v České Třebové venkovní koupaliště, saunu a halu na squash/ricochet. Za těmito sporty proto dojíždí do okolních měst, které mají i podobnou nabídku sportovních zařízení, což může ohrozit návštěvnost České Třebové.
- Nezaměstnanost – Míra nezaměstnanosti od roku 2008 opět stoupá. Zvyšování nezaměstnanosti může vést ke snížení návštěvnosti sportovních a kulturních zařízení z důvodu nedostatku finančních prostředků na tento způsob trávení volného času.
- Demografie – V posledních několika letech klesá porodnost. Pokud bude tento trend nadále pokračovat, bude ve městě nižší počet obyvatel, a to může způsobit snížení návštěvnosti sportovních a kulturních zařízení.
- Úroveň mzdových příjmů obyvatel – Výše průměrných hrubých mezd zaměstnanců v Pardubickém kraji se řadí až na 13. místo. Tato podprůměrná úroveň mzdových příjmů může vést k nežádoucí ekonomické migraci obyvatel.

5.3 Marketingový výzkum – dotazníkové šetření

V úvodu podkapitoly *marketingový výzkum – dotazníkové šetření* jsou nejprve vyjmenovány metody a techniky, které jsem použila pro zpracování a vyhodnocení dat. Výsledky dotazníkového šetření jsou zpracovány ve formě grafů a přísluší k nim i komentář.

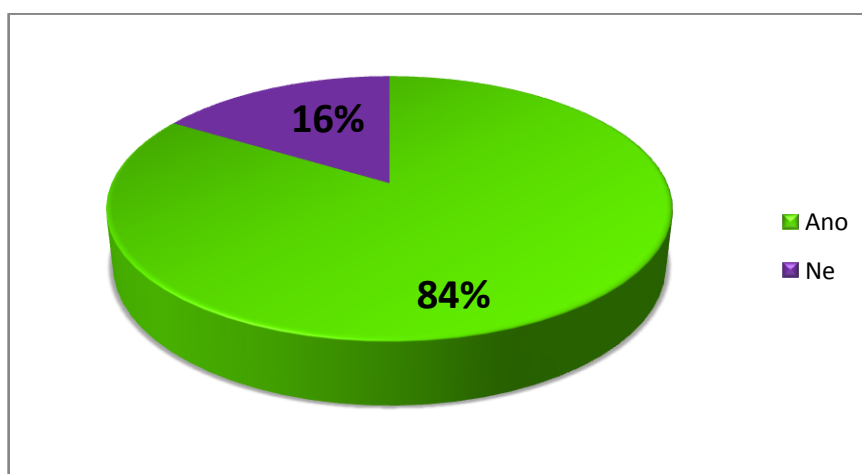
5.3.1 Metody zkoumání

K získání potřebných dat a informací jsem použila metodu dotazování a vlastní pozorování. Dotazování jsem prováděla pomocí dotazníků, které se skládají z deseti otázek (příloha č. 1). Otázky v dotazníku jsou otevřené, uzavřené i polootevřené. Dotazníky jsem rozdala v České Třebové devátým ročníkům základních škol, studentům středních škol, tělocvikářům, sportovním klubům a veřejnosti. Celkem jsem rozdistribuovala 870 dotazníků. Zodpovězeno bylo 265 dotazníků, z toho jsem musela vyřadit 14 dotazníků, které byly pro výzkum naprosto nevyhovující. Návratnost tedy činí 31 %. Sběrné místo dotazníků se nacházelo na podatelně Městského úřadu Česká Třebová.

5.3.2 Vlastní analýza

Po zpracování všech 251 vyhovujících dotazníků jsem zjistila, že 84 % dotazovaných navštěvuje sportovní areál Na Skalce.

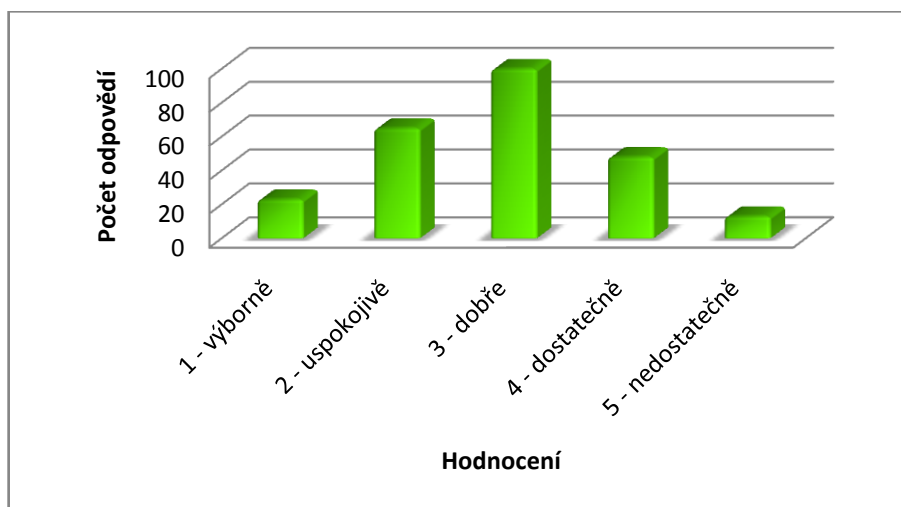
Otázka č. 1: Navštěvujete sportovní areál Na Skalce v České Třebové?



Obr. 18. Navštěvnost sportovního areálu Na Skalce (vlastní zpracování)

Z dotazníků dále vyplynulo, že jsou lidé spíše spokojeni s poskytovanými službami sportovního areálu. Jako nejčastější variantu odpovědi respondenti vybírali „zlatou střední cestu“, tedy hodnotili poskytované služby jako dobré.

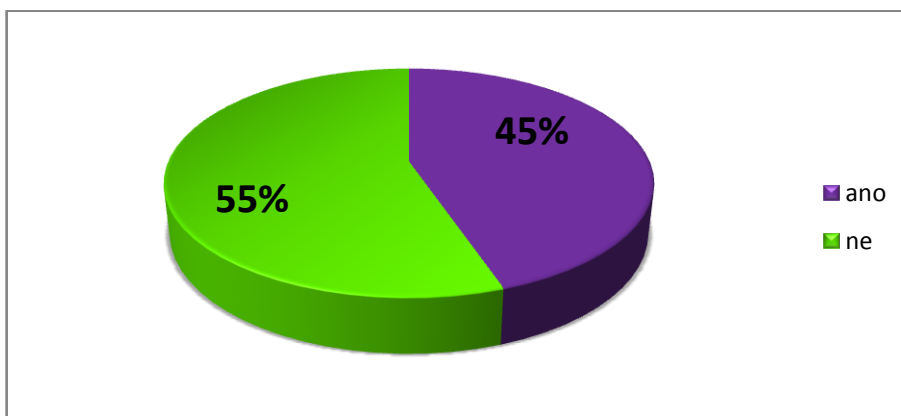
Otázka č. 2: Jste v současné době spokojeni s poskytovanými službami sportovního areálu Na Skalce v České Třebové?



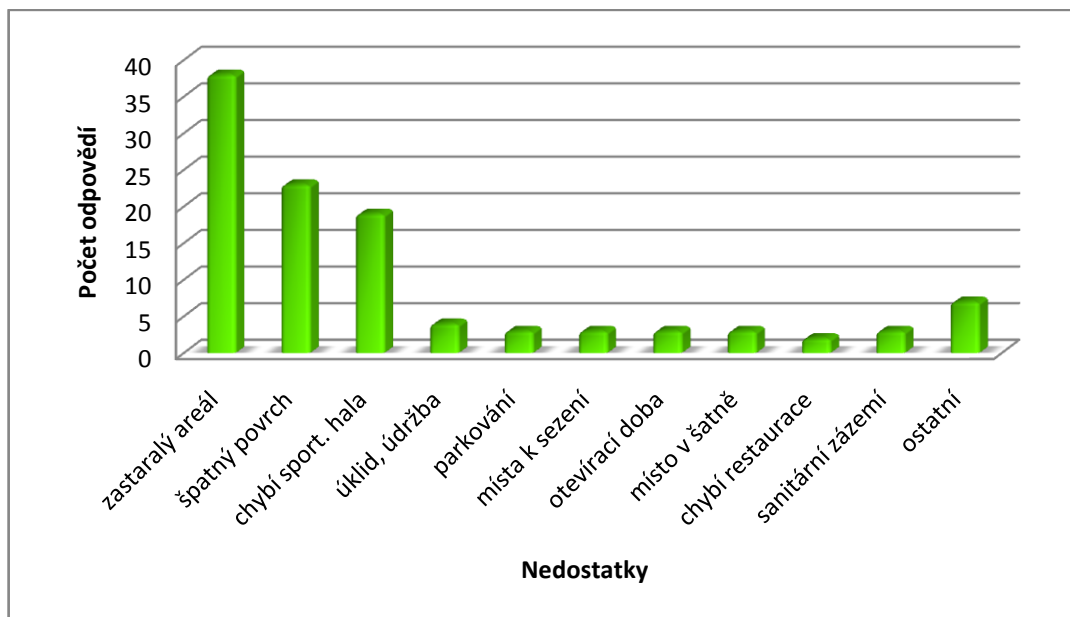
Obr. 19. Spokojenost s poskytovanými službami (vlastní zpracování)

Spíše kladné hodnocení poskytovaných služeb potvrzuje i následující graf (Obr. 20), který ukazuje, že 55 % dotazovaných nevidí nedostatky ve službách sportovního areálu. Zbýlých 45 % uvedlo mezi hlavní nedostatky zastaralost a zchátralý stav sportovního areálu a jeho vybavení, špatný povrch atletické dráhy a fotbalového hřiště, a že postrádají halu na provozování více sportů. Tyto nedostatky zobrazuje obrázek č. 21.

Otázka č. 3: Vidíte nějaké nedostatky ve službách sportovního areálu Na Skalce? Pokud ano, tak prosím uveďte.



Obr. 20. Nedostatky v poskytovaných službách (vlastní zpracování)

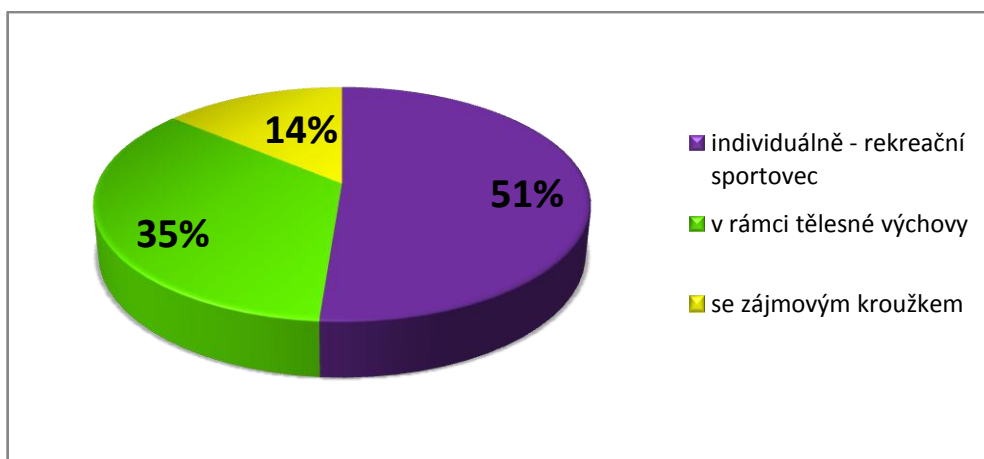


Obr. 21. Vyjmenované nedostatky v poskytovaných službách (vlastní zpracování)

Z grafu tedy lze vidět, že 38 respondentů uvedlo za největší nedostatek sportovního areálu jeho zchátralý zastaralý vzhled i vybavení. Tento areál tedy není dostatečně využíván a potřebuje nutnou rekonstrukci. Druhá nejčtenější negativní odpověď podtrhávala první nedostatek, protože si zde 23 respondentů stěžovalo na špatný povrch běžecké dráhy a fotbalového hřiště. Devatenáct lidí postrádá ve sportovním areálu multifunkční halu, kde by mohli vykonávat více druhů sportů (basketbal, judo, futsal, házenou apod.) na jednom místě. Čtyři respondenti si stěžovali v dotazníku na úklid a údržbu areálu. Toto se dá přičíst zchátralému stavu tohoto areálu. Na další nedostatky, jako jsou: nízký počet parkovacích míst, nedostatek míst k sezení, krátká otevírací doba pro veřejnost (u zimního stadionu), sanitární zázemí u stadionu a na místo v šatně, si stěžovali vždy tři respondenti. Dvakrát byla v dotazníku zmíněna chybějící restaurace. Mezi ostatní stížnosti, které se v dotazníkovém šetření objevily pouze jednou, patří malé kabiny na zimním stadionu, workout hřiště, málo místa k odpočinku, dostupnost, nedostatek veřejných akcí, in-line bruslení a prezentace areálu.

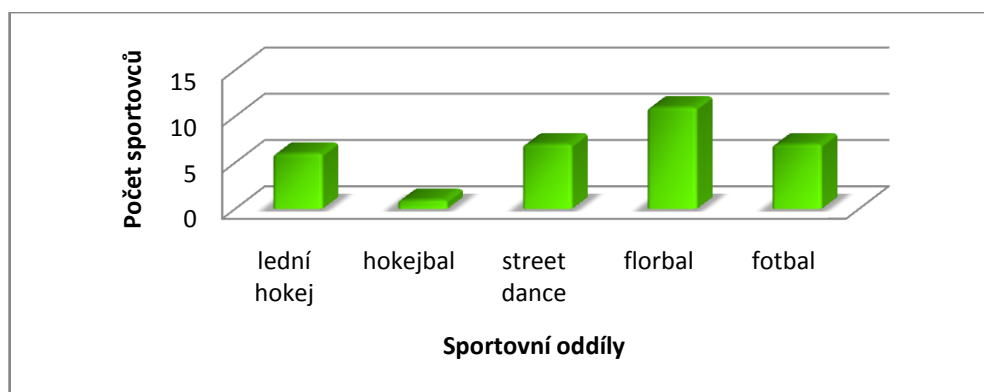
Z dotazníků vyplynulo, že nejvíce navštěvují sportovní areál lidé individuálně (51 %), poté v rámci tělesné výchovy (35 %) a nejméně jej navštěvují lidé se zájmovým kroužkem (14 %).

Otázka č. 5: Z jakého důvodu navštěvujete sportovní areál Na Skalce?



Obr. 22. Důvod návštěvnosti sportovního areálu (vlastní zpracování)

Nejvíce navštěvují sportovní areál se zájmovým kroužkem florbal FbK Česká Třebová (11 respondentů), fotbal FK Česká Třebová (7 respondentů), Street dance Šárky Prosové (7 respondentů), hokej (6 respondentů) a hokejbal (1 respondent). Hokejisti využívají zimní stadion tradičně, kdežto florbalisti, hokejbalisti a tanečníci využívají prostory zimního stadionu v letních měsících, kdy je povrch upraven pro tyto sporty a vystoupení.

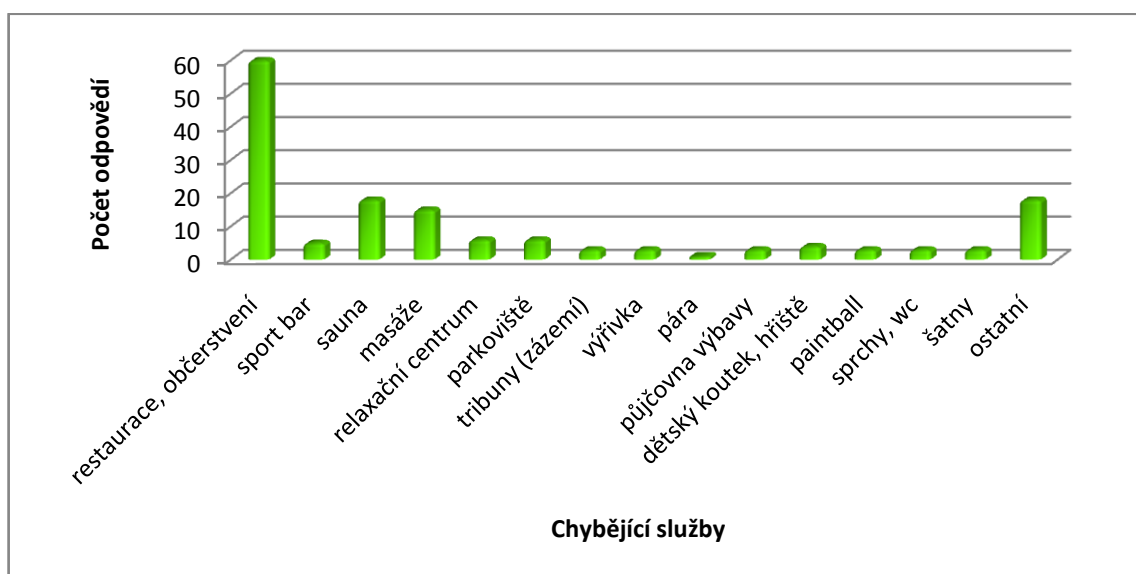


Obr. 23. Důvod návštěvnosti sportovního areálu (vlastní zpracování)

Respondenti nejvíce postrádají restaurační zařízení, občerstvení či bufet. To uvedlo 60 z 251 dotazovaných. Z restauračních zařízení by návštěvníci rádi uvítali sport bar (5 respondentů). Dále pak mezi nejvíce postrádané patří sauna (18x), masáže (15x), relaxační a odpočinkové centrum (6x), vířivka (3x) a nízká kapacita parkoviště (6x). Dále sportovci postrádají tribuny a lavičky (3x), půjčovny vybavy (3x) apod. Šest lidí je nespokojeno také

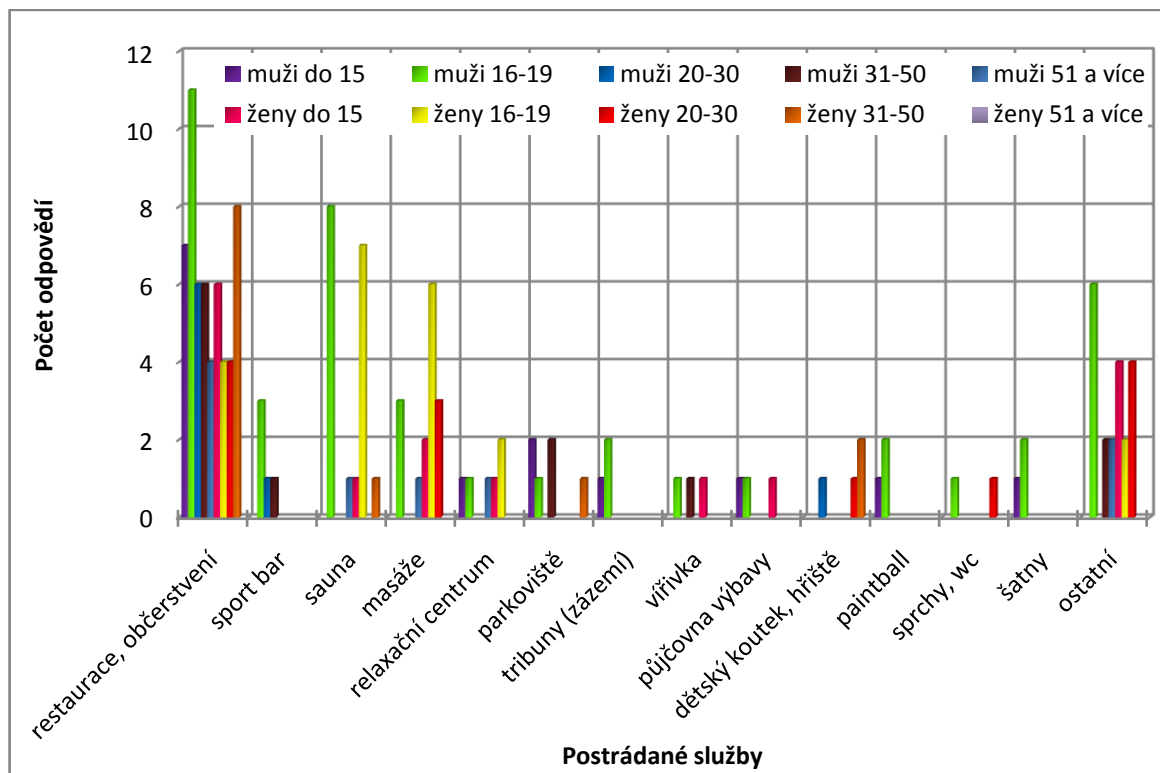
s chybějícím sociálním zařízením, sprchami a šatnami (u stadionu). Čtyři respondenti by uvítali hřiště pro děti či dětský koutek a tři zázemí pro paintball. Po jedné odpovědi byly uvedeny následující položky: pára, stojany na kola, adrenalinové služby, šachy, laser games, Xbox 360, kultura na zimním stadionu v zimních měsících, ubytování, pedikúra, manikúra, tobogán, solná jeskyně, odpočinkové místo mimo budovu, solárium, taneční vystoupení, hudba, výživové poradenství, služby osobního trenéra, budovu pro sportovní kluby s obchody a sportovní kemp.

Otázka č. 6: Které mimosportovní služby v areálu Na Skalce v České Třebové postrádáte? Napište max. 3 služby.



Obr. 24. Postrádané mimosportovní služby (vlastní zpracování)

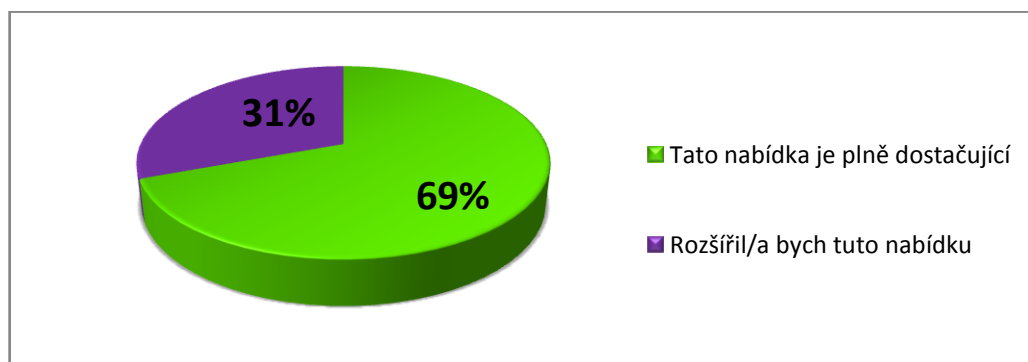
Níže uvedený graf (Obr. 25) zobrazuje postrádané mimosportovní služby dle věku a pohlaví respondentů. Z grafu je patrné, že restauraci a občerstvení nejvíce postrádají muži ve věku 16 – 19 let. Ti také nejvíce postrádají saunu. Ženy ve věku 16 až 19 let nejvíce postrádají saunu a masáže, relaxační centrum a občerstvení. Nejméně náročné byly ženy nad 51 let, které nepostrádaly žádné služby.



Obr. 25. Postrádané mimosportovní služby dle pohlaví a věku (vlastní zpracování)

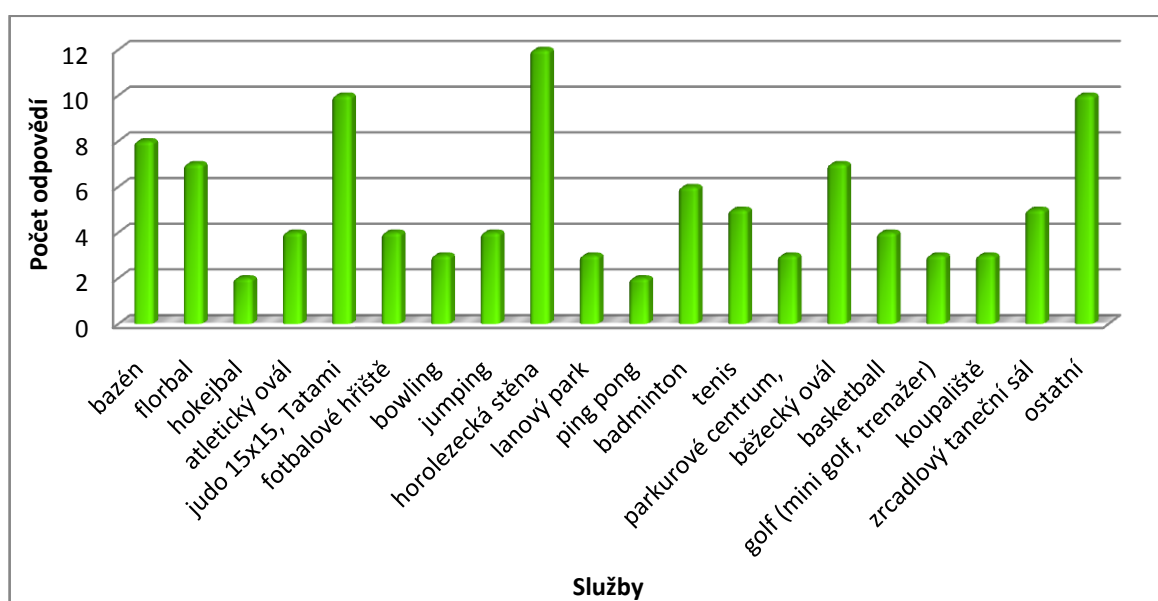
Na základě poskytnutých informací jsem vytvořila základní nabídku služeb a sportovního zařízení, které by měla v budoucnu obsahovat městská sportovní hala. V dotazníkovém šetření jsem se lidí ptala, zda jim tato nabídka vyhovuje a zjistila jsem, že pro 69 % dotazovaných je tato nabídka plně dostačující a zbylých 31 % by tuto nabídku rozšířilo.

Otázka č. 7: Ve sportovním areálu Na Skalce navrhujeme vybudování sportovní haly, která bude zahrnovat multifunkční halu, fitness, halu na squash, hlediště, saunu, páru, rehabilitaci, masáže, sociální zařízení, šatny, strojovnu, sklady apod. Vyhovuje Vám tato nabídka?



Obr. 26. Spokojenost s nabídkou plánovaných služeb (vlastní zpracování)

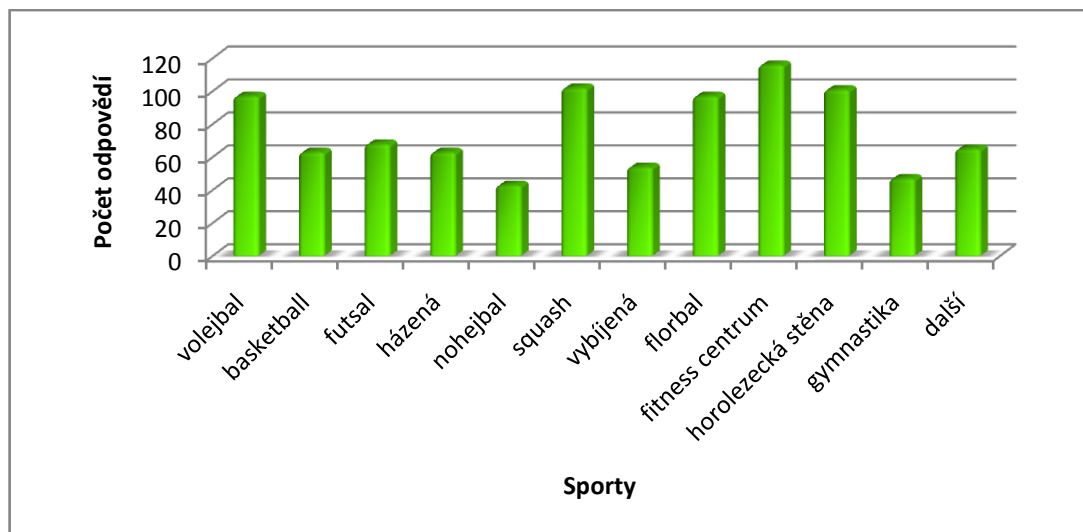
Třicet dva procent respondentů by nabídku rozšířilo o indoorovou (vnitřní) horolezeckou stěnu nebo boulder (12x), tělocvičnu na judo a tatami (10x), bazén (8x), tělocvičnu na florbal (7x) a hokejbal (2x), běžecký ovál (7x), badminton (6x), zrcadlový taneční sál (5x), tenis (5x), atletický ovál (4x), fotbalové hřiště (4x), hřiště na basketbal (4x) a místnost na jumping (4x). Tříkrát bylo uvedeno v dotaznících koupaliště, golf (minigolf), bowling, lanový park a parkurové centrum. Dvakrát byl zmíněn stolní tenis. Mezi ostatních deset zmíněných, které dostali po jednom hlase, patří crossfit, kuželna (osmidráha), trampolíny, házená, překážkový běh, volejbal, workout park, futsal, taneční vystoupení a poradce na výživu.



Obr. 27. Návrhy na rozšíření nabídky služeb (vlastní zpracování)

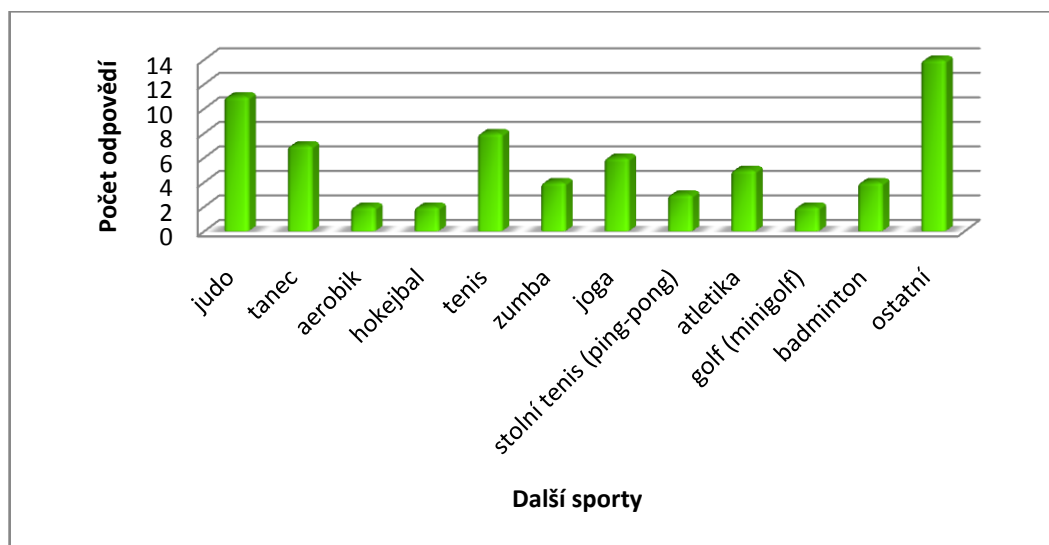
V nově vybudované městské sportovní hale by dotazovaní chtěli nejvíce provozovat fitness. Tuto možnost zahrlo v dotazníku 116 osob. Hned za fitness byl se 102 hlasy squash a horolezecká stěna se 101 hlasy. Dalším nejprovozovanějším sportem jsou, se stejným počtem hlasů – 97, florbal a volejbal. Šedesát osm lidí zaškrtno v dotazníku futsal, 63 basketbal a házenou. Dalšími oblíbenými sporty jsou vybíjená (54x) a gymnastika (47x). Nejméně-krát byl uváděn nohejbal (43x).

Otázka č. 8: Které sporty byste chtěli v nově vybudované sportovní hale provozovat?



Obr. 28. Požadavky na sportovní vyžití ve sportovní hale (vlastní zpracování)

Mezi další sporty, které by chtěli lidé provozovat, patří s největším ohlasem judo, tenis a tanec. Judo si žádá 11 dotazovaných, tenis 8, tanec 7 a jógu 6. Dalšími s pěti a méně hlasy byly atletika, badminton, stolní tenis, zumba, aerobik, hokejbal a minigolf. Po jednom hlase pak získali sporty a služby jako fotbal, TRX, kick box, kuželky, bowling, bazén, parkourové centrum, boxovací ring, karate, relaxace, krykomora, masážní bazén, tai-chi a pilates.



Obr. 29. Rozšíření nabídky sportů (vlastní zpracování)

5.4 Východiska pro projekt

Pomocí provedených analýz jsem zjistila poptávku a nabídku sportovních zařízení v České Třebové a odhalila silné a slabé stránky cestovního ruchu v České Třebové a jejich příležitosti a ohrožení. Dále díky dotazníkovému šetření jsem zjistila, o které sporty mají respondenti ve městě Česká Třebová zájem.

Z analýzy nabídky sportovních zařízení v České Třebové vyplývá (kapitola 5.1.1):

- Město Česká Třebová nabízí širokou škálu sportovních zařízení.
- Ve městě chybí zařízení pro vykonávání více sportů na jednom místě.

Z analýzy poptávky po sportovních zařízeních v České Třebové vyplývá (kapitola 5.1.2):

- Nejvíce navštěvované sportovně-rekreační zařízení je krytý plavecký bazén.
- Nejméně navštěvované sportovně-rekreační zařízení je skate park.
- Nejvíce jsou sportovně-rekreační zařízení v České Třebové navštěvovaná věkovou skupinou 18 – 30 let.

Ze SWOT analýzy vyplývá (kapitola 5.2):

- Město nabízí bohaté sportovní a kulturní vyžití.
- Krátká otevírací doba určitých sportovních zařízení.
- Možnost využití dotací.
- Trend – zdravý životní styl.
- Růst nezaměstnanosti.
- Nízký růst průměrné hrubé měsíční mzdy v Pardubickém kraji.

Z dotazníkového šetření vyplývá (kapitola 5.3):

- Sportovní areál Na Skalce je respondenty považován za zastaralý a zchátralý.
- Respondenti v tomto areálu postrádají multifunkční sportovní halu.
- Nejvíce postrádané mimosportovní služby jsou: restaurace/občerstvení, sauna, masáž a relaxační, odpočinkové a regenerační centrum a parkoviště.
- Respondenti by nejvíce chtěli provozovat v nové sportovní hale fitness, horolezectví, florbal, squash, volejbal, futsal, házenou, basketbal a další míčové sporty. Dále pak judo, tenis a tanec.

- Nově vybudovaná městská sportovní hala bude obsahovat:
 - multifunkční tělocvičnu na míčové sporty (basketbal, volejbal, futsal, nohejbal, házená, vybíjená, florbal), judo, gymnastiku, badminton a indoorovou horolezeckou stěnu,
 - 2 squashové kurty,
 - fitcentrum,
 - relaxační centrum – masáže, whirlpool, sauna, pára, solárium,
 - bar,
 - dětský koutek,
 - šatny, sociální zázemí, strojovny, nářadovny, sklady apod.,
 - restaurace v areálu (mimo sportovní halu).

6 PROJEKT VÝSTAVBY MĚSTSKÉ SPORTOVNÍ HALY NA SKALCE

Tato kapitola se zabývá popisem městské sportovní haly a etapami projektu. Dále jsou zde vyjmenovány možnosti propagace projektu a odhad poptávky projektu, jehož součástí je vypracovaný harmonogram využití multifunkční tělocvičny. Ke konci této kapitoly je zpracován odhad provozních příjmů projektu, analýza nákladů a možnosti financování projektu.

6.1 Úvodní informace

Tato studie je zpracována pro účel výstavby multifunkční městské sportovní haly v České Třebové. Hala tohoto typu v České Třebové, i přes širokou škálu nabídky sportovních zařízení, chybí. Tento fakt lze vidět jak na základě provedené analýzy nabídky sportovních zařízení (kapitola 5.1.1), tak také z provedeného dotazníkového šetření (kapitola 5.3). Cílem této studie je poskytnout informace a důležité podklady pro rozhodnutí, zda tento projekt zrealizovat.

Zadavatel a investor projektu

Zadavatelem a zároveň také investorem projektu je Město Česká Třebová.

Tab. 2. Zadavatel a investor projektu (vlastní zpracování)

Země	Česká republika
Společnost/organizace	Město Česká Třebová
IČO	00278653
Starosta	p. Jaroslav Zedník
Sídlo organizace	Staré náměstí 78 560 02 Česká Třebová

6.2 Cíl a přínosy projektu

Cílem tohoto projektu je vznik nové městské sportovní haly, která bude sloužit školám, sportovním oddílům a veřejnosti. Zrealizováním projektu se rozšíří nabídka sportovně-rekreačních zařízení, a tím se i zvětší možnosti využití sportovních a volnočasových aktivit v dané lokalitě. Přínosem také bude vytvoření nových pracovních míst.

6.3 Konkrétní podoba projektu

Za stávajícím zimním stadionem v areálu Na Skalce se nachází plocha o rozměru 1584 m², která je určena pro výstavbu nové městské sportovní haly. Ta bude vysoká 15 metrů. Objekt je tvořen jednopodlažní halovou částí s hřištěm s třípodlažní přístavbou. Tělocvična sportovní haly bude splňovat mezinárodní parametry pro halové míčové sporty. Kromě toho bude také tato multifunkční tělocvična disponovat indoorovou horolezeckou stěnou na přání respondentů z provedeného dotazníkového šetření. Vedle této multifunkční tělocvičny bude situována část s šatnami a sociálním zařízením pro cca 120 sportovců a zázemím pro diváky. V tomto prvním podzemním podlaží bude dále pokladna, sklady, šatna a sociální zázemí rozhodčího, úklidová komora a sklad náradí. V přízemí sportovní haly se bude nacházet šatna pro invalidní sportovce, včetně sprch a toalet, která bude maximálně uzpůsobena jejich potřebám (příloha č. 3 – Půdorys 1. PP).

V 1. nadzemním podlaží se bude nacházet kancelář, archiv, šatna, bufet, sklad bufetu, sociální zázemí (i pro invalidy), klubovna, tribuny, komentátorské stanoviště a úklidová komora. Dále zde budou tribuny pro 600 sedících diváků s dělenými sedadly (příloha č. 3 – Půdorys 1. NP).

Druhé nadzemní podlaží disponuje kromě sociálního zařízení (i pro invalidy a personál) a šaten pro cca 20 cvičících, také dvěma kurty na squash, fitcentrem, rehabilitací a relaxačním centrem (sauna, pára, whirlpool, masáže), jehož součástí bude i solárium. I když bylo solárium uvedeno pouze jedním dotazovaným, považuji to za velmi dobrý nápad umístit jej v této sportovní hale. Dále zde budou umístěné dvě strojovny a bar. Provoz zařízení v tomto patře bude pronajat podnikatelským subjektům. V tomto patře bude také dětský hrací koutek na přání respondentů. Všechna patra budou propojena jak schodištěm, tak i výtahem (příloha č. 3 – Půdorys 2. NP). Objekt sportovní haly je navržen v souladu s Vyhl. 369/01 Sb. o užívání staveb tělesně postiženými.

Sportovní hala bude odvětrávána a zabezpečena z hlediska požární ochrany. (Dan, 2004b, s. 4 – 6)

Jelikož byla restaurace v dotaznících nejčteněji uváděným nedostatkem mimosportovních služeb areálu, bude vystavěna do patra spojovacího krčku mezi zimním stadionem a sportovním stadionem, dle výkresů Ing. Jiřího Dana z roku 2004. Bude zde tak hezký výhled na stadion a na město. Takto situovaná restaurace přinese další výhodu, a to, že i diváci hokejových zápasů si zde budou moci zakoupit nápoje a občerstvení. Kapacita restaurace bude

činit 80 míst (příloha č. 3 – Situace navrhovaných objektů). Tato diplomová práce se však projektem restaurace nezabývá.

Za sportovní halou se bude nacházet parkoviště o kapacitě 43 aut, z nichž 2 místa budou vyhrazena pro parkování invalidů. Další parkovací plochy se budou nacházet pod sportovním stadionem (podzemní garáž – 108 míst). Navržený počet parkovacích stání je dle výpočtů Ing. Jiřího Dana – 159, což je více než požadovaný počet dle ČSN 736110. (příloha č. 4)

6.3.1 Vliv stavby na životní prostředí

Lokalita Na Skalce, která je určená pro výstavbu sportovního areálu, se nachází v Chráněné oblasti přirozené akumulace vod Východočeská křída. Neprotéká zde žádný povrchový tok ani zde není vodní nádrž. Lokalita se nenachází v chráněném ložiskovém území.

Komunální odpad bude odvážen na městskou skládku. Oleje a nemrznoucí směsi použité při výstavbě budou likvidovány specializovanými firmami. Objekt sportovní haly bude chráněn atestovanou izolací proti průniku radonu z podloží. Dešťová voda ze střechy bude po filtraci využívána pro závlahu zeleně a splachování WC. Zbylá dešťová voda bude odváděna do městské kanalizace. U vnější parkovací plochy budou umístěny lapače lehkých kapalin. Pokáceno bude maximálně dvacet menších stromů. (Dan, 2004b, s. 29)

Během výstavby bude krátkodobě horší kvalita některých složek životního prostředí. Zhorší se hluková situace, ovzduší a vznikne vyšší množství odpadů. Během výstavby bude zvýšená prašnost. Nedojde však k zásadní změně kvality životního prostředí. Orgán ochrany ovzduší nemá k výstavbě sportovního areálu připomínky.

Areál Na Skalce bude po výstavbě nově zatravněn o ploše 1290 m², osázen keři (1320 m²) a bude zde vysazeno 45 nových stromů. (Dan, 2005, s. 1)

6.4 Etapy projektu

Předprojektová etapa

V předprojektové etapě byl definován cíl a účel tohoto projektu. Dále pak proběhl sběr informací potřebných pro vypracování analýz zpracovaných v této práci. Dále byl sestaven harmonogram multifunkční tělocvičny a odhadnuta její vytíženost. Poté byl sestaven ceník a náklady na vybudování městské sportovní haly. Z tohoto byly odvozeny předpokládané

tržby a možnosti propagace a financování projektu. Během této předprojektové fáze proběhne také výběr stavební firmy na základě soutěže dle zákona o veřejných zakázkách a budou uzavřeny potřebné smlouvy.

Projektová etapa

Projektová etapa zahrnuje výstavbu městské sportovní haly, výběrové řízení a propagaci projektu. Jako první se zahájí stavba sportovního zařízení. Průběh výstavby bude kontrolován povolanými osobami Městského úřadu Česká Třebová. Ke konci této fáze proběhne propagace projektu a výběrové řízení podnikatelských subjektů, které budou provozovat objekty v 2. nadzemním podlaží budovy. Během této fáze proběhnou finanční úhrady faktur zhotovitele a na závěr bude vydán kolaudační list.

Realizační etapa

Cílem realizační etapy bude uvedení městské sportovní haly do provozu. Během této etapy budou zjišťovány a odstraňovány případné závady a uhrazeny zbylé závazky vůči dodavatelům. Během této etapy již budou zaznamenány první tržby a provozní náklady.

6.5 Možnosti propagace projektu

Zpočátku bude velice důležité upozornit cílové skupiny na existenci nové sportovní haly. Jelikož v České Třebové již existuje dobře vybavená tělocvična – Hala ZŠ Nádražní, bude určitou konkurencí pro nově vybudovanou multifunkční tělocvičnu, protože zde mají již vybudované své zázemí určité sportovní oddíly a sportující veřejnost. Bude tedy důležité „přetáhnout“ některé stávající návštěvníky tělocvičny ZŠ Nádražní do nové sportovní haly Na Skalce, aby stoupla vytíženost této nové multifunkční tělocvičny. Propagace projektu by však měla probíhat již před dokončením stavby.

Návrh na propagaci sportovní haly:

- umístění reklamy na internetových stránkách města Česká Třebová, společnosti Eko-Bi, krytého zimního stadionu (součást sportovního areálu Na Skalce) a na nově vytvořených internetových stránkách městské sportovní haly,
- profil na Facebooku,
- reklama na místní televizní stanici OIK TV,
- článek v Českotřebovském zpravodaji,
- spot na rádiu,

- reklama na informačním panelu na multifunkčním dopravním terminálu,
- propagace na informačním centru,
- výlep plakátů na plakátnice v majetku města
- a rozmístění letáčků na sportovištích.

Většina výše vyjmenovaných možností propagace sportovní haly proběhne v délce jednoho měsíce před zahájením provozu městské sportovní haly. Během prvních čtyř měsíců provozu bude hala propagována různorodě dle následující tabulky (Tab. 3). Nejvíce však bude propagována v měsíci otevření sportovní haly.

Tab. 3. Časová osa propagace (vlastní zpracování)

	- 1 měsíc	Měsíc otevření haly	+ 1. měsíc	+ 2. měsíc	+ 3. měsíc
Internetové stránky města	X	X	X	X	X
Internetové stránky společnosti Eko-Bi	X	X	X	X	X
Internetové stránky krytého zimního stadionu		X			
Internetové stránky městské sportovní haly	X	X	X	X	X
Profil na Facebooku		X	X	X	X
Televizní stanice OIK TV	X	X	X		
Českotřebovský zpravodaj	X	X			
Rádio		X			
Informační panel na dopravním terminálu	X	X	X	X	X
Informační centrum – osobní prodej	X	X	X	X	X
Plakátnice – plakát A2	X	X			
Letáky A4	X	X	X		
Celkem	9x	12x	8x	6x	6x

Propagace na internetových stránkách města Česká Třebová a společnosti Eko-Bi bude probíhat celoročně. Internetové stránky městské sportovní haly budou také neustále v provozu stejně jako profil na stránkách www.facebook.com. Propagace sportovní haly bude také celoročně probíhat na informačním centru a informačním panelu na dopravním terminálu v České Třebové. Ostatní výše vyjmenované formy marketingové komunikace budou probíhat v případě, že se bude v hale odehrávat nějaká akce (soutěž, vystoupení apod.) či rapidně poklesne poptávka po službách městské sportovní haly. Každoroční pravidelné náklady na propagaci budou tedy na správu internetových stránek městské sportovní haly Na Skalce.

6.6 Odhad poptávky projektu

I když počet obyvatel České Třebové od roku 1987 mírně klesá, stále se řadí na čtvrtou příčku největších měst Pardubického kraje dle počtu obyvatel. V České Třebové se nachází sedm škol a cca šestnáct sportovních oddílů, tedy poptávajících po sportu je zde dostatek.

6.6.1 Harmonogram multifunkční tělocvičny

V této kapitole je zpracován harmonogram multifunkční tělocvičny, protože ta bude využívána zejména školami a sportovními oddíly. Fitness, rehabilitační centrum, squashové hřiště a ostatní služby sportovní haly budou sloužit všem dle otevírací doby, nikoli dle harmonogramu.

Tělocvična bude v dopoledních hodinách sloužit zejména školám, a to Základní škole Habrmanova, Gymnáziu Česká Třebová, Vyšší odborné škole (VDA) a Střední škole technické. I když se v České Třebové nachází tři základní školy (ZŠ Habrmanova, ZŠ Nádražní, ZŠ Ústecká) bude tělocvična sportovní haly sloužit zejména Základní škole Habrmanova, a to z důvodu, že se zde nachází sportovní fotbalové třídy a potřebují dostatečné prostory pro trénování. ZŠ Nádražní má k dispozici současně nejlépe vybavenou tělocvičnu ve městě, tudíž využívání služeb multifunkční tělocvičny Na Skalce není nezbytné. ZŠ Ústecká má také dostatečně vybavenou tělocvičnu sloužící pro tělesnou výchovu a docházková vzdálenost do tělocvičny Na Skalce by pro ně byla delší, tedy časově náročnější.

V harmonogramu tělocvičny jsou však dopoledne vymezeny 3 hodiny v týdnu k pronajmutí haly. Budou-li tedy ostatní základní školy chtít využívat služeb multifunkční tělocvičny, mohou si tyto hodiny pronajmout.

Nejvíce vyhrazených hodin je určeno pro Vyšší odbornou školu a Střední školu technickou. Je tomu proto, že výstavbou sportovního areálu Na Skalce se musela strhnout původní plátěná tělocvična, která sloužila právě těmto školám, zejména Střední škole technické. Jelikož je tedy Město Česká Třebová, záměrem vystavět sportovní areál, připravilo o dosavadní sportovní zázemí, rozhodlo se vyhradit této škole co nejvíce prostoru na cvičení v této nově vybudované městské sportovní hale.

Odpolední hodiny jsou určeny pro sportovní oddíly, jako jsou Volejbal Česká Třebová, FbK Česká Třebová (oddíl florbalu), SKB Česká Třebová (oddíl basketbalu), oddíl Juda a Horolezecký klub. Oddíl Juda má v multifunkční tělocvičně nejvíce pronajatých hodin a to z toho důvodu, že nemají příliš vhodné zázemí v současných tělocvičnách, které se v České Třebové nacházejí. Volejbalisti a florbalisti mají dobré sportovní zázemí v Hale ZŠ Nádražní, která splňuje požadavky pro národní soutěže volejbalu a basketbalu. Z toho plyne, že i oddíl basketbalu má dobré zázemí, a to nejen v Hale ZŠ Nádražní, ale také v tělocvičně Na Skalce a v tělocvičně na ulici Habrmanova, kde v současné době probíhají jejich tréninky a mistrovské zápasy. Horolezecký klub má v České Třebové podmínky pro vykonávání jejich činnosti poněkud omezené, protože mají k dispozici pouze venkovní lezeckou stěnu. Výstavbou multifunkční tělocvičny s vnitřní horolezeckou stěnou, tak budou moci trénovat po celý rok i za nepříznivého počasí. Z těchto důvodů jim byly vyhrazeny 4 hodiny týdně. Ostatní sportovní oddíly si v případě zájmu mohou pronajmout tělocvičnu dle harmonogramu. Tělocvična však nebude sloužit pouze školám a sportovním oddílům, ale také široké veřejnosti. Ve večerních hodinách je zde vyhrazen pronájem například pro cvičitele aerobiku, zumbi, jumpingu, jógy a podobně. O víkendech bude tělocvična sloužit zejména pro konání sportovních utkání a soutěží.

Harmonogram multifunkční tělocvičny																
	6:00 - 7:00	7:00 - 8:00	8:00 - 9:00	9:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00
Pondělí	Úklid	ZŠ Habrmanova	ZŠ Habrmanova	Možnost pronájmu tělocvičny sportovními oddíly či na veřejné cvičení	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	VDA Skalka	VDA Skalka	Volejbal	Judo	Judo	Judo	Možnost pronájmu tělocvičny sportovními oddíly či na veřejné cvičení			
Úterý	Úklid	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Skalka	Gymnázium	Možnost pronájmu tělocvičny	ZŠ Habrmanova	ZŠ Habrmanova	VDA Habrmanova	Florbal	Florbal	Judo	Judo	Basketbal	Basketbal	Možnost pronájmu tělocvičny
Středa	Úklid	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Skalka	Gymnázium	Gymnázium	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	Volejbal	Volejbal	Judo	Judo	Judo	Horolezecký klub	Horolezecký klub	Možnost pronájmu tělocvičny
Čtvrtek	Úklid	Úklid	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	Gymnázium	Gymnázium	Možnost pronájmu tělocvičny sportovními oddíly či na veřejné cvičení		Judo	Judo	Judo	Možnost pronájmu tělocvičny	Florbal	Florbal
Pátek	Úklid	Úklid	VDA Skalka	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	VDA Skalka	ZŠ Habrmanova	ZŠ Habrmanova	Basketbal	Basketbal	Judo	Horolezecký klub	Horolezecký klub	Možnost pronájmu tělocvičny sportovními oddíly či na veřejné cvičení		
Sobota	Úklid	Sportovní utkání a soutěže										Úklid	Možnost pronájmu tělocvičny sportovními oddíly či na veřejné cvičení			
Neděle	Úklid	Sportovní utkání a soutěže										Úklid	Možnost pronájmu tělocvičny sportovními oddíly či na veřejné cvičení			

Obr. 30. Rozpis multifunkční tělocvičny (vlastní zpracování)

Harmonogram je čitelněji vyobrazen v příloze č. 5.

Během měsíců červenec a srpen, kdy mají školáci a studenti prázdniny, bude hala využívána zejména pro konání letních soustředění, sportovních utkání a veřejné cvičení. Budou se zde konat i různá taneční vystoupení a sportovní soutěže. Lze předpokládat, že tělocvična bude průměrně využívána 1x týdně 25 hodin (převážně letními soustředěními), tj. 5 hodin 5 dní v týdnu. Aby však došlo k naplnění tohoto předpokladu, bude nutné upozornit nejen sportovní oddíly České Třebové, ale i sportovní oddíly v okolí, o možnosti pronájmu tělocvičny a také sestavit nabídku dalšího vyžití ve městě, aby byl program sportovců pestřejší. To však nebude velký problém, protože město Česká Třebová disponuje kromě široké nabídky sportovního vyžití, také bohatým kulturním životem a krásami okolí.

Na základě výše sestaveného harmonogramu lze odvodit předpokládaný počet lidí v tělocvičně za týden během školního roku a prázdnin. Vytíženost tělocvičny je zpracována v následující tabulce (Tab. 4).

Tab. 4. Předpokládaná týdenní vytíženost tělocvičny sportovní haly (vlastní zpracování)

	Počet hodin týdně	Počet lidí na hodině	Celkem osob
ZŠ Habrmanova	6	24	144
VDA Habrmanova	9	26	234
VDA Skalka	12	24	288

	Počet hodin týdně	Počet lidí na hodině	Celkem osob
Gymnázium	5	20	100
Volejbal	3	12	36
Judo	12	20	240
Florbal	4	20	80
Basketbal	4	15	60
Horolezecký klub	4	21	84
Veřejné cvičení a ostatní sportovní oddíly	22	18	396
Sportovní utkání a soutěže	20	480	9 600
Celkem	101	680	11 262

Bude-li tělocvična navštěvovaná plně dle harmonogramu, bude se zde pohybovat zhruba 11 262 osob týdně. Toto číslo je však velice zkreslené, protože nelze počítat s tím, že se budou každý víkend konat sportovní utkání 20 hodin a že na každý zápas přijde zhruba 480 fanoušků. Toto je spíše optimistická varianta vytíženosti sportovní tělocvičny. Realistická **návštěvnost haly tedy bude činit okolo 2 274 osob týdně** (školy – 766 osob, sportovní oddíly – 500 osob, 2 zápasy za týden s návštěvností 450 diváků = 900 osob, veřejné cvičení 6x týdně po osmnácti lidech = 108 osob).

Během měsíce červenec a srpen bude vytíženost tělocvičny velmi různorodá, neboť nemá sestavený pevně daný harmonogram. Multifunkční tělocvična tak bude celé dva měsíce sloužit sportovcům, kteří si ji dopředu pronajmou. Dle výše uvedeného odhadu však **lze odvodit počet návštěvníků tělocvičny na cca 20 osob za týden**. Soudím tak dle toho, že bude tělocvična sloužit zejména pro letní sportovní soustředění, které trvá nejčastěji týden a účastní se jej zhruba těch 20 osob.

Každý rok vyjde zhruba deset svátků na všední den. Nelze tedy počítat s 365 dny v roce, ale pouze s 355 dny v roce. Na rok připadne 108 dní sobot a nedělí. Okolo svátků však

mají školáci ještě nějaké dny a týdny prázdnin (cca 20 dní), takže je vhodné počítat pouze s 227 dny ($= 355 - 108 - 20$), z toho je 62 dní letních prázdnin. Hala by tedy měla být vytižena 165 dní dle sestaveného harmonogramu školami a sportovními oddíly ($365 \text{ dní} - 10 \text{ svátků} - 108 \text{ dní sobot a nedělí} - 82 \text{ dní prázdnin} = 165 \text{ dní}$). V období září až červen navštíví tělocvičnu zhruba 88 725 sportovců ($2\,274 \text{ osob týdně} / 7 \text{ dnů} = 325 \text{ osob na den}$; $325 \text{ osob} * 273 \text{ dní i s víkendy} = 88\,725 \text{ osob}$). Během letních prázdnin, tedy měsíce července a srpna, navštíví tělocvičnu přibližně 180 sportovců ($20 \text{ lidí týdně} * 9 \text{ týdnů} = 180 \text{ osob}$). Budou-li se však během prázdnin konat i utkání a vystoupení, bude tento počet zajiště vyšší. Předpokládaná **roční vytiženost tělocvičny** tedy bude cca **88 905 osob** ($= 88\,725 + 180$).

6.7 Odhad provozních příjmů projektu

6.7.1 Ceník pronájmu

Ceny pronájmu tělocvičny jsou stanoveny na základě nejbližší konkurence – tělocvičen v České Třebové, sportovní haly ve Svitavách, víceúčelové sportovní haly v Chocni a městské sportovní haly v Litomyšli (ceníky jsou přiloženy v příloze č. 6). I když jsou ceny pronájmu tělocvičny ve městě rapidně levnější, neposkytují takové zázemí jako plánovaná nová městská sportovní hala. Cena se tedy spíše odvíjí od sportovních zařízení podobného vybavení, tedy multifunkčních sportovních hal.

Pronájem tělocvičny bude pro všechny stejný, a to ve výši 1 100,-/hod. Tuto částku budou muset platit všichni, kdo budou mít zájem tyto sportovní prostory navštěvovat. Školám a sportovním oddílům, které jsou zřízeny v rámci města Česká Třebová, bude poskytován příspěvek v plné či částečné výši nájemného Městem Česká Třebová.

Ceny pronájmu prostor ve 2. nadzemním podlaží pro podnikatelské subjekty jsou stanoveny dle běžných cen pronájmu těchto zařízení uvedených na internetových stránkách realitních kanceláří. Sazby za pronájem sportovních a relaxačních prostor v tomto podlaží se pohybují mezi 9 500,- až 15 000,- za měsíc a jsou zobrazeny v následující tabulce (Tab. 5).

Tab. 5. Sazby za pronájem (vlastní zpracování)

	Kč
Pronájem tělocvičny	1 100,-/hod.
Pronájem fitcentra	15 000,-/měsíc
Pronájem rehabilitace	10 500,-/měsíc
Pronájem relaxačního a odpočinkového centra	14 500,-/měsíc
Pronájem baru	12 000,-/měsíc
Pronájem kurtů na squash	9 500,-/měsíc

- **Roční příjmy z pronájmu prostor ve 2. NP = 738 000,-/rok**
 - **Pronájem fitcentra:** 15 000,- * 12 měsíců = **180 000,-/rok**
 - **Pronájem rehabilitace:** 10 500,- * 12 měsíců = **126 000,-/rok**
 - **Pronájem relaxačního a odpočinkového centra:** 14 500,- * 12 měsíců = **174 000,-/rok**
 - **Pronájem baru:** 12 000,- * 12 měsíců = **144 000,-/rok**
 - **Pronájem kurtů na squash:** 9 500,- * 12 měsíců = **114 000,-/rok**

- **Roční příjmy z pronájmu tělocvičny = 3 494 700,-/rok**
 - **pro školy a sportovní oddíly** je dle harmonogramu vyhrazeno 59 hodin týdně, tj. 1 947 hodin ročně (59 / 5 = 11,8 hod. denně; 11,8 * 165 = 1 947 hodin). Příjmy z pronájmu pro školy a sportovní oddíly tedy budou činit **2 141 700,-** (= 1 947 * 1 100,-).
 - **2 zápasy** za týden během školního roku o víkendu – bude-li každému zápasu přiděleno 6 hodin, celkové roční příjmy budou činit **712 800 Kč.** (= 108 dní sobot a nedělí * 6 hodin * 1 100,-)
 - **pro veřejnost** – dle realistického odhadu bude tělocvična využívána pro veřejné cvičení cca 6 hodin týdně během školního roku ve všední den, tj. 222 hodin ročně (6 / 5 = 1,2 hod. denně; 1,2 * 185 dní = 222 hodin). Příjmy z pronájmu tělocvičny pro veřejné cvičení tedy budou činit **244 200,-** (= 222 * 1 100,-).
 - během měsíce **červenec a srpen** bude tělocvična sloužit sportovním oddílům, tedy 9 týdnů pro letní soustředění. Budou-li sportovní oddíly využívat halu 5 dní v týdnu po dobu 8 hodin denně, budou roční příjmy z pronájmu činit **396 000,-** (= 9 týdnů * 5 dní * 8 hodin * 1 100,-)

Celkové předpokládané roční příjmy z pronájmu tělocvičny a prostor ve druhém nadzemním podlaží činí **4 232 700 Kč**.

6.8 Analýza nákladů spojených s projektem

S projektem bude souviset mnoho nákladů, a to nejen těch stavebních a provozních, ale také se zde promítnou náklady na propagaci projektu apod.

Náklady na vybudování sportovní haly

Podkladem pro výpočet nákladů spojených s výstavbou projektu byly vnitřní dokumenty Města Česká Třebová. Částky byly aktuální k roku 2004. Pro aktualizaci byl použit index cen stavebních prací dle Českého statistického úřadu ve výši 13,6 %.

Tab. 6. Náklady na vybudování sportovní haly (vlastní zpracování)

	Částka v roce 2004 bez DPH (v Kč)	Přepočtená částka indexem cen stavebních prací ve výši 13,6 % (v Kč)	Sazba DPH 21% (v Kč)	Celkem s DPH (v Kč)
Zemní práce	434 512,75	493 606,484	103 657,36	597 263,85
Zakládání	490 000,-	556 640,-	116 894,4	673 534,4
Svislé a kompletní konstrukce	10 215 970,-	11 605 341,92	2 437 121,8	14 042 463,72
Úpravy povrchů, podlahy, osazení	6 893 400,-	7 830 902,4	1 644 489,504	9 475 391,9
Trubní vedení	25 000,-	28 400,-	5 964,-	34 364,-
Ostatní konstrukce a práce – bourání	100 000,-	113 600,-	23 856,-	137 456,-
Izolace proti vodě a vlhkosti	49 600,-	56 345,6	11 832,576	68 178,18
Izolace střech	528 000,-	599 808,-	125 959,68	725 767,68
Izolace tepelné	17 000,-	19 312,-	4 055,52	23 367,52
Celkové vnitřní vybavení haly	7 990 000,-	9 076 640,-	1 906 094,4	10 982 734,4

	Částka v roce 2004 bez DPH (v Kč)	Přepočtená částka indexem cen stavebních prací ve výši 13,6 % (v Kč)	Sazba DPH 21% (v Kč)	Celkem s DPH (v Kč)
Zdravotechnika vnitřní kanalizace	422 924,56	480 442,3	100 892,88	581 335,18
Zdravotechnika – vnitřní vodovod	480 927,02	546 333,09	114 729,95	661 063,04
Zdravotechnika – zařiz. předměty	632 577,34	718 607,86	150 907,65	869 515,51
Ústřední topení, kotelny	2 075 000,-	2 357 200,-	495 012,-	2 852 212,-
Elektromontážní práce	2 500 000,-	2 840 000,-	596 400,-	3 436 400,-
Konstrukce truhlářské	552 000,-	627 072,-	131 685,12	758 757,12
Konstrukce doplňkové kovové	11 980 000,-	13 609 280,-	2 857 948,8	16 467 228,8
Plastové + hliníkové + kovové výrobky	1 065 000,-	1 209 840,-	254 066,4	1 463 906,4
Montáže vzduchotechnické zařízení	1 600 000,-	1 817 600,-	381 696,-	2 199 296,-
Celkem	48 051 911,67	54 586 971,65	11 463 264,04	66 050 235,7

Náklady na výstavbu městské sportovní haly budou ve výši cca 66 050 235,7 Kč s DPH.

Náklady na propagaci projektu

- **Internetové stránky**
 - **Propagace na stránkách města** – propagace bude zdarma, protože internetové stránky jsou již v provozu, takže se pouze zaktualizuje nabídka sportovních zařízení.
 - **Propagace na stránkách společnosti Eko-Bi** – propagace bude v nulové výši, protože jsou internetové stránky již v provozu a jejich záměrem je kromě jiného také propagace sportovních zařízení ve městě.
 - **Propagace na stránkách krytého zimního stadionu** – jelikož je krytý zimní stadion součástí sportovního areálu Na Skalce, budou zde náklady na

propagaci opět nulové, neboť se bude jednat o propagaci celkového projektu.

- **Městské sportovní haly Na Skalce** – vytvoření internetových stránek a jejich provoz vyjde první měsíc na cca 15 200,- (vytvoření 15 000,- + 200,- provoz) a další měsíce cca 200,-/měsíc jako poplatek za provoz webových stránek.
- **Profil na Facebooku** – vytvoření profilu na www.facebook.com je zdarma stejně jako provoz tohoto profilu.
- **Televizní stanice OIK TV** – třiceti sekundový TV spot stojí 2 033 korun na týden (56 vysílání) – viz <http://oik.cz/reklama/cenik-zarazeni-tv-spotu-do-reklamnich-bloku-oik-tv/>. Měsíčně to tedy vyjde na 8 132 Kč. Výroba kompletního třiceti-sekundového spotu se pohybuje okolo pěti tisíc. Celkově tedy budou náklady činit 13 132 Kč/1. měsíc.
- **Českotřebovský zpravodaj** – barevná inzerce v Českotřebovském zpravodaji stojí 18,-/cm² (viz http://www.zpravodaj.probit.cz/2010/clanky10_10.htm). Bude-li inzerce na celou stránku A5 (148 x 210 mm), tedy 310,8 cm², náklady budou po zaokrouhlení činit 5 594 Kč (18,- * 310,8 cm²). Cena se neodvíjí od počtu výtisků, ale je odvozena na základě velikosti inzerce. Počet výtisků se pohybuje okolo čtyř tisíc měsíčně. Rozpočítá-li se celková cena na jednotlivé výtisky, vyjde, že inzerce v jednom výtisku stojí necelých 1,50 Kč.
- **Rádio** – 15 sec. spot na rádiu Evropa 2 v době od 9:00 do 15:00. Výroba spotu bude činit 6 000,-, cena za odvysílání 15 sec. spotu v době od 9:00 do 12:00 stojí 18 973,- a od 12:00 do 15:00 je za 13 298,- (viz http://www.rmm.cz/file/content/cenik-narodni-reklamy_4.cervna-2012.pdf). Náklady na propagaci v rádiu budou činit (6 000,- + 18 973,- + 13 298,-) 38 271,-/1 den.
- **Informační panel na dopravním terminálu** – propagace pomocí informačního panelu bude zdarma, protože zde bude spuštěn spot, který bude vytvořen již pro propagaci na OIK TV, tudíž nevzniknou žádné další náklady a údržba a správa panelu musí probíhat za všech okolností.
- **Informační centrum** – zde budou náklady nulové, protože informovanost o možnostech sportování je jednou z činností pracovníků informačního centra.

- **Letáky** – 30 kusů jednostranných barevných letáků o velikosti A4 bude stát zhruba 1 805 korun. Zpracování návrhu letáku stojí 1 700 Kč a tisk jednoho letáčku vyjde na 3,50 (viz <http://www.cenik-tisku.cz/tisk/plakaty>).
- **Plakátnice – plakát A2** – výlep plakátů na městské plakátnice ve formátu A2 stojí 25,-/týden bez DPH (viz <http://www.ekobi.cz/plakatovani/>). Díky zpracovanému grafickému návrhu na letáky se již nemusí provádět, a tak výše nákladů bude pouze ve výši ceny za výlep a tisk. Tisk jednoho plakátu ve formátu A2 stojí cca 32 Kč. V prvním týdnu měsíce před otevřením městské sportovní haly bude vylepeno 10 plakátů na týden a dalších 10 plakátů bude vylepeno během třetího týdne v měsíci. Na začátku měsíce otevření haly bude opět vylepeno 10 plakátů po dobu jednoho týdne. Plakáty tedy budou celkem vyvěšeny 3 týdny. Náklady na třítýdenní propagaci se vyšplhají na výši 1 860 Kč. (náklady na tisk 30 ks letáků = 30 ks * 32 Kč = 960 Kč; náklady na výlep = 30 ks * 30 Kč = 900 Kč; celkové náklady 960 Kč + 900 Kč = 1 860 Kč s DPH)

Ceny byly odvozeny z aktuálních ceníků firem nabízejících propagační služby.

Tab. 7. Náklady na měsíční propagaci projektu (vlastní zpracování)

	Počet kusů	Cena za kus	Cena celkem
Internetové stránky města			0,-
Internetové stránky Eko-Bi			0,-
Internetové stránky krytého zimního stadionu			0,-
Internetové stránky městské sportovní haly			15 200,-/1. měsíc 200,-/další měsíce
Profil na Facebooku			0,-
Televizní stanice OIK TV	224 vysílání	58,625	13 132,-/1. měsíc 8 132,-/další měsíce
Českotřebovský zpravodaj	4 000 výtisků	1,3985	5 594,-/měsíc
Rádio	2 dny vysílání	38 271,-/1 den	76 542,-/1. měsíc (pouze 2 dny)
Informační panel na dopravním terminálu	0	0,-	0,-

	Počet kusů	Cena za kus	Cena celkem
Informační centrum – osobní prodej	0	0,-	0,-
Plakátnice – plakát A2	30 (20 ks v 1. měsíci, 10 ks při otevření)	30,-/kus/týden	1 240,-/1. měsíc 620,-/měsíc otevření
Letáky A4	30	60,17	1 805,-
Celkem			113 513,-/1. měsíc

Počáteční náklady na propagaci budou nejvyšší, a to ve výši 113 513 Kč. Během příštích měsíců budou pravidelné měsíční náklady minimálně ve výši 200,- za správu internetových stránek městské sportovní haly. Ostatní výše propagačních nákladů se bude odvíjet od potřeb zvýšení marketingové komunikace. Celkové náklady na propagaci během prvních 5 měsíců dle navržené časové osy propagace budou činit 137 001 Kč (internetové stránky městské sportovní haly $15\,200 + (4 * 200) = 16\,000,-$; OIK TV $13\,132 + (2 * 8\,132) = 29\,396,-$; Českotřebovský zpravodaj $2 * 5\,594 = 11\,188,-$; rádio $76\,542,-$; plakát $1\,240 + 620 = 1\,860,-$; letáky $1\,805 + (2 * 105) = 2\,015,-$).

Roční náklady na propagaci budou činit 138 401 Kč (= $137\,001,- + 7 * 200,-$). Výše těchto nákladů je stanovena na základě navržené pětiměsíční časové osy propagace a zbylých sedm měsíců propagace bude probíhat pomocí internetových stránek městské sportovní haly, kde poplatek činí 200,-/měsíc za údržbu stránek.

Na začátku každého roku bude vhodné oslovit například e-mailem sportovní kluby s nabídkou možnosti využití haly k letním soustředěním. Součástí toho bude představení města a jeho okolí, jejích atraktivit a nabídka sportovního a kulturního vyžití ve městě.

Tab. 8. Celkové investiční náklady spojené s vybudováním sportovní haly spolu s náklady na provoz 1. roku haly (vlastní zpracování)

	Cena bez DPH v roce 2004	Přepočtená částka in- dexem cen stavebních prací ve výši 13,6 % (v Kč)	Sazba DPH 21 %	Celkem s DPH (v Kč)
Demolice	100 000,-	113 600,-	23 856,-	137 456,-
Elektroinstalace	2 500 000,-	2 840 000,-	596 400,-	3 436 400,-
Stavební část	40 198 482,75	45 665 476,4	9 589 759,05	55 255 226,45
Ústřední vytápění	2 075 000,-	2 357 200,-	495 012,-	2 852 212,-
Vzduchotechnika	1 600 000,-	1 817 600,-	381 696,-	2 199 296,-
Zdravoinstalace - kanalizace	950 087,41	1 079 299,3	226 652,85	1 305 952,15
Zdravoinstalace - voda	627 329,34	712 646,13	149 655,69	862 301,82
Propagace				138 401,-
Roční provozní ná- klady				500 000,-
Roční mzdové ná- klady				700 000,-
Náklady na údržbu za rok				200 000,-
Celkem				67 587 245,42

Roční mzdové náklady budou činit cca 700 000,- a budou zahrnovat mzdu dvou správců a jedné uklízečky při hrubé hodinové mzdě cca 95,-/hod. Provozní náklady a náklady na údržbu byly odvozeny od nákladů sportovní haly Dašické v Pardubicích a budou činit cca 500 000,- (roční provozní náklady) a 200 000,- (náklady na údržbu za rok). Každoroční provozní náklady tedy budou okolo 1,5 mil. Kč. **Celkové náklady na vybudování měst-**

ské sportovní haly, uvedení haly do provozu, propagace haly a **roční provoz** budou činit cca **68 mil. korun.**

6.9 Tržby projektu

Tržby projektu při plnění stanovené vytíženosti haly a vypočtených provozních výdajů by měly být za první rok provozu ve výši 2 694 299,-/rok (= roční příjmy 4 232 700,- – roční výdaje na provoz 1 400 000,- – roční výdaje na propagaci 138 401,-). Zpočátku se však bude sportovní hala několik let potýkat se ztrátou, protože bude muset splácet municipální úvěr poskytnutý na dofinancování výstavby městské sportovní haly.

Tab. 9. Tržby městské sportovní haly v prvním roce provozu se zahrnutím investičních nákladů na výstavbu (vlastní zpracování)

Ukazatel	Kč
Roční příjmy z pronájmu prostor ve 2. NP	738 000,-
Roční příjmy z pronájmu tělocvičny	3 494 700,-
Celkové výdaje na vybudování haly a roční provoz haly	67 587 245,42
Celkem	- 63 354 545,42

Ztráta v prvním roce bude činit cca 63 mil. Kč. Tato částka je však bez zohlednění dotací. Poskytne-li Evropská unie dotaci na vybudování haly ve výši 80 %, budou náklady na vybudování, které bude muset Město Česká Třebová dofinancovat, činit 13 210 047,14 Kč (= 66 050 235,7 * 0,2). Náklady na propagaci a náklady spojené s provozem haly budou ve výši 1 538 401,- a **ztráta v prvním roce** bude cca **10 515 748 Kč.**

Tab. 10. Tržby městské sportovní haly v období po splacení investičních nákladů na výstavbu (vlastní zpracování)

Ukazatel	Kč
Roční příjmy z pronájmu prostor ve 2. NP	738 000,-
Roční příjmy z pronájmu tělocvičny	3 494 700,-
Roční provozní výdaje a výdaje na propagaci	1 405 960,-
Celkem	2 826 740,-

Tabulka představuje výši tržeb (2 826 740,-), kterých bude hala dosahovat po splacení investičních nákladů spojených s vybudováním městské sportovní haly při plnění plánu obsazenosti haly. Ve výdajích jsou zahrnuty pouze náklady na provoz (1 400 000,-), propagace na internetových stránkách (12 * 200,- = 2 400,-/rok) a občasná propagace pomocí plakátů (cca 3 560,-/rok).

Lze však předpokládat, že se bude využití haly v následujících letech měnit. V roce otevření haly bude návštěvnost vysoká, protože poskytne sportovcům nové a moderně zřízené zázemí a oni budou toužit po lepším zázemí, než jim bylo doposud nabízeno. V dalších letech může nastat mírný útlum z důvodu ceny pronájmu haly, která se může zdát být vysoká. Z tohoto důvodu je možné, že se bude muset upravovat cena pronájmu tělocvičny za přijatelnější nebo poskytnout návštěvníkům určité výhody, aby se naplnil harmonogram a bylo dosaženo co nejvyšší možné obsazenosti haly. Poté budou následovat další roční výkyvy v obsazenosti, kdy jeden rok bude využití haly vysoká a další rok již méně. Na tyto změny bude důležité neustále reagovat.

Na základě výše stanovených údajů a předpokládaných výkyvů využití haly lze stanovit předpokládané toky hotovosti po splacení investičních nákladů na vybudování městské sportovní haly a vypočítat tak dobu návratnosti investic.

Tab. 11. Plán cash flow na první 4 roky provozu (vlastní zpracování)

	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok
Příjmy z pronájmu tělocvičny	3 494 700,-	3 422 100,-	3 458 400,-	3 494 700,-
Příjmy z pronájmu 2. NP	738 000,-	738 000,-	738 000,-	738 000,-
Výdaje na provoz	500 000,-	500 000,-	500 000,-	500 000,-
Mzdové výdaje	700 000,-	700 000,-	700 000,-	700 000,-
Výdaje na údržbu	200 000,-	250 000,-	200 000,-	180 000,-
Výdaje na propagaci	138 401,-	5 960,-	7 820,-	6 890,-
Cash flow	2 694 299,-	2 704 140,-	2 788 580,-	2 845 810,-

Z plánu cash flow je vidět, že během druhého roku provozu haly mírně poklesnou příjmy z pronájmu tělocvičny a zvýší se výdaje na údržbu, protože je zde určitý předpoklad, že se projeví první závada či nedostatek při výstavbě. Během třetího roku je díky zvýšeným výdajům finančních prostředků na propagaci zvýšena i poptávka po multifunkční tělocvičně.

Během čtvrtého roku a dalších let předpokládám ustálení výkyvů poptávky po službách městské sportovní haly, a tím i stejné cash flow.

Pro výpočet doby návratnosti investic jsem počítala s životností haly 15 let. Předpokládaná životnost haly je sice delší, ale je dosti pravděpodobné, že po 15ti letech používání haly bude nutná rekonstrukce a modernizace.

Průměrné cash flow: $[2\,694\,299 + 2\,704\,140 + 2\,788\,580 + 2\,845\,810 + (11 * 2\,845\,810)] / 15 = 2\,822\,449,27$

Doba návratu investic s dotací ve výši 80 %: $13\,210\,047,14 / 2\,822\,449,27 = 4,68$, tj. 4 roky a 245 dní

Doba návratnosti investice bez dotace: $66\,050\,235,7 / 2\,822\,449,27 = 23,4$, tj. 23 let a 145 dní.

V případě, že Město Česká Třebová nedostane dotaci na vybudování městské sportovní haly Na Skalce, bude doba návratnosti investic činit necelých 24 let. Město však neplánuje zahájit výstavbu haly bez poskytnutí dotace, takže ho tato dlouhá doba neohrožuje.

Investice do vybudování městské sportovní haly Na Skalce při poskytnutí dotace z Evropské unie ve výši 80 % se investorovi vrátí za 4 roky a 245 dní při plnění stanoveného plánu využitosti haly a ne příliš vysoké odchylky od výše ročních provozních nákladů.

Doba návratnosti investice však není pro Město Česká Třebová příliš důležitým ukazatelem, protože jejich hlavní prioritou výstavby není zisk, ale spokojenost obyvatel a zvýšení občanské vybavenosti a atraktivity města.

Čistá současná hodnota

Při výpočtu čisté současné hodnoty jsem brala v úvahu, že první čtyři roky provozu bude cash flow proměnlivé a v dalších letech bude stejné ve výši 2 845 810 Kč.

Pro výpočet čisté současné hodnoty jsem použila diskont ve výši, která představuje úrokovou sazbu státních dluhopisů, do kterých by Město Česká Třebová mohlo investovat své finanční prostředky, v případě, že by je neinvestovalo do vybudování nové městské haly. Jednalo by se tedy o alternativní možnost investování. V případě, že by se Město Česká Třebová rozhodlo investovat finanční prostředky do 1,5letého diskontovaného spořicího státního dluhopisu ve výši 13 210 047 Kč (tedy výše investice do vybudování městské sportovní haly), muselo by odkoupit 1 361 905 ks dluhopisů a výnos by činil 40 857,15 Kč, tedy 3 %.

Čistá současná hodnota: $[2\,694\,299 / (1+0,03) + 2\,704\,140 / (1+0,03)^2 + 2\,788\,580 / (1+0,03)^3 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^4 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^5 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^6 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^7 + \dots + 2\,845\,810 / (1+0,03)^{15}] - 13\,210\,047,14 = 20\,430\,038,73 \text{ Kč}$

Rozdíl mezi současnou hodnotou očekávaných příjmů a předpokládanými výdaji činí 20 430 038,73 Kč.

V případě, že Město Česká Třebová dostane dotaci z Evropské unie a bude tak muset dofinancovávat pouze nízký podíl investičních výdajů na vybudování městské sportovní haly, bude pro něho tato investice představovat správně vynaložené prostředky, neboť čistá současná hodnota (NPV) splňuje podmínku $NPV > 0$, což znamená, že je projekt přijatelný a zaručuje požadovanou míru výnosu.

Čistá současná hodnota s dotací ve výši 80 %: $[2\,694\,299 / (1+0,03) + 2\,704\,140 / (1+0,03)^2 + 2\,788\,580 / (1+0,03)^3 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^4 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^5 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^6 + 2\,845\,810 / (1+0,03)^7 + \dots + 2\,845\,810 / (1+0,03)^{15}] - 66\,050\,235,7 = -32\,410\,149,83 \text{ Kč}$

V situaci, kdy by Město Česká Třebová hradilo výstavbu haly pouze z vlastních finančních prostředků, by tento projekt nebyl přijatelný, protože nesplňuje podmínky $NPV > 0$.

6.10 Možnosti financování projektu

Projekt bude financován z poskytnuté státní dotace a z vlastních finančních prostředků Města Česká Třebová.

6.10.1 Dotace

Dotace z EU

Město Česká Třebová se bude snažit získat dotaci od Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, který je tvořen Libereckým, Královéhradeckým a Pardubickým krajem. Tento programový dokument určuje prioritní osy regionu pro programovací období Evropské unie 2007 – 2013. Tento dokument připravuje Česká republika a její regiony. Účelem těchto programovacích dokumentů je předložit Evropské komisi nástroje, pomocí nichž bude možné naplnit cíle Evropské unie a její politiky hospodářské a sociální soudržnosti, a to s použitím finančních prostředků Evropské unie. Regionální operační program Severovýchod je zaměřen na řešení hlavních problémů regionu a na využití jeho potenciálu. V letech 2007 – 2013 lze čerpat cca 671 mil. EUR.

ROP NUTS II Severovýchod má 5 prioritních os, které se dále člení do dvanácti oblastí podpory.

- Prioritní osa 1 – Rozvoj dopravní infrastruktury (Rozvoj regionální silniční dopravní infrastruktury, Podpora projektů zlepšujících dopravní obslužnost území, Rozvoj veřejných mezinárodních letišť),
- Prioritní osa 2 – Rozvoj městských a venkovských oblastí (Rozvoj regionálních center, Rozvoj měst, Rozvoj venkova),
- Prioritní osa 3 – Cestovní ruch (Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti CR, Marketingové a koordinační aktivity v oblasti CR),
- Prioritní osa 4 – Rozvoj podnikatelského prostředí (Podpora rozvoje infrastruktury pro podnikání, Podpora rozvoje spolupráce firem se středními školami a učiteli, dalšími regionálními vzdělávacími institucemi a úřady práce, rozvoj inovačních aktivit v regionu),
- Prioritní osa 5 – Technická pomoc (Podpora aktivit spojených s realizací a řízením ROP, Podpora absorpční kapacity regionu NUTS II Severovýchod).

Jelikož se bude jednat o vybudování sportovní haly lze uvažovat o Prioritní ose 3 – Cestovní ruch. Ta má vyčleněno 133,4 mil. EUR (tj. 20 %) z celkové alokace programu. V rámci tohoto programu se financuje např. budování cyklotras, turistických tras, propagace realizovaných projektů, budování parkovacích kapacit pro návštěvníky apod. (NUTS 2009, © 2007 – 2009)

Dotace ze státního rozpočtu

Zásady Programu 133510 – Podpora materiálně technické základny sportu stanoví maximální výši státní dotace, která činí 40 % u nové stavby. Města a obce se tedy musí podílet na financování projektu vyšším procentem. Žádá-li město o státní dotaci, musí předložit žádost s požadovanou dokumentací v termínu od 10. do 30. září pro každý nadcházející kalendářní rok. (MŠMT, © 2006 – 2012).

6.10.2 Finanční prostředky Města Česká Třebová

Dotace se poskytují zpětně, takže bude Město Česká Třebová potřebovat ze začátku hlavně své vlastní prostředky. Schválený rozpočet města na rok 2013 je rozdělen na několik částí. Z celkového rozpočtu 202 862 000 Kč je na sport a tělovýchovu vyčleněno 5 438 000 Kč

a na případnou výstavbu, která zahrnuje městského architekta a ostatní služby je vyhrazeno 280 000 Kč.

6.10.3 Další možnosti financování projektu

Nebude-li mít Město Česká Třebová dostatek financí na vybudování městské sportovní haly Na Skalce, může si vzít úvěr u banky. Na komunální projekty pořádané městy a obcemi se specializuje ČSOB (Československá obchodní banka), Komerční banka, Česká spořitelna, Českomoravská záruční a rozvojová banka a Artesa.

Účelový úvěr klientům komunální sféry od ČSOB slouží k financování krátkodobých i dlouhodobých investičních projektů a rozvojových programů, k předfinancování dotací a spolufinancování projektů, které jsou podporované z fondů Evropské unie, státu a dalších institucí. Tento úvěr nabízí možnost odkladu splátek až na 1 rok od zahájení čerpání. (ČSOB, © 2013)

Komerční banka nabízí několik variant municipálních úvěrů. Pro Město Česká Třebová by však byl nejvhodnější buď *Municipální úvěr nad 10 let v Kč* (úvěr na pořízení hmotného či nehmotného majetku), *Municipální úvěr v Kč nebo cizí měně*, který slouží k přímým platbám na účet dodavatele a *Program Ponte II* pro financování projektů s dotací z evropských fondů. *Program Ponte II* nabízí dva základní typy úvěrů, a to úvěr na předfinancování projektu dotovaného z Evropské unie nebo úvěr na spolufinancování projektu. (Komerční banka, © 2013)

Česká spořitelna poskytuje *Dodavatelský úvěr – moderní způsob financování komunálních projektů*, který spočívá ve financování investičních projektů formou realizace komplexní dodávky stavby nebo technologie, a to se zajištěným financováním a následným odkupem pohledávek. Určitou výhodou tedy je zrychlení výběrového řízení na dodavatele díla, doba splatnosti 15 let s možností odložení první splátky a pevná úroková sazba po celou dobu splatnosti. (Česká spořitelna, © [2013])

Českomoravská záruční a rozvojová banka nabízí municipální úvěr v programu *OBEC 2*. Výše úvěru se pohybuje mezi 8 – 250 mil. Kč s pevnou úrokovou sazbou po celou dobu splácení. Úvěr je možné čerpat po dobu 30 měsíců s odkladem splátek jistiny úvěru až o 3 roky. (Českomoravská záruční a rozvojová banka, © 2004)

Municipální úvěr *Artesa IMPULS* slouží k financování pořízení hmotného investičního majetku. Úvěr je poskytován ve výši 1 – 20 mil. Kč s úrokovou sazbou od 7,5 % p.a. Splatnost úvěru je do šedesáti měsíců s možností prodloužení. (Artesa, © 2013)

6.11 Financování provozu městské sportovní haly

Městská sportovní hala bude během provozu získávat finanční prostředky z pronájmu prostor ve 2. NP podnikatelským subjektům, pronájmu tělocvičny a také hlavně díky sponzoringu. Sportovní hala je skvělým místem pro umístění reklamy různých společností a podnikatelů, kteří svými výdaji na pronájem plochy s reklamou vytváří dobré finanční prostředky na provoz haly.

6.12 Riziková analýza

Při jakékoliv činnosti může nastat určité riziko odchýlení se od plnění plánu či vznik mimořádných událostí. Proto je zde zpracovaná riziková analýza, jejímž cílem je odhalit případná rizika a určit pravděpodobnosti, s kterými mohou nastat. Součástí rizikové analýzy je také návrh určitých opatření, díky nimž by se mělo předejít případným rizikům.

Tab. 12. Předpis pro rozdělení rizik (vlastní zpracování dle Korecký a Trkovský, 2011, s. 147)

		Pravděpodobnost			
		75 %	50 %	20 %	5 %
Dopad	8	6	4	1,6	0,4
	4	3	2	0,8	0,2
	2	1,5	1	0,4	0,1
	1	0,75	0,5	0,2	0,05

Stupnice pro hodnocení je následující:

- 6 – 0,9 – vysoké riziko (červená barva)
- 0,8 – 0,3 – střední riziko (zelená barva)
- 0,2 – 0 – nízké riziko (žlutá barva)

Tab. 13. Riziková analýza (vlastní zpracování)

Riziko	Dopad	Pr-st	Součin
Živelné pohromy	8	5 %	0,4
Úraz pracovníků	1	20 %	0,2
Nedodržení termínů výstavby sportovní haly	4	5 %	0,2
Zvýšení investičních nákladů během výstavby	4	50 %	2
Získání nižší dotace než bylo přislíbeno	4	75 %	3
Riziko závady během životnosti projektu	4	50 %	2
Nízké příjmy z provozu haly	8	50 %	4
Inflace	1	20 %	0,2
Nedostatek finančních prostředků na propagaci	4	5 %	0,2
Nezájem podnikatelských subjektů o pronájem prostor	8	50 %	4
Nespokojenost cílových skupin s poskytovanými službami	8	5 %	0,4
Nízká návštěvnost haly	8	5 %	0,4

Živelné pohromy

Mezi živelné pohromy lze zařadit zemětřesení, záplavy, velké požáry, sesuvy půdy, silné vichřice, hurikány, tornáda apod. V České republice je naštěstí výskyt těchto přírodních jevů z velké části nepravděpodobný. V případě, že by však nastala některá z těchto situací, bylo by to velkým ohrožením projektu. Při vážném poškození městské sportovní haly by se musely vynaložit nemalé finanční prostředky na odstranění vzniklých škod. Proti těmto vlivům se dá zabezpečit pouze dobrým pojištěním objektu, aby při nastalé nehodě, byl investor projektu finančně odškodněn a získal tak prostředky např. na renovaci.

Úraz pracovníků

Během jakékoliv pracovní činnosti může dojít k úrazu pracovníků. Tomu lze však předejít proškolením pracovníků o bezpečnosti práce, zajištěním pracovních ochranných pomůcek a pravidelnou kontrolou dodržování pravidel o bezpečnosti. Dojde-li však při výstavbě ke zranění některého pracovníka, nemělo by to vést k zásadnímu ohrožení časového harmonogramu projektu.

Nedodržení termínů výstavby sportovní haly

Výstavba haly se může zpozdít např. dlouhodobým vlivem nepříznivého počasí, selháním stavebních strojů a dalšími jinými komplikacemi. Předejít se tomuto riziku dá tak, že se

stanoví termín zhotovení projektu, který bude brát v potaz určité komplikace při zhotovování projektu a udělení sankcí zhotoviteli při nedodržení stanoveného harmonogramu výstavby a data dokončení stavby.

Zvýšení investičních nákladů během výstavby

Během výstavby haly může dojít ke zvýšení nákladů, a to zejména nákladů na energii. To to však nelze příliš ovlivnit. Investor projektu tak bude muset s takovýmto případným rizikem počítat.

Získání nižší dotace než bylo přislíbeno

I když se zhotovitel projektu snaží o důkladné dodržování podmínek, které se váží s poskytnutím dotace, je dosti pravděpodobné, že se vždy vloudí nějaká chyba. I ten nejmenší detail dokáže investora projektu připravit o určité procento z dotace. Aby Město Česká Třebová získalo plnou výši dotace, bude muset provádět pravidelné striktní kontroly během výstavby městské sportovní haly. Nepodaří-li se zadavateli projektu vše dobře uhlídat a sníží-li se tak procentní podíl na financování projektu pomocí dotace, zvýší se mu vlastní náklady na dofinancování projektu.

Riziko závady během životnosti projektu

Během provozu městské sportovní haly může dojít k několika poruchám zařízení, které bude v hale umístěno. Můžou se porouchat stroje ve fitcentru, na rehabilitaci, v relaxačním a odpočinkovém centru (solárium, whirlpool, pára, sauna), v multifunkční tělocvičně (ukazatel scóre, reproduktory,..) a celkově může dojít k jakékoliv poruše. Aby se tomuto riziku předešlo, bude dobré dbát na kvalitu zařízení (výběr správného dodavatele) a prováděné stavební práce.

Nízké příjmy z provozu haly

Může se stát, že hala nebude vykazovat dostatečné příjmy. Nastane-li tato situace, bude potřebné zjistit příčinu (příliš vysoké náklady na provoz, nízká poptávka po službách tohoto zařízení, nedostatečná propagace objektu) a snažit se ji odstranit a do budoucna předcházet. Kdyby však ani toto nepomohlo a hala byla příliš ztrátová, muselo by se uvažovat o případném ukončení provozu haly. Vzhledem k vysokému počtu sportovních oddílů, které se v České Třebové nacházejí, nejsou obavy z nízkých příjmů na místě.

Inflace

Během výstavby haly může dojít k inflaci. Tento jev bohužel nelze nijak ovlivnit a v případě že nastane, tak se tomu bude muset investor projektu přizpůsobit. Jedná se však o riziko, které je málo pravděpodobné.

Nedostatek finančních prostředků na propagaci

Riziko, že nebude mít Město Česká Třebová dostatek finančních prostředků na propagaci příliš nehrozí. V případě, že k tomu však dojde, může se Město Česká Třebová vyhnout dražší propagaci jako je např. spot v rádiu a zaměřit se na levnější typ propagace jako jsou letáky a internetové stránky města, samotné haly a profil na facebooku.

Nezájem podnikatelských subjektů o pronájem prostor

Po uvedení městské sportovní haly do provozu se může stát, že nebudou žádní zájemci či nedostatek zájemců (podnikatelských subjektů) o provozování sportovních a relaxačních prostor nacházejících se ve druhém nadzemním podlaží objektu. Tímto přijde investor projektu o příjmy z pronájmu a sníží se nabídka sportovních služeb haly, protože je nebude mít kdo provozovat. V případě nízkého zájmu o provoz fitcentra, odpočinkového centra, rehabilitace a squashových kurtů bude dobré nabídnout podnikatelským subjektům výhodné nabídky pronájmu. Aby nedošlo k zúžení nabídky sportovních a relaxačních služeb, může se o provoz těchto prostor dočasně starat správce či někoho na provoz prostor zaměstnat. To sice zvýší mzdové náklady, ale alespoň se neomezí nabídka služeb městské sportovní haly a tím i její atraktivita.

Nespokojenost cílových skupin s poskytovanými službami

Pravděpodobnost, že budou návštěvníci haly nespokojeni s poskytovanými službami je velice nízká, protože zde bude nová multifunkční tělocvična splňující mezinárodní parametry pro halové míčové sporty s vnitřní horolezeckou stěnou, moderním vybavením a dalším sportovním zařízením, které lidé v České Třebové už delší dobu postrádají. Nastane-li však tato situace, bude dobré zjistit příčinu nespokojenosti a odstranit tak tyto nedostatky.

Nízká návštěvnost haly

Nízká návštěvnost haly může být způsobena nízkými příjmy domácností, zvýšenou nezaměstnaností v regionu, špatnou propagací haly a nízkým zájmem o sport a relaxaci. Prvnímu riziku se nedá příliš předcházet či jej odstranit. Může se však pracovat na tvorbě ceny pronájmu tělocvičny a vstupného (jeho snížení), a tím dopřát využívání prostor sportovní

haly i pro lidi s nízkým příjmem. Zvýšená nezaměstnanost se dá snížit pomocí vybudování nových pracovních pozic ve městě a jeho okolí. Dalo by se uvažovat i o zřízení nových pracovních míst přímo ve sportovním areálu Na Skalce. Špatná či nedostatečná propagace se dá odstranit vcelku snadno díky odborníkům v oboru propagace či za pomoci finančních prostředků, které se investují do nákladnější, ale zato účinnější propagace (rádio, televize, noviny). Nízký zájem o sport v dané lokalitě příliš nehrozí. Jak již bylo zmíněno, je zde mnoho sportovních oddílů a poptávka po zdravém životním stylu a pohybu stoupá. Nízké návštěvnosti haly lze předcházet účelnou propagací, udržováním haly v atraktivním, moderním a plně vyhovujícím stavu a průběžně reagovat na vysoké (záporné) výkyvy poptávky korigováním cen.

ZÁVĚR

Hlavním cílem diplomové práce bylo dokončit projekt městské sportovní haly Na Skalce v České Třebové a odhadnout její vytíženost. Na tomto základě vypočítat odhad příjmů a nákladů spojených s vybudováním a následným provozem haly. Tyto cíle byly splněny.

Zmapováním poptávky a nabídky sportovních zařízení v České Třebové a provedením SWOT analýzy, jsem dospěla k závěru, že je zde vysoký potenciál pro rozvoj sportovně-rekreačního cestovního ruchu. Pomocí provedeného dotazníkového šetření jsem zjistila, které druhy pohybové činnosti by chtěli sportovní participanti v městské sportovní hale provozovat, a na tomto základě jsem navrhla harmonogram multifunkční tělocvičny a stanovila tak předpokládanou vytíženost haly. Dle těchto údajů a stanovených cen za pronájem jsem vypočítala roční předpokládané příjmy ve výši 4 232 700 Kč. Na základě přepočtení výše investičních nákladů z roku 2004 jsem zjistila aktuální výši investičních (66 050 235,7 Kč) a provozních (1 400 000 Kč/rok) nákladů. Pomocí sestaveného plánu propagace jsem vyčíslila předpokládané roční výdaje na propagaci ve výši cca 138 401 Kč. Pomocí průměrného cash flow z výpočtů vyplynulo, že v případě, dostane-li Město Česká Třebová dotaci ve výši 80 % na vybudování městské sportovní haly, investice se mu vrátí za necelých 5 let. V případě, že však Město Česká Třebová neobdrží dotaci od Evropské unie, nebude se výstavba haly konat, protože by to bylo příliš finančně náročné a doba návratnosti investic by se pohybovala okolo 24 let.

Neobdržení dotace je tedy největším rizikem pro projekt. Poskytne-li však Evropská unie prostředky na vybudování haly, je dalším rizikem neobdržení celé přislíbené výše dotace. Nedostatek finančních prostředků je v případě takto rozsáhlé stavby velmi zásadním problémem. Tomuto riziku se však dá předcházet striktním dodržováním podmínek stanovených ve smlouvě o dotaci. Dalším větším rizikem může být nízká poptávka po tomto sportovně-rekreačním zařízení, která se však na základě provedeného výzkumu neočekává. Přesto však bude důležité, pomocí kvalitní propagace, upozornit veřejnost a sportovní nadšence na existenci sportovní haly, aby bylo dosaženo co největší vytíženosti objektu a s tím byl zaznamenán i příliv peněžních prostředků, tedy tržeb.

V případě, že se Městu Česká Třebová podaří získat dotaci, je projekt realizovatelný a jeho uskutečnění by bylo velkým přínosem nejen pro obyvatele města Česká Třebová.

Kromě přínosu, že se rozšíří nabídka sportovního vyžití ve městě, se zvýší počet pracovních míst, což bude mít za následek snížení nezaměstnanosti v regionu.

Spolupráce s odborem rozvoje města a investic v České Třebové pro mě byla velkým přínosem. Zjistila jsem kolik práce a úsilí stojí za plánovanými projekty a podrobněji jsem se dozvěděla o jejich financování. Díky zpracování této diplomové práce jsem si osvojila práci na větších projektech a aplikování teoretických poznatků do praxe.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie

DUDKOVÁ, S. *Výzkum sportovně-rekreačních zařízení v městě Česká Třebová*. Karviná, 2011. Bakalářská práce. Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Katedra cestovního ruchu. Vedoucí bakalářské práce Ing. Milan Němčanský.

CONRADY, Roland a Martin BUCK. *Trends and Issues in Global Tourism 2011*. Heidelberg: Springer, 2011, 342 s. ISBN: 978-3-642-17766-8.

ČERTÍK, Miroslav a kol. *Cestovní ruch - Vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd. Praha: OFF, 2001, 352 s. ISBN: 80-238-6275-8.

DAN, J. *Původní a souhrnná technická zpráva k prováděcímu projektu*. Šumperk, 2004a.

DAN, J. *Sportovní areál Na Skalce Česká Třebová – souhrnná zpráva k návrhu na územní rozhodnutí*. Šumperk, 2004b.

DAN, J. *Dodatek k souhrnné zprávě pro územní rozhodnutí*. Šumperk, 2005.

HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK a kol. *Základy ekonomie sportu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006, 191 s. ISBN: 80-86929-04-03.

INDROVÁ, Jarmila, Petr HOUŠKA a Zdenka PETRŮ. *Kvalita ve službách cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2011, 170 s. ISBN: 978-80-245-1766-7.

KORECKÝ Michal a Václav TRKOVSKÝ. *Management rizik projektů: se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 584 s. ISBN: 978-80-247-3221-3.

KUČEROVÁ, Irah. *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1997. ISBN: 80-85970-14-7.

MARČÍK, T. *Lezecká stěna – Umělá horolezecká stěna Česká Třebová*. Jablonec nad Nisou, 2004.

MATOUŠEK, Jiří. *Zařízení pro pohybovou rekreaci*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1985, 188 s. Bez ISBN.

MORGAN, J. Melissa a Jane SUMMERS. *Sports marketing*. 1. vyd. Sydney: Thomson, 2005, 321 s. ISBN: 0-17-012859-8.

NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: ISV nakladatelství, 2000. ISBN: 80-85866-68-4.

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999. ISBN: 80-85970-27-9.

PĚKNÝ M. *Minihřiště 20x40M.*, 2005.

PŘIBOVÁ Marie a kol. *Marketingový výzkum v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 1996, 248 s. ISBN: 80-7169-299-9.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 216 s. ISBN: 978-80-247-4039-3.

Elektronické zdroje

ARTESA. Municipální úvěr Artesa IMPULS. *Artesa.cz* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: <https://www.artesa.cz/mesta-a-obce/uvery-a-financovani/municipalni-uver/artesa-impuls/>

CYKLOTOULKY. Cyklostezka. *Cyklotoulkytv.cz* [online]. © 2000-2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.cyklotoulkytv.cz/galerie/media/cyklostezka>

ČESKÁ SPOŘITELNA. Dodavatelský úvěr – moderní způsob financování komunálních projektů. *Cs.cz* [online]., © [2013] [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: <http://cs.cz/banka/nav/podnikatele-firmy-a-institute/mesta-a-obce/dodavatelsky-uver---moderni-zpusob-financovani-komunalnich-projektu/o-produktu-d00009987>

ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA. Municipální úvěr v programu OBEC 2. *Cmzrb.cz* [online]. © 2004 [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: <http://www.cmzrb.cz/produkty-a-sluzby/municipalni-uver-v-programu-obec>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Statistická ročenka Pardubického kraje 2012. *Czso.cz* [online]. © 2013a [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/D0003FCAAD/\\$File/53101112g08.jpg](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/D0003FCAAD/$File/53101112g08.jpg)

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Zaměstnanost a mzdy v Pardubickém kraji v 1. pololetí 2012. *Czso.cz* [online]. © 2013b [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/zamestnanost_a_mzdy_v_pardubickem_kraji_v_1_pololeti_2012

ČSOB. Účelový úvěr klientům komunální sféry. *Čsob.cz* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: <http://www.csob.cz/cz/firmy/Municipality-a-neziskove-organizace/Uvery/Stranky/Ucelovy-uver-klientum-komunalni-sfery.aspx>

- DIALOG & VULGAR. Ceník pronajímaných prostor (Kč/1 hod). *Zschocen.cz* [online]. © 2012 [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.zschocen.cz/sportovni-hala/cenik/>
- DRUPAL. Lez. stěna. *Horo-ct.cz* [online]. [2013] [cit. 2013-03-24]. Dostupné z: <http://www.horo-ct.cz/Lezeck%C3%A1%20st%C4%9Bna>
- DUCHY. Bowling. *Drumel.cz* [online]. [2013] [cit. 2013-03-27]. Dostupné z: <http://www.drumel.cz/narodnidum/Bowling.html>
- EGEN. Home. *Golf-ctrebova.cz* [online]. © 2010 [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: <http://www.golf-ctrebova.cz/>
- EKO BI. O skiareálu. *Peklak.cz* [online]. 2009a [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: http://www.peklak.cz/?page_id=136
- EKO BI. O parku. *Peklak.cz* [online]. 2009b [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: http://www.peklak.cz/?page_id=319
- EKO BI. O Bike parku Peklák. *Peklak.cz* [online]. 2009c [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: http://www.peklak.cz/?page_id=3185
- EKO BI. O areálu. *Bazen-trebova.cz* [online]. 2009d [cit. 2013-02-26]. Dostupné z: <http://www.bazen-trebova.cz/o-arealu/>
- EKO BI. O areálu. *Zimak-trebova.cz* [online]. 2009e [cit. 2013-02-26]. Dostupné z: http://www.zimak-trebova.cz/?page_id=2
- ESTRÁNKY. Nezařazené. *Fkceskatrebova.estranky.cz* [online]. © 2013 [cit. 2013-03-28]. Dostupné z: <http://www.fkceskatrebova.estranky.cz/fotoalbum/nezarazene/fota/>
- FAČR. Minihráště Česká Třebová. *Nv.fotbal.cz* [online]. © 2000 – 2012 [cit. 2013-03-29]. Dostupné z: <http://nv.fotbal.cz/scripts/detail.php?id=5134&tmplid=1426>
- INCORE. Fitness centrum Česká Třebová. *Incorefitness-ct.cz* [online]. © 2010 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://incorefitness-ct.cz/>
- IPOSTOR. Sportovní odpoledne – červen 2012. *Sosaci2.iprostor.cz* [online]. [2012] [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://sosaci2.iprostor.cz/uvodni-stranka/volejbal/sportovni-odpoledne---cerven-2012.htm>
- KOMERČNÍ BANKA. Financování. *Kb.cz* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: <http://www.kb.cz/cs/verejna-sprava/financovani/index.shtml>
- KOUDELKA. Česká Třebová – gymnázium. *Panoramio.com* [online]. © 2012 [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://www.panoramio.com/photo/66131724>

LOKOCT. Aktuálně. *Lokoct.czechian.net* [online]. [2012] [cit. 2013-02-26]. Dostupné z: <http://lokoct.czechian.net/index.htm>

MÁLEK. Letní volejbalové tradici v Třebové se daří. *Via-volley.cz* [online]. [2012] [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.via-volley.cz/583-letni-volejbalove-tradici-v-trebove-se-dari.html>

MĚSTO SVITAVY. Ceník. *Sportes.svitavy.cz* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.sportes.svitavy.cz/cs/m-156-cenik/>

MŠMT. Státní podpora sportu pro rok 2013. *Mšmt.cz* [online]. © 2006-2012 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/file/23198>

NUTS 2009. ROP Severovýchod. *Rada-severovychod.cz* [online]. © 2007 – 2009 [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.rada-severovychod.cz/regionalni-operacni-program-nuts-ii-sv>

PARDUBICKÝ KRAJ. Posilovna kulturistiky – sportovní zařízení – Česká Třebová. *Vychodni-cechy.info* [online]. © 2006-2013 [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: http://www.vychodni-cechy.info/ceska-trebova/10_2520_posilovna-kulturistiky/

POLAR. Lidé chtějí sportovat a relaxovat i při špatném letním počasí. *Infoportály.cz* [online]. © 2006-2011 [cit. 2013-03-11]. Dostupné z: <http://www.infoportaly.cz/karvinsko/orlova/7594-lide-chteji-sportovat-a-relaxovat-i-pri-spatnem-letnim-pocasi>

SEKOT, Aleš, [2012]. Sport jako statusový symbol životního stylu. In: *FSpS* [online]. [cit. 2013-03-11]. Dostupné z: <http://www.fsps.muni.cz/impact/sociologie-sportu/sport-jako-statusovy-symbol-zivotniho-stylu/>

SKATE4YOU. Česká Třebová skatepark. *Skate4you.cz* [online]. © 2004-2013 [cit. 2013-02-26]. Dostupné z: <http://www.skate4you.cz/skateparky/ceska-trebova-skatepark-i3/>

SOKOL ČESKÁ TŘEBOVÁ. Aktuálně. *Sokol-ceskatrebova.webnode.cz* [online]. © 2010-2012 [cit. 2013-02-26]. Dostupné z: <http://sokol-ceskatrebova.webnode.cz/>

SVAZEK OBCÍ ORLICKO-TŘEBOVSKO. Cyklostezka údolími řek: Tiché Orlice a Třebovky. *Orlicko-trebovsko.cz* [online]. © 2001-2009 [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: <http://www.orlicko-trebovsko.cz/cycle-&-in-line/>

TJ LOKOMOTIVA ČESKÁ TŘEBOVÁ. Hřiště. *Ballct.ic.cz* [online]. © 2010-2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://ballct.ic.cz/hriste.php>

WEBHOUSE. O městě Česká Třebová. *Ceska-trebova.cz* [online]. 2009a [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: <http://www.ceska-trebova.cz/o-meste-ceska-trebova/d-2037/p1=1912>

WEBHOUSE. Sportovní zařízení. *Ceska-trebova.cz* [online]. 2009b [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: http://www.ceska-trebova.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=2175&id=2080

WEBHOUSE. Běžecské tratě v České Třebové. *Ceska-trebova.cz* [online]. 2009c [cit. 2013-02-25]. Dostupné z: <http://www.ceska-trebova.cz/bezecke-trate-v-ceske-trebove/d-2339/p1=1926>

WORDPRESS. TJ Lokomotiva Česká Třebová. *Kuzelkytrebova.cz* [online]. [2013] [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://www.kuzelkytrebova.cz/>

WORDPRESS & ATAHUALPA. O víkendu byla českotřebovská hala plná ligového volejbalu (9). *Volejbalct.cz* [online]. © 2013 [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://www.volejbalct.cz/?p=1108>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

%	procento
°C	stupeň Celsia
apod.	a podobně
a.s.	akciová společnost
atd.	a tak dále
atp.	a tak podobně
CBA	Cost-Benefit Analysis (nákladově-výnosová analýza)
cca	cirka
cm	centimetr
cm ²	centimetr čtvereční
CR	cestovní ruch
č.	číslo
ČOV	Český olympijský výbor
ČR	Česká republika
ČSN	česká technická norma
DPH	daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
EUR	Euro
HDP	Hrubý domácí produkt
hl.	hlavně
hod.	hodina
IIHF	International Ice Hockey Federation (Mezinárodní hokejová federace)
Ing.	Inženýr
Kč	korun českých

Kč/hod.	korun za hodinu
km	kilometr
km ²	kilometr čtvereční
ks	kusy
m	metr
m ²	metr čtvereční
MHD	městská hromadná doprava
mil.	milión
mm	milimetr
např.	například
NP	nadzemní podlaží
NUTS	Nomenclature Unit of Territorial Statistic (Nomenklatura územních statistických jednotek)
Obr.	obrázek
p.a.	per annum (za rok)
pr-st	pravděpodobnost
ROP	regionální operační program
Sb.	sbírky
sec.	sekunda
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
st.	století
sv.	svatý
Tab.	tabulka
tj.	to je
TV	televize
tzn.	to znamená

tzv. takzvaný

UNWTO United Nations World Tourism Organization (Světová organizace cestovního
ruchu)

VDA Vyšší dopravní akademie

Vyhl. vyhláška

ZŠ základní škola

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1. Substýémy tělocvičné aktivity.....</i>	14
<i>Obr. 2. Klasifikační schéma sportu</i>	15
<i>Obr. 3. Vícezdrojové financování tělesné kultury.....</i>	17
<i>Obr. 4. Poptávající po tělesné kultuře dle socio-demografických charakteristik.....</i>	27
<i>Obr. 5. Výkres plánovaného sportovního areálu Na Skalce.....</i>	33
<i>Obr. 6. Lyžařský běžecký areál Hory.....</i>	37
<i>Obr. 7. Ski areál Peklák.....</i>	38
<i>Obr. 8. Lanový park Peklák.....</i>	39
<i>Obr. 9. Bike park Peklák.....</i>	39
<i>Obr. 10. Lezecká stěna Česká Třebová.....</i>	40
<i>Obr. 11. Krytý plavecký bazén.....</i>	43
<i>Obr. 12. Návštěvnost sportovních zařízení veřejností v letech 2010 - 2012 v osobách.....</i>	44
<i>Obr. 13. Návštěvnost sportovních zařízení sportovními oddíly a veřejností v roce 2012.....</i>	45
<i>Obr. 14. Návštěvnost sportovně-rekreačních zařízení v České Třebové v %</i>	46
<i>Obr. 15. Návštěvnost sportovně-rekreačních zařízení v České Třebové v osobách</i>	46
<i>Obr. 16. Vývoj průměrné hrubé měsíční mzdy.....</i>	47
<i>Obr. 17. Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnance podle krajů ČR v 1. pololetí 2012.....</i>	48
<i>Obr. 18. Návštěvnost sportovního areálu Na Skalce</i>	54
<i>Obr. 19. Spokojenost s poskytovanými službami</i>	55
<i>Obr. 20. Nedostatky v poskytovaných službách</i>	55
<i>Obr. 21. Vyjmenované nedostatky v poskytovaných službách</i>	56
<i>Obr. 22. Důvod návštěvnosti sportovního areálu</i>	57
<i>Obr. 23. Důvod návštěvnosti sportovního areálu</i>	57
<i>Obr. 24. Postrádané mimosportovní služby.....</i>	58
<i>Obr. 25. Postrádané mimosportovní služby dle pohlaví a věku</i>	59
<i>Obr. 26. Spokojenost s nabídkou plánovaných služeb.....</i>	59
<i>Obr. 27. Návrhy na rozšíření nabídky služeb</i>	60
<i>Obr. 28. Požadavky na sportovní vyžití ve sportovní hale.....</i>	61
<i>Obr. 29. Rozšíření nabídky sportů</i>	61
<i>Obr. 30. Rozpis multifunkční tělocvičny</i>	71

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1. SWOT analýza</i>	49
<i>Tab. 2. Zadavatel a investor projektu</i>	64
<i>Tab. 3. Časová osa propagace</i>	68
<i>Tab. 4. Předpokládaná týdenní vytiženost tělocvičny sportovní haly</i>	71
<i>Tab. 5. Sazby za pronájem</i>	74
<i>Tab. 6. Náklady na vybudování sportovní haly</i>	75
<i>Tab. 7. Náklady na měsíční propagaci projektu</i>	78
<i>Tab. 8. Celkové investiční náklady spojené s vybudováním sportovní haly spolu s náklady na provoz 1. roku haly</i>	80
<i>Tab. 9. Tržby městské sportovní haly v prvním roce provozu se zahrnutím investičních nákladů na výstavbu</i>	81
<i>Tab. 10. Tržby městské sportovní haly v období po splacení investičních nákladů na výstavbu</i>	81
<i>Tab. 11. Plán cash flow na první 4 roky provozu</i>	82
<i>Tab. 12. Předpis pro rozdělení rizik</i>	87
<i>Tab. 13. Riziková analýza</i>	88

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Dotazník
- P II Vyhodnocení dotazníku v grafech
- P III Výkresy
- P IV Výpočet počtu parkovacích míst
- P V Harmonogram multifunkční tělocvičny
- P VI Ceníky konkurenčních zařízení
- P VII Sportovně-rekreační zařízení v České Třebové

3. Vidíte nějaké nedostatky ve službách sportovního areálu Na Skalce? Pokud ano, tak prosím uveďte.

- a) ano, uveďte jaké.....
- b) ne

4. Navštěvujete sportovní areál Na Skalce sami nebo s někým dalším?

- a) sám/sama
- b) s rodiči
- c) s dětmi
- d) s přáteli

5. Z jakého důvodu navštěvujete sportovní areál Na Skalce?

- a) individuálně – rekreační sportovec
- b) v rámci tělesné výchovy
- c) se zájmovým kroužkem – vypište jeho název.....

6. Které mimosportovní služby v areálu Na Skalce v České Třebové postrádáte? Napište max. 3 služby.

.....

.....

.....

7. Ve sportovním areálu Na Skalce navrhujeme vybudování sportovní haly, která bude zahrnovat multifunkční halu, fitness, halu na squash, hlediště, saunu, páru, rehabilitaci, masáže, sociální zařízení, šatny, strojovnu, sklady apod. Vyhovuje Vám tato nabídka?

- a) tato nabídka je plně dostačující
- b) rozšířil/a bych tuto nabídku o

8. Které sporty byste chtěli v nově vybudované sportovní hale provozovat?

- | | |
|--------------|----------------------|
| a) volejbal | g) vybíjená |
| b) basketbal | h) florbal |
| c) futsal | i) fitness centrum |
| d) házená | j) horolezecká stěna |
| e) nohejbal | k) gymnastika |
| f) squash | l) další |

9. Kolik je Vám let?

- | | | |
|------------|------------|--------------|
| a) do 15 | c) 20 – 30 | e) 51 a více |
| b) 16 – 19 | d) 31 – 50 | |

10. Jste muž/žena?

- | | |
|--------|---------|
| a) muž | b) žena |
|--------|---------|

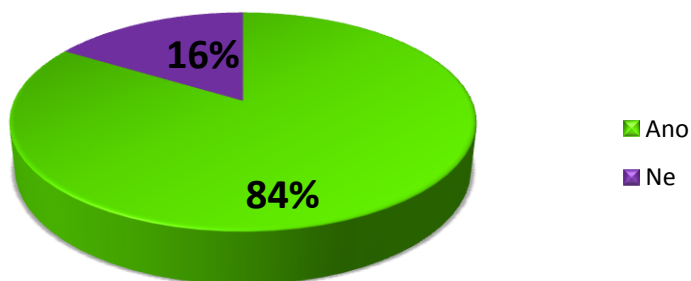
PŘÍLOHA P II: VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU V GRAFECH

Otázka č. 1

Navštěvujete sportovní areál Na Skalce v České Třebové?

Graf č. 1

Návštěvnost sportovního areálu Na Skalce (v %)

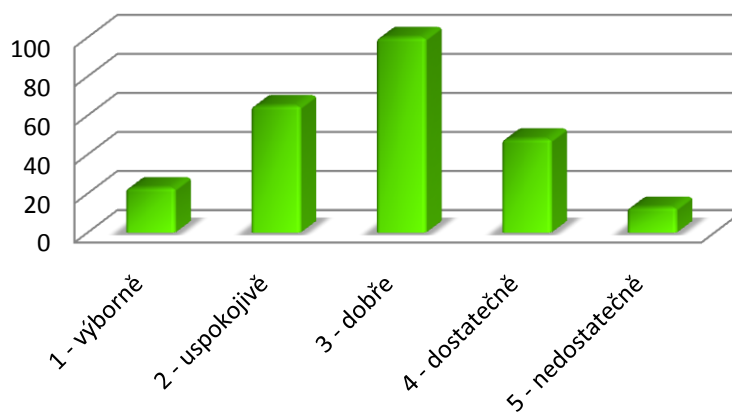


Otázka č. 2

Jste v současné době spokojeni s poskytovanými službami sportovního areálu Na Skalce v České Třebové? (oznámkujte jako ve škole: 1 – nejlepší, 5 – nejhorší)

Graf č. 2

Spokojenost s poskytovanými službami (v osobách)

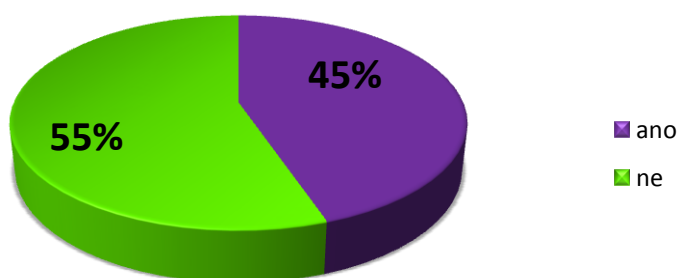


Otázka č. 3

Vidíte nějaké nedostatky ve službách sportovního areálu Na Skalce? Pokud ano, tak prosím uveďte.

Graf č. 3

Nedostatky v poskytovaných službách (v %)

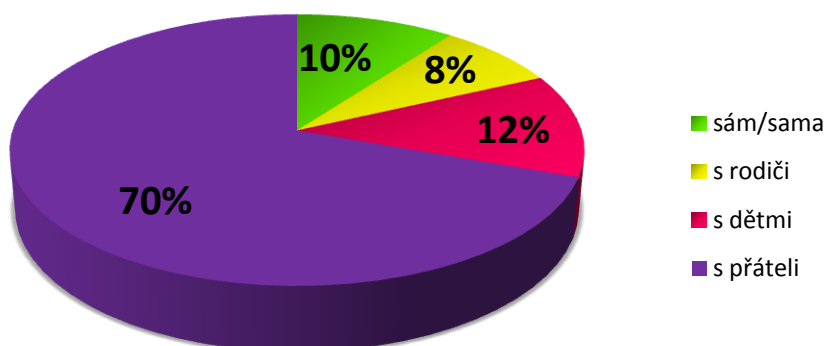


Otázka č. 4

Navštěvujete sportovní areál Na Skalce sami nebo s někým dalším?

Graf č. 4

Návštěvnost sportovního areálu Na Skalce v České Třebové (v %)

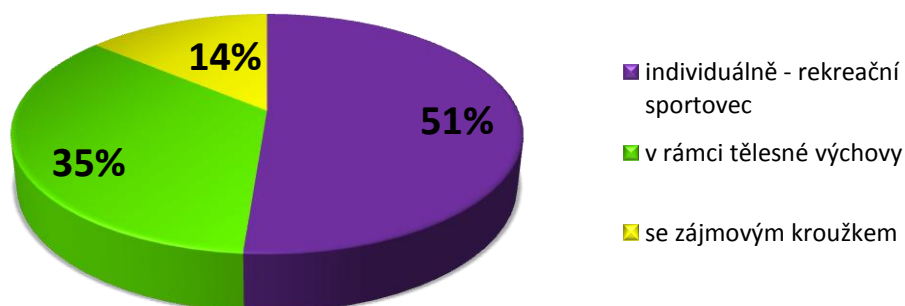


Otázka č. 5

Z jakého důvodu navštěvujete sportovní areál Na Skalce?

Graf č. 5

Důvod návštěvnosti sportovního areálu (v %)

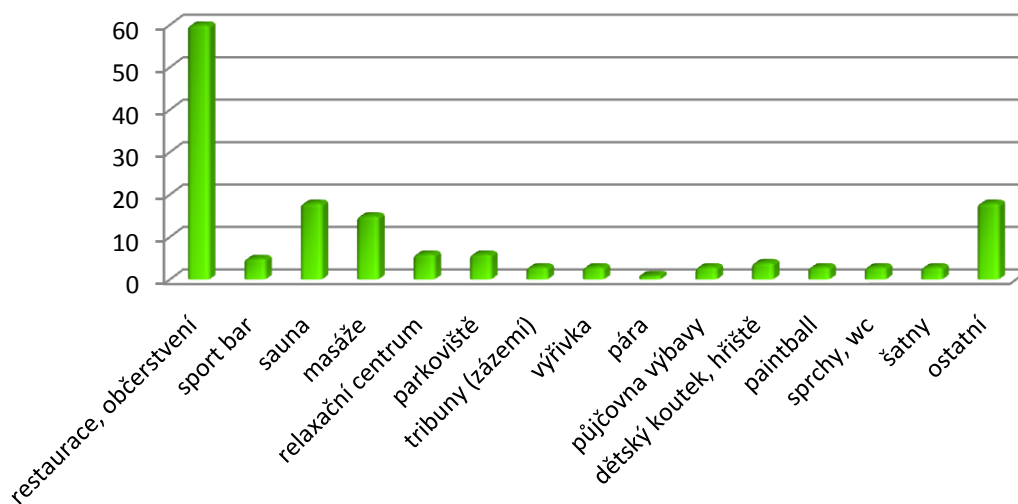


Otázka č. 6

Které mimosportovní služby v areálu Na Skalce v České Třebové postrádáte? Napište max. 3 služby.

Graf č. 6

Postrádané mimosportovní služby (v osobách)

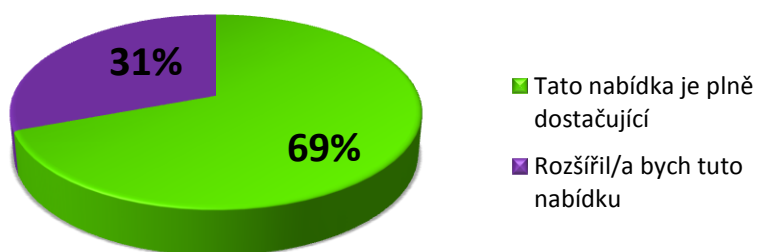


Otázka č. 7

Ve sportovním areálu Na Skalce navrhujeme vybudování sportovní haly, která bude zahrnovat multifunkční halu, fitness, halu na squash, hlediště, saunu, páru, rehabilitaci, masáže, sociální zařízení, šatny, strojovnu, sklady apod. Vyhovuje Vám tato nabídka?

Graf č. 7

Spokojenost s nabídkou plánovaných služeb (v %)

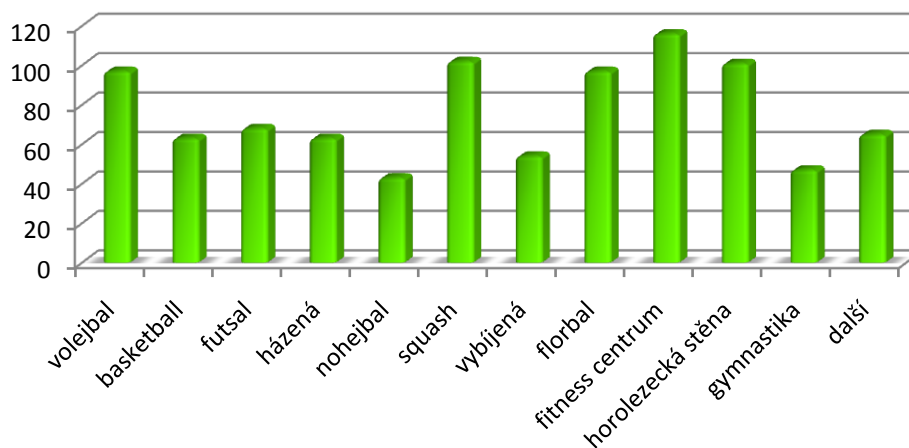


Otázka č. 8

Které sporty byste chtěli v nově vybudované sportovní hale provozovat?

Graf č. 8

Požadavky na sportovní vyžití ve sportovní hale (v osobách)

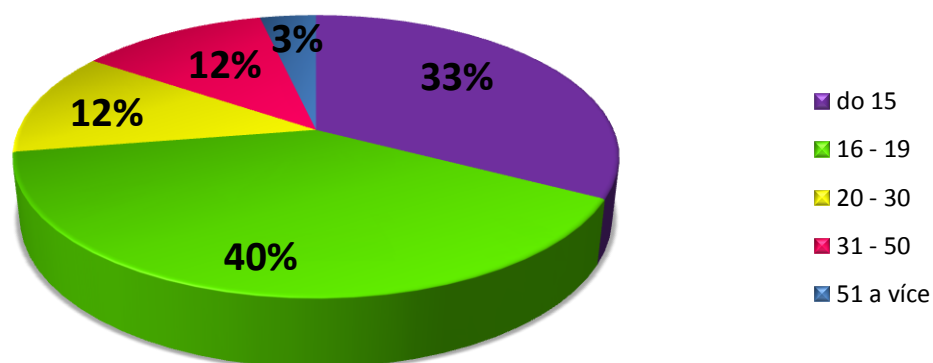


Otázka č. 9

Kolik je Vám let?

Graf. č. 9

Věk respondentů (v %)

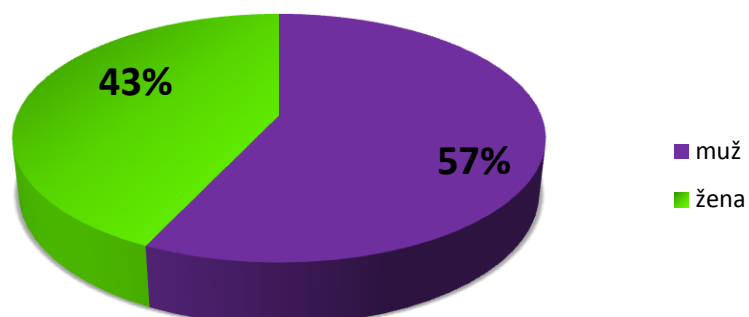


Otázka č. 10

Jste muž/žena?

Graf. č. 10

Pohlaví respondentů (v %)

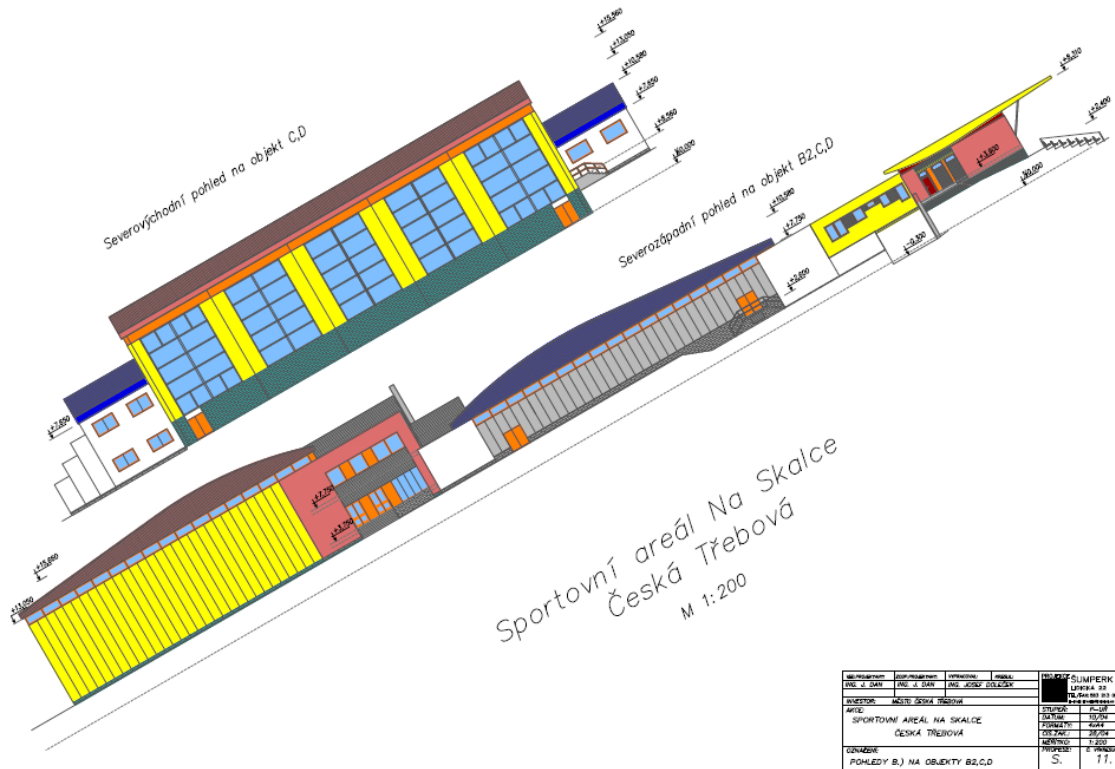


PŘÍLOHA P III: VÝKRESY

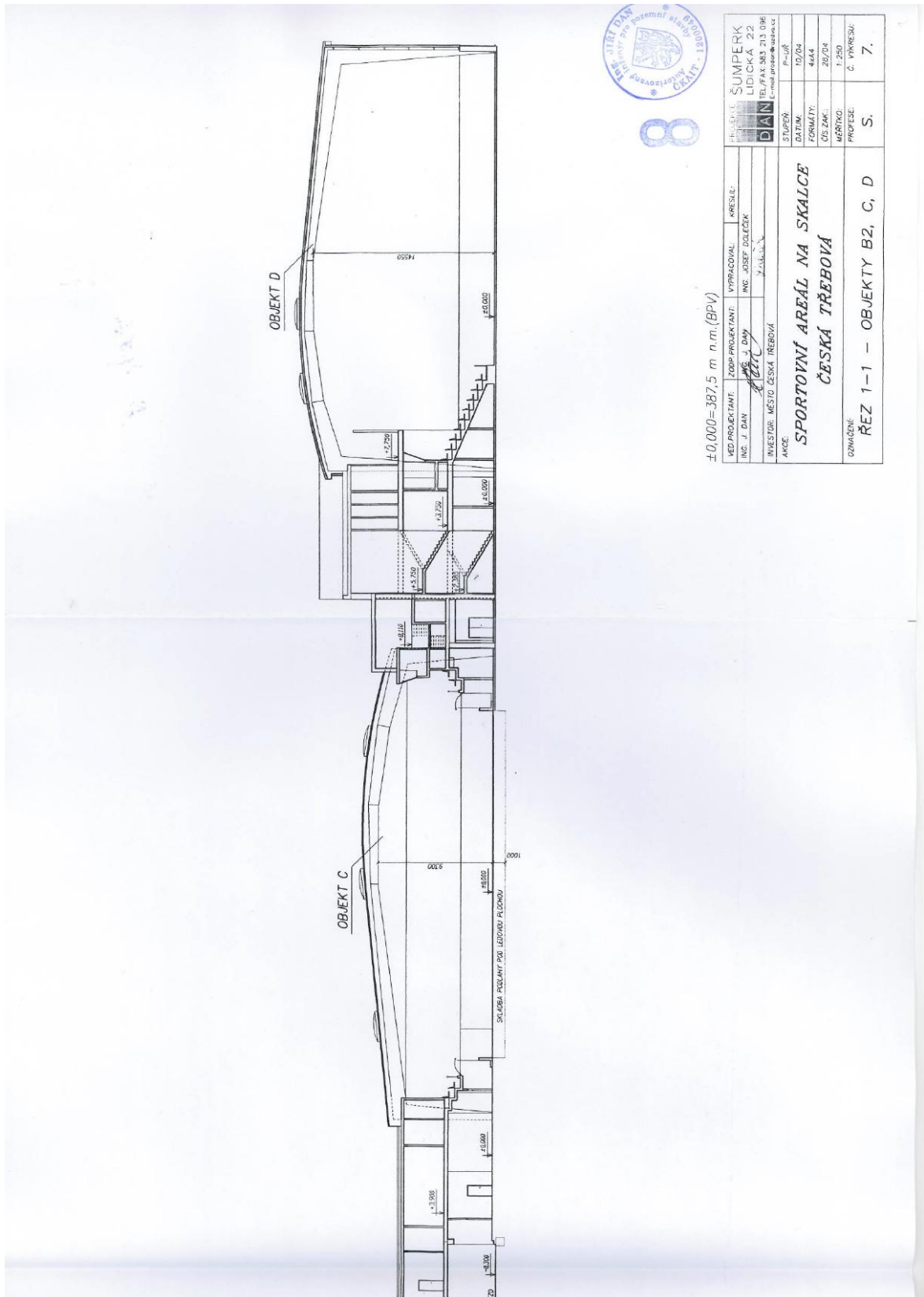
1. Situační plán sportovního areálu Na Skalce (Dan, 2004b)
2. Jihozápadní a jihovýchodní pohled na sportovní areál Na Skalce (Dan, 2004b)
3. Severovýchodní a severozápadní pohled na sportovní areál Na Skalce (Dan, 2004b)
4. Řez objekty sportovního areálu Na Skalce (Dan, 2004b)
5. 1. podzemní podlaží městské sportovní haly Na Skalce (Dan, 2004b)
6. 1. nadzemní podlaží městské sportovní haly Na Skalce (Dan, 2004b)
7. 2. nadzemní podlaží městské sportovní haly Na Skalce (Dan, 2004b)



Jihozápadní a jihovýchodní pohled na sportovní areál Na Skalce (Dan, 2004b)



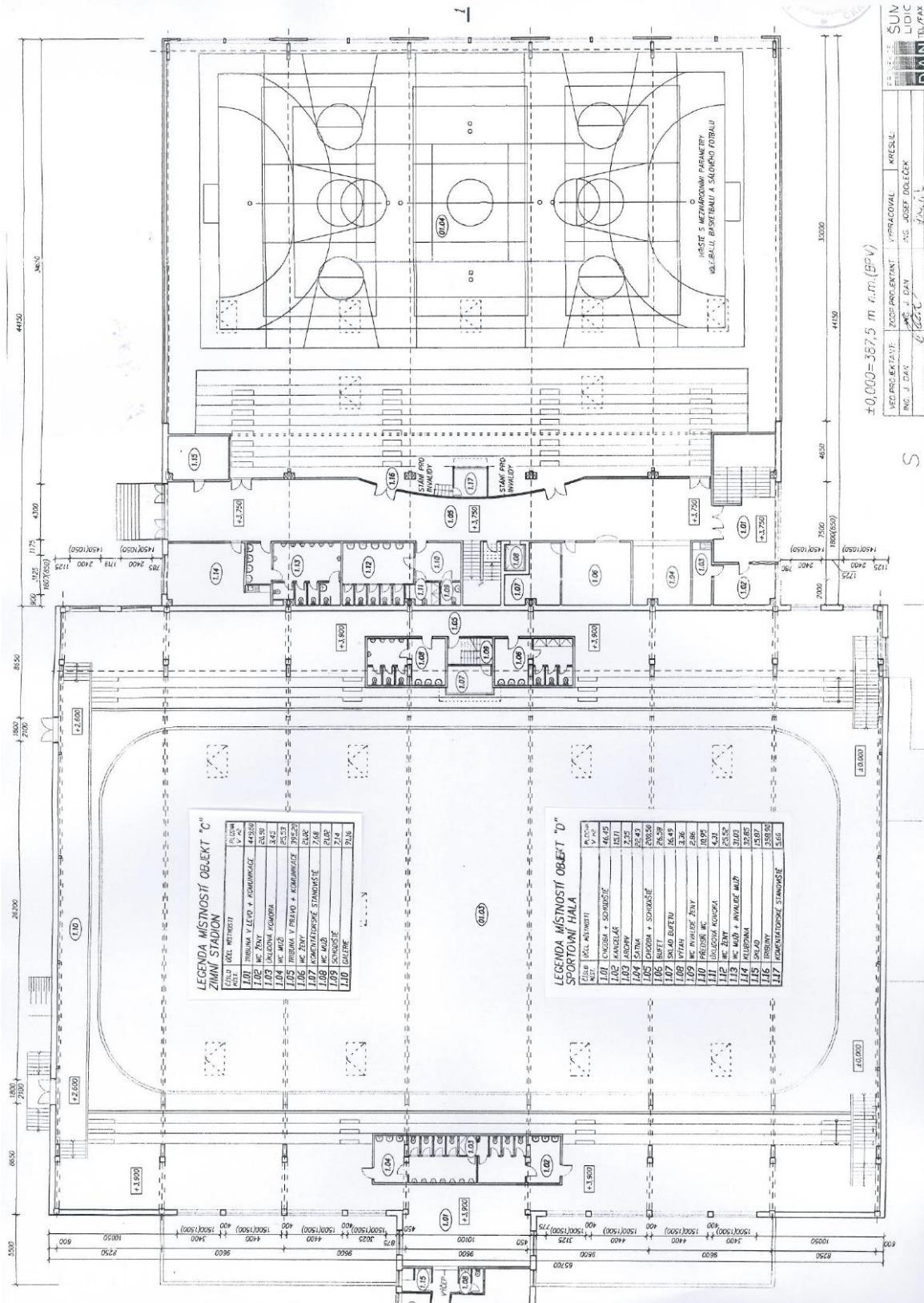
Severovýchodní a severozápadní pohled na sportovní areál Na Skalce (Dan, 2004b)



±0,000=387,5 m n.n.m.(BPV)

KED PROJEKTANT: ING. J. DAN	VYPRACOVANÝ: ING. JOSEF DOLEŽEK	KRESLEL: J. D.	PRŮBĚH: ŠUMPERK LIDIČKA 22 TEL./FAX 363 213 016 E-mail: info@sumperk-dian.cz
INVESTOR: MĚSTO ČESKÁ TŘEBŮVA	AKCE: SPORTOVNÍ AREÁL NA SKALCE ČESKÁ TŘEBŮVA	STUPĚŇ: P-10/8	DATUM: 10/04
		FORMÁT: A4/A4	ČÍS. ZÁK.: 20/04
		MĚŘÍTKO: 1:250	Č. VÝKRESU: S. 7.
OZNÁČENÍ: ŘEZ 1-1 - OBJEKTY B2, C, D			

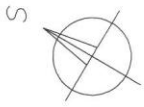
Řez objekty sportovního areálu Na Skalce (Dan, 2004b)



1. nadzemní podlaží městské sportovní haly Na Skalce (Dan, 2004b)

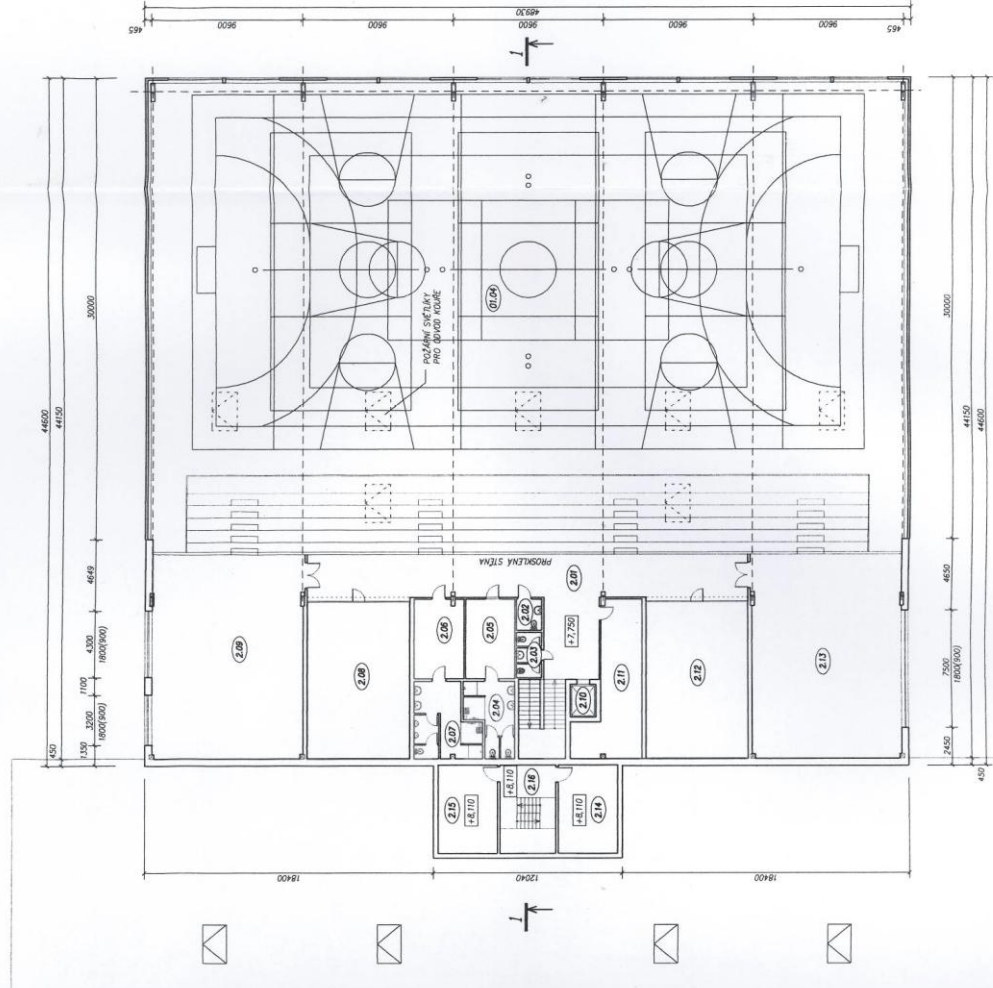
LEGENDA MÍSTNOSTÍ OBJEKT "D"
SPORTOVNÍ HALA

Číslo	Název místnosti	Plocha v m ²
2.01	DOKONČENÍ + SPOKOŠTĚ	116,49
2.02	WC	2,10
2.03	WC	2,10
2.04	WC + UMÝVÁRNA + SPRCHOVÁ KVB	32,44
2.05	SÁLKA ŽIVÝ	66,45
2.07	WC + UMÝVÁRNA + SPRCHOVÁ KVB	17,59
2.08	SOULADNOSTĚ MĚŠTĚ	66,19
2.09	SOULADNOSTĚ MĚŠTĚ	66,19
2.10	STĚNA	3,36
2.11	BAR	21,49
2.12	SOULADNOSTĚ MĚŠTĚ	66,19
2.13	ITINES	116,49
2.14	STROJOVNA VZT	24,09
2.15	STROJOVNA VZT	24,09
2.16	USPOKOŠTĚ	13,38



±0,000 = 387,5 m n.m. (BPIV)

PROJEKCE	ŠUMPERK	PROJEKTOVÁNÍ	KRESLIL
STRUKČNÍ	STRUKČNÍ 2/2	VYPRACOVAL	ING. JOSEF DOLEČEK
DAN	TEL: 583 933 086	ING. J. DAN	ING. JOSEF DOLEČEK
STUPEŇ	P-1/8	AKCE	INVESTOR: MĚSTO ČESKÁ TŘEBOVÁ
DATAUM	10/04	SPORTOVNÍ AREÁL NA SKALCE ČESKÁ TŘEBOVÁ	
FORMÁT	2/44		
ČÍS. ZÁK.	28/04		
MĚŘITVO	1:250		
PROJEKT	C. VYPRACOV.	OBJEKT	PŮDORYS 2.NP – OBJEKT D
	S.		6.



2. nadzemní podlaží městské sportovní haly Na Skalce (Dan, 2004b)

PŘÍLOHA P IV: VÝPOČET POČTU PARKOVACÍCH MÍST

Ing. JIŘÍ DAN - PROJEKCE DAN - LIDICKÁ 22, 787 01 ŠUMPERK

tel./fax.583213096, e-mail PRODAN@RAZDVA.CZ

mobil 777160247

IČO 15412598, DIČ 398470216478

Projektování a realizace v oborech: pozemní stavby, statika, vytápění, zdravotní instalace, plyn, vzduchotechnika, klimatizace.

Akce: Sportovní areál Na Skalce v České Třebové

Věc: Výpočet počtu parkovacích míst dle ČSN 736110 čl. 196

Výpočtová kapacita návštěvníků areálu /počet míst/.

1/ Atletický stadión	- 600 míst
2/ Zimní stadión	- 600 míst
3/ Sportovní hala	- 600 míst
4/ Restaurace	- 80 míst
CELKEM	1880 míst

Dle poznámky dole v tab. 19 na str.45 uvedené ČSN se počet parkovacích stání u sportovišť a rekreace stanovuje z **průměrného** počtu návštěvníků /nikoliv z počtu míst/.

U atletický stadión je v provozu od dubna do října se špičkovým zatížením v letních měsících. Zimní stadión je v provozu od září do května. Zbylé měsíce je mimo provoz. V zimním stadiónu je špička návštěvnosti večer. V restauraci je špička návštěvnosti po ukončení zápasu. V praxi tedy nelze předpokládat současné plné obsazení míst ve všech objektech.

Přestože lze reálně předpokládat max. průměrný počet návštěvníků 1300 počítám s **maximálním průměrným počtem návštěvníků 1880**.

Pro tento počet je dle tab. 19 základní počet odstavných stání = 0 a základní počet parkových stání 188.

CELKOVÝ POČET STÁNÍ V ŘEŠENÉM ÚZEMÍ /čl. 196/

Stupeň automobilizace 1:3,5	k_a	= 1
Součinitel vlivu velikosti sídelního útvaru /do 20000 obyvatel/	k_v	= 0,4
Součinitel vlivu polohy /nadměstský význam /	k_p	= 1
Součinitel vlivu dělby dopravní práce 40:60	k_d	= 1,6

$$N = O_o \times k_a + P_o \times k_a \times k_v \times k_p \times k_d$$

$$N = 0 \times 1 + 188 \times 1 \times 0,4 \times 1 \times 1,6 = 121$$

Skutečně navržený počet parkových stání v projektu činí $108+43+8 = 159$

Navržený počet parkovacích stání je větší než požadovaný počet dle ČSN 736110.

3.12.2004

Vypracoval: Ing. Jiří Dan

PŘÍLOHA P V: HARMONOGRAM MULTIFUNKČNÍ TĚLOCVIČNY

		Harmonogram multifunkční tělocvičny															
		6:00 - 7:00	7:00 - 8:00	8:00 - 9:00	9:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00
Pondělí	Úklid	ZŠ Habrmanova	ZŠ Habrmanova	VDA Habrmanova	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	VDA Skalka	VDA Skalka	Volejbal	Judo	Judo	Judo	Judo	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	
Úterý	Úklid	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Skalka	Gymnázium	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	ZŠ Habrmanova	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	Florbal	Florbal	Judo	Judo	Basketbal	Basketbal	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení
Středa	Úklid	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Skalka	Gymnázium	Gymnázium	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	Volejbal	Judo	Judo	Judo	Judo	Horolezecký klub	Horolezecký klub	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení
Čtvrtek	Úklid	Úklid	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Habrmanova	VDA Habrmanova	Gymnázium	Gymnázium	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	Judo	Judo	Judo	Judo	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	Florbal	Florbal
Pátek	Úklid	Úklid	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Skalka	VDA Skalka	ZŠ Habrmanova	ZŠ Habrmanova	Basketbal	Judo	Judo	Horolezecký klub	Horolezecký klub	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení	Možnost pronájem tělocvičny oddílů či na veřejné cvičení		
Sobota	Úklid	Sportovní utkání a soutěže															
Neděle	Úklid	Sportovní utkání a soutěže															

Rozpis multifunkční tělocvičny (vlastní zpracování)

PŘÍLOHA P VI: CENÍKY KONKURENČNÍCH ZAŘÍZENÍ

Tělocvična TJ Sokol	nečlenové	200,-/hod.
	členové	150,-/hod.
	sportovní organizace – celodenní	1 000,-/den
ZŠ Ústecká		150,-/hod.
ZŠ Habrmanova		150,-/hod.
ZŠ Nádražní	dospělí	330,-/hod.
	děti	300,-/hod.
Hřiště FK (fotbalový klub)	školy a neziskové organizace	0 nebo 500,-
	organizace a podnikatelské subjekty	5 000 – 15 000,-
Tenisové kurty	kurty	100- 140,-/hod.
	pronájem haly	270 – 350,-/hod.

Ceník vybraných sportovních zařízení v České Třebové (vlastní zpracování)

Sportovní hala - horolezecká stěna

Kategorie	Sazba Kč	Druh	Jednotka
Horolezecká stěna	70 Kč	veřejnost	1 vstup
	40 Kč	děti do 15 let	1 vstup
	20 Kč	školy	1 vstup
	1000 Kč	permanentka dospělí	20 vstupů
	500 Kč	permanentka děti do 15 let	20 vstupů

Sportovní hala - hrací plocha

Kategorie	Sazba Kč	Druh	Jednotka
Hrací plocha	1200 Kč	organ. akce	hod.
	2040 Kč	komerční akce	hod.
	200 Kč	modrá sportovní plocha	hod.

Vysvětlivky:

Komerční akce = pronájem všech prostor (plocha, šatna, tribuna, VIP prostor, technické zázemí)

Organizované akce = pronájem prostor (šatna, plocha)

Ceník sportovní haly ve Svitavách (Město Svitavy, © 2013)

Ceník pronajímaných prostor (Kč/1 hod)

HALA:

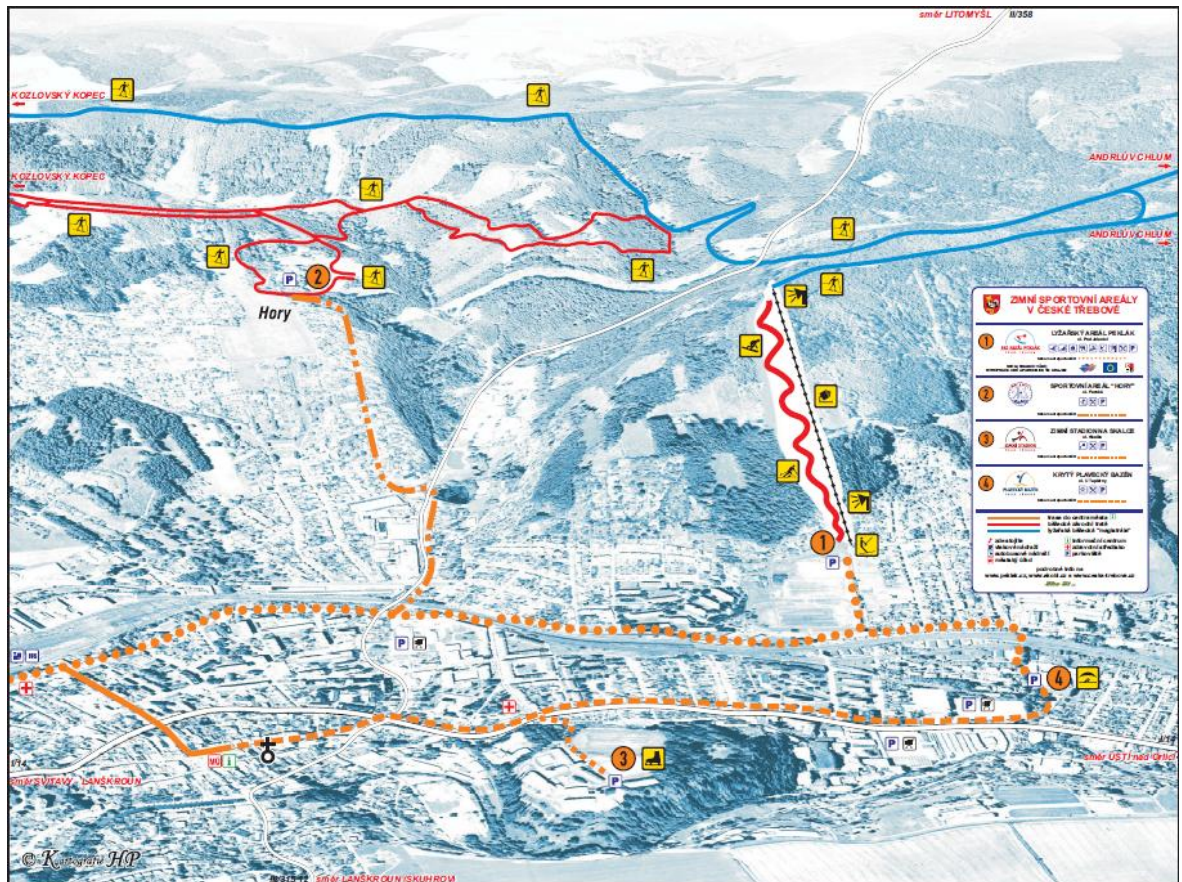
- choceňské oddíly ... 300,-
- žadatelé mimochoceňští ...600,-
- 2 tréninkové hřiště s horolezci ...180,-
- 1 tréninkové hřiště odbíjené ... 120,-
- přisvětlení haly zářivkami ... 10,-

SPORTOVNÍ SÁL:

- choceňští sportovci ... 150,-
- žadatelé mimochoceňští ... 300,-
- jednotlivci - stolní tenis (včetně půjčení stolu) ... 40,-
- sál pro choceňské sportovní kluby ... 150,-
- + za každý stůl ...15,-

Ceník sportovní haly v Chocni (DIALOG & vulgar, © 2012)

PŘÍLOHA P VII: SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ V ČESKÉ TŘEBOVĚ



Mapa zimních sportovišť (Eko Bi, 2009a)



Cyklostezka (Cyklotoulky, © 2000 – 2013)



Tenisové kurty Za Vodou (Webhouse, 2000b)



Golf indoor centrum – Café BAR 19th Hole s výhledem na místnost se simulátorem (eGen, © 2010)



Lyžařský běžecký areál Hory a Kozlov (Webhouse, 2009c)



Ski areál Peklák (Eko Bi, 2009a)



Lanový park Peklák (Eko Bi, 2009b)



Bike park Peklák (Eko Bi, 2009c)



Fotbalové hřiště s umělým povrchem (FAČR, © 2000 – 2012)



Horolezecká stěna (Drupal, [2013])



Fotbalový stadion (eStránky, © 2013)



Hokejbalové hřiště (TJ Lokomotiva Česká Třebová, © 2010 – 2013)



Bowling (Duchy, [2013])



Posilovna Za Vodou (Pardubický kraj, © 2006 – 2013)



InCore Fitness (INCore, © 2010)



Skatepark (Skate4you, © 2004 – 2013)



Sportovní areál u gymnázia (Koudelka, © 2012)



Sportovní areál Srnov (iprostor, [2012])



Hala ZŠ Nádražní (WordPress & Atahualpa, © 2013)



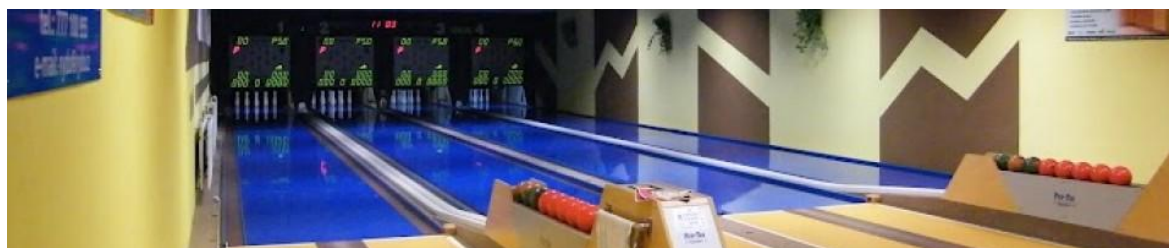
Krytý plavecký bazén (Eko Bi, 2009d)



Krytý zimní stadion (Eko Bi, 2009e)



Sportovní areál Na Skále (Málek, [2012])



Kuželna (WordPress, [2013])