

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Michal Šichtanc
Název práce	Fundraising občanského sdružení Zdravotní klaun na internetu
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,09	A

Hodnocení práce:

Autor logicky a přehledně zpracovává tematickou náplň práce a mohu se ztotožnit s jeho názorem, že teoretická báze může být základním vodítkem pro řadu NO věnujících svou pozornost hledání nových a efektivních forem fundraisingových aktivit. Oceňuji i širší použitých odborných zdrojů. Praktická část pak rovněž splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci a jednoznačně pomáhá najít odpověď na výzkumné otázky (snad lepší specifikace), čímž naplňuje vytýčený cíl práce. Až na opravdu malé odchylky v jazykové úrovni práce je dodržena struktura a splněna formální úroveň, v plné míře odpovídá i naplnění tématu a dodržení rozsahu práce.

Otázky k obhajobě:

1. Str. 13: „Prostor ulice, kde lidé vybírají na neziskové organizace, se zde změnil na prostředí internetu.“ Do jaké míry se v současnosti odrazila tato změna v efektivitě získávání prostředků pro neziskové organizace?
2. Situace v oblasti fundraisingových aktivit je v našem prostředí velmi nestálá – od budování samostatných pozic fundraiserů po jejich postupný zánik a klasický převod aktivit povětšinou na vedení organizace. Stejná situace je, vzhledem k finančním možnostem, i v oblasti propagace NO na internetu (zastaralé informace, neaktivované stránky, ...). Myslíte si, že budou NO schopny dostatečně zajistit v plné míře „zaměstnance, který se v dané problematice orientuje a je schopen využít nejen komunikační, ale i fundraisingový potenciál média“? (str. 16)
3. Co bylo stimulem ke změnám OS Zdravotní klaun, které v oblasti fundraisingových aktivit proběhly v říjnu 2012 formou nastavení strategie fundraisingu (str. 35)? Odráží

se nějak na přílivu nových dárců rovněž skutečnost, že ve sledovaném období jsou i Vánoce, se kterými se následně propojují rovněž avizované akce?

4. Výsledky šetření ukázaly, že narostl počet pravidelných dárců. O významných dárcích se nehovoří, zajímalo by mne, zda se sdružení již setkalo s dárcovstvím formou závěti, v níž by nově aplikované formy mohly následně vyústit.

Ve Zlíně dne 5. května 2013

Podpis: