



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Gabriela Pospíšková

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Analýza internetové propagace veletrhu STAVEBNICTVÍ-THERM

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		46

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá internetovou propagací veletrhu STAVEBNICTVÍ-THERM, který je tradičně pořádán ve Zlíně firmou ZLÍNEXPO, s.r.o. Hlavní cílem práce je zhodnocení stávající internetové propagace veletrhu a navrhnout vhodná řešení k vylepšení situace.

Práce vychází z dostatečného počtu zdrojů. V seznamu literatury jsou drobné chyby v citaci.

Teoretická i praktická část práce je v souladu. Hodnotu práce snižují stylistické a gramatické chyby.

Významnou součástí práce je kapitola, která pojednává o internetové propagaci veletrhu, jejíž součástí byly hromadné e-maily, reklamní proužky (bannery) a PR články a stránka na sociální síti Facebook. Zvláštní kapitola byla věnována webové prezentaci veletrhu. Zde byla provedena analýza jednotlivých částí a s následnými doporučeními na vylepšení stránek z hlediska orientace a obsahu.

V dalších kapitolách byly analyzovány webové stránky a stránka na FB z hlediska jejich návštěvnosti.

Stěžejní částí je poslední kapitola, ve které jsou shrnuta všechna doporučení a návrhy pro firmu.

Bylo by vhodné je doplnit o finanční náklady (registrace do katalogů firem, cizojazyčný překlad stránek atd.)

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

1. Která Vámi navrhovaná doporučení firma přijala a byla nebo budou realizována?
2. Jak budou náročná doporučení z hlediska finančních nákladů?
3. Jaký je Váš osobní názor na využití sociální sítě FB pro danou akci?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP. X

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2013

Miloslava Kubicková

podpis hodnotitele BP