

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Andrea Jankovcová
Název práce	Integrovaná marketingová komunikácia spoločnosti Autoškola EUROMIKO, s.r.o.
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,17	A

Připomínky a hodnocení práce:

Na praktické cíle orientovaná diplomová práce relevantním způsobem řeší zvolenou problematiku. Teoretická podstata integrované marketingové komunikácie je pretransformovaná do reálnej podoby prezentovaného projektu v závere práce. Napriek charakteru skúmaného objektu je IMK preukázateľne implementovateľná i v podmienkach malého podniku, čo je možné považovať za jeden z prínosov práce. Menšiu výhradu je možné vzniesť voči analytickej časti práce, a to vzhľadom na možnosť detailnejšieho spracovania jednotlivých analýz, najmä SWOT analýzy. Táto výhrada však neznižuje celkovú hodnotu práce. Súčasťou práce sú i konkrétne kreatívne grafické návrhy v kontexte navrhovanej kampane IMK, vďaka čomu je možno predpokladať, že aspoň časť z riešení bude zo strany vedenia autoškoly Euromiko akceptovaná.

Diplomová práca ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre diplomové práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa odporúča na obhajobu pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne <<<10. 5. 2013>>>

Podpis: