

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Ivona Machynková

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

**Téma bakalářské práce:**  
**Rozbor marketingových aktivit firmy**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť bakalárskej práce na dobrej úrovni. Počet použitých zdrojov považujem za primeraný (v rámci bakalárskej práce). Dôležitosť reklamy v rámci rozboru marketingových aktivít firmy študentka potvrdzuje tým, že ju uvádza v samostatnej kapitole. V rámci vypracovania analýzy marketingového mixu v podniku BEDNÁŘ UH (str. 36) mi chýba uvedenie podkladov pre túto analýzu (pozorovanie, rozhovor, dotazník, analýza interných zdrojov firmy). Jednotlivé analýzy sú spracované na dobrej úrovni, avšak nájdeme tam určité nedostatky. Odporúčania navrhované študentkou považujem za reálne. Študentka splnila ciele, ktoré si stanovila v zadaní bakalárskej práce.

Celkovú úroveň bakalárskej práce hodnotím ako dobrú - C.

Bakalársku prácu odporúčam k obhajobe.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Na základě čoho ste stanovila váhy jednotlivých kritérií pri bodovom a váhovom ohodnotení SWOT analýzy (str. 40)?
2. Ktoré z Vami navrhovaných odporúčaní podniku BEDNÁŘ UH považujete za najvýznamnejšie? Vysvetlite.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: .....C.....

V Uherském Hradišti dne...24.5.2013.....

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------