

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Pavel Hrabal

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:
Analýza marketingového mixu zásilek

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študent spracoval dostupnú literatúru zaoberajúcu sa problematikou marketingu a marketingového mixu na dobrej úrovni. Teoretické znalosti dokáže študent aplikovať v analytickej časti iba čiastočne. Analytická časť je spracovaná na dobrej úrovni. Vo väčšej miere by som odporučil použiť teoretické východiská práce aj pri navrhovaní odporúčaní firme, ktoré sú spracované iba veľmi povrchné. Formálnu úroveň bakalárskej práce hodnotím ako veľmi dobrú.

Aj napriek spomenutým nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako dobrú - C.

Práce prošla kontrolou v systéme Theses.cz – není plagiát.
Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V ktorej časti marketingového mixu zásielok vidíte u Českej Pošty s.p. najväčšie nedostatky? Akým spôsobom by mala analyzovaná organizácia postupovať, aby tieto nedostatky odstránila?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:C.....

V Uherském Hradišti dne 22.5.2013

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------