

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Lucie Chomová

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:
Analýza marketingového mixu v podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Celková úroveň bakalářské práce je vysoká. Študentka dokázala teoretické znalosti nadobudnuté počas bakalárskeho štúdia uplatniť v bakalárskej práci. Nadväznosť jednotlivých kapitol od úvodu až po záver je logická a zrozumiteľná. Teoretické východiská práce študentka využila pri vypracovaní analýz v praktickej časti bakalárskej práce: SWOT analýze, PEST analýze a analýze rozšíreného marketingového mixu. Taktiež návrhy, ktoré študentka odporúča spoločnosti Studio Interier, s.r.o. považujem za reálne a vhodne formulované. Formálna úroveň bakalárskej práce a písomný prejav študentky sú výborné.

Celkovú úroveň bakalárskej práce hodnotím ako výbornú - A

Bakalársku prácu odporúčam k obhajobe.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Konzultovala ste Vami navrhované odporúčania s vedením spoločnosti Studio Interier, s.r.o.? Bude spoločnosť Vaše odporúčania realizovať?

Klasifikace oponenta bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne...24.5.2013.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------