

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: LUCIE CHOMOVÁ

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového mixu v podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka předložila práci, která splňuje všechny požadavky na bakalářské práce kladené. Po stránce metodické, formální a jazykové (zde pouze drobné nedostatky) je práce na vysoké úrovni. Z obsahového hlediska bakalářská práce splňuje všechny zadané cíle. Teoretická část práce je zpracována srozumitelně a s využitím většího množství literárních zdrojů. Praktická část práce velmi dobře navazuje na část teoretickou. Autorka popisuje stávající marketingový mix ve firmě Studio Interier, s.r.o. a následně zpracovává PEST a SWOT analýzy. V závěru práce navrhuje podniku na základě výsledků provedených analýz strategii a hledá řešení vedoucí ke zlepšení problematických oblastí stávajícího marketingového mixu. Cíl práce byl splněn.

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiat.

Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě a navrhuji hodnocení klasifikačním stupněm A – výborně.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V kapitole 9 Návrhy na zlepšení problematických oblastí stávajícího marketingového mixu uvádíte, že kvalita produktu je dnes pro řadu zákazníků rozhodující. Pohovořte na téma „kvalita produktu“.
2. Domníváte se, že cena a kvalita spolu vždy úzce souvisí?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **A – výborně**

V Uherském Hradišti dne 21. 5. 2013

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------