

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: PETR RAČÁK

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce: Možnosti využití nástrojů internetového marketingu ve vybrané společnosti

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce				X		
5	Formální úprava práce					X	

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce se zabývá aktuální tematikou. Po stránce metodické i obsahové je práce na dobré úrovni, po stránce formální však zcela neodpovídá požadavkům kladeným na bakalářské práce, což negativně působí na celkové hodnocení předložené práce. Po stránce jazykové obsahuje dílčí nedostatky. Teoretická část bakalářské práce předkládá srozumitelnou literární rešerši. Množství použitých zdrojů je dostatečné. Praktická část vychází z části teoretické, autor analyzuje webovou prezentaci společnosti Horácké noviny a jejich propagaci na Facebooku. V závěru poté ne zcela konkrétně doporučuje společnosti, jak lépe využívat nástrojů internetového marketingu.

Bakalářskou práci i přes výše uvedené nedostatky doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Objasněte systém PPC, o němž hovoříte v kapitole 4 Doporučení pro vybranou organizaci (strana není – práce je nečíslována).

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **D - uspokojivě**

V Uherském Hradišti dne 24. 5. 2013

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------