

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Soňa Jarošová

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:
Rozbor marketingových aktivit firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala dostupnú literatúru zaoberajúcu sa problematikou marketingových aktivít na dobrej úrovni. Odporučil by som využiť väčšie množstvo dostupných informačných zdrojov. Študentka vhodne zvolila analýzu SWOT. Teoretické znalosti dokáže aplikovať v praktickej časti. Niektoré odporúčania firme, ktoré predkladá študentka by som navrhol kriticky posúdiť. Formálna úroveň bakalárskej práce je veľmi dobrá. Študentka splnila ciele, ktoré si stanovila v zadaní bakalárskej práce.

Aj napriek spomenutým nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako veľmi dobrú - B.

Bakalársku prácu odporúčam k obhajobe.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Konzultovala ste Vami navrhované odporúčania s firmou Vlastimil Olczak – ČERPOL?
Bude firma tieto odporúčania realizovať?

Klasifikace oponenta bakalářské práce:B.....

V Uherském Hradišti dne...24.5.2013.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------