

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: YVONA KOLKOVÁ

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2012/2013

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí podniku**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

**Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:**

Bakalářská práce se zabývá tematikou, jež úzce souvisí se studovaným oborem. Po stránce metodické, obsahové i jazykové je práce na vysoké úrovni. Po stránce formální obsahuje drobné nedostatky. Kapitoly v teoretické části bakalářské práce jsou řazeny v logickém sledu. Množství použitých literárních zdrojů je odpovídající. Praktická část práce velmi dobře navazuje na část teoretickou. Autorka analyzuje marketingové prostředí společnosti Pekařství Javor pomocí vhodně zvolených metod a v závěru bakalářské práce navrhuje opatření, která by mohla být pro analyzovanou společnost přínosem. Práce je celkově na velmi dobré úrovni.

Bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Na straně 59 uvádíte, že v analyzované společnosti existuje problém s nejasnou kompetencí zaměstnanců a doporučujete proto nastudovat metodu KAIZEN. Objasněte toto své tvrzení i doporučení.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **A - výborně**

V Uherském Hradišti dne 23. 5. 2013

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------