

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Kristýna GREPLOVÁ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2103

**Téma bakalářské práce: Marketing a propagace obchodní společnosti v oblasti poskytování služeb**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X) v příslušné úrovni.

**Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:**

Autorka se v BP zabývá analýzou komunikačního mixu společnosti Impuls Reality, s.r.o. V teoretické části popisuje základní pojmy a metody zkoumání komunikačního mixu. Autorka zde pracuje s rozsáhlými literárními zdroji. V praktické části představila vybranou společnost Implus reality s.r.o. Popsala současnou propagaci společnosti a dále i její konkurenci. V další části se věnuje práci rozšíření propagace realitní kanceláře v rozhlasovém vysílání. Zde pracuje autorka s mnoha údaji a na základě analýzy doporučuje k propagaci i další spolupráci Radio Implus. Formální stránka BP je na odpovídající úrovni. BP působí uceleně. Bakalářská práce splňuje kritéria kladená na BP.

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

1. Plánuje realitní kanceláře další spolupráci s Rádiem Impuls?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **A – výborně**

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiát.

Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

V Uherském Hradišti dne 24. května 2013

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------