

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Monika Vašková

Vedoucí DP:
Ing. Milan Gürtler

Ak. rok:
2012/2013

Téma DP:

Projekt zavedení nové ortopedické obuvi na český trh

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		58

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Téma diplomové práce bylo zadáno firmou Leon SHOES, která je malou výrobní obuvnickou firmou s 20-ti zaměstnanci a nemá v pracovním týmu marketingového specialistu, který by se mohl naplno zabývat danou problematikou. Proto jsme přivítali možnost zpracování zadaného tématu formou diplomové práce. Výsledky marketingového průzkumu, vypracovaný projekt i formulované závěry a doporučení zpracované v předložené diplomové práci jsou pro nás velmi přínosné a využitelné. V současné době již vypracovaný marketingový plán realizujeme v praxi a věříme, že kolekce obuvi ORTHO line pomůže co nejdříve získat své místo na trhu.

Závěrem můžu konstatovat, že autorka splnila zadaný rozsah i cíle práce v duchu formulovaných úkolů. Kvalitní a přehledné zpracování diplomové práce svědčí o velmi dobrých znalostech a zodpovědném přístupu autorky. Oceňuji také její samostatnost a iniciativu při získávání potřebných informací, jejich zpracování a vyhodnocování a rovněž využívání pravidelných konzultací.

Otázky k obhajobě:

1. Které slabé stránky uvedené ve SWOT analýze je podle Vašeho názoru firma schopna postupně eliminovat a jakým způsobem?
2. Jak byste hodnotila vhodnost značky ORTHO line pro daný výrobek z pohledu potenciálního zákazníka?

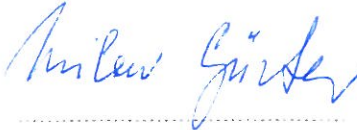
Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 29.8.2013


.....
podpis vedoucího DP