

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Libor Hetmer  
Oponent bakalářské práce: Ing. Martin Hart, Ph.D.  
Akademický rok: 2012/2013  
**Téma bakalářské práce: Propagace výrobní firmy**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce				X		
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce má rozsah 35 stran uceleného textu. Práce je rozdělena na dvě části, a to na část teoretickou a část praktickou. Řešená problematika spadá do oblasti středně obtížné, kdy se jedná o analýzu a návrh zlepšení systému propagace výrobní společnosti. V teoretické části jsou vyloženy pojmy marketing, marketingové prostředí, marketingové cíle a propagace. **Chybí uvedení obecné problematiky aplikovaných exaktních metod, resp. tabulkového a grafického aparátu.** V praktické části autor stručně představil společnost AR-STAL, s.r.o., jež je výrobně – distribuční společností v oblasti strojírenství a dřevařství. Jádrem praktické části je provedená analýza systému propagace společnosti a SWOT analýza u které **chybí uvedení tabulky SWOT.** Na základě provedených analýz autor navrhuje zlepšení stávajícího systému propagace společnosti, jm. v oblastech reklamy, podpory prodeje, public relation a přímého marketingu.

V závěrečné kapitole autor shrnuje vlastní bakalářskou práci, její teoretickou a praktickou část, rovněž jsou shrnuta navržená zlepšení stávajícího systému propagace společnosti AR – STA, s.r.o.

Předloženou bakalářskou práci navrhuji k obhajobě s klasifikací C – dobře. Autor splnil všechny zásady a cíle stanovené v zadání této bakalářské práce.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jaké exaktní metody se používají pro analýzu marko a mikro prostředí společnosti? Proč je nemáte popsáné v teoretické části práce?
2. Jaká je správná struktura analýzy SWOT? Je Vámi uvedená SWOT analýza na str. 37 – 38 správná?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **C – dobře**

V Uherském Hradišti dne 20. 9. 2013

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------