

Strategie rozvoje cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko

Klára Fabo

Bakalářská práce
2013

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Klára FABO
Osobní číslo: M090057
Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa
Studijní obor: Veřejná správa a regionální rozvoj
Forma studia: kombinovaná

Téma práce: Strategie rozvoje cestovního ruchu
mikroregionu Ostrožsko

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Charakterizujte formy a předpoklady rozvoje cestovního ruchu.
- Zhodnoťte výhody spolupráce aktérů cestovního ruchu.

II. Praktická část

- Analyzujte předpoklady cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko.
- Zhodnoťte hlavní aktéry cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko s důrazem na jejich spolupráci.
- Navrhněte strategii a projekty rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost. 2. uprav. vyd. Praha: Fortuna, 2010, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.

FRANKE, Antonín et al. Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2012, 312 s. ISBN 978-80-7357-718-6.

GALVASOVÁ, Iva. Spolupráce obcí jako faktor rozvoje. 1. vyd. Brno: Georgetown, 2007, 140 s. ISBN 978-80-251-20-9.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. Turismus a veřejná správa. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, 200 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jiří Novosák, Ph.D.
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání bakalářské práce: 17. června 2013
Termín odevzdání bakalářské práce: 12. srpna 2013

Ve Zlíně dne 17. června 2013

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělěčně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohou užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 12. 8. 2013

Faso

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Bakalářská práce je zaměřena na strategii rozvoje mikroregionu Ostrožsko v oblasti cestovního ruchu. V teoretické části se zabývá formami a předpoklady rozvoje cestovního ruchu a výhodami spolupráce aktérů cestovního ruchu. V praktické části jsou charakterizovány předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu mikroregionu. Je zde vypracována SWOT analýza a na jejím základě jsou stanoveny strategické cíle, priority a návrhy opatření pro rozvoj cestovního ruchu. V závěru práce jsou vypracovány konkrétní projekty rozvoje.

Klíčová slova:

Cestovní ruch, spolupráce aktérů, mikroregion Ostrožsko, předpoklady rozvoje, aktéři rozvoje, SWOT analýza, strategie rozvoje, strategický cíl, projekt rozvoje.

ABSTRACT

The bachelor's thesis is based on the development strategy of mikroregion Ostrožsko in tourist industry. The theoretical part deals with the forms and requirements for the development of tourist industry and the benefits of cooperation among the participants of tourist industry. In the practical part there are describes requirements for the development of mikroregion tourist industry. There is a SWOT analysis made and as a basis to set strategic goals, priorities and proposals for tourist industry development. In the conclusion of this thesis there are made specific development projects.

Keywords:

Tourist industry, cooperation among the participants, mikroregion Ostrožsko, proposals, development participants, SWOT analysis, strategic goals, development strategy, development project.

Touto cestou bych ráda poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce, panu Mgr. Jiřímu Novosákovi, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a připomínky, které mi poskytoval v průběhu zpracování mé diplomové práce.

Poděkování patří i mé rodině, bez jejichž trpělivosti, podpory a pochopení by tato práce nemohla vzniknout.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 FORMY A PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU.....	12
1.1 FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	12
1.2 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
1.2.1 Lokalizační předpoklady cestovního ruchu.....	14
1.2.2 Selektivní předpoklady cestovního ruchu	15
1.2.3 Realizační předpoklady cestovního ruchu.....	16
2 VÝHODY SPOLUPRÁCE AKTÉRŮ CESTOVNÍHO RUCHU	17
2.1 FORMY SPOLUPRÁCE	17
2.1.1 Veřejnoprávní nositelé	18
2.1.2 Privátní nositelé.....	18
2.1.3 Smíšené formy.....	19
2.2 DESTINAČNÍ MANAGEMENT	19
2.2.1 Základní funkce destinačního managementu	20
2.3 VÝHODY SPOLUPRÁCE AKTÉRŮ CESTOVNÍHO RUCHU	21
2.3.1 Výhody spolupráce	22
II PRAKTICKÁ ČÁST	24
3 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU OSTROŽSKO	25
3.1 PŘÍRODNÍ PŘEDPOKLADY.....	25
3.1.1 Přírodní památky	25
3.1.2 Vodní zdroje.....	26
3.2 KULTURNĚ-HISTORICKÉ PŘEDPOKLADY.....	27
3.2.1 Kulturní a historické památky	27
3.2.2 Kulturní zařízení a kulturní akce.....	28
3.3 REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY.....	30
3.3.1 Ubytovací zařízení.....	30
3.3.2 Stravovací zařízení	31
3.3.3 Doprava	31
3.3.4 Informační centra	32
3.3.5 Cykloturistika	34
3.3.6 Ostatní sportovní zařízení	34
4 MAS HORŇÁCKO A OSTROŽSKO	36
4.1 STRATEGICKÝ PLÁN LEADER V ROCE 2011.....	36
4.2 PROJEKTY SPOLUPRÁCE.....	38
4.2.1 ŠKOLY PRO VENKOV	38
4.2.2 OŽIVUJEME VENKOVSKÁ STAVENÍ NA MORAVĚ A MYJAVĚ	38
4.2.3 MORAVSKÉ A SLEZSKÉ OVOCNÉ STEZKY.....	39
4.2.4 NA CO CHODIT PĚŠKY, KDYŽ MŮŽOU BÝT BĚŽKY	39

4.2.5	FOLKLORNÍ FOND MAS	39
5	SWOT ANALÝZA	40
6	STRATEGIE ROZVOJE MIKROREGIONU OSTROŽSKO V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	43
6.1	STRATEGICKÁ VIZE.....	43
6.2	STRATEGICKÉ CÍLE, PRIORITY A OPATŘENÍ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	43
7	KATALOG PROJEKTŮ	47
7.1	VYBUDOVÁNÍ CYKLOSTEZKY UHERSKÝ OSTROH – BLATNICE POD SVATÝM ANTONÍNEM	47
7.2	VYBUDOVÁNÍ ZÁBAVNÍHO PARKU	49
	ZÁVĚR	51
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	52
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	55
	SEZNAM OBRÁZKŮ	56
	SEZNAM GRAFŮ	57
	SEZNAM TABULEK.....	58

ÚVOD

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala téma „Strategie rozvoje cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko“. Mikroregion Ostrožsko jsem si vybrala, protože zde od narození bydlím a mám k tomuto regionu blízký vztah.

Cílem bakalářské práce je analyzovat předpoklady rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko, vytvořit SWOT analýzu a následně stanovit strategické cíle, priority, opatření a návrhy konkrétních projektů pro rozvoj cestovního ruchu.

Mikroregion je svazek obcí pro celkový rozvoj zájmové oblasti a sdružuje tyto obce: Uherský Ostroh, Hluk, Ostrožská Nová Ves, Blatnice pod Svatým Antonínkem, Ostrožská Lhota, Boršice u Blatnice, Blatnička a Veselí nad Moravou. Mikroregion jako celek má výborný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, jsou zde zastoupeny nejen historické památky, ale lze čerpat i z přírodního bohatství Ostrožska, kterého má mikroregion dostatek. Bohatství mikroregionu spočívá také v množství kulturních a lidových tradic, které mají nemalý přínos pro oblast cestovního ruchu.

Práce je rozdělena na dvě části, část teoretickou a část praktickou. V teoretické části jsou popsány formy a předpoklady cestovního ruchu a výhody, které plynou ze spolupráce aktérů cestovního ruchu.

Praktická část je zaměřena na zhodnocení předpokladů, které má mikroregion k dispozici. Dále je zhodnocen hlavní aktér rozvoje cestovního ruchu, a to MAS Hornácko a Ostrožsko. Na základě SWOT analýzy jsou stanoveny strategické cíle a v souladu s nimi jsou navrženy konkrétní projekty rozvoje. Cílem strategie rozvoje mikroregionu je nabízet lepší služby obyvatelům i turistům, podpořit zájem investorů, podpořit rozvoj lidských zdrojů a rozvoj produktů cestovního ruchu.

Přínosem bakalářské práce je vypracování strategického dokumentu, který přispěje k rozvoji mikroregionu Ostrožsko, především v oblasti cestovního ruchu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 FORMY A PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Přesně vymezit a definovat cestovní ruch je velmi obtížné. Cestovní ruch je činnost osoby, cestujícím ve volném čase na přechodnou dobu do místa její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti. [2]

1.1 Formy cestovního ruchu

Forma cestovního ruchu je typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace návštěvníka. Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi, odtud jsou odvozeny základní formy cestovního ruchu. Jednotlivé formy jsou mezi sebou propojené, většinou jedna má dominantní charakter. [3]

Mezi hlavní formy cestovního ruchu můžeme zahrnout: [2,5]

- **Rekreační cestovní ruch** – jde o odpočinkovou formu cestovního ruchu, kde je hlavním motivem reprodukce fyzických a duševních sil člověka. Je pro něj charakteristický jak pasivní, tak aktivní odpočinek. Pobyt v příznivém přírodním prostředí kombinovaný s různými rekreačními aktivitami má vliv na organismus a duševní pohodu člověka. Dostává stále větší význam se zhoršujícím se životním prostředím v místě trvalého bydliště.
- **Sportovní cestovní ruch** – zahrnuje krátkodobé i dlouhodobé pobyty se sportovní náplní s cílem udržet a posílit kondici člověka. Může se členit na pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku a horskou turistiku.
- **Dobrodružný cestovní ruch** – je součástí sportovního cestovního ruchu jako výsledek touhy po neznámém, nebezpečném, po objevování. Jde o touhu člověka změnit alespoň na krátký čas každodenní způsob života vykonáváním různých aktivit, např. noční putování, zdolávání vysoko položených míst, cestování do odlehklých končin světa, bungee jumping, rafting.
- **Myslivecký a rybářský cestovní ruch** – je také součástí sportovního a rekreačního cestovního ruchu. Jeho účastníci jsou motivováni možnostmi lovu zvěře, ptáků, ryb na udici nebo s potápěním v jezerech, řekách, přehradách a mořích.

- **Náboženský cestovní ruch** – nazýván také jako poutní cestovní ruch. Jeho nejčastějším projevem jsou poutě na poutní místa. Poutním místem může být obec, město, osada nebo krajinný prvek (Jeruzalém, Lourdy, Mekka). Odmítá označování jeho účastníků jako turistů.
- **Lázeňský cestovní ruch** – představuje zdravotně preventivní a léčebné činnosti pod odborným zdravotnickým dohledem ve volném čase. Jeho rozvoj je podmíněn existencí přírodních léčivých zdrojů (přírodní léčivé vody, plyny, bahno a klima).
- **Zdravotní cestovní ruch** - je reakcí na růst zdravotního uvědomění lidí a jejich snahy preventivně ovlivňovat své zdraví před negativními důsledky vysokého životního tempa a současného způsobu života. Zde můžeme zahrnout wellness, fitness a beauty pobyty.
- **Obchodní cestovní ruch** – souhrn aktivit cestujících spojených s profesí uskutečňujících se mimo místo trvalého bydliště.
- **Kongresový cestovní ruch** – předmětem tohoto cestovního ruchu je především organizování kongresů, konferencí, symposií, seminářů, výstav a veletrhů.
- **Stimulační cestovní ruch** – cestování s cílem stimulovat zaměstnance k vyšší motivaci pracovního výkonu. Účast na stimulačním cestovním ruchu je odměnou - prémie, např. pro vítěze interní soutěže. Vztahuje se nejen na zaměstnance, ale např. i na distributory, zprostředkovatele či zákazníky.

Nové formy cestovního ruchu:

- **Odpovědný cestovní ruch** – snaží se minimalizovat negativní dopad na životní prostředí, účastníci preferují co nejekologičtější dopravu, tvorbu minima odpadů, upřednostňování místních služeb aj.
- **Dobrovolnický cestovní ruch** – je spojením dovolené a aktivní pomocí navštívené oblasti.
- **Temný turismus** – návštěvníci navštěvují ta místa, kde se v minulosti odehrála nějaká tragédie, neštěstí. (památník Terezín, Osvětim, Ground Zero v New Yorku).
- **Homosexuální cestovní ruch** – směřuje nejčastěji do destinací, které tolerují přátelskost a vstřícnost vůči sexuálním menšinám.

- **CouchSurfing** – způsob cestování založeného na konceptu bezplatného sdílení ubytování. Cílem je také navázání nových přátelství a zlepšení mezikulturního porozumění.

1.2 Předpoklady cestovního ruchu

Předpoklady (podmínky či faktory), které ovlivňují existenci a rozvoj cestovního ruchu, jejich obecné zákonitosti i uplatnění v konkrétních oblastech a střediscích, se obvykle člení na předpoklady lokalizační, selektivní a realizační. [2]

Předpoklady cestovního ruchu představují také souhrn přírodních antropogenních aspektů, včetně jejich mnoho úrovněvých vazeb, které vytvářejí předpoklady pro realizaci cestovního ruchu. [3]

1.2.1 Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

Lokalizační předpoklady umožňují umístění aktivit cestovního ruchu do určité oblasti či lokality. Jejich příznivé hodnoty určují místo, kde se cestovní ruch může rozvíjet. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu zahrnují obvykle přírodní předpoklady a kulturně-historické předpoklady. Tyto předpoklady nejvíce ovlivňují návštěvnost daného regionu. [2]

- **Přírodní předpoklady** – zahrnují přírodní potenciál, povrch, podnebí, vodstvo, faunu, flóru. Z pohledu reliéfu jsou pro cestovní ruch zajímavé především členité formy povrchu. Příkladem jsou skalní věže, skalní města, soutěsky, vodopády, ledovcové doliny a kotle, krasové jeskyně a propasti. Z hydrologických jevů jsou významné vývěry a ponory, vývěry minerálních vod, meandry řek, jezera apod. Z biogeografických úkazů jsou pro cestovní ruch přitažlivé celistvé a rozlehlé lesní plochy, kosodřeviny, rostlinstvo horského rázu, mokřady, rašeliniště, výskyt vzácných a chráněných rostlin, savců či ptáků. [9]
- **Kulturně-historické předpoklady** – tyto předpoklady vyplývají z tvořivé činnosti člověka a taktéž souvisejí s historickým vývojem území. Předmětem zájmu turistů jsou architektonické památky, muzea, galerie, technické památky, významné parky i památky lidové architektury. Mezi významné představitele lokalizačních faktorů

patří památky zařazené do kulturního světového dědictví lidstva a zapsané do seznamu UNESCO. Klíčovým motivačním impulsem cestovního ruchu zaměřeného na kulturně-historické památky je především seznámení se s historií, architekturou a kulturou konkrétního území. [2]

V základě lze památky rozdělit do tří skupin:

- Architektonické památky – historické jádra měst, historické územní celky, městská architektura, lidová architektura, technické a vojenské památky, sochy, chrámy, katedrály, kláštery, kostely, kaple, synagogy apod.
- Přírodní památky – dokládají vývoj lidské společnosti a připomínají určitou historickou nebo kulturní událost. Jedná se o krajinné památky, které jsou součástí hradů, zámků, a jsou to především zahrady, parky, arboreta apod.
- Soubory materiálních a duchovních projevů člověka – zde zahrnujeme jazyk (nářečí), tradice, kulinářské speciality, umění a hudbu, řemesla, náboženství, tradiční obléčení. [9]

1.2.2 Selektivní předpoklady cestovního ruchu

Selektivní předpoklady vyjadřují způsobilost společnosti dané oblasti či země podílet se na cestovním ruchu aktivně i pasivně. Stávat se účastníky cestovního ruchu a také účastníky cestovního ruchu přijímat. Snaží se vybrat ty obyvatele, nebo dané oblasti, které jsou nejlepší pro účast na cestovním ruchu a ty, které pro to mají nejlepší předpoklady. Nejčastěji se člení na demografické, urbanistické, ekonomické, sociálně-kulturní a sociálně-politické faktory. [2]

- **Demografické faktory** – diferencují nejen vliv na intenzitu účasti obyvatelstva na cestovním ruchu a rekreaci, ale i na specifické druhy aktivit volného času, má demografická struktura obyvatelstva. Jiné rekreační podmínky má rodina s dětmi, mladí svobodní či staré obyvatelstvo.
- **Urbanizační faktory** – zcela jiné nároky má venkovské a městské obyvatelstvo, zejména na víkendovou rekreaci. Svou roli hraje také socioekonomická struktura města a jeho funkce – významné rozdíly v rekreační účasti a aktivitách volného ča-

su mají obyvatelé měst s dominantními centrálními funkcemi a vysokým podílem terciéru oproti městům průmyslovým s vysokou mírou migrace.

- **Ekonomické faktory** – způsob života, který se v industriální společnosti vytvořil, má za následek i rozvoj nejrozmanitějších forem rekreace, kontaktů s přírodou, historií, kulturou v geografickém prostředí. Cestovní ruch se tak historicky zformoval a získal dynamický a masový charakter.
- **Sociálně-kulturní a sociálně-politické faktory** – sociální politika mnoha států vytváří podmínky masové účasti obyvatelstva na cestovním ruchu. Cestovní ruch je také motivován životní úrovní obyvatelstva. Aktivita pohybu se váže i na sociální a zaměstnaneckou strukturu obyvatelstva a jeho reálné mzdy. [8]

1.2.3 Realizační předpoklady cestovního ruchu

Realizační předpoklady umožňují realizovat nároky účastníků cestovního ruchu ve střediscích s výhodnými lokalizačními podmínkami. Zahrnují možnosti dopravit se do určité lokality a v této lokalitě využívat zařízení pro účel pobytu či rekreace, jako je zařízení stravovací, ubytovací, zábavní, kulturní či sportovní. Tyto předpoklady můžeme dělit na dopravní předpoklady a materiálně-technické předpoklady.

- **Dopravní předpoklady** – patří mezi základní podmínky. O přitažlivosti území rozhoduje nejen možnost dopravního spojení, ale zejména hustota a kvalita dopravní sítě.
- **Materiálně-technické předpoklady** – vyjadřují vybavení a dostupnost ubytování, stravování, kulturními pamětihodnostmi, kulturními či sportovními akcemi, která dokážou uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu. Důležitým faktorem je také kapacita těchto zařízení, které je do jisté míry určující pro množství návštěvníků, kteří mohou dané území využít. [2]

2 VÝHODY SPOLUPRÁCE AKTÉRŮ CESTOVNÍHO RUCHU

Spolupráce je významným vztahem ve všech oblastech lidské společnosti. Umožňuje snadněji a účinněji dosáhnout potřebných výsledků, jichž v řadě případů není možné bez spolupráce dosáhnout. Její důležitost se projevuje nejen v oblasti mezilidských vztahů, ale i v oblasti činnosti a komunikace nejrůznějších subjektů. [4]

Aktér cestovního ruchu je každá osoba či organizace podílející se na cestovním ruchu, ovlivněná cestovním ruchem či mající jiný vztah k cestovnímu ruchu v dané destinaci. Typickými aktéry cestovního ruchu jsou návštěvníci destinace, místní obyvatelé, místní samospráva, organizace destinačního managementu, organizace veřejné správy, různé typy organizací cestovního ruchu s působností v dané destinaci, aktuální i potenciální investoři do infrastruktury cestovního ruchu, místně a věcně příslušné NNO, muzea, regionální rozvojové agentury, dobrovolníci v dané destinaci, vlastníci půdy v dané destinaci, ministerstva, komise cestovního ruchu na krajských úradech, územně příslušné orgány ochrany a přírody a krajiny, podnikatelé působící v cestovním ruchu dané destinace a média. [3]

2.1 Formy spolupráce

Spolupráce je významný prvek fungování veřejné správy a nezbytný prvek rozvoje regionů. Z hlediska zúčastněných partnerů, jimiž mohou být jak složky státní správy, jednotky samosprávy, neziskové organizace, tak podnikatelský sektor či občané. Z tohoto hlediska můžeme rozlišit řadu forem spolupráce založených na nejrůznějších kombinacích vztahů zúčastněných subjektů a podmínek pro její naplňování. Formy spolupráce představují konkrétní právní a organizační podobu systému spolupráce, zásadní je však vztah ke konkrétnímu účelu. Můžeme je členit podle řady hledisek, z nichž nejvhodnější je kombinace členění podle území a spolupracujících subjektů. Jednotlivé formy spolupráce mají různou náplň, různý obsah aktivit, které vykonávají. Jejich náplň je v mnoha případech tvořena širokou škálou aktivit, které se liší i v jednotlivých případech v rámci určité formy spolupráce. [4]

Turismus se odehrává na různých rovinách a v různých systémech. Tomu také odpovídá velký počet nositelů politiky turismu. Nositelé politiky turismu jsou subjekty, které se podílejí na formulaci kritérií politiky turismu, určování cílů a stanovení postupů umožňujících

cíle dosahovat při využívání nástrojů na jejich dosažení, stanovení postupů a účinné mobilizaci prostředků k realizaci cílů. [7]

2.1.1 Veřejnoprávní nositelé

Jedná se o různé veřejnoprávní subjekty s rozhodovací pravomocí na úrovni národní, regionální a obecní.

Mezi ně patří: [7]

- Ministerstvo pro místní rozvoj
- Ministerstvo kultury
- Ministerstvo životního prostředí
- Ministerstvo zemědělství
- Ministerstvo zdravotnictví
- Ministerstvo dopravy
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Ministerstvo zahraničních věcí
- Krajské samosprávy
- Obce a města
- Sdružení obcí

2.1.2 Privátní nositelé

Dosahují výnosů prostřednictvím trhu. Někteří se spojují do asociací, spolků, svazů, tak se jim lépe prosazují jejich zájmy. Jednají převážně v privátním zájmu svých členů, ale jsou ochotni vnímat i veřejné zájmy a úkoly.

Mezi ně patří: [7]

- Svaz obchodu a cestovního ruchu
- Asociace cestovních kanceláří ČR

- Asociace českých cestovních kanceláří a agentur
- Asociace hotelů a restaurací České republiky
- Asociace turistických informačních center
- Asociace turistických regionů ČR
- Hospodářské komory
- C.O.T. media, s. r. o.

2.1.3 Smíšené formy

Patří sem organizace, které mají část členů z privátní a část členů ze soukromé sféry a které současně jednají v zájmu veřejném a v zájmu svých členů, tedy privátním. Jsou to organizace destinačních managementů nebo turistické svazy. Na regionální a lokální úrovni působí nejrůznější sdružení a svazy zastupující zájmy svých členů i zájmy veřejné. Ke smíšeným formám řadíme také organizace spotřebitelů a občanské iniciativy, které se ve veřejném zájmu snaží o podporu turismu. [7]

Mezi ně patří: [7]

- Místní akční skupiny (MAS)
- klastry turismu
- Celostátní kolegium cestovního ruchu

2.2 Destinační management

Destinační management a marketing představují soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů a využívání podpůrných fondů. Právě cestovní ruch se v mnoha destinacích může stát hlavním pilířem rozvoje destinace. Cestovní ruch z pohledu destinačního managementu společně s dalšími aktivitami součástí jednoho komplexního produktu. [5]

Destinační management je také systémem řízení a organizování v destinaci, které je založeno na spolupráci poskytovatelů (aktérů) služeb – komerčních subjektů, neziskových organizací a veřejných institucí. V rámci města můžeme destinační management uplatňovat

na dvě cílové skupiny. Těmi jsou turisté a investoři. Destinační management, který je orientovaný na turisty a cestovní ruch realizují města nebo regiony, které mají předpoklady a vnitřní zdroje pro rozvoj určitého druhu cestovního ruchu (městského poznávacího, kongresového). Města s ucelenou nabídkou produktů a služeb cestovního ruchu, která je pro turisty atraktivní, se zaměřují na propagaci. Města s předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, která nemají rozvinutou nebo nedostatečnou nabídku, provádějí podporu podnikání v cestovním ruchu nebo vytvářejí specifické produkty či balíčky. [24]

Výsledkem destinačního managementu jsou optimálně udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, společný informační a rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru i podpora vzniku profesních spolků, sdružení a organizací. [24]

2.2.1 Základní funkce destinačního managementu

- **Poskytování servisu subjektům působícím v cestovním ruchu** – můžeme zde zařadit zprostředkování aktivit podporujících rozšiřování a zkvalitnění nabídky produktů cestovního ruchu, jako jsou: poradenství pro subjekty působící v cestovním ruchu, udělování licencí, vzdělávání, školení a semináře, získávání finanční podpory pro aktivity ve spolupráci s rozvojovou agenturou. [24]
- **Marketing a komunikace** – zahrnuje především zajišťování kompletního marketingu a komunikační strategie destinací (analýza trhu, vytvoření profilu destinace, průběžné monitorování), vypracování marketingových opatření pro oblasti produktů a služeb a oblasti návštěvníků, také vytváření strategie tvorby image a komunikace, ediční činnost, práce s médii, organizace workshopů a roadshow. [24]
- **Spolupráce s regionálními a národními institucemi** – učí využívat možností spolupráce při získávání odborných zkušeností, tvorbě a iniciování produktů cestovního ruchu, v propagaci a při získávání finanční podpory. Spolupráce se zaměřuje především na Centrálu cestovního ruchu ČR, ministerstva, Krajský úřad a krajské zastupitelstvo, zahraniční instituce a subjekty vhodné pro zahraniční spolupráci. [24]

- **Tvorba a iniciace produktů** – napomáhá zajištění, vytvoření a správě orientačního a informačního systému pro návštěvníky i využívání při řízení regionu, také zajišťuje provádění návštěvnického managementu jako je řízení pohybu návštěvníků pomocí vhodných nástrojů (trasy, mapy, ukazatele), řízení pohybu návštěvníků v čase, tvorbě orientačně-navigačního systému. [24]
- **Koordinace místních subjektů** – zajišťuje koordinaci aktivit poskytovatelů služeb v cestovním ruchu v destinaci a dalších subjektů, kterými mohou být místní tour operátoři, poskytovatelé ubytovacích a stravovacích zařízení, muzea, galerie, pořadatelé sportovních a kulturních akcí, zprostředkovatelé a agentury, orgány státní správy a samosprávy, profesní, zájmová a občanská sdružení a nevládní neziskové organizace. [24]
- **Osvěta obyvatel ve vztahu k cestovnímu ruchu** – sleduje a vyhodnocuje názory a postoje obyvatel k vývoji cestovního ruchu, předává zjištěné poznatky vedení města a podporuje využívání místních zařízení a akcí pro návštěvníky i obyvatele města. [24]

2.3 Výhody spolupráce aktérů cestovního ruchu

Partnerství vzniká mezi subjekty napříč sektory národního hospodářství a mezi různými typy institucí. Vznik a uzavírání partnerství jsou vedeny snahou snížit náklady, nebo zvýšit hodnotu destinace pro zákazníka. Partnerství vzniká v marketingovém řízení proto, že žádný ze subjektů neumí všechno, a tak je potřeba spojovat silné stránky a schopnosti jednotlivých aktérů. Partnerství je často dlouhodobé a strategické spojení různých subjektů v destinaci sledujících společné zájmy, záměry a cíle. Partnerství je založeno na dobrovolnosti, rovnosti a pragmatickém zhodnocení výhod pro všechny zúčastněné strany. Partneři jednají společně, koordinovaně a v souladu tak, aby dosáhli naplnění záměrů a cílů. [6]

Spolupráce aktérů může zlepšit situaci na lokálním trhu práce a zvýšit šance pro uplatnění disponibilního lidského potenciálu v území, mohou být podpořeny žádoucí migrační trendy rozvoje osídlení. Spolupráce aktérů z různých úrovní a sektorů je motivována zejména jejich rozdílnými předpoklady pro poskytování služeb, a tedy vhodnosti pro výkon jednotlivých společenských úloh. Dochází tak k většímu využití silných stránek a eliminaci stránek

slabých. Rozvoj souvisí s možnostmi a silou jednotlivých aktérů. Významní aktéři mají obvykle dostatek kapacit lidských či finančních na podporu vlastního rozvoje, ostatní subjekty, jako jsou například malé obce, neziskové organizace, drobní podnikatelé jsou v řadě oblastí silně limitováni. Pro tyto aktéry se spolupráce stává klíčovou příležitostí pro zlepšení vlastní situace. [1]

2.3.1 Výhody spolupráce

- Veřejný sektor přenechává sektoru soukromému realizaci infrastrukturních projektů, aniž by nad nimi ztratil kontrolu.
- Propojení finančních prostředků i s ohledem na finanční zdroje EU a spolupráci s nevládním neziskovým sektorem.
- Možnost financovat větší infrastrukturní projekty dlouhodobějšího charakteru pro poskytování veřejných služeb.
- Pozitivní ohlas u rezidentů jako voličů na místní či regionální úrovni.
- Využití know-how a zkušeností v oblasti marketingového řízení destinace, včetně distribuce informací.
- Využití různých forem partnerství, včetně pronájmu či poskytnutí prostor nebo jiných aktiv.
- Úspora času díky propojení a lepšímu porozumění potřeb obou sektorů navzájem i spolupráce s rezidenty.
- Rozložení nákladů a rizik mezi partnery v čase.
- Zvýšení konkurenceschopnosti a získání lepší pozice na trhu.
- Možnost ovlivňovat dění v destinaci, včetně získání přístupu k informacím.
- Zlepšení možností financování aktivit, přístup k finančním prostředkům (granty, dotace, lepší úvěrové podmínky).
- Příležitost navázání spolupráce s novými obchodními partnery.
- Podpora prodeje. [6]

Vzájemné výhody si mohou nabídnout obě strany: obce nejčastěji nabízejí podnikatelům vybudování technických sítí, nebo posílení jejich kapacit, úlevy na daních, poplatcích či pronájmech, zapůjčení prostorů pro podnikání apod. Podnikatelé mohou poskytnout údržbu a opravu komunikací, zapůjčení strojů atd. [4]

Pro rozvinutí spolupráce obou stran je důležité, pokud např. obec disponuje volnými nemovitostmi atraktivními pro podnikatele. Nejčastěji jde o nevyužité objekty (bývalá škola, zemědělské družstvo), nebo vybudované průmyslové zóny. Limitujícím faktorem spolupráce je ale zájem na obou stranách. [4]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU OSTROŽSKO

Cílem této kapitoly je zhodnotit a analyzovat stávající předpoklady cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko. Mezi důležité předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu patří zejména přírodní předpoklady, kulturně-historické předpoklady a realizační předpoklady, které by se mohly zdát spíše doplňkovým předpokladem, ve skutečnosti neméně důležitým faktorem v rozvoji daného území. Také infrastruktura může pro potenciální návštěvníky hrát důležitou roli pro výběr dané lokality. Smysluplné fungování cestovního ruchu je předurčováno stupněm celkové hospodářské a sociální vyspělosti daného území a kvantitou a kvalitou předpokladů cestovního ruchu.

3.1 Přírodní předpoklady

Jak již bylo zmíněno, přírodní předpoklady zahrnují přírodní potenciál, který je v mnoha směrech důležitým faktorem k rozvoji cestovního ruchu v regionu. Povrch Ostrožska můžeme charakterizovat jako ráz krajiny, kde se mísí kopce s údolími, avšak základním pilířem přírodního bohatství je úrodnost tohoto kraje. Podnebí Ostrožska přeje vinné révě a jiným zemědělským plodinám. Mezi přírodní předpoklady bezesporu patří řeka Morava a vodní cesta Bařova kanálu. Na celém území regionu se nachází množství chráněných a vzácných živočichů i rostlin. [14], [15]

3.1.1 Přírodní památky

Na území Ostrožska, jehož osu tvoří řeka Morava, se nachází řada zajímavých přírodních lokalit. Za návštěvu stojí ojedinělá přírodní památka Borky v Blatničce. V této lokalitě se nachází doklady o vývoji naší planety staré přes 50 milionů let. Na území se nachází osm přírodních památek, mezi nejvýznamnější patří PP Strečkův kopec u sv. Antonínka, který je významnou geologickou lokalitou, PP Lázeňský mokřad v Ostrožské Nové vsi a PP Kolébly v Uherském Ostrohu, který je charakterizován jako lužní les se soustavou tůní a slepých ramen řeky Moravy. [18]

Zajímavou přírodní lokalitou nejen pro rybáře jsou slepá ramena řeky Moravy mezi Uherským Ostrohem a Veselím nad Moravou. Jejich názvy jsou Mrtvé rameno, Vitovské rameno a Okasovo rameno, kde se nachází bobří naučná stezka s výskytem bobra evropského.

Mikroregion nabízí také přírodní koupání na Ostrožských jezerech, která vznikla zatopením štěrkopískových lomů. [15], [16]

Pro turisty, které příroda Ostrožska zajímá více, je k dispozici vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty, které pořádá exkurze do chráněných území CHKO Bílé Karpaty, kde je nejzachovalejší příroda chráněna ve dvanácti přírodních rezervacích a přírodních památkách. [27]

3.1.2 Vodní zdroje

Osvěžení k nezaplacení můžeme najít ve studánkách, u léčivých pramenů i v jezerech. Hodnotná je fauna ryb ve štěrkopískových jezerech v Ostrožské Nové Vsi. V nivě řeky Moravy se vyskytují hnízdiště čápů a volavek. Významný je také výskyt bobra evropského.

Štěrková jezera – nachází se v Ostrožské Nové Vsi a čistotou se bez nadsázky mohou srovnávat k moři. Voda je neustále čistá díky štěrkovému podkladu, který funguje jako přírodní filtr. Pro děti je vhodné přírodní koupaliště s vodními atrakcemi a půjčovnou loděk. Plochy pro odpočinek jsou jak travnaté, tak kamenité, nechybí zde ani pláž písčité. Jsou také důležitým hnízdištěm a tahovou zastávkou mnoha vodních mokřadních ptáků, jako je kormorán velký, husa velká, potápka roháč nebo moudivláček lužní. [27]

Baťův kanál – je vodní cesta dopravně významná a využívaná 0. třídy. Myšlenka regulace řeky Moravy zaujala velkopřemyslníka Tomáše Baťu. Dnes se však Baťův kanál využívá především k rekreačním účelům. Na téměř 60 km dlouhé plavební cestě s 13 plavebními komorami, najdeme 9 přístavů. Většinou zde sídlí provozovatelé plavby, kteří nabízí pravidelné výletní plavby na velkých výletních lodích, půjčovny motorových člunů, hausbótů, kanoí nebo třeba půjčovnu kol. Plavbu můžeme uskutečnit od Otrokovic až do slovenské Skalice. Nejznámější přístav Ostrožska je ve Veselí nad Moravou. [10]

Vodní nádrže – vodní nádrž v Blatničce můžeme navštívit při výlovu přehrady Blatnička, s tím je také spojen prodej živých ryb a rybích specialit. Další vodní nádrží je vodní nádrž Díly, která nedělá výlov rybníku, ale místní rybářské a myslivecké sdružení tu pořádá noc s rybími specialitami. Kapitální úlovky ryb přivádí čím dál více rybářů k břehům řeky Moravy. U slepých ramen řeky Moravy, mezi Uherským Ostrohem a Veselím nad Moravou, se každoročně pořádají rybářské závody. [27]

Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves – malebné lázně se stoletou tradicí v srdci Moravského Slovácka jsou zasazeny do rozsáhlého lesoparku. Z původních malých obecních lázní byly vybudovány do dnešní podoby. Pomáhají především v léčbě kloubů, páteře a kožních chorob, jako je lupénka. V lázeňském areálu se nachází příjemná kolonáda s obchůdky a lázeňskou kavárnou s letní terasou a dětským koutkem. [13]

Vodní toky jsou různou mírou znečišťovány komunálními odpadními vodami, které se do jejich koryt dostávají především prostřednictvím vybudované kanalizace, většinou přes čistírny odpadních vod. Dalším příležitostným zdrojem znečištění je doprava. Snížení kvality vody ve vodních tocích souvisí i s narušením jejich přirozených samočisticích schopností vlivem regulací koryt a absence přirozené břehové dřevinné vegetace. [14]

3.2 Kulturně-historické předpoklady

Na nevelkém území Ostrožska najdeme např. zámek, tvrz, církevní, lidové i technické památky. Na kopci sv. Antonínka můžeme navštívit barokní kapli zasvěcenou sv. Antonínu Peduánskému. Lidové tradice jsou prezentovány ve Středisku školy lidové tvořivosti a řemesel v Blatničce. Vzniklo zde také Muzeum lidových krojů. Dalším objektem, který zpřístupňuje a udržuje tradice Slovácka, je lidový dům Háječek v Ostrožské Lhotě. Cestovní ruch je na území Ostrožska vnímán jako důležité ekonomické odvětví teprve v posledních cca 15 ti letech. [23], [25], [26], [27]

3.2.1 Kulturní a historické památky

Veselí nad Moravou

Kostel sv. Andělů strážných je bývalý klášterní kostel řádu Servitů z let 1717-1734 je jednou z nejhodnotnějších památek na Hodonínsku. V hrobce pod kostelem jsou pohřbeni členové servitského řádu, zakladatelé kostela a kláštera Želečtí a příslušníci rodu chorinských. V těsné blízkosti kostela se také nachází židovský hřbitov, který je obklopen soukromými zahradami a byl založen v roce 1784.

Další významnou památkou je kostel sv. Bartoloměje, což je barokní stavba postavená v letech 1733-1741 na místě tří měšťanských domů. Byl postaven z dobrovolných darů a vybíraných příspěvků. Uvnitř kostela jsou kvalitní malířské výzdoby a původní varhany.

Velmi významnou památkou a dominantou města je zámek, který stojí na místě středověkého hradu, byl několikrát těžce poškozen, zejména za třicetileté války. Zámek je nyní v osobním vlastnictví, veřejnosti je přístupný dvakrát ročně. K zámku také patří zámecký park v anglickém i francouzském stylu z 1. poloviny 19. století. [26]

Uherský ostroh

Náměstí sv. Ondřeje se nachází v historickém centru, jež bylo v roce 1990 vyhlášeno městskou památkovou zónou. Je trianglového tvaru po obvodě s výstavnými měšťanskými domy. Na náměstí rozhodně nepřehlédneme farní kostel sv. Ondřeje, který je jeho dominantou. Je to stavba barokně-klasická, která výrazným průčelím vystupujícím z řady okolních domů vévodí celému prostoru náměstí.

Z historických památek je nejvýznačnější stavbou zámek, který sloužil původně jako obranný hrad, v letech 1560-1758 byl přestavěn v moderní renesanční zámek. V dnešní době slouží potřebám městského úřadu a knihovně. V přízámčí se nachází šicí dílna lidových krojů, informační centrum a ubytování v apartmánech.

Dominantou města je železobetonový obloukový most přes řeku Moravu postavený v roce 1928. [25]

Blatnice pod Svatým Antonínkem

V centru obce se nachází kostel sv. Ondřeje v barokním stylu z roku 1717. V něm nás zaujme oltářní obraz od Joži Úprky z roku 1887.

Kopec sv. Antonínka, kterému se lidově říká Antonínek, je velmi navštěvovaným poutním místem. Na kopci se nachází barokní kaple z poloviny 17. století zasvěcená Antonínu Peduánskému. Mezi další památky v obci patří socha sv. Antonína a sloup Panny Marie.

Búdy-vinné sklepy v památkové rezervaci Pod Starýma horama jsou chloubou nejen obce, ale především jejich majitelů, hrdých vinařů. [23], [27]

3.2.2 Kulturní zařízení a kulturní akce

Ostrožsko je synonymem folklóru a živých lidových tradic. Projevem těchto lidových tradic jsou folklórní akce, které celoročně probíhají po celém území. Téměř ve všech obcích se konají hody, fašanky a plesy. Dalšími akcemi pořádanými na území jsou poutě (Blatnice pod Sv. Antonínkem), Slovácký festival dechových hudeb (Hluk), Dolňácké slavnosti písní

a tanců (Hluk), Zámecké kulturní léto (Uherský Ostroh), Galuškovy Slovácko (Uherský Ostroh). [16], [23], [27]

Jízda králů a Dolňácké slavnosti písní a tanců se pořádají na území města Hluk již skoro sedm desítek let. Jako již tradičně probíhají jednou za tři roky a jsou neodmyslitelně spojeny s národními kroji a jízdou králů. V období slavností, které trvají několik dní, žije celý Hluk zpěvem, tancem, dechovkou, dobrým jídlem, pitím a folklorem. Celá akce je určena pro velký okruh návštěvníků. V roce 2011 byla Jízda králů zapsána na reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. Mimo Hluk se udržuje tato tradice ještě ve Skoronicích, Kunovicích a Vlčnově. [16]

Mezinárodní dětský folklorní festival Štěpy patří již více než dvacet let ke kulturnímu bohatství mikroregionu Ostrožsko. Festival se koná ve Veselí nad Moravou. Je to největší dětský festival svého druhu v České republice. Schází se zde děti z různých koutů České republiky i ze zahraničí. K akci samozřejmě patří krojovaný průvod a celá řada přírodních akcí zaměřených především na rodiny s dětmi. [11]

Další kulturní akcí, která se koná v Blatnici pod Svatým Antonínkem je Putování po blatnických búdách. Je to vinařská akce, která se koná každoročně v květnu. Jedná se o jednu z největších vinařských akcí v tomto mikroregionu. Na akci se prezentují místní vinaři, tradiční řemesla a lidová architektura místních vinných boud. Při této vinařské akci je k dispozici na třicet vinařských sklepů. [27]

V mikroregionu je pořádáno mnoho jiných akcí kulturního charakteru, ty již ale nejsou pro cestovní ruch tolik výrazné. Přesto ale stojí za pozornost. Jedná se o semináře, výstavy, plesy, jarmarky, košty vín, přespolní běh, cyklistické závody, vánoční koncerty a mnoho dalších. [27]

Mezi kulturní zařízení mikroregionu patří domy kultury a galerie, které se nachází ve všech obcích mikroregionu. Mezi zařízení, která se více dotýkají cestovního ruchu, patří zejména:

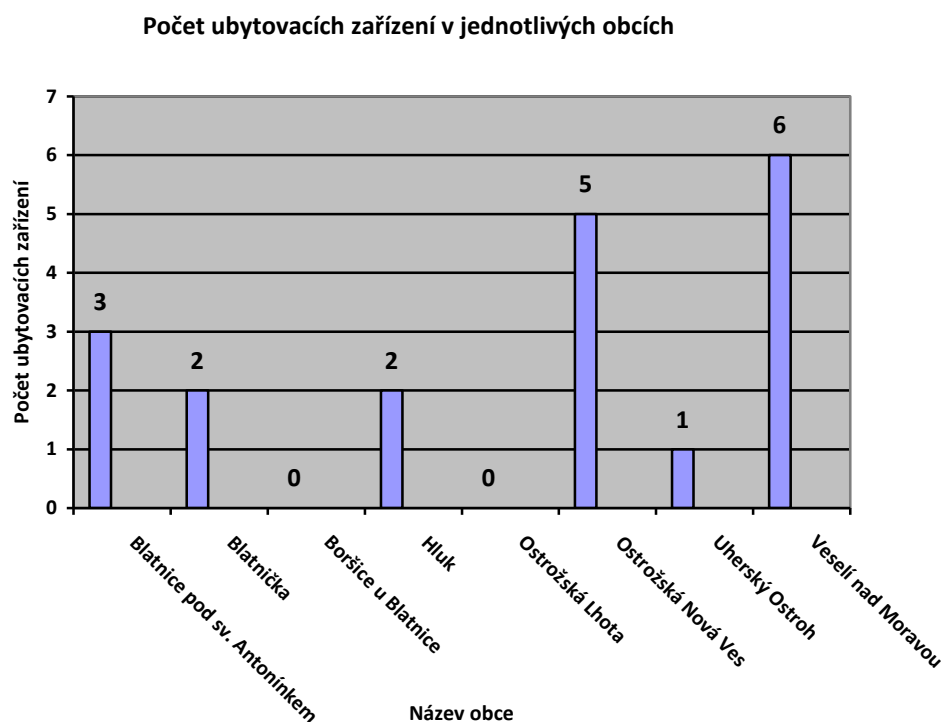
- Památkové domky na Rajčovně v Hluku
- Muzeum v Blatnici pod Svatým Antonínkem
- Městské muzeum Veselí nad Moravou
- Muzeum na tvrzi v Hluku
- Hvězdárna Veselí nad Moravou

- 3D kino Veselí nad Moravou [26]

3.3 Realizační předpoklady

3.3.1 Ubytovací zařízení

Nabídka ubytování v mikroregionu Ostožsko není pro současnou potřebu dostačující. Pouze v obci Boršice u Blatnice a Ostožské lhotě nabídka ubytování chybí. V regionu se nachází kempy, hotely, penzióny, autokempy i ubytovny. Zejména ve větších obcích regionu se nachází větší množství ubytovacích zařízení. Problémem by mohlo být ubytování auto-karového zájezdu pro nedostatek lůžek. Slabou stránkou ubytovacích zařízení je absence sportovních využití a jiných služeb (například bowling, bazén, kurty, wellness či fit centrum). Důvodem je především nízká cena ubytování, která provozovatelům nedovoluje tyto služby financovat či zkvalitňovat. [22]

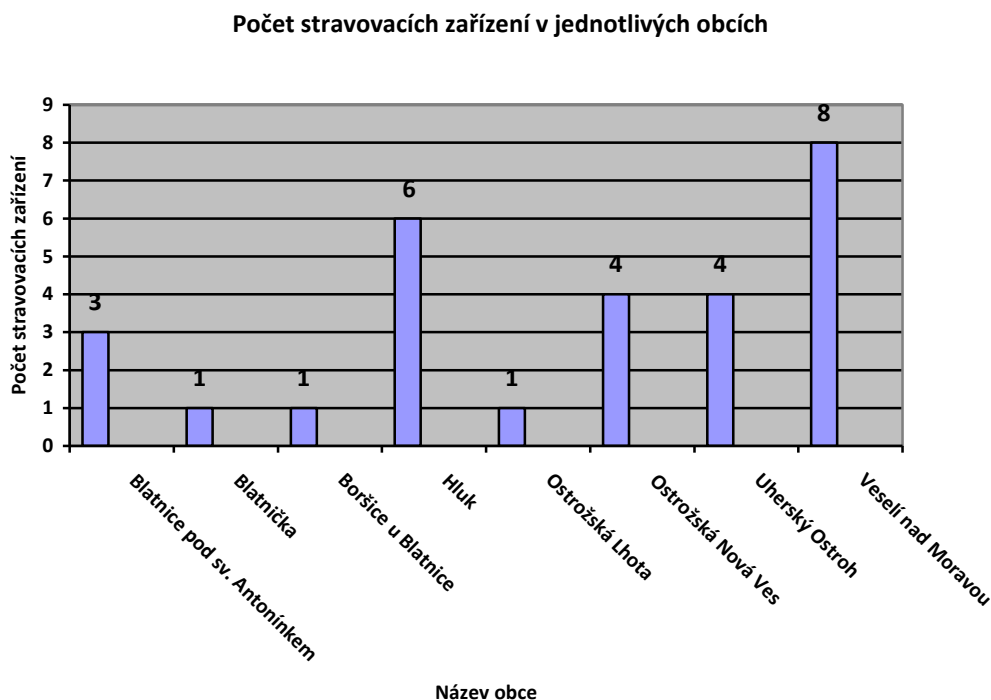


Graf 1 Počet ubytovacích zařízení v jednotlivých obcích. [vlastní zpracování],

[22]

3.3.2 Stravovací zařízení

Stravovací zařízení jsou dostupná v každé obci mikroregionu. Stravování zde zajišťují restaurace, pizzerie, motoresty, či obecní restaurace nebo jídelny. Ve většině restaurací v regionu jsou v nabídce také polední menu za zvýhodněné ceny. Kapacita míst je v městech Veselí nad Moravou, Uherský Ostroh, Hluk a Ostrožská Nová Ves dostačující. V ostatních obcích je kapacita míst značně nižší. Slabou stránkou některých stravovacích zařízení je nízký standard, hlavně co se vybavení a vzhledu týče. Žádné ze zařízení se nespécializuje na některou ze světových kuchyní či místních specialit. Mezi speciality Ostrožska patří především výroba klobásek a moravských vdolečků.



Graf 2 Počet stravovacích zařízení v jednotlivých obcích. [vlastní zpracování],

[20]

3.3.3 Doprava

Mikroregion je součástí aglomeračního pásu Pomoraví, leží na urbanizační ose silnice I/55 Olomouc - Uherské Hradiště – Břeclav - státní hranice a silnice I/54 Slavkov u Brna - Kyjov - Veselí nad Moravou - státní hranice a silnice I/71 Uherský Ostroh – Javorník.

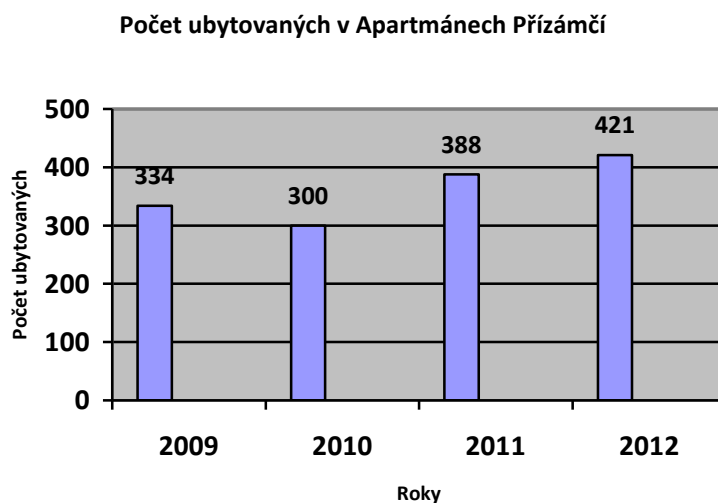
Z hlediska cestovního ruchu by mohla mít význam silnice II/495 Moravský Písek – Hluk – Uherský Brod – Brumov-Bylnice. Většina silnic nižších tříd je ve špatném technickém stavu, což má negativní vliv na plynulost a bezpečnost silničního provozu a do určité míry může tento stav brzdit rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu. Silnice nižších tříd mají jen nízké dopravní zatížení, tím umožňují rozvíjet cykloturistiku, bez nutnosti výstavby samostatných cyklostezek. [14]

Železniční doprava je zajišťována tratěmi Českých drah číslo 340 Brno – Kunovice a 343 Rohatec – Vrbovce. Hromadná přeprava osob je zajišťována pravidelnými linkami ČSAD Hodonín, Kyjov a Uherské Hradiště. Letecká doprava nemá pro Ostrožsko přímý význam. Mikroregion se nachází v ochranném pásmu letiště Kunovice. Vodní doprava v mikroregionu má díky Baťově kanálu, význam spíše rekreační. [14]

3.3.4 Informační centra

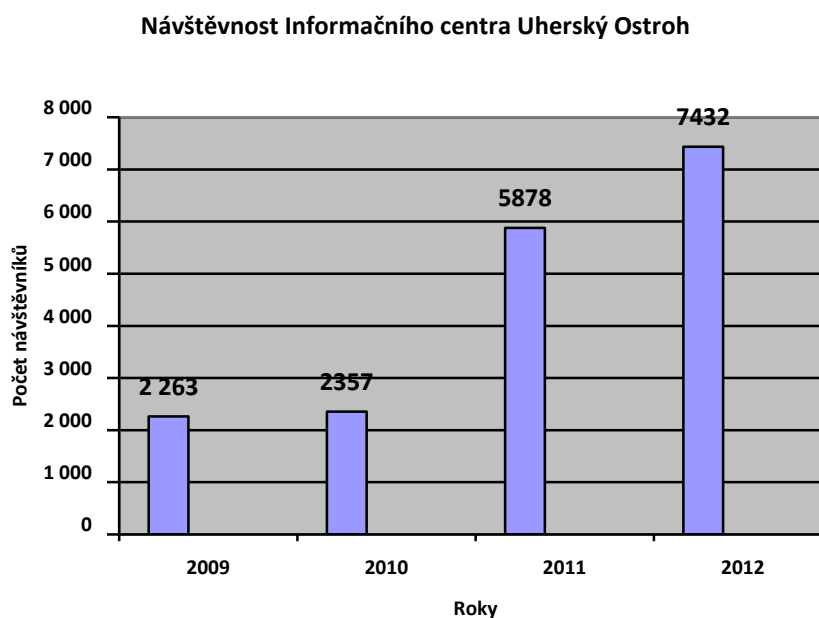
Informační centrum je nedílnou součástí rozvoje cestovního ruchu. V mikroregionu Ostrožsko tuto činnost zajišťují čtyři informační centra v městech Veselí nad Moravou, Uherském Ostrohu a Hluku. Do bezplatné nabídky center patří především služby, informace, přístup k počítačům s připojením k internetu. [19], [28], [29]

Informační centrum Přízámčí v Uherském Ostrohu, Hluku a informační centrum Veselí nad Moravou jsou centrem hlavního zdroje informací z oblasti cestovního ruchu. Mezi jejich nabídku patří také propagace tradic, folklóru a ostatních atraktivit v regionu. Těm, kteří působí v cestovním ruchu, nabízí možnost společné propagace a spolupráce při vytváření nabídky pro turisty. Je důležitým rádcem jak pro turisty, tak i pro obyvatele. Déle informační centra nabízí ubytování, stravování, turistické atraktivity, rezervace vstupenek, odjezdy autobusů a vlaků, tipy na výlety či prodej dárkových předmětů. Mezi ostatní služby patří také půjčovna a úschovna kol, faxování, kopírování nebo vázání dokumentů. Informační centrum Přízámčí v Uherském Ostrohu nabízí také možnost ubytování ve dvou apartmánech. [19], [28], [29]



Graf 3 Počet ubytovaných v apartmánech přízámčí [19]

Informační centrum Bařova kanálu poskytuje návštěvníkům informace o možnostech turistiky na Bařově kanále, nabídce lodí v jednotlivých půjčovnách a pravidelných plavbách na celé délce kanálu, také o provozu a legislativě, co se oprávnění týče. Informační centrum se nachází ve Veselí nad Moravou. [19], [28], [29]



Graf 4 Návštěvnost informačního centra Přízámčí – Uherský Ostroh [19]

3.3.5 Cykloturistika

Díky své poloze má mikroregion příznivé podmínky pro cykloturistiku. Infrastruktura pro cyklisty je dostačující, taktéž služby pro cyklisty, jako je půjčovna či úschovna kol jsou k dispozici. Cykloturistika je významným trendem cestovního ruchu a mikroregion na ni reaguje kladně.

Mezi nejvíce využívané trasy a také nově vybudované, patří cyklotrasy: [17]

Kolem Ostrožska – celková délka trasy činí 44 km, obtížnost trasy je uvedena jako středně náročná. Cyklotrasa začíná v Ostrožské Nové Vsi na Včelí naučné stezce, pokračuje přes Uherský Ostroh do Veselí nad Moravou a odtud po cyklotrase do Blatnice pod Svatým Antonínkem a dále po Strážnické vinařské stezce do Boršic u Blatnice, Hluku a Ostrožské Lhoty po Uherskohradištské vinařské stezce zpět do Ostrožské Nové Vsi.

Podél šterkových jezer, Baťova kanálu a vinohradů – obtížností se řadí mezi lehké trasy, její délka je 23 km. Z Ostrožské Nové Vsi po Včelí naučné stezce, přes Uherský Ostroh, Veselí nad Moravou, po cyklotrase do Blatnice pod sv. Antonínkem a do Ostrožské Lhoty a po Uherskohradištské vinařské stezce zpět do Ostrožské Nové vsi.

Přes kopec sv. Antonínka – délka trasy je 27 km, obtížností se řadí mezi lehké trasy. Vede z Hluku po Uherskohradištské vinařské stezce do Boršic u Blatnice, odtud po Strážnické vinařské stezce do Blatničky a Blatnice pod Sv. Antonínkem, po cyklotrase do Ostrožské Lhoty a po Uherskohradištské vinařské stezce zpět do Hluku.

Mikroregion také doporučuje různé turistické okruhy, které můžeme zdolat nejen pěšky, ale také na kole, a to i s cestou po Baťově kanálu. Mezi tyto trasy patří zejména trasa Ostrožskem na kole i na lodi – celodenní výlet, 30 km, Uherský Ostroh – Veselí nad Moravou na kole, poté po Baťově kanálu do Strážnice a zpět.

3.3.6 Ostatní sportovní zařízení

Pro příznivce tzv. bílého sportu jsou k dispozici tenisové kurty, které jsou na Ostrožsku velmi populární, jsou zde také pořádány pravidelné tenisové turnaje. Kurty můžeme najít v Ostrožské Lhotě, Hluku, Veselí nad Moravou, Ostrožské Nové Vsi i Uherském Ostrohu.

[21]

V letních měsících jsou pro návštěvníky k dispozici koupaliště. Nejmodernější, v Hluku, nabízí nerezový plavecký bazén a dětské brouzdaliště se spoustou atrakcí. Ve Veselí nad Moravou lze vyzkoušet koupaliště se dvěma bazény a plážovým volejbalem. Pro milovníky přírodního koupání je koupaliště v Ostrožské Nové Vsi, které nabízí pláž písčitou, kamennou i travnatou s volejbalovým hřištěm. Všechny koupaliště jsou pod dozorem plavčíka. [19], [27]

Sportovně založení návštěvníci mikroregionu mohou využít služeb sportovních center. Sportovní komplex v Hluku nabízí stolní tenis, házenou, fotbal, florbal. V Ostrožské Nové Vsi mohou návštěvníci navštívit sportovní halu s umělým povrchem pro všechny druhy míčových sportů, bowling a posilovnu s možností několika druhů masáží. Uherský Ostroh nabízí posilovnu a sportovní střelnici. Město Veselí nad Moravou nabízí skatepark s lezeckou stěnou, spinning, bowling a také sportovní střelnici. [19]

Milovníci golfu si přijdou na své v Ostrožské Nové Vsi, kde se nachází rozlehlé golfové hřiště Jezera, které nabízí také indoorové golfové hřiště. [19]

4 MAS HORŇÁCKO A OSTROŽSKO

MAS Hornácko a Ostrožsko vznikla za účelem vytvoření společné strategie trvale udržitelného rozvoje a její implementace za použití podpory všech dostupných prostředků kraje, státu, EU a jiných. Region MAS Ostrožsko a Hornácko se nachází v jihovýchodní části moravského Slovácka, na části okresů Hodonín a Uherské Hradiště. Jižní část regionu kopíruje státní hranici se Slovenskem, v dostupné vzdálenosti je také Rakousko. Mas Hornácko a Ostrožsko sdružuje celkem 16 obcí, 5 obcí se nachází na území Zlínského kraje, 11 na území kraje Jihomoravského. [14], [15], [28], [29]



Obrázek 1 Území MAS Hornácka a Ostrožska [14]

Dne 20. 5. 2008 byla Mas Ostrožsko a Hornácko vybrána Ministerstvem zemědělství ČR v prvním kole mezi 48 MAS z celé ČR, které uspěly se svou žádostí o realizaci tzv. Strategického plánu Leader. MAS tímto získala finanční prostředky, pomocí kterých bude uskutečňovat svůj strategický plán. Principy, které jsou pro filosofii Leaderu charakteristické a které představují kvalitativně vyšší úroveň politiky regionálního rozvoje, kladou zásadní důraz na plánování a realizaci rozvojových projektů na nejnižší možné úrovni, v konkrétních mikroregionech, konkrétními lidmi. [14], [15], [28], [29]

4.1 Strategický plán Leader v roce 2011

Cílem programu Leader MAS Hornácko a Ostrožsko je propojení obnovy rozvoje vesnic s podporou cestovního ruchu, podporou místních produktů a lidových tradic. Celý grantový program je posílen horizontálním inovačním přístupem, který bude mít za cíl zachránit lidové tradice, např. slovácký tanec verbuňk. [14], [15], [28], [29]

Vize MAS Hornácka a Ostrožska je řešena prostřednictvím 7 dotačních opatření:

FICHE 1 – PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU – UBYTOVÁNÍ A SPORT, je v souladu s OSOU III. – Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova PRV ČR 2007 – 2013.

FICHE 2 – ZLEPŠENÍ DOPRAVNÍ A TECHNICKÉ INFRASTRUKTURY A VZHLEDU OBCÍ je v souladu s OSOU III. – Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova PRV ČR 2007 – 2013.

FICHE 3 – OBČANSKÉ VYBAVENÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ je v souladu s OSOU III. – Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova PRV ČR 2007 – 2013.

FICHE 4 – OCHRANA A ROZVOJ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ VENKOVA je v souladu s OSOU III. – Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova PRV ČR 2007 – 2013.

FICHE 5 – PODPORA DROBNÝCH VÝROBCŮ MÍSTNÍCH PRODUKTŮ je v souladu s OSOU I. – Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví PRV ČR 2007-2013.

FICHE 6 – PODPORA ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKATELŮ je v souladu s OSOU I. – Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví PRV ČR 2007-2013.

FICHE 7 – PODPORA DROBNÝCH PODNIKATELŮ je v souladu s OSOU III. – Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova PRV ČR 2007 – 2013. [14], [15], [28], [29]

Následující tabulka zachycuje projekty, které byly MAS podpořeny a které získaly dotaci ve výši 25 684 889 Kč. Průměrná výše dotace na jeden projekt činí 513 698 Kč. Ke konci roku 2011 bylo úspěšně zrealizováno a proplaceno 30 projektů.

Tabulka 1 Finanční naplňování plánu SPL 2007-2011 [28]

Fiche	Počet projektů	Dotace v Kč
Fiche 1	5	2 957 660
Fiche 2	15	9 478 897
Fiche 3	15	8 190 234
Fiche 4	7	3 889 243
Fiche 5	3	648 755
Fiche 6	5	520 100
Fiche 7	0	0
Celkem	50	25 684 889

4.2 Projekty spolupráce

4.2.1 ŠKOLY PRO VENKOV

Vzdělávací projekt na národní úrovni zaměřen na počáteční vzdělávání. Projekt je zaměřen na rozvoj znalostí, schopností a dovedností žáků ve vzdělávání pro udržitelný rozvoj s důrazem na environmentální oblast včetně realizace praktických enviroprogramů. Do projektu jsou zapojeny tři regiony ČR prostřednictvím 8 základních škol z Ostrožska a Hornácka, 5 základních škol z Nových hradů a 5 základních škol z Orlicka. Celkové náklady projektu činí 18 491 737 Kč, dotace je požadována ve výši 100%. Uznatelné náklady pro MAS Hornácko a Ostrožsko činí 6 856 200 Kč. Zahájení projektu 9/2010, předpokládané ukončení projektu je plánováno 7/2013. [28], [29]

4.2.2 OŽIVUJEME VENKOVSKÁ STAVENÍ NA MORAVĚ A MYJAVĚ

Mezinárodní projekt MAS Hornácko a Ostrožsko, MAS Strážnicko a Kopaničiarský region MAS. Hlavním cílem spolupráce je rozvoj partnerství tří MAS. Jedná se o postupné a vzájemné propojování vybraných aktivit a činností v území partnerských MAS. Předkládaný projekt spolupráce je zaměřen na podporu a oživení aktivit místních spolků, které jsou spo-

jeny s tradicemi regionů a vzájemnou spoluprací členů MAS, spoluprací obcí se spolky, zaměřuje se na aktivity v území využívající místního bohatství pro zlepšení identity regionů a oživení občanských aktivit. Celkové výdaje projektu činí 5 607 905 Kč, výdaje MAS Hornácka a Ostrožska jsou 4 887 905 Kč, dotace za část projektu jsou přiznány v částce 3 679 999 Kč, 1 207 906 Kč je kryto z vlastních zdrojů MAS Hornácka a Ostrožska. Projekt byl zahájen 6/2010, projekt ukončen 11/2012. [28], [29]

4.2.3 MORAVSKÉ A SLEZSKÉ OVOCNÉ STEZKY

Národní projekt, do něhož je zapojeno 7 MAS: MAS Nízký Jeseník, MAS Partnerství Moštěnka, MAS Regionu Poodří, MAS Bojkovska, MAS Hornácka a Ostrožska, MAS Rýmařovsko a MAS Rozvojové partnerství regionu Hranicko. Podstata projektu Spolupráce spočívá v aktivitách, které směřují k zachování a rehabilitaci ovocných stromů jakožto dárců plodů, jako součást mnoha tradic a významných krajinných prvků. Předpokládaný rozpočet na projekt je ve výši 4 326 570 Kč. Zahájení projektu 6/2010, ukončení 5/2012. [28], [29]

4.2.4 NA CO CHODIT PĚŠKY, KDYŽ MŮŽOU BÝT BĚŽKY

Projekt příhraniční spolupráce MAS Kopaničarského regionu a MAS Hornácka a Ostrožska. Cílem projektu je vytvoření podmínek na zvýšení konkurenceschopnosti pohraničních regionů prostřednictvím posílení a zatraktivnění sportovně-rekreačního potenciálu pohraničních oblastí. Vlastní podíl spolufinancování není, jelikož výdaje hradí MAS Kopaničarský region. Datum zahájení a ukončení projektu: 1. 2. 2011 – 31. 1. 2012. [28], [29]

4.2.5 FOLKLORNÍ FOND MAS

V roce 2008 MAS založila Folklorní fond MAS. Cílem fondu je pomáhat všem organizacím, spolkům a jedincům, kteří mají omezené finanční možnosti realizovat akce, které přispívají k všestrannému pozitivnímu rozvoji osobností dětí a mládeže se zaměřením na oblast folklorních a kulturních aktivit, především na záchranu lidového tance verbuňk. V roce 2010 Výběrová komise MAS rozdělila částku ve výši 125 000 Kč a podpořila tím 20 kulturních akcí na Hornácku a Ostrožsku. V roce 2011 to byla částka 130 000 Kč a bylo podpořeno 16 kulturních akcí. V roce 2012 byla částka navýšena na 230 000 Kč a bylo podpořeno 35 kulturních akcí na území MAS. [28], [29]

5 SWOT ANALÝZA

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Výhodná poloha mikroregionu v blízkosti Uherského Hradiště a relativní blízkosti silných center Zlín, Brno, Vídeň • Bohatá mezinárodní spolupráce mikroregionů a obcí • Existence kulturních a historických památek, významných křesťanských míst a kulturních tradic • Příhodné podmínky pro provozování sportovních aktivit – cykloturistika, pěší turistika • Velké množství značených turistických tras a cyklotras • Nadprůměrná kvalita životního prostředí • Území bohaté na historické objekty a prvky lidové architektury • Bohatá folklorní tradice • Vinařská turistika, vinařské akce, vinné sklepy • Vodní cesta Bařův kanál • Existence lázeňství a minerálních pramenů v regionu 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečné napojení na dálniční a rychlostní silniční síť, nižší průchodnost hlavních silničních tras • Málo využívaný potenciál návštěvníků a turistů ze vzdálenějších částí ČR • Nedostatek finančních prostředků • Vysoká jednodenní návštěvnost • Nedostatečná kapacita pro autokarové zájezdy • Špatný technický stav kulturních památek • Neznalost cizích jazyků u personálu v oblasti cestovního ruchu • Sezónní nabídka produktů cestovního ruchu – absence nabídky pro zimní sezónu • Nedostatečná infrastruktura pro rozvoj cestovního ruchu • Chátrání některých historických objektů a zařízení • Vysoká zanedbalost řady památek • Nedostatek aktivních subjektů působících v cestovním ruchu • Nedostatečná vybavenost území rozvinutou turistickou infrastrukturou

	rou a službami <ul style="list-style-type: none"> • Špatná propagace regionu • Špatný stav ubytovacích a stravovacích zařízení
--	--

Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj cykloturistiky • Rozvoj vinařské turistiky • Rozšíření nabídky pro ubytování a stravování • Zvýšení kvality ubytování a stravování • Rostoucí zájem o domácí cestovní ruch, zábavu, akce a doprovodné programy • Rostoucí zájem o zdravý životní styl a aktivní dovolenou • Možnost čerpání finančních prostředků z národních a mezinárodních fondů • Rozvoj příhraniční spolupráce se Slovenskem a Rakouskem • Zkvalitňování životního prostředí • Zvýšení zájmu turistů o místní atraktivitu – Baťův kanál • Zvýšení zájmu o lázeňskou turistiku • Nabídka nových služeb cestovního 	<ul style="list-style-type: none"> • Velká konkurence v oblasti folklorních akcí • Ztráta kulturního povědomí u mladé generace • Zhoršující se technický stav komunikací, a tím i dostupnost obcí • Nedostatečná připravenost na čerpání zdrojů z fondů a programů EU • Podcenění významu budování turistické infrastruktury a doprovodných služeb • Nezájem o společný postup při rozvoji turistických služeb ostatních subjektů • Nedostatečná podpora obnovy kulturních hodnot regionu • Nedostatečná podpora kulturního povědomí obyvatel • Nedostatečná koordinace subjektů cestovního ruchu • Znečišťování vodních ploch využí-

<p>ruchu – informačních center, výlety, průvodci, místa s veřejným přístupem k internetu</p> <ul style="list-style-type: none">• Řízené využití přírodních a kulturních památek pro cestovní ruch	<p>vaných k rekreaci</p> <ul style="list-style-type: none">• Zaostávající turistická infrastruktura a nedostatečné zkvalitňování základních a doprovodných služeb pro turisty s důsledkem snižování návštěvnosti regionu• Podcenění významu cestovního ruchu jako předmětu podnikání a zaměstnanosti• Citlivost sektoru cestovního ruchu na zvraty v ekonomice
---	--

6 STRATEGIE ROZVOJE MIKROREGIONU OSTROŽSKO V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU

Strategie rozvoje mikroregionu vychází z analytické části, kde byly zhodnoceny předpoklady, které jsou pro rozvoj cestovního ruchu stěžejní a následně ze SWOT analýzy, která pomáhá definovat slabé a silné stránky mikroregionu a taktéž příležitosti a ohrožení, které mohou rozvoj cestovního ruchu ovlivnit.

6.1 Strategická vize

Mikroregion Ostrožsko je atraktivní turistickou destinací v srdci Slovácka, kterou turisté vyhledávají pro svou vinařskou a folklorní tradici, přičemž se v posledních letech rozmáhá rozvoj cykloturistiky a náboženské turistiky.

Mikroregion se stane přitažlivým a atraktivním místem jak pro turisty, tak pro současné i budoucí obyvatele. Mikroregion bude čerpat z kvalitního životního prostředí a přírodního bohatství. Infrastruktura Ostrožska bude na vysoké úrovni a bude se také zvyšovat úroveň všech poskytovaných služeb, důraz bude kladen na rozšíření a zkvalitnění volnočasových aktivit. Cestovní ruch přispěje k rozvoji podnikání a tím zajistí vyšší zaměstnanost a další projekty k rozvoji svého potenciálu.

6.2 Strategické cíle, priority a opatření v oblasti cestovního ruchu

Strategický cíl 1: Rozvoj turistické infrastruktury

Hlavním ukazatelem spokojenosti turistů i obyvatel je kvalitní infrastruktura. Z toho důvodu bude zkvalitněna nabídka stravovacích a ubytovacích služeb, která bude vhodná také pro autokarové zájezdy. Dojde k rozšíření cyklotras a opravě místních komunikací. Také se rozšíří nabídka pro volnočasové aktivity, kdy bude vybudován zábavní park pro rodiny s dětmi.

Priorita 1: Rozvoj ubytování a stravování

Nabídka ubytování a stravování je kvantitativně i kvalitativně nedostačující. V mikroregionu je nutné zvýšit kapacity pro ubytování. Taktéž je zapotřebí zvýšit úroveň služeb pro ubytování a stravování.

Návrhy opatření:

- Zvýšení kapacity ubytovacích zařízení
- Zvýšení úrovně stravovacích zařízení
- Zvýšení úrovně ubytovacích zařízení
- Zvýšení nabídky ubytovacích zařízení

Priorita 2: Rozvoj cykloturistiky

Ostrožsko je vyhledáváno také cykloturisty, proto je nutné vybudování nových cyklotras. Stávající cyklotrasy jsou především neudržované, hrozí nebezpečí v podobě spadlých větví ze stromů či hroudy hlíny ze zemědělských strojů, proto je nutné cyklotrasy udržovat. Velký zájem je také o pěší turistiku, z toho důvodu je vhodné rozšíření tras pro pěší turistiku.

Návrhy opatření:

- Vybudování cyklostezky Uherský Ostroh – Blatnice pod Sv. Antonínkem
- Údržba stávajících cyklostezek
- Rozšiřování tematických pěších tras

Priorita 3: Rozvoj volnočasových aktivit

Důležitá je podpora pro případné investory, aby měli zájem podporovat projekty týkající se rozvoje cestovního ruchu, vybudování zábavního parku, rekonstrukce budov sloužících pro volnočasové aktivity a podpora sportovních akcí.

Návrhy opatření:

- Vybudování zábavního parku
- Podpora investorům se zájmem o volnočasové aktivity
- Podpora rekonstrukcí stávajících sportovních zařízení
- Pořádání sportovních akcí

Strategický cíl 2: Rozvoj v oblasti lidských zdrojů a podnikání

Bude zvýšena kvalifikace zaměstnanců či podnikatelů v oblasti cestovního ruchu. Budou pořádány kurzy jazykové a vinařské. V oblasti podnikání budou podporovány nové podni-

katelské subjekty, těm budou poskytovány poradenské služby zejména o možnostech čerpání dotací v oblasti cestovního ruchu.

Priorita 1: Rozvoj lidských zdrojů

Klíčem k rozvoji lidských zdrojů budou především investice do vzdělání. Lidé pracující v cestovním ruchu budou odborníky ve své oblasti, budou se umět dorozumět cizím jazykem a klíčovou oblastí pro vzdělávání se stane vinařství.

Návrhy opatření:

- Zvýšení odborné kvalifikace zaměstnanců působících v cestovním ruchu
- Pořádání seminářů na téma vinařství
- Pořádání jazykových kurzů

Priorita 2: Rozvoj podnikání

Prioritou bude podpora nových i stávajících investorů, podnikatelských subjektů, poskytování poradenských služeb a podpora místních vinařů.

Návrhy opatření:

- Podpora nových podnikatelských subjektů
- Spolupráce s novými i stávajícími podnikatelskými subjekty
- Poskytování poradenských služeb
- Podpora místních vinařů při zpřístupňování vinných sklepů turistům

Strategický cíl 3: Rozvoj produktů cestovního ruchu

Kulturní památky mikroregionu jsou většinou ve špatném technickém stavu, proto dojde k opravám na stěžejních památkách, k jejich údržbě a ochraně před vandaly. Také dojde ke zvýšení povědomí o ostatních produktech, které jsou pro cestovní ruch mikroregionu stěžejní, a to Baťův kanál, štěrkopísková jezera, lázně Ostrožská Nová Ves aj.

Priorita 1: Zlepšení stavu kulturních památek

Stěžejní památky budou rekonstruovány, pravidelně udržovány a budou nainstalovány kamerové systémy, které budou památky chránit před poškozením, zničením, či odcizením.

Návrhy opatření:

- Rekonstrukce vybraných památek, či památkových zón
- Pravidelná údržba památek
- Instalace kamerových systému na stěžejní památky

Priorita 2: Rozvoj produktů cestovního ruchu

Prioritou je zvýšení povědomí o hlavních produktech cestovního ruchu v mikroregionu nejen pro jeho obyvatele, ale také pro turisty.

Návrhy opatření:

- Zavést hodnocení poskytovatelů služeb na webovém portále mikroregionu
- Zvýšit povědomí o nabízených produktech na veletrzích cestovního ruchu
- Informovat obyvatele o možnostech využití produktů mikroregionu

7 KATALOG PROJEKTŮ

7.1 Vybudování cyklostezky Uherský Ostroh – Blatnice pod svatým Antonínkem

Strategický cíl 1: Rozvoj turistické infrastruktury

Priorita 2: Rozvoj cykloturistiky

Lokalita: Uherský Ostroh - Blatnice pod Svatým Antonínkem

Cílová skupina: Obyvatelé mikroregionu Ostrožsko, jiní turisté a cykloturisté

Realizátor: Mikroregion Ostrožsko

Financování:

- z vlastních prostředků města Uherský Ostroh a Blatnice pod svatým Antonínkem
- dotace ze státního fondu dopravní infrastruktury

Odhad nákladů: cca 90 000 Kč na zpracování projektu, náklady na realizaci odhadem cca 32 500 000 Kč

Cíl projektu:

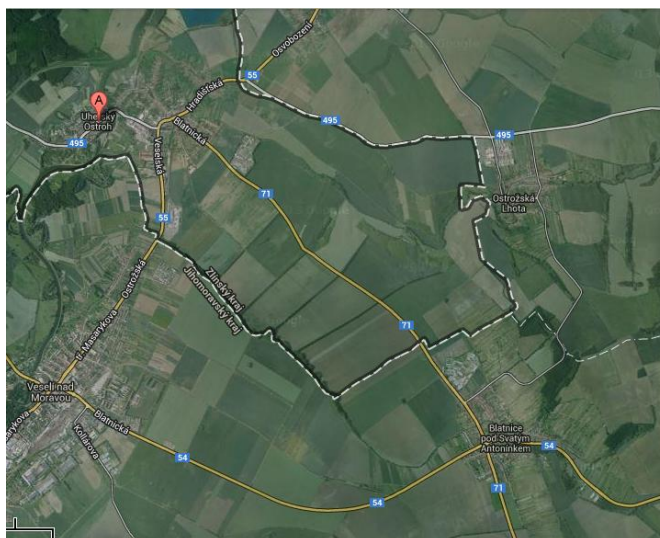
Mikroregion Ostrožsko má výborné předpoklady pro rozvoj cykloturistiky, na kterých lze stavět část turistického potenciálu. Mikroregion je relativně dobře napojen na cyklotrasy, avšak chybí napojení od Uherského Ostrohu směrem do Blatnice pod svatým Antonínkem. Turisté musí jet po místní komunikaci, která sice není nijak zvlášť přetížena, avšak tento stav je nevyhovující a pro cykloturisty nebezpečný. Komunikace je navíc lemována vzrostlými stromy, které brání výhledu na horizont. Realizace projektu je prvním krokem k rozvoji turistické infrastruktury. Postupným rozšířením by se mohla cyklostezka v Blatniče napojit na Strážnickou vinařskou stezku, čímž by došlo k propojení cyklotrasami celého mikroregionu. Realizací projektu by došlo k rozšíření bezpečného, bezkolizního a pohodlného cykloturismu. Za zimního období při příznivé sněhové pokrývce by cyklostezka mohla být využívána jako běžecká trať. Tím by došlo k zvýšení atraktivnosti regionu v zimním období. Jelikož se v Blatnici konají pravidelně různé kulturní akce, vybudování cyklostezky bude přínosem pro turisty i pro místní obyvatele.

Popis projektu:

Cyklostezka by vedla z Uherského Ostrohu po ulici Blatnická, podél místní komunikace a napojovala by se v Blatnici pod svatým Antonínkem na ulici Dědina. Délka cyklotrasy bude 5 km a bude vedena přes zemědělsky využívané pozemky. Jako první krok bude nutné vyřešit vlastnické vztahy zemědělských pozemků, přes které by cyklostezka vedla, tudíž odkoupením pozemků. Základním požadavkem bude, aby cyklostezka nenarušovala krajinný ráz přírody a vyhovovala provozním nárokům. Stezka bude vybavena turistickými značeními, informačními panely a odpadkovými koši. Na trase bude taktéž umístěno stanoviště pro odpočinek se stojany na kola. Nezbytnou součástí cyklostezky bude osvětlení a dělící čára podél celého úseku.

Přínos projektu:

Vybudováním cyklostezky dojde ke zvýšení příjmu z cestovního ruchu pro obce i soukromé podnikatele, zvýšení atraktivity území a zvýšení návštěvnosti památek v blízkosti cyklostezky. Zároveň dojde ke zvýšení využitelnosti území pro zimní období, v rámci běžecích tratí.



Obrázek 2 Mapa dané lokality určené pro vybudování cyklostezky [12]

7.2 Vybudování zábavního parku

Strategický cíl 1: Rozvoj turistické infrastruktury

Priorita 3: Rozvoj volnočasových aktivit

Lokalita: Uherský Ostroh – areál bývalého pivovaru

Cílová skupina: rodiny s dětmi z celé ČR, i ze zahraničí

Realizátor: mikroregion Ostrožsko

Financování:

- z vlastních prostředků mikroregionu Ostrožsko
- dotace z grantů a fondů Zlínského kraje
- z prostředků soukromých investorů

Odhad nákladů: cca 130 000 Kč zpracování projektu, cca 90 000 000 Kč náklady na rekonstrukci a vybavení

Cíl projektu:

Cílem projektu je vybudování zábavního parku pro rodiny s dětmi, který bude na Moravě svým druhem jedinečný. Vytvořením zábavního parku dojde k využití volného času dětí a jejich rodičů, bude tak vyřešen problém s nedostatkem volnočasových zařízení v mikroregionu zaměřených na tuto cílovou skupinu.

Popis projektu:

Projekt bude vybudován v areálu bývalého pivovaru v Uherském Ostrohu. Areál se nachází ve středu města v těsné blízkosti náměstí, informačního centra a zámku. Areál je napojen přípojkami na stávající páteřní městskou infrastrukturu. V areálu bude vytvořeno 50 parkovacích míst určených výhradně návštěvníkům zábavního parku.

V areálu se nachází několik objektů, které budou zachovány a budou z nich vytvořeny tzv. zóny. V zóně A, bývalé správní budově, navrhují zařízení pro gastronomický provoz, zóna B, bývalá varna a spilka bude využita pro administrativu a ubytovací zařízení, které bude sloužit především pro návštěvníky zábavního parku. Zóny C, D a E budou sloužit jako zábavní zóny, které budou dále rozděleny dle využití. V Zóně C a D bude umístěn skákací hrad, obří pískoviště, bludiště, různé druhy tunelů, houpaček, prolézadel a trampolín. Tyto

zóny by byly zaměřeny na menší děti s možností pravidelného hraní loutkového divadla, a s prostorem pro jízdu na odrážedlech. Zóna D bude sloužit dětem nad 9 let a bude zde vytvořeno lanové centrum. V hale bude celoroční provoz s možností pořádání oslav a hlídání dětí.

Přínos projektu:

Mikroregion získá unikátní zařízení pro volnočasové aktivity, zábavní park, který budou využívat nejen jeho obyvatelé, ale i turisté z celé ČR a ze zahraničí. Město využije potenciálu nevyužitého areálu a jeho okolí bude revitalizováno. Zařízení bude v provozu celoročně, tím se zvýší návštěvnost regionu v zimních měsících a prodlouží se také délka jejich pobytu.



Obrázek 3 Areál bývalého pivovaru [12]

ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo navrhnout strategii rozvoje v oblasti cestovního ruchu, stanovit strategické cíle, priority a opatření a navrhnout konkrétní projekty rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Ostrožsko.

V teoretické části jsem charakterizovala formy cestovního ruchu, které jsou klíčovým kritériem motivace návštěvníka. Nejčastější formou cestovního ruchu pro mikroregion Ostrožsko je rekreační, sportovní, rybářský, náboženský a lázeňský cestovní ruch.

Zhodnocením předpokladů cestovního ruchu v mikroregionu jsem zjistila, že mikroregion má výborný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Avšak z následné SWOT analýzy je zřejmé, že mikroregion postrádá kvalitní základnu pro ubytovací a stravovací zařízení, zařízení pro volnočasové aktivity a je zapotřebí rozvíjet cykloturistiku, pro kterou má mikroregion výborné předpoklady. Na druhou stranu mikroregion může čerpat z kvalitního životního prostředí, z dostatku historických památek, kulturního a lidového bohatství.

Následně jsem vypracovala strategii rozvoje, kde byly stanoveny strategické cíle, které navazují na hlavní body SWOT analýzy. Mezi hlavní cíle této strategie jsem vybrala rozvoj turistické infrastruktury, rozvoj v oblasti lidských zdrojů a rozvoj produktů cestovního ruchu. První strategický cíl – rozvoj turistické infrastruktury je zaměřen na rozvoj ubytování a stravování, rozvoj cykloturistiky a rozvoj volnočasových aktivit. Strategický cíl – rozvoj v oblasti lidských zdrojů a podnikání je zaměřen na zvýšení kvalifikace zaměstnanců působících v cestovním ruchu a podporu nových podnikatelských subjektů. Další strategický cíl – rozvoj produktů cestovního ruchu je zaměřen na zlepšení stavu kulturních památek a zvýšení povědomí o produktech mikroregionu v oblasti cestovního ruchu.

V návaznosti na strategii jsem vypracovala dva projekty rozvoje. První projekt je zaměřen na rozvoj cykloturismu a druhý projekt na vybudování zábavního parku pro rodiny s dětmi.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BINEK, Jan. *Synergie ve venkovském prostoru-Akteři a nástroje rozvoje venkova*. 1. vyd. Brno: GaREP, 2009. 93 s. ISBN 978-80-904308-0-8.
- [2] DROBNÁ, Dana a MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 2. vyd. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6
- [3] FRANKE, Antonín Et al. *Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 2012. 312 s. ISBN 978-80-7357-718-6
- [4] GALVASOVÁ, Iva. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. 1. vyd. Brno: Georgetown, 2007. 140 s. ISBN 80-251-20-9.
- [5] HESKOVÁ, Marie et al. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- [6] PALATKOVÁ, Martina. *Marketingový management destinací*. 1. vyd. Praha: Tiskárna v Ráji, s. r. o., 2011. 208 s. ISBN 978-80-247-3749-2
- [7] TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2011. 200 s. ISBN 978-80-247-3842-0.
- [8] TOUŠEK, Václav; KUNC, Josef; VYSTOUPIL, Jiří a kol. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008. 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.
- [9] VYSTOUPIL, Jiří a ŠAUER, Martin. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011. 315 s. ISBN 978-80-7380-340-7.

Internetové zdroje

- [10] BAŤŮV KANÁL. *Vodní cesta*. [online]. [cit. 2013-03-12] Dostupný z: <<http://www.batacanal.cz/vodni-cesta/soucasnost.html>>
- [11] FOLKLORNÍ SDRUŽENÍ ČR. *Mezinárodní dětský folklorní festival Štěpy*. [online]. [cit. 2013-03-09]. Dostupný z: <<http://www.folklornisdruzeni.cz/xxii-mezinarodni-detsky-folklorni-festival-stepy-2013>>
- [12] GOOGLE. *Google: Mapy* [online]. [cit. 2013-07-11]. Dostupné z: www.google.cz

- [13]LÁZNĚ OSTROŽSKÁ NOVÁ VES. *Sirnaté lázně*. [online]. [cit. 2013-03-12] Dostupný z: <<http://www.laznenovaves.cz/>>
- [14]MAS HORŇÁCKO A OSTROŽSKO. *Leader Ostrožsko*. [online]. [cit. 2013-06-02] Dostupný z: <http://www.leader.ostrozsko.cz/userfiles/file/MAS_H_a_O_vyrocní_zprava_2011_web.pdf>
- [15]MAS HORŇÁCKO A OSTROŽSKO. *Strategický plán Leader*. [online]. [cit. 2013.03.28]. Dostupný z: <http://www.leader.ostrozsko.cz/userfiles/file/Programove_dokumenty/SPL_6_2012_final.pdf>
- [16]MĚSTO HLUK. *Jízda králů*. [online]. [cit. 2013-01-10]. Dostupný z:<<http://www.mestohluk.cz/doc/1838/>>
- [17]MIKROREGION OSTROŽSKO. *Cykloturistika*. [online]. [cit. 2013-03-09]. Dostupný z:<<http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/14224/>>
- [18]MIKROREGION OSTROŽSKO. *Chráněná území*. [online]. [cit. 2013-04-08] Dostupný z: <<http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/14244/>>
- [19]MIKROREGION OSTROŽSKO. *Informační centrum Přizámčí*. [online]. [cit. 2013-04-08] Dostupný z: <<http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/15975/>>
- [20]MIKROREGION OSTROŽSKO. *Restaurace*. [online]. [cit. 2013-03-09]. Dostupný z: <<http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/14282/>>
- [21]MIKROREGION OSTROŽSKO. *Sportovní zařízení*. [online]. [cit. 2013-03-09]. Dostupný z: <<http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/14226/>>
- [22]MIKROREGION OSTROŽSKO. *Ubytování na Ostrožsku*. [online]. [cit. 2013-03-09]. Dostupný z: <<http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/17434/>>
- [23]OBEC BLATNICE POD SVATÝM ANTONÍNEM. *Historické památky*. [online]. [cit. 2013-03-15]. Dostupný z: <<http://www.ostrozsko.cz/lokalita/438/blatnice-pod-svatym-antoninkem>>
- [24]PÁSKOVÁ, Martina a ZELENKA, Josef. *Destinační management – prezentace*. [online]. [cit. 2013-01-10]. Dostupný z:<ucr.uhk.cz/documents/Management/predn/DM.ppt>

[25]UHERSKÝ OSTROH. *Historické centrum města*. [online]. [cit. 2013-03-14]. Dostupný z: <<http://www.ostrozsko.cz/lokalita/46/uhersky-ostroh>>

[26]VESELÍ NAD MORAVOU. *Historie a památky*. [online]. [cit. 2013-03-14]. Dostupný z: <<http://www.veseli-nad-moravou.cz/historie-a-pamatky/ms-77479/p1=77479>>

Ostatní zdroje:

[27]Ostrožsko – katalog turistických zajímavostí (mikroregion Ostrožsko) 2012

[28]Výroční Zpráva mikroregion Ostrožsko, 2010

[29]Výroční Zpráva mikroregion Ostrožsko, 2012

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	Česká republika.
UNESCO	Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu.
EU	Evropská unie.
SWOT analýza	Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení.
NNO	Nestátní neziskové organizace.
PP	Přírodní památka.
CHKO	Chráněná krajinná oblast.
MAS	Místní akční skupina.
Apod.	A podobně.
Aj.	A jiné.
Atd.	A tak dále.
Cca	Cirka.
Např.	Například.
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným.
sv.	Svatý.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Území MAS Hornácka a Ostrožska	36
Obrázek 2 Mapa daní lokality určené pro vybudování cysklostezky.....	48
Obrázek 3 Areál bývalého pivovaru	50

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Počet ubytovacích zařízení v jednotlivých obcích.....	30
Graf 2 Počet stravovacích zařízení v jednotlivých obcích.....	31
Graf 3 Počet ubytovaných v apartmánech přízámčí.....	33
Graf 4 Návštěvnost informačního centra Přízámčí – Uherský Ostroh.....	33

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Finanční naplňování plánu SPL 2007-2011.....	38
--	----