

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: STANISLAVA JOHNOVÁ

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce: Analýza spokojenosti zákazníka v prodejně Albert v Olomouci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce se zabývá analýzou spokojenosti zákazníka. Po stránce metodické i obsahové je práce na vysoké úrovni, po stránce formální a jazykové obsahuje dílčí nedostatky (zejména nedodržení předepsaného formátu pro psaní bakalářských prací). Teoretická část přehledně a srozumitelně popisuje problematiku související s marketingovým výzkumem, a to na základě velkého množství literárních zdrojů. V praktické části bakalářské práce autorka s využitím poznatků uvedených v části teoretické provedla výzkum spokojenosti zákazníků prodejny Albert v Olomouci a následně tento vyhodnotila pomocí sofistikovaných statistických metod. Tuto skutečnost hodnotím velmi pozitivně.

Bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Seznámila jste s výsledky svého marketingového výzkumu vedení prodejny Albert v Olomouci?
2. Co je pro Vás, jako zákazníka, nejdůležitějším kritériem při výběru prodejny?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **A – výborně**

V Uherském Hradišti dne 24. 5. 2013

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------