

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Ondřej BRANDÝS

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce: Marketingové řízení organizace – možnosti zlepšení

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce Ondřeje Brandýse s názvem Marketingové řízení organizace – možnosti zlepšení má logickou strukturu. V teoretické části autor prokázala, že je schopna pracovat s literárními zdroji. Jejich výběr mohl být širší. V teoretické části definoval teoretická východiska pro analytickou část. V praktické části představuje vybranou firmu. A analyzuje marketingové řízení firmy. Mohl autor využít i dalších metod ke zhodnocení stavu marketingového řízení firmy. Doporučení pak vycházejí z analýz. Bakalářská práce splňuje kritéria kladená na tento typ prací.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Čím se řídí redakční činnost firmy při vydávání nových titulů knih.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: C

V Uherském Hradišti dne 24. května 2013

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------