

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:  
Lucie Ludvíková

Oponent DP:  
Ing. Lucie Lochmanová

Ak. rok:  
2013/2014

Téma DP:

Projekt zlepšení marketingové komunikace ve společnosti ContiTrade Services s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>54</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Cílem práce je zlepšení marketingové komunikace ve společnosti ContiTrade Services s.r.o. Praktickou část práce studentka zpracovala velmi pečlivě.

Zabývala se zde především hodnocením současné marketingové komunikace firmy. Dále se v práci věnovala konkurenci firmy, kterou poté zhodnotila pomocí benchmarkingu.

V praktické části je podrobně zpracována také PESTEL analýza. Celkovou situaci firmy studentka zhodnotila pomocí SWOT analýzy a matic IFE a EFE.

Návrh projektu je věnován 3 akčním plánům, které studentka navrhla firmě pro zlepšení jejich stávající marketingové komunikace. Je zpracován velmi podrobně. Menší připomínku bych měla k akčnímu plánu č. 2, který je opravdu velmi finančně nákladný. I když následná komunikace je navrhnutá velmi pečlivě, je neprve důležité si uvědomit, že firma musí zvážit vzhledem k nákladům, jestli chce tuto službu vůbec nabízet. V závěru je projekt podroben nákladové, rizikové i časové analýze.

### **Otázky k obhajobě:**

V návrhu projektu uvádíte jako jedno z východisek pro projekt marketingové komunikace - absence vyhodnocení účinnosti některých kampaní. V praktické části se této problematice však také příliš nevěnujete. Mohla byste společnosti doporučit některé metody nebo postupy, které může k zhodnocení účinnosti kampaní využít?

V akčním plánu č. 1 navrhujete komunikovat v tisku, především ve specializovaných motoristických časopisech, které čtou převážně mladí muži. V rámci této komunikace ale doporučujete firmě kromě Automobil revue a Svět motorů, také Deník Metro. Myslíte si, že tím zacílíte stejnou skupinu zákazníků? Máte představu, kolik výtisků se měsíčně časopisu Automobil revue a Svět motorů prodá?


Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 25.4.2014

  
-----  
podpis oponenta DP

## **Instrukce pro hodnocení jednotlivých kritérií:**

### **Kritérium 1. Hodnocení náročnosti tématu práce (0 - 10 bodů)**

Toto kritérium hodnotí originalitu zvoleného tématu, jeho zaměření na studijní obor, složitost řešené problematiky, náročnost na teoretické i praktické informační zdroje, neexistenci obvyklého řešení, nedostupnost řešení pro zkoumané podmínky.

### **Kritérium 2. Hodnocení splnění cílů práce (0 - 10 bodů)**

Toto kritérium hodnotí splnění zadání práce na základě definovaných cílů práce, které musí být součástí úvodu. Definovaný cíl práce odpovídá požadované náročnosti vzhledem k typu práce.

### **Kritérium 3. Hodnocení teoretické části práce (0 - 10 bodů)**

Hodnotí se především výběr teoretických zdrojů, jejich možná aplikace pro řešení tématu, studium odborné literatury a dalších informačních zdrojů. Hodnotí se rovněž způsob i úroveň citací. V teoretické části nelze uvádět poznatky, které nejsou využity v praktické části. Rozsah zpracované literatury, její aktuálnost, využití cizojazyčné literatury a stěžejních prací, využitelnost přehledu pro vlastní práci, diskuse alternativních pohledů, rozbor použitých citací, syntéza teoretických poznatků a důsledků pro vlastní práci. Literární přehled práce by měl být po metodické a formální stránce řádně zpracován včetně citací a odkazů pro použitou literaturu.

### **Kritérium 4. Hodnocení praktické části práce (analytická část) (0 - 10 bodů)**

Hodnotí se úroveň analýzy zadaného tématu, vazba analýzy na stanovené cíle, využití teoretických poznatků pro analýzu problému. Při hodnocení se bere v úvahu náročnost získávání informací, přístup studenta a jeho schopnost logických závěrů z analýzy, jako východisko pro řešící část. Diplomová práce obsahuje přesný popis použité metodiky, přičemž tato metodika je vhodná ke splnění cíle práce. Diskuze volby metod a komparace s jinými přístupy, možnost ověřitelnosti výsledků metod, správnost aplikace zvolených metod, vhodnost použitých vzorků, ošetření chyb a nedostatků metod, komparace výsledků za využití více metod, zdůvodnění odchylek.

### **Kritérium 5. Hodnocení projektové části práce (řešící část) (0 - 10 bodů)**

Hodnotí se věcná úroveň řešení problému, dosažení stanovených cílů, návaznost řešící části na analytickou část. Hodnotí se logická struktura řešení problému, popřípadě předpoklady jeho verifikace. Kritérium hodnotí rovněž celkovou úroveň provázanosti teoretické a praktické části práce, správnost odvozených závěrů, jednoznačnost formulace, adekvátnost, zevšeobecnění závěrů, aplikovatelnost doporučení, zdůvodnění návrhů a jejich dopadů.

### **Kritérium 6. Hodnocení formální úrovně práce (0 - 10 bodů)**

Hodnotí se úroveň grafického zpracování práce. Hodnotí se gramatická úroveň, zvolené formulace, celková úroveň vyjadřování. Správnost členění, logické návaznosti textu, správnost použité terminologie, jednoznačnost a přehlednost grafických prací, jazyková úroveň.