

# **Sprachliche Merkmale der privaten Onlinekommunikation**

Michaela Krásná

---

Bachelorarbeit  
2014



**Tomas Bata University in Zlín**  
Faculty of Humanities

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta humanitních studií  
Ústav moderních jazyků a literatur  
akademický rok: 2013/2014

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michaela Krásná**  
Osobní číslo: **H11693**  
Studijní program: **B7310 Filologie**  
Studijní obor: **Německý jazyk pro manažerskou praxi**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Jazykové zvláštnosti soukromé elektronické komunikace**

Zásady pro vypracování:

**Teoretická část:**

Definování pojmu komunikace, jejích forem a prostředků.

Vypracování přehledu jazykových zvláštností elektronické komunikace, jako jsou zkratky, anglicismy, dialektismy.

**Praktická část:**

Výzkum používaných jazykových prostředků na základě dotazníkového šetření.

Interpretace výsledků výzkumu.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

DÜRSCHIED, Christa und Arne ZIEGLER (Hrsg.). Kommunikationsform E-Mail. Tübingen: Stauffenburg Verlag, 2002. ISBN 978-3-86057-686-1.

FRAAS, Claudia, Stefan MEIER a Christian PENTZOLD. Online-Kommunikation: Grundlagen, Praxisfelder und Methoden. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, 2012. ISBN 978-3-486-59180-4.

MISOCH, Sabina. Online-Kommunikation. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft GmbH, 2006. ISBN 978-3-8252-2835-4.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.**  
Ústav moderních jazyků a literatur

Datum zadání bakalářské práce: **29. listopadu 2013**

Termín odevzdání bakalářské práce: **2. května 2014**

Ve Zlině dne 22. ledna 2014

  
doc. Ing. Anežka Lengálová, Ph.D.  
děkanka



  
PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.  
ředitelka ústavu

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně 30.4.2014



1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.

3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělků jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRACT**

Dieser Bachelorarbeit beschäftigt sich mit der Kommunikation und der Nutzung der sprachlichen Merkmale in der Onlinekommunikation in deutschsprachigen Ländern d.h. Deutschland, Österreich. Der theoretische Teil ist auf die Bekanntmachung mit dem Begriff Kommunikation und an die folgende Onlinekommunikation, ihre Formen und Vermittlung ausgerichtet. Der praktische Teil basiert auf der Interpretation der Ergebnisse der Forschung, die sich auf aktuelle sprachliche Merkmale der privaten Onlinekommunikation richtet, wie Abkürzungen, Anglizismen, Dialektismen. Schließlich darf die Auswertung der Nachteile und Vorteile der privaten Onlinekommunikation nicht fehlen.

Schlüsselwörter: Onlinekommunikation in deutschsprachigen Ländern, Sprachliche Merkmale

## **ABSTRACT**

The diploma thesis deals with communication and the use of means of language in electronic communication in German speaking countries (Germany and Austria). The theoretical part focuses on the definition of communication as such, as well as the definition and means of electronic communication. The practical part is based upon the interpretation of the results from the original research that focuses on current peculiarities of electronic communication such as abbreviations, Anglicism and dialectics. Last, but not least, the advantages and disadvantages of electronic communication are taken into account.

Key words: language in electronic communication in German speaking countries, means of language

## **Danksagung**

Mein herzlicher Dank gilt Frau Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D, die mir die Bearbeitung dieses interessanten Themas ermöglicht hat. Ich danke ihr auch für die freundliche und konstruktive Unterstützung während der Bearbeitungszeit. Desweiteren möchte ich Frau Helene Pammer sehr danken, die meine Bachelorarbeit korrigierte.

Für das ermöglichte, interessante Studium und für die Unterstützung möchte ich mich bei meiner Familie bedanken, die stets hinter mir stand, sie ist immer für mich da und gibt mir den nötigen Halt. Danke für die Unterstützung, Moral und auch die Kritik, die ihr mir habt zukommen lassen.

Ich möchte auch meinen Freunden danken, die mir geholfen haben, diese lange, nicht immer besonders witzige Zeit des Studiums erfolgreich hinter mich zu bringen.

Weiterhin bedanke ich mich bei allen anderen Personen die mich bei der Anfertigung dieser Arbeit in unterschiedlicher Weise unterstützt haben.

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>EINLEITUNG</b> .....	<b>10</b>
<b>I THEORETISCHER TEIL</b> .....	<b>11</b>
<b>1 KOMMUNIKATION</b> .....	<b>12</b>
1.1 KOMMUNIKATIONSMODELLE.....	12
1.1.1 Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun .....	12
1.1.2 Kommunikationsquadrat .....	12
1.1.2.1 Sachinformation.....	14
1.1.2.2 Selbstkundgabe .....	14
1.1.2.3 Beziehungshinweis .....	14
1.1.2.4 Appell.....	15
<b>2 ONLINEKOMMUNIKATION</b> .....	<b>16</b>
2.1 ENTWICKLUNG DES INTERNETS .....	16
2.2 VERMITTLUNG DER ONLINEKOMMUNIKATION.....	17
2.2.1 E-Mail .....	18
2.2.2 Chat .....	18
2.2.3 Plattformen.....	19
2.2.4 Instant Messaging.....	19
2.3 IDENTITÄT .....	19
2.4 BEZIEHUNGEN IN DER ONLINEKOMMUNIKATION .....	20
2.5 SPRACHGEBRAUCH IM NETZ STATT „NETZSPRACHE“ .....	21
2.5.1 Iterationen.....	22
2.5.2 Emoticons.....	22
2.5.3 Soundwörter .....	22
2.5.4 Aktionswörter.....	23
2.5.5 Akronyme.....	23
2.5.6 Versalien/Majuskeln.....	23
<b>3 SPRACHLICHE MERKMALE</b> .....	<b>24</b>
3.1 ABKÜRZUNGEN .....	24
3.1.1 Akronyme.....	25
3.1.2 Initialworte .....	26
3.1.3 Apronyme.....	26
3.2 DIALEKT.....	27
3.3 ANGLIZISMUS .....	27
<b>II PRAKTISCHER TEIL</b> .....	<b>29</b>
<b>4 EINFÜHRUNG</b> .....	<b>30</b>
4.1 TEILNEHMER IN DER UMFRAGE .....	30
<b>5 WARUM UND WELCHE MITTEL VERWENDET MAN IN DER ONLINEKOMMUNIKATION?</b> .....	<b>32</b>
<b>6 ZWECK DER DER ONLINEKOMMUNIKATION</b> .....	<b>34</b>



<b>7</b>	<b>SPRACHLICHE MERKMALE .....</b>	<b>36</b>
7.1	ABKÜRZUNGEN .....	36
7.2	DIALEKTISMEN .....	36
7.3	AKRONYME .....	37
7.4	ANGLIZISMEN .....	39
7.5	ITERATIONEN .....	40
7.6	EMOTICONS .....	40
7.7	SOUNDWÖRTER .....	41
7.8	AKTIONSWÖRTER .....	41
<b>8</b>	<b>VORTEILE DER PRIVATEN ONLINEKOMMUNIKATION.....</b>	<b>42</b>
<b>9</b>	<b>NACHTEILE DER PRIVATEN ONLINEKOMMUNIKATION.....</b>	<b>43</b>
	<b>SCHLUSSBETRACHTUNG .....</b>	<b>44</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>46</b>
	<b>SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>47</b>
	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>48</b>
	<b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>49</b>
	<b>ANHANGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>50</b>

## **EINLEITUNG**

In der vorliegenden Arbeit befasse ich mich damit, welche sprachlichen Merkmale der privaten Onlinekommunikation die Jugend in Deutschland und Österreich am häufigsten benutzt.

Ich werde die Termini Kommunikation, ihre Formen und deren Vermittlung definieren. Auch eine Übersicht über die sprachlichen Merkmale der Onlinekommunikation wie Abkürzungen, Anglizismen und Dialektismen möchte ich im theoretischen Teil verarbeiten. Im praktischen Teil werde ich einen Fragebogen verarbeiten. Durch den stelle ich fest, welche sprachlichen Merkmale z. B. Akronyme die jungen Leute am häufigsten benutzen. Dann möchte ich erfahren, welche Vorteile und Nachteile die privat verlaufende Onlinekommunikation hat.

Ich wählte dieses Thema, weil ich meine, dass es immer sehr gegenwärtig ist und sich jeden Tag vergrößert. Onlinekommunikation verwendet man im 21. Jahrhundert fast jeden Tag. Dazu gehören verschiedene sprachliche Merkmale. Darüber möchte ich mehr erfahren.

## **I. THEORETISCHER TEIL**

# 1 KOMMUNIKATION

Kommunikation beruht auf einem Austausch von Informationen aller Art mit einer Umgebung. Kongruent ist der Herkunft des Wortes nach Kommunikation vom lateinischen „communio“, der Gemeinschaft. Ein eng verwandtes Wort ist „communis“. Es bedeutet (all)gemein“ oder „gemeinsam“ (vgl. HILLEBRECHT, 2009, S. 11).

Zu den grundlegenden Handlungen gehört die Kommunikation, die wir in unterschiedlichen Situationen und Konstellationen anhaltend ausführen. Bezeichnet eine an sich alltägliche Handlung, denn wir alle kommunizieren tagtäglich (vgl. MISOCH, 2006, S. 7).

## 1.1 Kommunikationsmodelle

### 1.1.1 Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun

Prof. Schulz von Thun ist ein bedeutender deutscher Psychologe und Kommunikationswissenschaftler. Bekannt wurde er als Autor des dreibändigen Werkes „Miteinander reden“. Als Professor für Psychologie an der Universität Hamburg gestaltete er den Studienschwerpunkt „Beratung und Training“ und erforscht die Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation. Im Jahre 2007 gründete er das „Schulz von Thun-Institut für Kommunikation“. Ich führe ihn in dieser Arbeit ein, weil er mit der Kommunikation beschäftigt.

### 1.1.2 Kommunikationsquadrat

Das Kommunikationsquadrat entstand in den Kursen bei der British Petrol ca. 1974. Damals war das noch das „Nachrichtenquadrat“. Das Kommunikationsquadrat wurde das erste Mal im Jahr 1977 veröffentlicht, damals noch ohne die „vier Ohren“. Im Jahr 2014 ist dieses Modell auch als „Nachrichtenquadrat“ oder „Vier-Ohren-Modell“ bekannt.



Das Kommunikationsquadrat

Dieses Modell ist gegliedert in Sender, Äußerung und Empfänger. Der Sender überträgt eine Information, die wurde in vier Quadrate / Ebenen (eine Sachinformation, eine Selbstkundgabe, einen Beziehungshinweis und einen Appell) gegliedert. Diese Äußerung trifft auf die „vier Ohren“ des Empfängers. Sowohl Sender als auch Empfänger sind für die Qualität der Kommunikation verantwortlich (Schulz von Thun, 2014).

	Botschaft			
	Sachs	Beziehung	Selbstoffenbarung	Appell
Mann	Vorne ist eine rote Ampel	Ich bin Dein Beifahrer und muss Dir helfen	Ich habe Angst, dass Du die Situation nicht richtig erkannt hast	Bitte fahre langsamer/halte an!
Frau	Bitte mische Dich nicht in mein Autofahren ein	Du hältst mich für hilflos	Du unterstellst mir Unfähigkeit	Bitte sei still (und unterlasse Deine Hinweise in Zukunft)!

Aufschlüsselung einer Sequenz nach dem 4- Ebenen-Modell Schulz von Thuns

### ***1.1.2.1 Sachinformation***

Sachinformation in dieser Ebene des Gesprächs steht im Vordergrund. Es geht um Fakten, Daten und Sachverhalte der Nachrichten, die drei Kriterien haben:

- relevant oder irrelevant (anstehendes Thema von Bedeutung/nicht von Bedeutung),
- zutreffende oder nicht zutreffende (wahre/unwahre) Informationen,
- hinreichend oder unzureichend (Sind die angeführten Sachhinweise für das Thema ausreichend, oder muss vieles andere zusätzlich bedacht werden?).

Die Aufforderung für den Sender besteht auf der Sachebene darin, die Sachverhalte klar und verständlich auszudrücken. Nicht jeder versteht das, was der andere sagt, mit der gleichen Gewichtung. Manche verstehen Aussagen überhaupt nicht oder nur abgeschwächt, oder sie werden verstärkt aufgenommen. Der Empfänger kann auf dem Sach-Ohr entsprechend den drei Kriterien antworten (Schulz von Thun, 2014).

### ***1.1.2.2 Selbstkundgabe***

Für die Selbstkundgabe ist gültig: Wenn jemand etwas von sich gibt, gibt er auch etwas von sich. Jede Äußerung beinhaltet gewollt oder unfreiwillig eine Kostprobe der Persönlichkeit – der Werte, Gefühle, Eigenarten und Bedürfnisse. Dies kann implizit oder explizit geschehen.

Während der Sender mit dem Selbstkundgabe-Schnabel explizit oder implizit, bewusst oder unbewusst, Informationen über sich preisgibt, nimmt der Empfänger diese mit dem Selbstkundgabe-Ohr auf: Was ist das für einer? Wie ist er gestimmt? Was ist mit ihm? usw. (Schulz von Thun, 2014).

### ***1.1.2.3 Beziehungshinweis***

Im Unterschied zur Selbstoffenbarung wird hier nichts über das „Ich“ des Senders erkennbar, sondern Botschaften über das „Du“ des Empfängers oder das „Wir“ der Beteiligten werden offenbar. Diese Beziehungshinweise werden auch auf der Beziehungsseite erkannt, d.h. durch Mimik, Gestik, Tonfall und Formulierung vermittelt.

Der Sender transportiert diese Hinweise explizit oder implizit. Der Empfänger fühlt sich durch die auf dem Beziehungsrohr eingehenden Informationen abgelehnt oder wertgeschätzt, geachtet oder missachtet, gedemütigt oder respektiert (Schulz von Thun, 2014).

#### ***1.1.2.4 Appell***

Die Intention des Senders ist auf der Appellseite verzeichnet worden. Die Intention verbindet etwas mit dem Übermitteln der Nachricht. In der Regel will der Sender etwas beim Empfänger bewerkstelligen. Der Sender äußert Appelle, Ratschläge, Wünsche oder Handlungsanweisungen. Die Appelle werden offen oder verdeckt gesandt. Mit dem Appell-Ohr fragt sich der Empfänger: Was soll ich jetzt (nicht) machen, denken oder fühlen (Schulz von Thun, 2014)?

## 2 ONLINEKOMMUNIKATION

Online-Kommunikation findet auf der Basis des Internet statt. Sie ist an die mediale Vermittlung durch vernetzte Computer gebunden. Vernetzte PC (Personal Computer) dienen als private Kommunikationsmedien oder als teilweise öffentliche Diskussionsmedien (vgl. FRAAS, 2012, S. 18).

### 2.1 Entwicklung des Internets

In den 1960er Jahren wurden erste Versuche unternommen, mehrere Computer miteinander zu verbinden. Die Computer hatten damals sehr begrenzte Rechenkapazität trotz der sehr teuren Geräte. In den USA wurden Rechner von Forschungsprojekten zusammengeschlossen, die das Militär finanzierte, um Kosten zu sparen und eine bessere Auslastung zu erreichen. Im Jahr 1968 wurde die Network Working Group (NWG) gegründet und im folgenden Jahr das Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET) aufgebaut. Ein dezentrales System wurde entwickelt, um die Datenübertragung stabil zu halten und gegen Störung abzuschirmen. Am Ende der 1970er Jahre entstand eine öffentlich zugängliche Alternative zum ARPANET, d.h. Unix User Network (USENET). Weitere Computernetze für verschiedene gesellschaftliche Bereiche: staatliche Netze wie z.B. kommerzielle Netze wie Telnet oder Corporate Networks für die Unternehmens- und Organisationskommunikation, das Netz der Weltraumbehörde NASA. Die Ausschaltung des ARPANET 1990 kennzeichnet einen Wendpunkt in der Geschichte des Internet hin zur Kommerzialisierung (vgl. FRAAS, 2012, S. 14).

Mit den Prozessen, die die Gestaltung des Netzes durch die Initiative des privaten Betriebes prägten, gehen die Verbreitung von kostengünstigen Personal Computern und eine Entwicklung hin zu komfortableren Nutzeroberflächen einher, die Laien den Umgang mit dem Computer immer mehr erleichtern. Nächster wesentlicher Schritt der Historie ist die Entwicklung des Hypertext-Systems WWW (World Wide Web). Das System beruht auf dem HTTP (Hypertext Transfer Protocol) und der grafikfähigen HTML (Hypertext Markup Language). Dieses System war am Anfang für die Kooperation der CERN-Mitarbeiter und – Partner konzipiert. Durch dieses System wurde die allgemeine Benutzung für die Öffentlichkeit freigegeben und trug zur Erhöhung des weltweiten Datenaustausches bei (vgl. FRAAS, 2012, S.14)



Dadurch wurden immer größere Datenmengen über das Internet zur Verfügung gestellt. Die Bedeutung des WWW (World Wide Web) hat zugenommen. Im 21. Jahrhundert wurden Weblogs sowie Online-Netzwerke und –Communities immer populärer. 2001 startete die Wiki-basierte Enzyklopädie Wikipedia, die inzwischen weltweit als wichtigste Nachschlagequelle gilt. Das Schlagwort Web2.0 setzte sich für diese neue Entwicklung durch. Eine neue Dimension von Kommunikation und Interaktion im Netz wurde assoziiert und für die Ausdrücke participation, collaboration und social networking geläufig (vgl. FRAAS, 2012, S.15).

„Daher tauchten als alternative Konzepte wie Social Software oder Social Web auf, die sich in den vergangenen Jahren ebenfalls zur Beschreibung neuerer Entwicklung im Internet durchgesetzt haben" (FRAAS, 2014, S. 15). Der Begriff Social Web beschreibt die sozialen Prozesse des Zusammenwirkens und Austausches, d.h. die Resultate unterstützen Tätigkeiten und die Beziehungen zwischen den Nutzern. Das hat eine soziale Funktion des Internet, deshalb kann in der Tat davon gesprochen werden. Um die Kommunikations- und Interaktionstechnologien des Internet herum Interaktionsweisen zu institutionalisieren und soziale Konstellationen zu organisieren, die sowohl der Kommunikation und Kooperation sowie dem Beziehungs-, Identitäts- und Informationsmanagement dienen als auch einfache und komplexe Öffentlichkeiten hervorbringen. Und der Begriff der Social Software beschreibt solche Technologien, die Kooperation und Kommunikation im Netz unterstützen (vgl. FRAAS, 2012, S. 15).

## **2.2 Vermittlung der Onlinekommunikation**

Onlinekommunikation findet auf der technischen Basis des Internets in einem Kommunikationsraum statt. Kommunikationsformen sind unterschiedliche z.B. E-Mail, Chat, Plattformen und soziale Netzwerkplattformen. Vorteile der Onlinekommunikation sind hinsichtlich der Anzahl der beteiligten Nutzer, der Gleichzeitigkeit bzw. Ungleichzeitigkeit der Kommunikation, der verwendeten Zeichentypen usw. Zu den Nachteilen gehört die Dynamik des Gegenstands, denn es entstehen immer wieder neue Anwendungen und Formen, so dass jede Klassifizierung schnell veraltet (vgl. FRAAS, 2012, S. 21).

### 2.2.1 E-Mail

Die E-Mail dient für den Austausch einer Information zwischen den Sendern und Empfängern. Typischerweise wird E-Mail als schriftliche, interpersonale, asynchrone Form der Kommunikation beschrieben. Die E-Mails erfüllen in unterschiedlichen Kontexten verschiedene Funktionen und können sowohl hinsichtlich der Zeitlichkeit (asynchron/synchron) als auch der an der Kommunikation Beteiligten variieren. E-Mails können an ein Handy geschickt werden. Die E-Mails haben auch die Funktionen, dass sie an mehrere Adressaten geschickt werden können (Spam, Newsletter) und Multi Code Dateien (Audio, Video- oder Grafik-Dateien) mitgeschickt werden. Mailen ist fast ähnlich wie Chatten, aber nur unter der Voraussetzung, dass die Kommunikationspartner gleichzeitig mailen. Mailen findet sich sowohl im organisatorischen (Arbeit, Studium, Hobby, Reisen, Online einkaufen) als auch im privaten Bereich (Freunde). Nach einer ARD-ZDF-Onlinestudie 2013 geben 79 Prozent der Bevölkerung an, mindestens einmal pro Woche zu mailen (vgl. FRAAS, 2012, S. 24).

### 2.2.2 Chat

Chatten ist nächste Form der Kommunikation. Diese Form der Kommunikation läuft zwischen gleichzeitig Anwesenden, die jedoch räumlich getrennt sind und das Internet zur Synchron-Kommunikation nutzen. Die zeitlichen Verzögerungen zwischen den einzelnen Nachrichten entstehen wegen der technischen Übertragung und des nicht starken Internetanschlusses. Die Teilnehmer sind gleichzeitig online und die Nachrichten müssen relativ schnell eingetippt, konzipiert und versendet werden, sodass der textuelle Austausch einem synchronen Gespräch gleicht.

Chatten hat eine Regel. Wenn jemand chatten möchte, dann muss sich er erst einmal auf der zuständigen Webseite registrieren. Danach kann man sich unter seinem Nick-Namen (Pseudonym) in einen Chatraum einwählen. In Chaträumen findet die Unterhaltung zu verschiedenen Themen statt.

Diese Form benutzt man im privaten Bereich, um andere Menschen (Freunde, Sport, Hobby, Date usw.) kennenzulernen. In dieser Form besteht die Unsicherheit, dass man nicht immer sicher sein kann, ob man mit der wirklichen Person spricht, die hinter dem Nick-Namen versteckt ist (vgl. FRAAS, 2012, S. 24).

### 2.2.3 Plattformen

Plattformen werden als Internetanwendungen genannt. Internetanwendungen können grob gesprochen in Multimedia-, Netzwerk-, und kommerzielle Plattformen unterteilt werden. Hier geht es um sehr große Nutzergruppen. Soziale Netzwerkplattformen unterstützen das Knüpfen und Pflegen von sozialen Kontakten und machen die sozialen Verhältnisse über Freundeslisten, Gruppenzugehörigkeiten usw. sichtbar. Sie unterstützen die Selbstvorstellung über persönliche Profile (Identitätsarbeit), die Navigation in der Informationssuche (Netzwerk) sowie soziale Interaktion und Kommunikation. Soziale Netzwerkplattformen sind z. B. Facebook, MySpace. Multimedia-Plattformen dienen dem Publizieren, Rezipieren von multimedialen Inhalten und sie konzentrieren sich auf konkrete Medien-Formen wie z. B. Videos auf YouTube. Die letzte Plattform sind kommerzielle Plattformen, die ihren Kunden Möglichkeiten der Kooperation und Kommunikation bieten. Kommerzielle Plattformen sind z.B. Ebay, Aukro, Amazon oder der iTunes-Shop (vgl. FRAAS, 2012, S. 24-25).

### 2.2.4 Instant Messaging

Synchrone Kommunikation ermöglicht „Instant Messaging, z.B. ICQ, Skype. Beide Kommunikationspartner sind für ihren Austausch gleichzeitig online und kommunizieren in Echtzeit" (FRAAS, 2012, S. 27). Die Kommunikation ist vor allem textbasiert, jedoch sind auch Audio- oder Videotelefonie sowie Datentransfer möglich. Der Unterschied zwischen Instant Messaging und Chatten ist der, dass die Kommunikation nicht wie beim Chatten über einen Chatraum organisiert wird. Die Nutzer müssen sich gegenseitig durch Aufnahme in Kontaktlisten autorisieren (vgl. FRAAS, 2012, S. 27).

## 2.3 Identität

Grundlegend für Identität ist die menschliche Fähigkeit der Rollenübernahme, also der Möglichkeit, von der angenommenen Perspektive anderer Akteure aus zu denken. Ein Individuum wird sich seines Selbst bewusst, indem es in der Lage ist, sich auf andere einzustellen, sich zu versetzen, welche eigenen Vorstellungen diese haben und sich gewissermaßen mit deren Augen zu sehen. Sich quasi selbst beim Handeln und Denken zu beobachten heißt über sich Identität herstellen. Identität formt sich in dem Zusammenspiel zwischen individuell angeeigneten und von anderen zugewiesenen Einstellungen, Haltungen,

Überzeugungen, Erwartungen und Deutungen. Die Identifizierung durch andere erfolgt dabei wesentlich über Eigenschaften, Erwartungen und Merkmale, die einer Person zugeschrieben werden, wobei Individuen keine bloßen Spiegel äußerer Erwartungen sind. Bei Außen- und Innenperspektive, die die Identität hat, kann man von Fremd- und Selbstbild sprechen. Um eine Identität auszubilden, ist ein Individuum auf die Außenwelt angewiesen. Nur in Auseinandersetzung mit den Reaktionen und Wahrnehmungen des sozialen Umfelds kann sich eine Selbstinterpretation entlang von Attributen wie Name, Größe, Fähigkeiten und Eigenschaften entwickeln. Auch können die Erwartungen und Merkmale, die einem Kollektiv im Allgemeinen zugeschrieben werden, sowohl von Außenstehenden („Du als Autofahrer“) als auch von dessen Angehörigen („Ich als Studentin“) zu Fremd- bzw. Selbstbeschreibungen dienen (vgl. FRAAS, 2012, S. 74).

## 2.4 Beziehungen in der Onlinekommunikation

Freundschaften baut man für gewöhnlich auf Vertrauen, Sympathie und Wertschätzung der Beteiligten auf und stellt sie zwischen zwei oder mehrere Personen. Sie werden, ebenfalls freiwillig, gewöhnlich geschlossen und werden als stärkere Beziehungen wahrgenommen als Bekanntschaften (vgl. FRASS, 2012, S. 82).

*„Freundschaft fließt aus vielen Quellen, am reinsten aus dem Respekt.“*

*Daniel Defoe*

Einer sozialen Beziehung geht immer der Prozess des Kennenlernens voraus. Dieser verläuft im virtuellen Raum völlig anders als im realweltlichen Kontext, in welchen sich äußere Faktoren bei der Beziehungsbildung als von entscheidender Bedeutung erwiesen haben (vgl. MISOCH, 2006, S. 145).

Kommunikation mit Computervermittlung wird gegenwärtig vermehrt im Hinblick auf ihr Potenzial der Soziabilität diskutiert. Kommunikation ist nicht geeignet, um emotionale Beziehungen wie Freundschaften aufzubauen und positive Kommunikation zu unterstützen oder ist den Optimisten zuzustimmen, die davon ausgehen, dass das Internet durch seine vielfältigen Räume und Nutzungsweisen den Individuen neue Möglichkeiten für soziale Beziehungen eröffne, dass Onlinekommunikation auch für emotionalen Austausch

geeignet sei und sich im Virtuellen, unter der Bedingung visueller Anonymität, sehr wohl positive und affektive Beziehungen herausbilden könnten. Diese optimistische Position stützt sich u. a. auf die SIP (Social Information Processing Perspective) von Walther, die beschreibt, dass der Austausch emotional gefärbter Zeichen via Onlinekommunikation mehr eine Frage der subjektiven Kommunikationserfahrung und Versiertheit im Umgang mit dem Medium (und somit einem zeitlichen Effekt zuzuschreiben ist) und weniger der medialen Restriktionen ist (vgl. MISOCH, 2006, S. 144).

„Wendet man den Blick auf den Bereich der Onlinekommunikation, so wird deutlich, dass Soziales hier ganz anderen Rahmenbedingungen unterliegt. Durch das Zurücktreten körpergebundener und optischer Merkmale sind Aussehen, physische Attraktivität oder auch der Klang der Stimme nicht für das Entstehen eines Kontaktes ausschlaggebend. In dem Merkmale wie diese zurücktreten, werden andere relevant: Faktoren, wie die Wahl des Nicknames, der durch seinen Symbolgehalt die Kommunikation vorstrukturiert, oder der Schreibstil werden zu Kriterien, die darüber entscheiden, ob ein engerer Kontakt zustande kommt oder nicht“ (vgl. MISOCH, 2006, S.145).

## **2.5 Sprachgebrauch im Netz statt „Netzsprache“**

Kommunikationsbedingungen und Versprachlichungsstrategien sind in der Nähe gekennzeichnet durch dialogische Struktur, Face-to-Face-Situation, Freiheit der Themen, Spontaneität, Affektivität, Privatheit, Vertrautheit der Gesprächspartner, Prozesshaftigkeit, Vorläufigkeit und geringere Informationsdichte. Und die sind wegen der Distanz gekennzeichnet durch Monologstruktur, raum-zeitliche Trennung, Fremdheit der Partner, Reflektiertheit, Themenfestlegung, Öffentlichkeit, Textualität, Komplexität, Planung, Elaboriertheit und größere Informationsdichte (vgl. MISOCH, 2006, S. 166-167).

Der Austausch der Kennzeichen eines Gesprächs geschieht aufgrund des strukturellen Kommunikationsverlaufes. Der Austausch weist auf, dass er zeitlich synchron stattfindet und die Kommunikationen dialogisch zu führen sind oder mit mehreren Kommunikationspartnern. Die sprachlichen Interaktionen umfassen mehr als eine Äußerung.

### 2.5.1 Iterationen

Die sprachliche Iteration ist eine Form der Wortbildung, bei der mehrere gleiche oder ähnliche Wortteile verwendet werden. Oder ohne lautliche Abwandlung zwei- oder mehrfach wiederholt werden, z. B. „haaaloo“, „hihiii“, „wooo bist duuuu“, „ich bin hiiiieeer“ (vgl. MISOCH, 2006, S. 169).

### 2.5.2 Emoticons

Emoticons sind kleine Piktogramme/Ideogramme, die in der Onlinekommunikation benutzt werden, um Emotionen auszudrücken. Das Kunstwort „Emoticon“ setzt sich aus dem engl. „emotion“ und „icon“ zusammen. In den meisten Fällen stellen Emoticons um 90°gedrehte Gesichter dar, die durch Kombinationen der Zeichen des ASCII-Zeichensatzes hergestellt werden und die Emotionen zum Ausdruck bringen, die aus dem Basis-Smiley entstanden sind (vgl. MISOCH, 2006, S. 169).

#### Häufig benutzt Emoticons:

fröhlich:	: -)	lachen:	: -D
sehr fröhlich:	: -))	überrascht:	: -o
traurig:	: (	verärgert:	: -!
sehr traurig:	: -( (	schreien:	: -@
zwinkern:	; -)	Kuss:	: -*

### 2.5.3 Soundwörter

In der Internetsprache wird durch Lautwörter/Soundwörter versucht, die fehlenden Sinneskanäle (Mimik, Gestik, Artikulation) durch spezielle Ausdrucksformen in die Kommunikation zu integrieren. Z. B. „hahaha“, „lechz“, „grump“, „hmm“, „lalüla“ (vgl. MISOCH, 2006, S. 170).

### 2.5.4 Aktionswörter

Sie sind Inflektive oder Inflektivkonstruktionen, die verwendet werden, um eine innere Empfindung zum Ausdruck zu bringen. Sie beschreiben Handlungen einer Person, die für den Kommunikationspartner wichtig sind. Z. B. \*freu\*, \*lach\*, \*zwinker\*, \*staun\*, \*grins\*, \*denk\* (vgl. MISOCH, 2006, S. 170).

### 2.5.5 Akronyme

Akronyme bzw. Initialworte sind Abkürzungen komplexer Ausdrücke. Die Wörter, die jeweils aus den Anfangsbuchstaben mehrerer Wörter gebildet werden. Sie können auch jeweils in Großbuchstaben abgekürzt werden. Die Akronyme werden häufig aus dem Englischen abgeleitet, sind sehr weit verbreitet und daher für die meisten Nutzer verständlich. Sie ermöglichen schnell zu schreiben (vgl. MISOCH, 2006, S. 171).

#### Deutsche Akronyme:

dumm gelaufen:	dg
Freund oder Feind?:	FoF?
Freunde?:	F?
bis spät:	bs
ich hasse Abkürzungen:	ihA
keine Ahnung:	kA
Moment:	mom
Nacht:	n8

#### Englische Akronyme:

before:	B4
by the way:	BTW
bye bye:	bb
see you:	cu
have a nice day:	hand
just for information:	j4i
laugh out loud:	lol
thanks!:	TNX!

### 2.5.6 Versalien/Majuskeln

Versalbuchstaben werden durch die Verwendung von Großbuchstaben gekennzeichnet. Die Verwendung von Majuskeln geschieht auch in der Form der Fettschrift. Diese Formen benutzen wir, wenn wir etwas betonen möchten (vgl. MISOCH, 2006, S. 172).

### 3 SPRACHLICHE MERKMALE

Im Folgenden werden die bedeutendsten Sprachmerkmale, die in der heutigen Onlinekommunikation zu beobachten sind, aufgelistet.

#### 3.1 Abkürzungen

Eine Abkürzung (Abbréviatur) bezeichnet die linguistisch verkürzte Darstellungsform eines ursprünglich längeren Wortes bzw. einer längeren Wortgruppe. Der Begriff steht stellvertretend für eine Reihe von Wortarten, die eine abkürzende Funktion erfüllen (Abkürzungen, 2014).

##### Der Punkt der Abkürzungen

- a) Ein Punkt steht nach bestimmten Abkürzungen.
  - a. D. (außer Dienst)
  - Dr. (Doktor)
  - usw. (und so weiter)
- b) Bei international oder national festgelegten Abkürzungen für Himmelsrichtungen und für bestimmte Währungseinheiten, für Maßeinheiten in Naturwissenschaft und Technik setzt man im Allgemeinen keinen Punkt.
  - g (Gramm)
  - m (Meter)
  - MHz (Megahertz)
  - s (Sekunde)
- c) Bei s.g. Initialwörtern oder Kürzeln setzt man im Allgemeinen keinen Punkt
  - BGB (Bürgerliches Gesetzbuch, [be-ge-be] )
  - TÜV (Technischer Überwachungs-Verein, [tüf] )
  - Na (Natrium, [en-a] )
- d) Viele fachsprachliche Abkürzungen werden ohne Punkt geschrieben.
  - BStMdi (Bayerisches Staatsministerium des Innern)



- LafschlG (Ladenschlussgesetz)
- MBliV (Ministerialblatt der inneren Verwaltung)
- e) In einigen Fällen gibt es Doppelformen
  - Co. oder Co (Compagnie)
  - M. d. B. oder MdB (Mitglied des Bundestages)
- f) Eine Abkürzung mit Punkt steht am Satzende, dann ist der Abkürzungspunkt zugleich der Schlusspunkt des Satzes.
  - Diese Bestimmung finden Sie im BGB.
  - Er fährt einen roten Pkw.

Aber:

- Er fährt in der Tat einen roten Pkw!
- Fährt er einen roten Pkw?
  
- Er verwendet gern Zitate von Goethe, Schiller u.a.
- Ihr Vater ist Regierungsrat a. D.

Aber:

- Er ist wirklich Regierungsrat a.D.!
- Ist er wirklich Regierungsrat a.D.?

Steht am Satzende eine Abkürzung, die an sich ohne Punkt geschrieben wird, dann muss trotzdem der Schlusspunkt gesetzt werden (Duden, 2014).

### 3.1.1 Akronyme

Ein Akronym ist ein aus mehreren Buchstaben oder Wörtern bzw. Wortteilen, zusammengesetztes Wort, welches zusammengefasst einen neuen Begriff ergibt. Die Akronyme unterteilt man gemäß ihrer phonetischen Aussprache und ihrer Herkunft in 4 Unterkategorien (Abkuerzungen, 2014).

- a) Darunter versteht man Wörter, die aus den Anfangsbuchstaben anderer Wörter gebildet wurden.
- HTML: Hypertext Markup Language
  - NATO: North Atlantic Treaty Organization
- b) Die bei der Aussprache endbetont sind.
- ADAC: Allgemeiner Deutscher Automobil-Club
  - EU: Europäische Union
- c) Initialwörter, deren einzelne Buchstaben sich zu einem vollwertigen Wort zusammenfügen.
- LAN: Local Area Network
- d) Die sich nicht konkret zuordnen lassen und so aus einer Mischform von Silben- und Initialbildung entstanden sind.
- Azubi: Auszubildende/r
  - Bafög: Bundesausbildungsförderungsgesetz
  - BüSo: Bürgerrechtsbewegung Solidarität

### 3.1.2 Initialworte

Ein Initialwort ist eine andere Bezeichnung für Akronym, die sich aus den Anfangsbuchstaben eines Wortes zusammensetzt.

- GAU: Größter Anzunehmender Unfall
- Ufo: Unbekanntes Flug Objekt

### 3.1.3 Apronyme

Apronym ist eine Abkürzung, die ein bereits existierendes Wort ergibt.

- DAISY: Dynamisches Auskunftssystem
- ELSTER: Elektronische Steuererklärung

## 3.2 Dialekt

Ein Dialekt (gr. *Dialegomai* „miteinander reden“) gehört zu den nicht standardisierten Sprachvarietäten, wie die Regional- und Umgangssprachen. In der Eindeutschung im 17. Jahrhundert von Philipp von Zesen wird er durch den Ausdruck *Mundart* ersetzt. Er kann sich von anderen Dialekten wie auch von der Standardsprache (ursprünglich Schriftsprache) in allen Sprachbereichen der Phonologie (Lautebene), Morphologie (Wortbeugung), Syntax (Satzbau), Lexik (Wortschatz) und Idiomatik unterscheiden.

Vom Dialekt ist der Begriff *Akzent* zu unterscheiden. Der Akzent bezieht sich bloß auf die phonologischen Charakteristiken der Aussprache. So kann ein Bayer das Standarddeutsch (Hochdeutsch) mit einem „bairischen Akzent“ sprechen, aber nicht Standarddeutsch mit einem „bairischen Dialekt“.

Dialektologie ist derjenige Teil der Sprachwissenschaft, der sich mit der traditionellen Beschreibung der Dialekte befasst. In der neueren Linguistik befasst sich item die Soziolinguistik mit Dialekten. Dialekt bzw. *Mundart* wird auch in der Literatur genutzt. Man spricht von *Mundartdichtung* bzw. *Dialektdichtung*. Sie charakterisiert vor allem Bevölkerung und Lebensweise der jeweiligen Region. Der Begriff *Dialekt* hat drei Synonyme, d.h. *Mundart*, *regionale Sprachvariante* und *Kulturdialekt*.

Die Standardvarietät des Deutschen kann man unterscheiden. Österreichisches Deutsch, Schweizer Hochdeutsch und Nonstandardvarietäten, z. B. Sächsisch oder Kölsch.

## 3.3 Anglizismus

Anglizismus ist ein dem Englischen eigener (in einer anderen Sprache verwendeter oder nachgebildeter) Ausdruck. Er dient als Oberbegriff für Entlehnungen aus dem britischen Englisch, aus dem amerikanischen Englisch sowie den übrigen Sprachbereichen wie Südafrika, Kanada, Australien u.a. (GESTER, 2001, 40).

Der vermehrte Einfluss des britischen Englisch und amerikanischen Englisch auf die deutsche Sprache fällt in die Zeit nach dem Ende des Zweiten Weltkrieg, wobei im Laufe der Zeit bis 1920 die britische Sprachform *international* vorherrschte (GESTER, 2001).

„Im Deutschen geschieht die häufigste Art der Entlehnung aus dem Angloamerikanischen in Form der Übernahme der fremden Wörter oder Wortverbindungen in ihrer ursprünglichen Schreibweise und in der (meist nur angenäherten) englischen Aussprache als Direktentlehnung“ (GESTER, 2001, S. 66).

Beispiele der Übernahme englischer Wörter:

- Clown – Claun
- code – Kode
- computer – Computer
- Stop - Stopp
- to chat – chatten
- to stop – stoppen

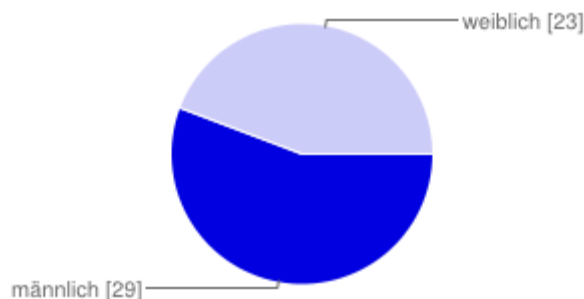
## **II. PRAKTISCHER TEIL**

## 4 EINFÜHRUNG

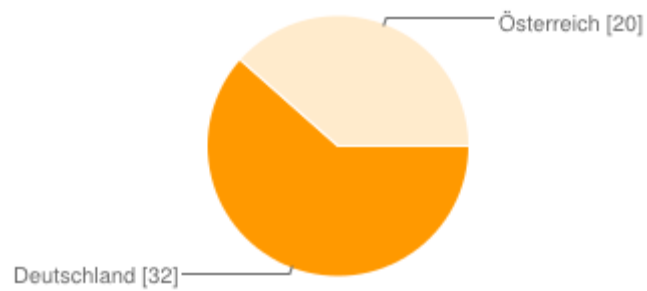
Für den praktischen Teil meiner Bachelorarbeit wählte ich die Methode einer Befragung, wobei ich mich mit den gezielten Fragebogen an eine konkrete Zielgruppe, an die Studierenden in Deutschland und Österreich, gewandt habe. Das Ziel meiner Befragung war es, festzustellen, welche sprachlichen Merkmale in der Onlinekommunikation zwischen Studenten am meisten vorkommen. Meine Aufmerksamkeit habe ich dabei auf die Abkürzungen, Dialektismen, Akronyme, Anglizismen, Iternationen, Emoticons, Soundwörter und Aktionswörter gerichtet. Mit diesem Thema hängen auch sehr eng die Fragen rund um die Onlinekommunikation zusammen, die dabei geholfen haben, sich ein komplexes Bild über Gewohnheiten im Bereich der elektronischen Kommunikation zu machen. Zum Beispiel: Wie oft verwenden Sie das Internet? Wie viele Stunden verbinden Sie pro Tag im Internet? Zu welchem Zweck verwenden Sie die Onlinekommunikation? Welche sozialen Vermittler der Onlinekommunikation verwenden Sie am häufigsten? Und welche Vorteile und Nachteile hat die online verlaufende private Kommunikation?

### 4.1 Teilnehmer in der Umfrage

Meinen Fragebogen füllten 52 Befragte aus. Davon 44% weibliche und 56% männliche. Die Befragten waren 62% aus Deutschland und 38% aus Österreich.



Geschlecht

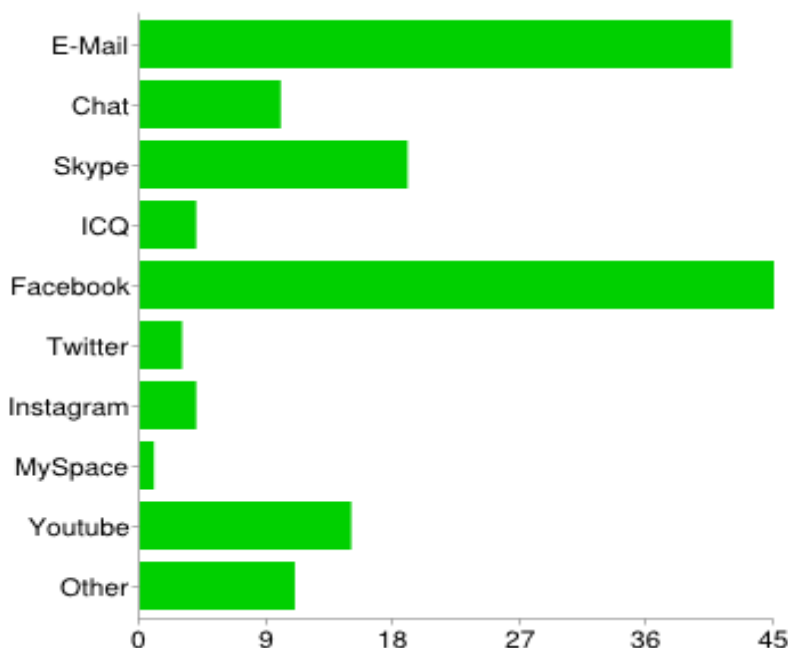


### Nationalität

Sie verwenden das Internet - Jeden Tag (89%) und 4-6x pro Woche (11%). Im Zeitraum pro Tag ist das 35% mehr als 2 bis zu 4 Stunden, 27% mehr als 4 bis zu 6 Stunden, 19% 0-2 Stunden, 12% mehr als 8 Stunden und 7% mehr als 6 bis zu 8 Stunden.

## 5 WARUM UND WELCHE MITTEL VERWENDET MAN IN DER ONLINEKOMMUNIKATION?

Durch den Fragebogen weiß ich, welche Formen die Befragten am häufigsten verwenden. Die häufigsten Formen der Onlinekommunikation sind Plattformen: Facebook (29%), E-Mail (27%) und Instant Message: Skype (12%). In der Grafik unten können Sie sehen, wie viele Leute bestimmte Formen der Onlinekommunikation verwenden. My Space und Twitter verwenden sie am wenigsten, weil sie nicht so berühmt sind wie die anderen Mittel.



Grafik - Formen der Onlinekommunikation

Die Befragten mussten bei den markierten Formen den Zweck der Kommunikation anführen. Ich führe die häufigsten Formen des Zwecks an.

### Der Zweck, warum die Befragten Facebook am häufigsten verwenden

- Dort ist ein großer Freundeskreis angemeldet.
- Einfach im Kontakt zu bleiben.
- Schnelle Kommunikation, Informationsaustausch.
- Kostenlos, praktisch, einfache Handhabung.



- Gruppenkommunikation funktioniert da wunderbar.
- Da viele Information gesammelt abrufbar sind, fast jeder Mensch darüber zu erreichen ist und viele Veranstaltungen einfach darüber zu organisieren sind.
- Es ist einfach zu kontrollieren, wer sieht meinen Status/meine Bilder sieht.
- Man hat gleich den Überblick, ob der Andere die Nachricht gelesen hat.
- Via FB ist es super einfach mit Leuten in Kontakt zu treten, die man lange nicht gesehen hat.
- Kontakte pflegen um die Distanzen zu überspringen.
- Um immer auf dem neuesten Stand zu sein und zu wissen, was die Freunde so machen.

#### Die Zwecke, warum die Befragten die E-Mail benutzen

- Am einfachsten, praktisch und nimmt nicht so viel Zeit.
- Da nicht alle die Bekannten und Freunde Facebook haben.
- Eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation.
- Da es einfach in der heutigen Zeit ohne nicht mehr geht.

#### Die Zwecke, warum die Befragten Skype benutzen

- Bild und Ton, meist bei Spielen oder mal wieder jemand sehen, der weit weg wohnt.
- Telefonieren mit Freunden.

## 6 ZWECK DER DER ONLINEKOMMUNIKATION

Folgende Tabelle beantwortet die Frage, zu welchen Zwecken die Studenten (die Befragten) die Onlinekommunikation am meisten verwenden.

Zweck der Onlinekommunikation	Zahl der Befragten	%
Treffen / Termine mit Freunden vereinbaren	44	18
Beziehungen mit Freunden erhalten, die weit von Ihrem Wohnsitze wohnen	41	16
Nur plaudern (kostenlos)	40	16
Neuigkeiten mitteilen	37	15
Angelegenheiten, die mit dem Studium zusammenhängen (Aufgaben, Gruppenarbeit, usw.), behandeln	32	13
Organisatorische Angelegenheiten in Freizeitgruppen lösen	21	8
Sich nach einem Job umtun	15	6
Neue Bekanntschaften machen	13	5
Treffen mit Kommilitonen nach Jahren organisieren	11	4

### Übersicht der meisten Gründe

Aus dieser Tabelle ist ersichtlich, dass die Befragten die Onlinekommunikation am häufigsten zum Vereinbarung der Termine mit Freunden benutzen. Auf dem zweiten Platz ist es, die große Distanz zwischen den Wohnsitzen der Freunde zu überbrücken. Nächster Zweck ist auf jeden Fall nur plaudern und auch die Neuigkeiten mitteilen.

### Facebook

- Generell für die Planung von z.B. Verabredungen oder auch um lang nicht gesehene Freunde zu sprechen → um mit Menschen, die man nicht oft sieht, in Kontakt zu bleiben.
- Um mit den Freunden in Kontakt zu bleiben und Kontakt zu halten mit Menschen im Ausland zu halten.
- Kommunikation mit Studienkollegen, Uni-Hilfe, da man die Fragen jederzeit an die Kollegen stellen kann und direkt Antworten bekommt.
- Schnelle Übersicht über Aktualisierung bei Abonnements.
- Fun Kommunikation.
- Austausch von Meinungen, Neuigkeiten.
- Ausmachen von Treffen, Diskussionen.
- Planung von Aktivitäten.
- Als eine Art „Kalender“ bezüglich der Veranstaltungen, um Beiträge zu finden, für die man sich interessieren kann → Überblick über anstehende Veranstaltungen.
- Zweck ist häufig eine unkomplizierte Lösung zum Verabreden (Ausflüge, Fortgehen, Urlaub) oder zum Finden von alten Bekanntschaften.

### E-Mail

- Schnelle Kommunikation und einfacher als Briefe schreiben.
- Sachliche und förmliche Kommunikation.
- Zum Versenden von Anhängen und Bildern.
- Austauschen von Infos in Bild und Schrift.
- Insbesondere für die Arbeit, oder mit Freunden und Familie zu sprechen, wenn man viel schreibt / viele Anhänge hat.

## 7 SPRACHLICHE MERKMALE

Die Befragten benutzen Umgangssprache und oft wird im Dialekt geschrieben und auf Groß- Kleinschreibung verzichtet.

### 7.1 Abkürzungen

Die Frage im Fragebogen lautet: *Welche Abkürzungen verwenden Sie?* Die Befragten beantworteten folgende Abkürzungen:

Beziehungsweise:	bzw.
Siehe unten:	s. u.
Und so weiter:	usw.
Unter anderem:	u.a.
Zirka / ungefähr:	ca.
Zum Beispiel:	z. B.

### 7.2 Dialektismen

Die Frage im Fragebogen lautet: *Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Dialektismen (Ausdrücke die für Ihre Region spezifisch sind)? Wenn ja, welche?*

Deutschland hat 16 Bundesländer und jedes Land hat seine besondere Sprache d.h. Dialekt. In Baden-Württemberg werden die schwäbische Ausdrücke, aber auch Eingedeutsches phonetisches Englisch verwendet wie z.B. tdis is aglie (this is ugly). In Nordrhein-Westfalen benutzt man die Ausdrücke wie z.B. isses (ist es), jut (gut), kleene (kleine), morjen (morgen). Für Berlin sind typische Berliner Ausdrücke: ick, icke (ich), nüscht (nichts), isso, Molle (ein Glas Bier), weeste, jemacht, keene (keine). In Hessen wurde das „net“ durch das „nicht“ ersetzt. In Sachsen benutzt man erzgebirgische Mundart z. B. Brieh (Sauce), Kließ (Klöße), Schwamme (Pilze).

Österreich besteht aus 9 Bundesländern und Wien ist die Hauptstadt, wo man mit Wiener Dialektausdrücken spricht, z.B. oida – „ALTER“ (Ausdruck des Erstaunens). In Niederösterreich werden die Dialektismen kaum verwendet, bestenfalls bei speziellen Gerichten (Jause = Brotzeit) oder bei Bezeichnungen für Treffpunkte. Man spricht mit nieder-

österreichischer Mundart z.B. aba (aber), würd ma (würden wir), Servus (auf Wiedersehen), Grias Gott (Grüß Gott). In Oberösterreich schreibt man, wie man spricht, also im Dialekt. Es werden alle Wörter anders geschrieben und ausgesprochen. Für die Hauptstadt Österreichs ist typisch das Wienerische, z.B. „ch“ im Auslaut entfällt: di (dir), mi (mir).

### 7.3 Akronyme

*Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Akronyme? Z.B. Deutsche Akronyme: kA - keine Ahnung, mom - Moment; Englische Akronyme: lol - laugh out loud, TNX! - Thanks!). Die Akronyme, die die Befragten am häufigsten benutzen:*

#### Deutsche Akronyme:

(Bin) wieder da:	wd
Beispiele:	Bsp.
Bis gleich:	biba
Freches/fettes/fieses Grinsen:	fg
Geht's gut (?):	gg
Hab dich lieb:	hdl
Irgendwas:	iwas
Kein Plan / Problem, keine Panik:	kp
Keine Ahnung:	ka
Liebe Grüße:	lg
Mit freundlichen Grüßen:	MfG
Prüfung:	pfrg
Sehr freches Grinsen:	sfg
Um Antwort wird gebeten:	u.A.w.g.
Und vieles anderes mehr:	u.v.a.m.
Viele Grüße:	vg

Vielleicht:	vllt
Wahrscheinlich:	wsl
Wochenende:	we

Englische Akronyme:

Away from keyboard	Bin mal kurz weg	afk
Be back later	Bin später wieder da	bbl
Be right back	Bin gleich zurück	brb
Big grin	Breites Grinsen	bg
By the way	Ach, übrigens	btw
Et cetera	Und so weiter	etc.
For Ever	Für immer	4ever
For your information	Zu deiner Information	fyi
Giggle	Kichern	gg
Good night	Gute Nacht	gn8
Have fun	Viel Spaß	hf
I don't know	Ich weiß nicht	idk
Laughing out loud	Laut online lachen	lol
No Problem	Kein Problem	no
Oh my god	Ausruf des Entsetzens	omg
Okey	Alles in Ordnung	ok
Read the fucking manual	Lies das beschissene Handbuch	rtfm
Rolling on the floor laughing	Sich vor Lachen auf dem Boden wälzen	rofl
See you	Bis bald	cu
See you	Tschüss	cya

Sorry	Entschuldigung	sry
Thank you	Danke	ty
Thanks	Danke	thx
To be determined	Muss noch festgelegt werden	tbd
What the fuck	Was, zum Teufel	wtf
What to hell / heck	Was zum Teufel	wth

#### 7.4 Anglizismen

Die Frage in dem Fragebogen lautet: *Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Anglizismen? Wenn ja, welche?* Die Befragten verwenden nicht so oft Anglizismen. Anglizismen, die sie verwenden sind:

- |               |                   |                |
|---------------|-------------------|----------------|
| - awesome,    | - Handy,          | - posten,      |
| - boon,       | - Hey,            | - shit,        |
| - browser,    | - change request, | - sleep tight, |
| - bye,        | - change,         | - Smileys,     |
| - Computer,   | - chatten,        | - sorry,       |
| - cool,       | - Incident,       | - surfen,      |
| - damn,       | - legendary,      | - Thread,      |
| - downloaden, | - looser,         | - to-do,       |
| - fibre,      | - mailen,         | - Wayne,       |
| - Flatrate,   | - Multitasking,   | - Web,         |
| - frag,       | - nerd,           | - Wording,     |
| - fuck,       | - nice,           | - yeah.        |
| - fun,        | - night,          |                |

## 7.5 Iterationen

Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Iterationen (z.B. „haaalloo“)? Die Befragten verwenden die Iterationen sehr oft. Fast jeder benutzt sehr ähnlich Iterationen.

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| - „aaaach“      | - „moinnn“     |
| - „ggggggg“     | - „mooooorjen“ |
| - „hallllloooo“ | - „neeeeeee“   |
| - „heeeey“      | - „nuuuuuuu“   |
| - „hiiiiii“     | - „och nöööö“  |
| - „huhu“        | - „yeeess“     |
| - „jaaaaaaa“    |                |
| - „juuuuuuhu“   |                |

## 7.6 Emoticons

Verwenden sie in der Onlinekommunikation Emoticons (z. B. :-o, :-), :-D)? Die Befragten verwenden am häufigsten unten genannte Emoticons.

etwas doof oder langweilig finden:	(-.-)
fieses Lachen:	>D
fröhlich:	:-)
Kätzchen Lachen:	:3
Kuss:	:-*
lachen:	:-D
Liebe:	<3
sehr erstaunt, schockiert:	(o_o)
sehr fröhlich:	:-))
sehr traurig:	:-((
Schämen, Mitgefühl haben:	(^_^)



skeptisch:	:-/
traurig:	:(
überrascht:	:-o
zwinkern:	;-)

## 7.7 Soundwörter

*Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Soundwörter (z. B. „hahaha“, „hmmm“)?*

Diese Soundwörter benutzen die Befragten:

- |               |              |
|---------------|--------------|
| - „ähm“       | - „tztztz“   |
| - „ach so“    | - „uff“      |
| - „argh“      | - „ups“      |
| - „blülülüüb“ | - „wäh“      |
| - „hmpf“      | - „krkrkrkr“ |
| - „muhahahha“ | - „pfff“     |
| - „ola la“    |              |

## 7.8 Aktionswörter

*Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Aktionswörter (z.B. \*freu\*, \*lach\*)? Aktionswörter die Befragten verwenden auch selten.*

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| - *bup*       | - *hug*          |
| - *cuddle*    | - *hüpf*         |
| - *duck*      | - *kuss* / *chu* |
| - *durchdreh* | - *nickend*      |
| - *freu*      | - *roll *        |
| - *grins*     | - *sing*         |

## 8 VORTEILE DER PRIVATEN ONLINEKOMMUNIKATION

Zu den Vorteilen der privaten Onlinekommunikation gehört im Vordergrund der Preis, man braucht nur den Anschluss zum Internet. Dann ist es auch praktisch, bequem d.h. nicht örtlich gebunden. Man muss die Leute nicht treffen und direkt mit ihnen reden. Weite Entfernung / Distanz kann leicht überbrückt werden. Man kann die internationalen Freunde aus der ganzen Welt haben, jeder hat eine soziale Netzwerke. Breite Verfügbarkeit (z.B. Google-Hangout, Whatsapp): Verknüpfung auf Smartphone und PC bleibt abgespeichert.

Man kann schnell offen sein gegenüber anderen Leuten. Durch die relative Anonymität kann man anderen schnell Probleme anvertrauen.

Eine Unterhaltung oder eine Terminvereinbarung klappt zwischendurch gegebenenfalls auch so, dass man andere nicht durch das Telefonieren stört bzw. man verliert weniger Zeit. Oft billiger als telefonieren.

Man kann die Nachricht hinterlassen und man sieht meist, ob die Person die Meldung auch erhalten bzw. schon gelesen hat. Man kann antworten, wenn man Zeit hat. Man muss nicht immer sofort antworten, es können auch mal mehrere Minuten vergehen, ohne dass das Gegenüber gleich auflegt. Auf der Tastatur kann man schneller schreiben als etwa per SMS.

Gespräch durch Links untermauern. Bilder und Daten können sehr schnell gezeigt und verschickt werden. Verbindung von Bild, Ton und Schrift ist möglich.

## 9 NACHTEILE DER PRIVATEN ONLINEKOMMUNIKATION

Oft vermuten die Leute, dass man immer verfügbar ist, wegen all der Internetzugänge heutzutage. Außerdem, wenn man nur schreibt, passiert es manchmal, dass der andere die ursprüngliche Meinung wegen fehlender Körpersprache und Intonation missversteht. In der Onlinekommunikation ist keine Gestik, Mimik, Stimme d.h. schnelle Missverständnisse, schlechteres Kennenlernen als bei face-to-face Kommunikation. Man kann die Gefühle nicht so gut ausdrücken. Man vernachlässigt das gute alte Gespräch von Angesicht zu Angesicht. Es geschieht sehr oft die Entfremdung. Die sozialen Aspekte stellen die direkte Kommunikation in den Schatten. Sehr unpersönlich, man weiß nicht in welchem Kontext man den anderen antrifft.

Die Onlinekommunikation erfordert immer ein technisches Gerät. Internet im Handy ist noch nicht billig. Wenn man ein langsames Internet hat, ist die Kommunikation auch nicht so schnell. Manchmal ist es ziemlich nervig und oft anstrengend ständig online zu sein. Ständige Erreichbarkeit nervt, manch einer erwartet sofort Antwort, die man nicht liefern kann. Verlust der Privatsphäre, überwacht.

Es ist manchmal schwer, wenn man viel zu tun hat und / oder mit vielen Leuten gleichzeitig plaudert, eine Konversation durchzuhalten. Wenn keiner online ist, ist keine Kommunikation möglich, man kann nur eine Nachricht hinterlassen.

## SCHLUSSBETRACHTUNG

In dieser Bachelorarbeit beschäftigte ich mich mit den sprachlichen Merkmalen der privaten Onlinekommunikation. Am Anfang erläuterte ich den Begriff Kommunikation, die auf einem Austausch von Informationen aller Art mit einer Umgebung beruht und mit dem Kommunikationsquadrat, das seit dem Jahre 2014 als Vier-Ohren-Modell bekannt ist. Danach wurden Sie mit der Onlinekommunikation und mit der Entwicklung des Internets bekanntgemacht. Die Internetgeschichte des Internet beginnt schon mit den 1960er Jahren, als erste Versuche unternommen wurden, mehrere Computer miteinander zu verbinden. Formen der Onlinekommunikation sind E-Mail, Chat, Plattformen und soziale Netzwerke.

Der Schwerpunkt meiner Arbeit liegt aber im praktischen Teil. Von Anfang an interessierte ich mich für das Thema der sprachlichen Merkmale der privaten Onlinekommunikation. Ich führte die Forschung im Internet durch. Mit Hilfe von Google Drive bildete ich den Fragebogen, den ich vor allem via Facebook mitteilte. Wo das Ereignis mit der Bezeichnung bildete: Fragebogen zum Thema „Sprachliche Merkmale der privaten Onlinekommunikation“. Ich verteilte diese Links an meine Freunde aus Deutschland und Österreich und auch an verschiedene Universitätsgruppen in Facebook. Meine Zielgruppe waren die Studenten, weil sie am häufigsten die Onlinekommunikation benutzen. Diese Gruppe ist mir näher.

Die Plattform Facebook wird am häufigsten verwendet, weil alle im Facebook befreundet sind und Facebook den schnellen Informationsaustausch bietet. Die Kommunikation und auch die Gruppenkommunikation funktioniert da wunderbar. In Facebook ist fast jeder Mensch einfach zu erreichen. Dann die E-Mail, weil sie einfach und praktisch ist und nicht so viel Zeit wegnimmt. Es ist eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation. Der dritte Platz gehört dem Instant Message Skype. Die Gründe, warum die Befragten Skype benutzen ist Bild und Ton d.h. Telefonieren mit Freunden.

Die Abkürzungen sind in deutschsprachigen Orten gleich, aber jedes Bundesland sowohl in Deutschland, als auch in Österreich hat eine besondere Mundart bzw. Dialekt, die auch schriftlich benutzt wird. Akronyme werden mehr im Englischen als im Deutschen benutzt. Anglizismen werden im Deutschen im Laufe der Zeit immer häufiger benutzt.

Der große Vorteil der privaten Onlinekommunikation ist der Preis, weil man nur den Anschluss zum Internet braucht. Sie ist bequem, praktisch und man muss sich nicht

mit den Leuten treffen. Weite Distanz kann leicht überbrückt werden. Zu den Nachteilen gehört, dass es keine Mimik, Gestik, Intonation und Körpersprache gibt. Es kann leicht zu Missverständnissen kommen. Sehr unpersönlich. Die sozialen Aspekte stellen die persönliche Kommunikation in den Schatten.

Für mich war es eine große Herausforderung ein solches Thema zu bearbeiten. Ich konnte mich auf diesem Weg den sprachlichen Merkmalen des Deutschen annähern. Ich hoffe, dass die Arbeit nicht nur für mich, sondern auch für Sie etwas Neues brachte.

## LITERATURVERZEICHNIS

### Gedruckte Quelle

- [1] DÜRSCHIED, Christa und Arne ZIEGLER (Hrsg.). Kommunikationsform E-Mail. Tübingen: Stauffenburg Verlag, 2002. ISBN 978-3-86057-686-1.
- [2] FRAAS, Claudia, Stefan MEIER und Christian PENTZOLD. Online-Kommunikation: Grundlagen, Praxisfelder und Methoden. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, 2012. ISBN 978-3-486-59180-4.
- [3] GESTER, Silke. Anglizismen im Tschechischen und im Deutschen. Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH, 2001. ISBN 3-631-38504-8.
- [4] HILLEBRECHT, Steffen. Kommunikation und Medien: ein Arbeitsbuch für Hochschule und Praxis. Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag, 2009. ISBN 978-3886401437
- [5] MISOCH, Sabina. Online-Kommunikation. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft GmbH, 2006. ISBN 978-3-8252-2835-4.

### Elektronische Quelle

- [6] ABKUERZUNGEN [online]. [Stand 2014-04-04]. URL:  
<http://abkuerzungen.woxikon.de>
- [7] ABKUERZUNGEN [online]. [Stand 2014-04-04]. URL:  
<http://www.abkuerzungen.de/emoticons.php?language=de>
- [8] DUDEN [online]. [Stand 2014-04-04]. URL:  
<http://www.duden.de/sprachwissen/rechtschreibregeln/abkuerzungen>
- [9] ERGEBNISSE DER ARD/ZDF [online]. c2013 [Stand 2014-01-04]. URL:  
[http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Onlinestudie/PDF/Eimeren\\_Frees.pdf](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Onlinestudie/PDF/Eimeren_Frees.pdf)
- [10] RHETORIK IM INTERNET [online]. [Stand 2014-01-04]. URL:  
<http://www.mondzauber.de/textde/nutz.html#aktionswörter>
- [11] SCHULZ VON THUN [online]. c2007 [Stand 2014-01-04]. URL:  
[http://www.schulz-von-thun.de/index.php?article\\_id=71](http://www.schulz-von-thun.de/index.php?article_id=71)

## **SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS**

Bzw. Beziehungsweise

ca. circa

d.h. das heißt

gr. griechisch

Nr. Nummer

S. Seite

s. u. siehe unten

Tab. Tabelle

u. a. unter anderem

usw. und so weiter

vgl. vergleiche

z.B. zum Beispiel

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Das Kommunikationsquadrat .....	13
---------------------------------	----



## TABELLENVERZEICHNIS

Aufschlüsselung einer Sequenz nach dem 4-Ebenen-Modell Schulz von Thun .....	13
Geschlecht .....	30
Nationalität .....	31
Grafik - Formen der Onlinekommunikation .....	32
Übersicht der meisten Gründe .....	34

## **ANHANGSVERZEICHNIS**

Anhang A1: Fragebogen

## ANHANG A I: FRAGEBOGEN

### Fragebogen zum Thema Sprachliche Merkmale der privaten Online- kommunikation

Geschlecht:

- männlich
- weiblich

Woher kommen?

- Deutschland: \_\_\_\_\_ Bundesland: \_\_\_\_\_
- Österreich: \_\_\_\_\_ Bundesland: \_\_\_\_\_

1. Welche sozialen Netzwerke / Mittel der Onlinekommunikation verwenden Sie am häufigsten und warum? Bei den markierten Mitteln führen Sie den Zweck der Kommunikation an.

- E-Mail: \_\_\_\_\_
- Chat: \_\_\_\_\_
- Skype: \_\_\_\_\_
- ICQ: \_\_\_\_\_
- Facebook: \_\_\_\_\_
- Twitter: \_\_\_\_\_
- Instagram: \_\_\_\_\_
- MySpace: \_\_\_\_\_
- Youtube: \_\_\_\_\_
- Andere: \_\_\_\_\_

2. Wie oft verwenden Sie das Internet?

- 1x pro Woche
- 2-3x pro Woche
- 4-6x pro Woche
- Jeden Tag
- Sonstiges bzw. weiterer Kommentar zu den markierten Möglichkeiten:  
\_\_\_\_\_

3. Wie viele Stunden verbringen Sie pro Tag im Internet?

- 0-2 Stunden
- Mehr als 2 bis zu 4 Stunden
- Mehr als 4 bis zu 6 Stunden
- Mehr als 6 bis zu 8 Stunden
- Mehr als 8 Stunden
- Sonstiges bzw. weiterer Kommentar zu den markierten Möglichkeiten:

\_\_\_\_\_

4. Zu welchem Zweck verwenden Sie die Onlinekommunikation?

- Angelegenheiten, die mit dem Studium zusammenhängen (Aufgaben, Gruppenarbeit, usw.), behandeln
- Nur plaudern (kostenlos)
- Neuigkeiten mitteilen
- Treffen / Termine mit Freunden vereinbaren
- Beziehungen mit Freunden erhalten, die weit von Ihrem Wohnsitz wohnen
- Neue Bekanntschaften machen
- Organisatorische Angelegenheiten in Freizeitgruppen lösen
- Sich nach einem Job umtun
- Treffen mit Kommilitonen nach Jahren organisieren
- Andere: \_\_\_\_\_

5. Welche Abkürzungen verwenden Sie?

6. Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Dialektismen (Ausdrücke, die für Ihre Region spezifisch sind)? Wenn ja, welche?

Beispiele der Dialektismen: \_\_\_\_\_

7. Verwenden Sie in der Onlinekommunikation Anglizismen? Wenn ja, welche?

Beispiele der Anglizismen: \_\_\_\_\_

8. Welche nächsten sprachlichen Merkmale / sprachlichen Besonderheiten verwenden Sie in der privaten Onlinekommunikation?

9. Zu jeder sprachlichen Interaktion führen Sie Beispiele an, die Sie (am häufigsten) verwenden.

- Iterationen (z.B. „haaloo“): \_\_\_\_\_
- Emoticons (z. B. :-o, :-), :-D): \_\_\_\_\_
- Soundwörter (z. B. „hahaha“, „hmmm“): \_\_\_\_\_
- Aktionswörter (z.B. \*freu\*, \*lach\*): \_\_\_\_\_
- Akronyme  
(z.B. Deutsche Akronyme: kA – keine Ahnung, mom – Moment;  
Englische Akronyme: lol – laugh out loud, TNX! – thanks!): \_\_\_\_\_

10. Welche Vorteile hat die online verlaufende private Kommunikation?

11. Welche Nachteile hat die online verlaufende private Kommunikation?