

Projekt cyklistického tábora pro děti ve Velkých Karlovicích

Bc. Martina Wiecková

Diplomová práce
2014



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Martina Wiecková**
Osobní číslo: **M12738**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Projekt cyklistického tábora pro děti ve Velkých Karlovicích**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši z oblasti produktu cestovního ruchu – dětské tábory.
- Charakterizujte analytické metody použité v práci.

II. Praktická část

- Provedte analýzu současné nabídky a poptávky produktu dětského tábora na Zlínském trhu.
- Vytvořte projekt návrhu produktu cyklistického tábora pro děti.
- Provedte nákladovou a rizikovou analýzu.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

KOTLER, Philip, John T. BOWEN a James C. MAKENS. Marketing for hospitality and tourism. 5th ed. Boston: Pearson, 2010, xxiii, 683 s. ISBN 978-0-13-245313-4.
ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. V Praze: Idea servis, 2010, 405 [7] s. ISBN 978-80-85970-68-5.
PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky : vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5.
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
SMITH, Melanie, Nicola E. MACLEOD a Margaret Hart ROBERTSON. Key concepts in tourist studies. 1st publ. Los Angeles: Sage, 2010, vii, 208 s. ISBN 978-1-4129-2105-3.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: 22. února 2014
Termín odevzdání diplomové práce: 2. května 2014

Ve Zlíně dne 22. února 2014

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému;
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 2. 05. 2014


.....

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Diplomová práce je zaměřena na návrh projektu dětského cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích. V teoretické části práce je zpracována literární rešerše na téma cestovního ruchu, dětských táborů a cykloturistiky a následně jsou uvedeny analytické metody užití v této práci. Analytická část, která byla podkladem pro zpracování projektu, je zaměřena na analýzu současné nabídky a poptávky po cykloturistice a dětských táborech na Zlínském trhu. Projektová část je zaměřena na vytvoření konceptu dětského tábora, jeho programové a organizační náplně. Výsledný projekt je podroben ekonomické a rizikové analýze a v závěru práce, je celý projekt zhodnocen.

Klíčová slova: cestovní ruch, dětské cyklistické tábory, cykloturistika, nabídka, poptávka.

ABSTRACT

Diploma thesis focuses on the design of the project of children's cycling camp in Velke Karlovice. The theoretical part deals with a literature review on the topic of tourism, children's camps and mountain biking and then the analytical methods used in this work are described. The analytical part which is used as a base for the elaboration of the project is focused on analysis of current supply and demand for mountain biking and children's camps in Zlin region. The project part focuses on the development of the concept of children's camp, its content and organizational sphere. The project itself is then subduced to economic and risk analysis and in conclusion the whole project is reviewed.

Key words: tourism, children's cycling camps, mountain biking, supply, demand

Tímto bych ráda poděkovala zaměstnancům společnosti XY, kteří mi poskytly cenné informace, bez kterých by byla diplomová práce bezpředmětná. Také děkuji doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za její profesionální rady a trpělivost při vedení předložené diplomové práce.

Své díky bych také chtěla vyjádřit svým rodičům, sestře, švagrovi a prarodičům, kteří pro mne byli velkou oporou, neboť se mnou sdíleli všechny studijní úspěchy i neúspěchy.

Prohlášení

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	13
1 CESTOVNÍ RUCH	14
1.1 FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
1.2 DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU	15
1.3 SPECIFIKA TRHU CESTOVNÍHO RUCHU	16
1.4 MATERIÁLNĚ TECHNICKÁ ZÁKLADNA	17
1.4.1 Ubytovací služby.....	17
1.4.2 Stravovací služby	18
1.5 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCH	18
1.5.1 Lokalizační faktory.....	18
1.5.2 Realizační faktory.....	19
1.5.3 Selektivní faktory	19
1.6 DESTINAČNÍ MANAGEMENT A MARKETING	20
1.6.1 Segmentace v turismu	20
1.7 PRODUKT, POPTÁVKA A NABÍDKA V TURISMU	21
1.7.1 Produkt cestovního ruchu.....	21
1.7.2 Poptávka v cestovním ruchu.....	21
1.7.3 Nabídka v cestovním ruchu	23
1.8 SPECIFICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	24
1.8.1 Cestovní ruch dětí a mládeže.....	24
1.8.2 Sportovní a dobrodružný turismus	25
1.9 CYKLOTURISTIKA	26
2 DĚTSKÉ TÁBORY	27
2.1 POŘADATEL DĚTSKÝCH TÁBORŮ	27
2.1.1 Povinnosti pořadatele tábora	28
2.2 MÍSTO KONÁNÍ	29
2.2.1 Vodní zdroj.....	30
2.2.2 Protipožární zajištění.....	30
2.2.3 Hygienické a zdravotní podmínky	30
2.2.4 Zajištění bezpečnosti tábora	31
2.3 LEGISLATIVA K PROVOZOVÁNÍ DĚTSKÝCH TÁBORŮ A ZOTAVOVACÍCH AKCÍ	31
2.4 FYZICKÁ ZDATNOST DĚTÍ	33
2.5 STRAVOVÁNÍ A JÍDELNÍČEK NA TÁBOŘE	33
2.6 DOPRAVA ÚČASTNÍKŮ TÁBORA	34
2.7 HOSPODAŘENÍ NA TÁBOŘE	34
3 METODOLOGIE POUŽITÁ V PRÁCI	36
3.1 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	36
3.2 PROJEKT	37
3.2.1 Projektové řízení.....	37
3.2.2 Fáze projektu	38

II	PRAKTICKÁ ČÁST	40
4	CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI XY	41
5	ZLÍNSKÝ KRAJ	42
6	ANALÝZA SOUČASNÉ NABÍDKY DĚTSKÝCH TÁBORŮ NA ZLÍNSKÉM TRHU	43
	6.1 PRÍMĚSTSKÉ TÁBORY	44
	6.1.1 Zaměření - programová náplň příměstských táborů.....	49
	6.1.2 Doba trvání příměstských táborů	51
	6.1.3 Kapacita příměstských táborů	51
	6.1.4 Cena příměstských táborů	52
	6.1.5 Věková struktura dětí na příměstských táborech	53
	6.1.6 Shrnutí kriteriální analýzy příměstských táborů	54
	6.2 POBYTOVÉ DĚTSKÉ TÁBORY	54
	6.2.1 Zaměření - programová náplň pobytových táborů	58
	6.2.2 Doba trvání pobytového tábora	59
	6.2.3 Kapacita pobytového tábora	59
	6.2.4 Cena pobytových táborů.....	60
	6.2.5 Věková struktura dětí na pobytových táborech.....	61
	6.2.6 Shrnutí kriteriální analýzy pobytových táborů.....	61
7	ANALÝZA SOUČASNÉ POPTÁVKY PO DĚTSKÝCH TÁBORECH A CYKLOTURISTICE NA ZLÍNSKÉM TRHU	62
	7.1 CYKLOTURISTIKA	62
	7.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	65
	7.2.1 Shrnutí dotazníkového šetření	68
8	VSTUPNÍ INFORMACE PRO PROJEKT	69
9	PROJEKT DĚTSKÉHO CYKLISTICKÉHO TÁBORA VE VELKÝCH KARLOVICÍCH	70
	9.1 PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU	70
	9.1.1 Důvod realizace projektu.....	71
	9.1.2 Cíle projektu	71
	9.2 MÍSTO REALIZACE - LOKALIZACE	72
	9.2.1 Primární nabídka obce Velké Karlovice	72
	9.2.2 Sekundární nabídka Velkých Karlovic.....	73
	9.3 DÉLKA TÁBORA, ODDÍLY A JEJICH PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ.....	77
	9.4 DOPRAVA, UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ	80
	9.4.1 Doprava	80
	9.4.2 Ubytování	81
	9.4.3 Stravování.....	81
	9.5 PROGRAM CYKLISTICKÉHO TÁBORA A JEHO ČASOVÝ HARMONOGRAM.....	81
	9.5.1 Program na jednotlivé dny	82
	9.5.2 Shrnutí programu a časového harmonogramu tábora.....	94
	9.6 KALKULACE CYKLISTICKÉHO TÁBORA	94
	9.6.1 Náklady na dopravu.....	95
	9.6.2 Náklady za ubytování	95
	9.6.3 Náklady za stravu	96

9.6.4	Náklady na provoz tábora.....	96
9.6.5	Celková kalkulace nákladů.....	96
9.6.6	Možnosti financování tábora	97
9.7	NÁVRH MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE.....	97
9.7.1	Kalkulace marketingové propagace	98
9.8	EKONOMICKÁ ANALÝZA DĚTSKÉHO CYKLISTICKÉHO TÁBORA VE VELKÝCH KARLOVICÍCH	99
9.8.1	Náklady na marketingovou komunikaci.....	100
9.8.2	Personální náklady	100
9.8.3	Sumarizace nákladů.....	101
9.8.4	Náklady a výnosy projektu.....	101
9.9	RIZIKOVÁ ANALÝZA	103
9.9.1	Rozšíření konkurence	104
9.9.2	Špatné počasí	104
9.9.3	Problém s dodavateli	104
9.9.4	Snižování koupěschopnosti obyvatel	105
9.9.5	Nenaplněná kapacita tábora.....	105
9.9.6	Nespokojenost dětí s programovou náplní tábora	105
9.9.7	Finanční náročnost projektu cyklistického tábora.....	105
9.9.8	Nevhodně zvolená propagace.....	105
	ZÁVĚR	106
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	107
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	111
	SEZNAM GRAFŮ	112
	SEZNAM TABULEK.....	113
	SEZNAM PŘÍLOH.....	114

ÚVOD

Cestovní ruch je dynamicky rozvíjející se odvětví, který sebou nese vysoké ekonomické přínosy do destinací, které mají potřebné faktory pro jeho realizaci. Cestovní ruch dětí a mládeže je považován za specifickou formu cestovního ruchu, jelikož je z hlediska poptávky velice významný. Oslovením této skupiny si společnosti nabízející produkty cestovního ruchu mohou zajistit budoucí klientelu. Marketingová propagace musí být směřována na rodiče, ale zároveň musí zaujmout také jejich děti. Přestože na výběru produktu cestovního ruchu mají finální rozhodnutí rodiče, mnohdy jsou ovlivněni názory svých potomků.

Letní prázdniny představují pro rodiče problém, jak zabavit své děti v čase, kdy sami musí do práce. Proto je pro ně produkt dětského tábora vhodnou alternativou. Na trhu s dětskými tábory existují dvě varianty, příměstské a pobytové tábory. Záleží na rodičích, která varianta je pro ně více optimální, respektive závisí jejich volba na jejich čase stráveném v práci.

Minula doba pasivně trávených dovolených, naopak se do popředí dostává cestování s aktivním charakterem. Sporty různého druhu dominují na trhu cestovního ruchu. Cykloturistika, která je náplní dětského tábora, jehož organizace je předmětem této práce, je mezi účastníky cestovního ruchu velmi oblíbená a často vyhledávaná. Tématika cykloturistiky je často probírána na konferencích zaměřené na cestovní ruch a je také ve velké míře zahrnuta do plánů rozvoje konkrétních destinací.

Ve své diplomové práci se budu zabývat tématem, které spojuje produkt cestovního ruchu dětských táborů s oblíbenou cykloturistikou. Hlavním podnětem pro napsání této práce, byla nabídka tématu od obchodního a marketingového ředitele společnosti XY, která by mohla být do budoucna realizována. V rámci práce tato společnost zůstane v anonymitě. Totéž platí pro ubytovací a stravovací zařízení ve vlastnictví této společnosti, z důvodu zachování citlivých informací. Dané téma jsem si také zvolila z důvodu mých předešlých zkušeností, které jsem nabyla jak v pozici účastníka na táboře, tak v roli praktikanta a oddílového vedoucího.

Dětský cyklistický tábor bude realizován v lokalitě Velkých Karlovic, která se nachází v srdci Beskyd. Účastníci tábora budou ubytováni na provozovně firmy XY. Společnost si tímto produktem rozšíří své portfolio činností a nabídne na trhu cestovního ruchu produkt, který je mezi obyvateli České republiky velmi populární.

CÍLE A METODIKA

Cíl práce:

Zpracování projektu produktu cestovního ruchu dětského cyklistického tábora pro děti ve Velkých Karlovicích tak, aby byl úspěšný na trhu cestovního ruchu.

Diplomová práce si klade také další dílčí cíle, které budou definovány v projektové části práce. Splněním hlavního cíle bude dosaženo studiem a zpracováním literatury z oblasti cestovního ruchu a dětských letních táborů. Dále bude následovat analytická část práce, z které vyplynou relevantní údaje, z kterých bude vytvořen projekt tak, aby splňoval hlavní a také vedlejší cíle diplomové práce.

Metodika:

Analytická část práce je zaměřena na analýzu současné nabídky a poptávky na Zlínském trhu, jejichž metody jsou popsány v teoretické části práce. Na nabídku bude pohlíženo prostřednictvím konkurenčních produktů dětských táborů. Komparací jednotlivých kritérií, zjistíme podobnosti nebo naopak rozdíly v konkurenčních produktech a zároveň nám analýza vypoví stav nabídky dětských cyklistických táborů na Zlínském trhu. Poptávka po dětských cyklistických táborech bude zjišťována pomocí dotazníkového šetření. K zjištění poptávky po cykloturistice dopomohou již realizované výzkumy kvalifikovaných organizací. Z analytické části bude vytvořen projekt dětského cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích. Navržením programové náplně, provedením ekonomické a rizikové analýzy docílíme výsledku diplomové práce, čímž je návrh projektu produktu dětského cyklistického tábora, který bude úspěšný na trhu cestovního ruchu.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch (CR) byl v nedávných dobách považován za synonymum cestování, v současné době představuje odvětví, které má multiplikační efekt. Zasaňuje do mnoha odvětví zainteresovaných v cestovním ruchu. Na CR se pohlíží ze dvou hledisek. První hledisko představuje oblast spotřeby účastníků cestovního ruchu, zatímco druhá oblast je zaměřena na poskytovatele produktů CR a další zúčastněné subjekty, které různými způsoby uspokojují potřeby účastníků CR.

Na definici cestovního ruchu může být pohlíženo z mnoha úhlů. Důvodem je již zmíněný multiplikační efekt. Jinak na CR pohlíží cestovní kanceláře, jinak hotely a úplně odlišný pohled mají účastníci.

Nejvyšší autorita v cestovním ruchu, organizace UNWTO (United Nations World Tourism Organisation) definuje CR jako činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší než je 1 rok u mezinárodního cestovního ruchu, 6 měsíců u domácího cestovního ruchu, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Cestovní ruch je chápán jako průmysl, který poskytuje veškeré služby, které souvisí s turistikou a cestováním osob. **Průmyslem CR** se rozumí veškeré produkty CR, které jsou vyprodukovány subjekty přímo zainteresovaných v cestovním ruchu a jsou jeho přímou součástí.

Celý **system CR** můžeme rozdělit na subjekt a objekt CR. *Subjekt* je představován účastníky, pracovníky v cestovním ruchu a samozřejmě orgány a organizace, které se pohybují na trhu turismu. *Objekt* je naopak představován rekreačními prostory, materiálně technickou základnou, službami, zbožím a dalšími volnými statky. (Rygllová, 2009, s. 9-12)

Z výše uvedeného vyplývá složitost systému cestovního ruchu, proto existuje celá řada rozdělení CR na druhy, formy apod. Typologie a rozdělení slouží pro přehlednou orientaci v tomto oboru.

1.1 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu odpovídají motivaci a potřebám účastníků CR. Ze **základních forem** CR mohou být uvedeny následující:

Rekreační CR – souvisí s regenerací fyzických a duševních sil člověka, realizované ve vhodném prostředí

Kulturně poznávací CR – jedná se o cestovní ruch, jehož prostřednictvím získáváme informace o kultuře, zvycích či tradicích různých států a kultur.

Sportovně-turistický CR – aktivní účast na cestovním ruchu, s dominující výkonovou činností

Léčebný a lázeňský CR – cestovní ruch, který je zaměřen na léčbu, regeneraci, prevenci či celkovou obnovu fyzických a duševních sil jednotlivce.

Mezi **specifické formy** cestovního ruchu řadíme CR dětí a mládeže, seniorský CR, rodinný, CR pro lidi s handicapem apod. Tyto formy uspokojují tedy specifickou skupinu obyvatel a zaměřuje se především na určité charakteristické prvky a potřeby určité skupiny lidí. (Ryglová, 2009, s. 12-13)

1.2 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu členíme dle jednotlivých kritérií, ke kterým má CR vztah.

Druhy CR dle vztahu k platební bilanci

- Domácí – jedná se o domácí spotřebu obyvatel dané země, kteří cestují pouze na území svého státu
- Zahraniční – překračování hranic států. Může být dále rozdělen na aktivní (příjezdy cizinců do destinace) a pasivní CR (výjezdy domácích turistů do jiných destinací, mimo hranice jejich státu).
- Tranzitní – jedná se o projíždějící turisty přes území daného státu.

Podle místa převažující realizace služeb

- Vnitřní CR – pojímá domácí cestovní ruch a aktivní (příjezdový) CR
- Národní CR – zahrnuje domácí cestovní ruch a pasivní výjezdový CR
- Mezinárodní CR – všechen cestovní ruch, bez ohledu, zdali je pasivní nebo aktivní. Jedná se o všechen pohyb přes hranice států.

Podle způsobu financování

- Volný CR – jedná se o CR, ve kterém si veškeré vynaložené prostředky hradí cestující, není nijak formálně vázán. Ceny jsou tržní.
- Vázaný CR – je třeba splnit určité podmínky (lázeňství – příspěvková péče, apod.), částečná úhrada služeb cestujícím.

Podle délky pobytu

- Krátkodobý – pobyt do 3 dnů, včetně přenocování
- Dlouhodobý – pobyt nad 3 dny s přenocováním

Podle způsobu účasti na CR

- Organizovaný – prostřednictvím cestovních kanceláří a jiných zprostředkovatelů.
- Neorganizovaný – plně v kompetenci účastníka cestovního ruchu, bez pomoci zprostředkovatelů.

Podle počtu účastníků

- Individuální - účastník cestovního ruchu cestuje sám.
- Kolektivní – skupinová účast na cestovním ruchu.

Podle ročního období

- Sezonní – vysoká návštěvnost v sezónních měsících
- Mimosezonní – nenaplněné kapacity.

Podle vlivu na životní a sociokulturní prostředí

- Tvrdý – souvisí s rozsáhlými investicemi, kdy hlavním cílem je zisk, bez ohledu na environmentální, sociální, kulturní a další prostředí
- Měkký – jedná se o odpovědný cestovní ruch, který prostřednictvím investic, hledá vyrovnaný stav mezi ziskem a okolním prostředím. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20-22)

1.3 Specifika trhu cestovního ruchu

Trh cestovního ruchu má mnoho specifík z důvodu charakteru služeb a také je determinován ve značné míře potřebami účastníků CR.

- Podnikání v cestovním ruchu je běh na dlouhou trať, nepředstavuje krátký časový horizont s rychlým ziskem
- Produkty CR nelze skladovat, souvisí s vlastnostmi služeb
- Produkty CR jsou místně a časově vázány, vyplývá z jejich pomíjivého charakteru.
- Nabídka a poptávka CR je silně ovlivněna přírodními faktory.
- Velice těsný vztah mezi nabídkou a poptávkou v cestovním ruchu
- Vysoký a důležitý podíl lidského činitele.
- Mezinárodní charakter (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 19-23)

1.4 Materiálně technická základna

Materiálně technická základna je nezbytná k realizaci cestovního ruchu. Do materiálně technické základny patří zejména:

- dopravní služby, které souvisí s CR,
- ubytování,
- stravování,
- služby cestovních kancelář (CK), cestovních agentur (CA), turistických a informačních center,
- sportovně rekreační střediska a zařízení,
- průvodcovské služby, finanční služby, směnárny, prodejny suvenýrů a další doplňkové služby. (Ryglová, 2009, s. 35)

1.4.1 Ubytovací služby

Existence ubytovacích jednotek představuje předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu a jeho samotnou realizaci. Ubytovací kapacity umožňují cestujícím setrvat ve vybrané lokalitě, aniž by se museli vracet do místa bydliště. Materiálně technické podmínky pak představují veřejně přístupné, komerční ubytovací zařízení, které nabízejí ubytování většímu počtu osob na přechodnou dobu. Některá ubytovací zařízení, budují současně s ubytovacím úsekem také prostory stravovací či zábavní. Další podnikatelské subjekty nabízí ubytování v soukromí (rekreační chaty, pokoje apod.) a další možné ubytovací kapacity (stany, lodě, přívěsy apod.). (Orieška, 2010, s. 116-117)

Ubytovací služby se dají dále charakterizovat a členit, nicméně z hlediska tématu diplomové práce již nebude téma ubytování detailněji specifikováno a rozváděno.

1.4.2 Stravovací služby

Stravovací služby poskytují zajištění základní výživy, šetří fond volného času a uspokojují návštěvníky cestovního ruchu v dané lokalitě. Může se jednat o služby základního, doplňkového stravování a společensko-zábavních služeb se stravováním spojené. Literatura také uvádí individuální stravování, které již však nešetří volný čas. V ČR se stravovací služby poskytují v cílové destinaci, a také v přesunu z/do cílové destinace. Stravovací zařízení disponují odbytovou částí a zpravidla také částí zásobovací. (Orieška, 2010, s. 137-139)

Rovněž stravovací služby, můžou být dále kategorizována a charakterizována, opět však vzhledem k tématu, nebude zde tato problematika rozebírána.

1.5 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Cestovní ruch je ovlivňován určitými faktory, které podmiňují samotnou realizaci cestovního ruchu. Tyto faktory se člení do tří skupin, jedná se o lokalizační, realizační a selektivní faktory.

1.5.1 Lokalizační faktory

Mezi lokalizační faktory zařazujeme **přírodní podmínky** – jedná se o geologii, geomorfologii či reliéf, začleňujeme zde také místní faunu, flóru a další přírodní atraktivity a **společenské atraktivity**, které souvisí s činností lidí. V tomto případě se hovoří o kulturních a historických památkách, místní gastronomii a dalších zvycích a obyčejích. Lokalizační faktory jsou velice významné při rozhodování managementu destinací a taktéž pro marketing destinací, jelikož právě lokalizační faktory předurčují ráz cestovního ruchu v dané oblasti. Tímto se destinace odlišuje od konkurenčních turistických oblastí, krajín, regionů či destinací.

Přírodní podmínky a cestovní ruch spolu velice úzce souvisí. Obecně platí, že čím zajímavější reliéf, bohatší fauna a flóra, příjemnější klimatické podmínky či dostupnost vodních ploch, tím je destinace pro turistu atraktivnější a tyto lokality jsou stále více vyhledávány.

Společenské atraktivity jsou reprezentovány památkami, událostmi, zvyky a slavnostmi. Nejcennější pro cestovní ruch jsou ty "nejvýše" postavené památky, např. zapsané do Světového seznamu kulturního dědictví UNESCO. Tyto památky jsou dále doplňovány

dalšími, které již nejsou tak významné, ale rovněž hrají důležitou roli v destinaci. V současné době se zaznamenává nárůst zájmů o místní gastronomii a rovněž umělé atrakce, jako jsou zábavní střediska či parky. (Ryglová, 2011, 34-35)

1.5.2 Realizační faktory

Prostřednictvím realizačních faktorů lze docílit uskutečnění cestovního ruchu. Je svým způsobem spojovací částí, která umožňuje "dosáhnout" na určitou oblast – prostřednictvím *dopravy* a rozvinuté *infrastruktury služeb*. Přitom velice podstatnými náležitostmi je dostatečná kapacita, optimální nabídka a vysoká kvalita nabízených a poskytovaných služeb. Infrastrukturou služeb se myslí stravovací, ubytovací zařízení a další materiálně technická základna cestovního ruchu. Přitom důležitou roli hraje jejich vybavenost, úroveň modernizace, rozsah služeb, jejich kvalita atd. Absence realizačních faktorů brání využití potenciálu dané oblasti a ztrácí tím mnohé výhody, které se s cestovním ruchem pojí. (Ryglová, 2011, 35-37)

1.5.3 Selektivní faktory

Selektivní neboli také stimulační faktory - jak vyplývá již ze svého pojmenování, stimulují vznik a také rozvoj CR. Jedná se o faktory, jejichž důležitost spočívá především na úrovni řízení managementu destinací, státní podpory v oblasti cestovního ruchu, spolupráce mezi jednotlivými subjekty zainteresovanými v CR a v neposlední řadě také velikost příjmů potenciálních hostů. V tomto případě se hovoří o **objektivních stimulačních faktorech**. Mimo tyto činitele existují také **subjektivní stimulační faktory**. Jedná se o psychologické a marketingové faktory, jako je obraz destinace v očích potencionálních turistů, schopnost splnit jejich přání, jaké postavení má daná destinace v konkurenčních oblastech apod.

Dále můžeme objektivní stimulační faktory rozdělit na:

- **Politické** (mírové podmínky, vnitropolitická situace apod.)
- **Ekonomické** (měna, její směnitelnost, výše reálné mzdy, kupní síla obyvatelstva apod.)
- **Administrativní** (legislativa, pasové a vízové podmínky)
- **Demografické** (představován veličinami jako počet obyvatel, průměrná délka života, mobilita. Na obyvatele se pohlíží jak ze strany poptávky – účastník cestovního ruchu, tak nabídky – pracovní síla.)

Vzhledem k propojenosti těchto faktorů se spotřebitelským chováním patří do subjektivních stimulačních faktorů řada **psychologických činitelů**, kterými je

determinováno rozhodování spotřebitelů služeb cestovního ruchu. Mezi hlavní činitele, které ovlivňují spotřebitele, patří reklama, módnost, zkušenosti, rovněž propagace a mnoho dalších. (Ryglová, 2011, 37-39)

1.6 Destinační management a marketing

Destinační management a marketing je nezbytnou součástí rozvoje regionů cestovního ruchu. Pracovníci v této oblasti by měli čerpat ze zahraničních zdrojů a z nich spojených zkušeností. V České republice se tento přístup řízení uplatňuje od roku 2000.

Destinační marketing a management představuje komplexní souhrn činností, které jsou výsledkem spolupráce mnoha participujících subjektů. Součástí přístupu je strategické plánování, koordinace na všech úrovních řízení, spolupráce s mikroregiony a regiony, a také kooperace s podpůrnými fondy. Výsledný produkt destinačního managementu, je tak komplexním produktem pro danou destinaci, to znamená oblastí i regionu všech zainteresovaných stran. (Hesková, 2011, s. 152-153)

1.6.1 Segmentace v turismu

Trhy jsou složeny z kupujících, kteří se liší v jednom nebo více směrech. Důvodem jsou odlišnosti v potřebách a přáních, dostupných zdrojů, umístění, nákupních postojů apod. Z výše uvedeného vyplývá, že každý zákazník je svým způsobem potenciálním trhem. V ideálním případě může prodávající navrhnout samostatný marketingový program pro každého kupujícího zvlášť. Finanční prostředky společnosti odráží velikost a diferencovanost segmentu, na který se podnik zaměří. Manželský pár s dětmi, bude mít naprosto odlišné potřeby a přání, než svobodné mladé páry. (Kotler, 2010, s. 199)

Z uvedeného plyne, že nezbytnou činností každého podnikatelského subjektu v turismu je segmentace, neboli výběr určité skupiny zákazníků, na které se bude během svého podnikání soustředit, nebo jaké cílové skupině bude konkrétní produkt nabízen. Segmentace dopomáhá důkladnějšímu porozumění přání a potřebám zákazníků, přispívá k tvorbě lepších produktů a v neposlední řadě k efektivnější komunikaci a využívání zdrojů. Představuje rozdělení zdrojového trhu na skupiny, které jsou uvnitř relativně homogenní, ale mezi sebou navzájem zřetelně heterogenní. Mimo výše uvedené je také zásadním záměrem segmentace správná alokace zdrojů – materiálových, lidských či finančních, s cílem efektivního užití marketingových přístupů.

Díky znalosti cílových zákazníků, lze dosáhnout výrazně lepšího nastavení cenových mechanismů, vytvoření dobrého produktu, který bude odpovídat potřebám a přáním zákazníků a vhodně zvolené distribuční cesty.

Cílový trh musí splňovat určité podmínky, aby byl vhodný k segmentaci, jedná se o:

- měřitelnost (kvantitativní vymezení),
- vydatnost (dostatečná velikost),
- přístupnost (skrz komunikační a distribuční kanály),
- udržitelnost (dlouhodobý tržní potenciál),
- schopnost konkurence.

Stavebním kamenem segmentace je základna neboli kritéria. Mezi nejvyužívanější patří geografická (území, prostředí, vzdálenost zdrojového trhu), demografická (věk, pohlaví, rodinný stav), sociálně-ekonomická kritéria/segmentace (vzdělání, povolání, příjem), segmentace dle motivů a očekávané hodnoty (účel cesty, příležitost k využití služeb, vztah k produktu). Každá skupina má své vlastní charakteristiky, ať už je ve stádiu mládeneckého období, novomanželů, plného či prázdného hnízda apod. (Palatková, Zichová, 2011, s. 51-54)

1.7 Produkt, poptávka a nabídka v turismu

V rámci této kapitoly bude definován produkt cestovního ruchu, poptávka a nabídka v turismu. Tato kapitola slouží především k objasnění odlišností, které vycházejí z povahy trhu cestovního ruchu.

1.7.1 Produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu se rozumí veškeré nabízené zboží, služby, volné a veřejné statky na trhu CR, které uspokojují potřeby a přání návštěvníků. Jedná se o komplexní soubor nabízených - zpravidla služeb, v cílové destinaci. Prvořadou součástí produktu cestovního ruchu jsou služby, které jsou charakteristické průřezovým charakterem, jelikož nejsou vytvářeny pouze podniky CR, ale také dalšími subjekty soukromého a veřejného sektoru. (Hesková, 2006, s. 96-99)

1.7.2 Poptávka v cestovním ruchu

V současné době mají spotřebitelé na trhu dominantní postavení, vzhledem k tomu můžeme taktéž hovořit o trhu spotřebitelů. Pokud chce být podnikatel v cestovním ruchu

úspěšný a chce docílit neustálé se zvyšující poptávky po svých službách, je třeba veškeré činnosti soustředit na spotřebitele, čili potenciální a současné zákazníky. Poptávka v turismu se samozřejmě odvíjí od běžné poptávky dle ekonomické teorie, tudíž záměrem této podkapitoly je definice obou těchto poptávek.

Poptávka dle ekonomické teorie

Dle ekonomické teorie, můžeme na poptávku pohlížet jako na agregátní, dílčí či individuální. Jako **agregátní** poptávku chápeme poptávku, která je charakterizována celkovým množstvím zboží a služeb, které chtějí všichni spotřebitelé koupit, a to za konkrétní cenu. **Individuální** je poté poptávka, která je představována jednotlivým kupujícím, nebo také poptávka po produktu jediného výrobce. **Dílčí** poptávka potom představuje poptávku po jediném, konkrétním produktu.

Poptávku v turismu lze charakterizovat jako ochotu spotřebitele v cestovním ruchu, konkrétně ochotu účastníka turismu směřovat určité množství peněz za statky, které vyprodukuje turismus. Prvním krokem k uspokojení potřeby bývá uvědomění si nedostatku, který motivuje k uspokojení potřeby, je tedy hnací silou. Z uvedeného vyplývá, že celý motivační proces začíná potřebou. Každá skupina potřeb lze být uspokojena různými způsoby, odlišnými od turismu. Avšak nezastupitelnost turismu spočívá v uspokojení potřeb komplexně, na vysoké kvalitativní úrovni. Tedy uspokojení skupiny služeb – pokud je uspokojována potřeba poznání, v cílovém místě je zapotřebí uspokojit také prvotní, biologické potřeby.

Tržní poptávka v turismu

Tržní poptávka je součtem individuálních poptávek spotřebitelů. Tyto poptávky spolu úzce souvisí. Ve většině případů platí pravidlo, že roste-li individuální poptávka, roste tak i tržní. Na tržní poptávku působí především dva efekty. Jedná se o **efekt módy** – v tomto případě se jedná přímo o výše uvedený stav, tyto poptávky rostou v důsledku rostoucího množství nákupů ostatními spotřebiteli. Nicméně i zde je výjimka, v tomto případě se hovoří o **efektu snobské spotřeby**, kdy poptávka individuální klesá s růstem počtu spotřebitelů v závislosti na spotřebě statku, která se stává méně výlučnou. Oba tyto efekty zásadně ovlivňují cenovou strategii podniků.

Prognózování tržní poptávky v turismu je velice náročné. Využívají se metody **kvantitativní** (matematické) a **kvalitativní**. Ideální variantou je kombinace těchto dvou metod. Kvantitativní metody využívají *jednorozměrné časové řady* (jedná se využití

minulých dat, která se užijí na situaci současnou) a *kauzální modely* s využitím regresní analýzy (snaží se vysvětlit změnu např. počtu návštěvníků na nezávisle proměnných faktorech – jedná se většinou o ekonomické faktory). Kvalitativní metody jsou obecně zaměřeny na nalezení kauzálních činitelů a následný odhad velikosti tržní poptávky (Delphi metoda). (Palatková, Zichová, 2011, s. 45 - 46)

1.7.3 Nabídka v cestovním ruchu

Také nabídka v cestovním ruchu vychází z ekonomické teorie, která tvrdí, že nabídkou se myslí všechny zamýšlené prodeje, které výrobci realizují na trhu. Nabídku v turismu lze rozdělit do dvou oblastí:

1. Atraktivita v místě cílové destinace

V tomto případě literatura hovoří o primární nabídce. Atraktivita v cílové destinaci předurčuje, který druh či typ cestovního ruchu bude danou lokalitu reprezentovat. Z uvedeného tedy vyplývá, že dle bohatosti primární nabídky se návštěvníci rozhodují, zda lokalitu navštívit či nikoli. Tyto atraktivity jsou obvykle rozděleny na 4 skupiny:

- Přírodní atraktivity
- Kulturně historické atraktivity
- Organizované atraktivity
- Společenské atraktivity (Malá, 1999, s. 45)

Avšak jiní autoři preferují rozdělení atraktivit do 3 skupin, především z důvodu progresu v turismu:

- **Primární atraktivity přírodní** - (klimatické, morfologické, hydrologické a jiné podmínky)
- **primární atraktivity vystavené, vybudované** – výsledkem lidské činnosti (památky UNESCO, architektura, parky, zahrady, řemesla, tradice a jiné)
- **účelově vybudované atraktivity** - (tematické parky, lázeňská střediska apod.). (Vanhove, 2005, s. 76)

2. Suprastruktura a infrastruktura cílových míst

V tomto případě se hovoří o vybavenosti cílového místa, tedy o sekundární nabídce. Právě vybavenost vytváří realizační předpoklady pro cestovní ruch, to znamená, že umožňuje využití lokalizačních předpokladů cílové destinace. Tyto faktory nelákají tedy k návštěvě

místa, ale podporují primární nabídku. Tuto nabídku můžeme tedy rozdělit do dvou kategorií:

- *suprastruktura* (ubytování, stravování, rekreačně-zábavní služby a další)
- *infrastruktura* (dopravní struktura, osvětlení, odpad, telekomunikace a jiné).
(Palatková, Zichová, 2011, s. 57-60)

1.8 Specifické formy cestovního ruchu

Cestovní ruch dětí a mládeže je považován za specifický, jelikož požadavky a charakteristika segmentu jsou naprosto odlišné od jiných skupin. Totéž lze tvrdit o sportovním a dobrodružném turismu, který je v poslední době ve velké oblibě. Podkapitoly rozšiřují tento výklad o charakteristické rysy sportovního a dobrodružného cestovního ruchu a turismu dětí a mládeže.

1.8.1 Cestovní ruch dětí a mládeže

Do roku 1989 u nás operovala pouze jediná cestovní kancelář, která organizovala velice pestré zájezdy pro děti a mládež, z hlediska programového a animačního naplnění, do zemí bývalého socialistického bloku. Po roce 89, se vznikem a nárůstem mezinárodních organizací, stoupla také nabídka takto zaměřených zájezdů a následně se rozšířila.

Tržní segmenty

Segment dětí a mládeže, je dynamicky se rozvíjející a z hlediska budoucího vývoje poptávky významný. Při účinném oslovení této části trhu se dá očekávat, že danou destinaci navštíví tento segment také ve své dospělosti.

Tento segment se dá rozčlenit na 4 kategorie:

- a) **Infanti** – jedná se o děti do 2 let věku
- b) **děti pod hranicí 10 let věku** – u této skupiny je zřejmé, že veškeré rozhodnutí leží na rodičích či opatrovnících, proto je nezbytné soustředit pozornost, na tuto skupinu.
- c) **10-20 let** – dá se předpokládat, že tato skupina, je již soběstačnější a v rámci možností rozhoduje podle svých představ.
- d) **20-30 let** – skupina se rozhoduje sama za sebe a je také zpravidla finančně nezávislejší.

Rozdělení není důležité pouze z hlediska věkové struktury, ale také při tvoření cen, které jsou v cestovním ruchu velmi rozlišné. Již ustálenými věkovými hranicemi cen je oblast od

3 do 16 let a mládež do věku 26 let. Tyto skupiny většinou využívají různých nabídek slev, zvýhodněných cen a dalších studentských výhod.

Charakteristické rysy

Cestovní ruch mládeže je charakterizován spíše individuálními zájezdy. S vyšším věkem, roste také finanční nezávislost a podíl individuální turistiky. Slevové nabídky pro tuto skupinu jsou nabízeny převážně jednotlivými poskytovateli služeb a také cestovními kancelářemi. Tato skupina, stejně jako skupina seniorů je významná, především mimo sezónu, jelikož obsazuje nezaplněné kapacity poskytovatelů služeb.

V případě dětí je uplatňována skupinová turistika. Jedná se o dětské tábory, školy v přírodě a další skupinové aktivity. Standard poskytovaných služeb je sice na nižší úrovni, ale odpovídá jí také cena. (Drobná, Morávková, 2010, s. 132-134)

1.8.2 Sportovní a dobrodružný turismus

V současné době se stále více lidí orientuje na zdravý životní styl. Právě s tímto úzce souvisí trávení jejich volného času. Odeznívá doba relaxací na pláži s absencí jiných činností. Přidaly se prvky různých sportovních aktivit a začínají dominovat čistě sportovní zájezdy, které jsou vyhledávány stále častěji.

Sportovní a dobrodružný turismus není charakterizován čistě aktivním zapojením do sportovních aktivit, ale je představován cestováním pasivním - sportovní utkání, olympiády, sportovní zápasy a eventy. Tento typ turismu může být popsán jako aktivní, pasivní nebo může být charakterizován jako nostalgické zapojení sportu a činností se sportem souvisejících do turistických cest mimo místo trvalého bydliště.

Můžeme užít dva druhy definic sportovního a dobrodružného turismu. První definice tzv. „**hard definition**“ sportovního cestovního ruchu, zahrnuje jednotlivce, kteří se aktivně nebo pasivně účastní sportovních pobytů v místech odlišných od svého obvyklého prostředí. Patří zde jak aktivní, tak pasivní účast. V tomto případě je sport hlavní motivací pro cestování a zahrnuje tak účast na sportovních akcích, olympijských hrách či na mistrovstvích světa. Rozlišovacím faktorem těchto akcí je jejich *konkurenční povaha*. Druhou je tzv. „**soft definition**“ sportovního cestovního ruchu, která představuje účastníky cestovního ruchu, kteří cestují nebo zůstávají v místech svého obvyklého prostředí, za účelem aktivní rekreační účasti na jimi zvoleném sportu. Může to být cykloturistika,

lyžování, horská turistika a další sportovní aktivity. Zde jsou charakteristickými faktory *aktivní rekreační prvky*.

Hlavními motivačními prvky sportovního turismu je zábava, únik od všedních problémů, relaxace, zdraví a fitness, snížení stresu, hledání dobrodružství, výzvy, ale také soudržnost rodiny. Trh sportovních aktivit roste. Příčinou je skutečnost, že lidé jsou stále více nabádáni k prevenci na místo léčby. Tímto se stávají více aktivními a mnohé vyspělé země pozorují nárůst sportu v každodenních činnostech svých občanů. Lidé jsou stále odvážnější, a také chtějí zakoušet stále nové a zajímavé aktivity. Právě tyto přání a potřeby, vedou k nárůstu dobrodružného cestovního ruchu. Celkově se zdá, že sportovní turismus je stále oblíbenější formou, jak změnit životní styl a zůstat aktivní po delší dobu života. (Smith, 2010, s. 165-168)

1.9 Cykloturistika

Pod pojmem cykloturistika chápeme aktivní cestování/turistiku, která je zaměřená na poznávání přírodních a společenských atraktivit ve specifické, určité oblasti. Dopravním prostředkem je cestovní kolo, z pravidla speciálně upravené – trekkingové nebo horské. V případě cykloturistiky dochází ke kombinaci dopravních prostředků, ve kterých jsou cyklistům poskytovány speciální servisní služby. Celý systém cykloturistiky je podporován budováním cyklistických tras a stezek. (Pásková, Zelenka, 2012, s. 90)

Cyklotrasa představuje komunikaci pro cykloturistiku. Užívá dostupné místní a účelové komunikace, mezi které patří také lesní či polní cesty, silnice II. a III. třídy, které jsou níže frekventované. Cyklotrasa má své speciální označení. (Pásková, Zelenka, 2012, s. 90)

Cyklostezka představuje stezku, která je společná jak pro cykloturistiku, tak pro turistiku pěší. Jedná se o účelovou komunikaci, která je zřetelně zvýrazněna pruhem na straně vozovky. Její povrch je pevný a z pravidla bývá separovaná od frekventované silniční dopravy. (Pásková, Zelenka, 2012, s. 89)

2 DĚTSKÉ TÁBORY

Pro pořádání dětských táborů je podstatná vyhláška ministerstva zdravotnictví (MZ) ČR č. 422/2013 Sb., která definuje tábor jako zotavovací akci. Pod zotavovací akcí je myšlen organizovaný pobyt 30 a více dětí, jejichž věk nepřesáhne hranici 15 let. To vše na dobu delší než 5 dní. Hlavním záměrem zotavovací akce je posílení zdraví dětí, jejich pohybové zdatnosti, případně také rozšířit jejich konkrétní, specifické znalosti a dovednosti. Ve vyhlášce se rovněž uvádí, že za zotavovací akci je považován také výchovně rekreační tábor pro děti, a to i za předpokladu, že se ho účastní mladiství. Vyhláška č. 422/2013 Sb. upravuje dřívější vyhlášku č. 106/2001 Sb. o další hygienické požadavky na zotavovací akce. (MZČR, © 2010)

Zotavovací akce neboli dětské tábory definuje také Beroušek (2005, s. 16), který tvrdí, že se jedná o akce, které jsou zaměřeny na děti, kterým se v průběhu konání tábora věnují výchovní pracovníci, a to vše bez přítomnosti rodičů.

Dětské tábory probíhají jak v letních, tak zimních měsících v závislosti zaměření tábora. Na trhu jsou nabízeny dva druhy táborů:

- a) příměstské tábory – zpravidla probíhají po dobu 5 dní. Hlavním rozdílem oproti pobytovým táborům je, že děti se vrací každý den domů a druhý den ráno opět dorazí na určené místo.
- b) pobytové tábory - doba strávená na táboře je různá, děti jsou ubytovány v chatkách, stanech, hotelech a jiných ubytovacích zařízeních.

2.1 Pořadatel dětských táborů

Podle Berouška (1999, s. 18) může být pořadatelem dětského tábora právnická nebo fyzická osoba, která je podnikatelem a má v obchodním rejstříku zapsán obdobný typ činnosti, případně vlastní živnostenské oprávnění, které jsou obvykle složeny z několika živnostenských listů. Pořadatelem může být také organizace občanského sdružení či odborová organizace. Subjekt je pak nucen rozhodnout o záležitostech, které budou mít hlavní dopad na provoz a vedení tábora.

Prvním rozhodnutím je volba osoby, která bude reprezentovat subjekt provozovatele. Tato osoba musí splňovat určité charakteristiky, mít potřebné kompetence, které budou zapsány v písemné smlouvě. Nezbytným krokem je vytvoření kolektivní smlouvy, jejíž obsah bude

pojednávat o rozdělení povinností mezi další pracovníky tábora – mezi instruktory, kuchaře, hospodáře a další.

Táborový hospodář by měl mít na svých bedrech hmotnou odpovědnost, týkající se nakládání s prostředky, které jsou určeny k pořádání tábora. Další pracovníci musí mít vhodnou kvalifikaci a vzdělání. Pokud výběr pracovníků nesplňuje tyto požadované náležitosti, je nezbytností proškolení těchto subjektů kvalifikovaným, akreditovaným školitelem.

2.1.1 Povinnosti pořadatele tábora

Mezi povinnosti pořadatele tábora patří následující:

- oznámení o pořádání tábora příslušné okresní hygienické stanici,
- zajistit školení všech pracovníků tábora o ustanoveních bezpečnosti a ochraně zdraví při práci (BOZP) a jeho souvisejícího protokolu. Zároveň předem určit seznam školitelů, kteří budou tyto školení provádět, a to samozřejmě před zahájením tábora,
- vyhotovení provozního řádu tábora a pravidel bezpečnosti práce a ochrany zdraví a zajistit účelné rozmístění těchto pravidel ve veřejné části tábora,
- vyhotovení pravidel požární prevence,
- zajistit u pracovníků tábora splnění všech zákonných zdravotních hygienických požadavků,
- dle zákona č. 563/1991 Sb., určí provozovatel tábora, zdali je účetní jednotkou (MFCR, © 2005 - 2013),
- nezbytnost vyhotovení závazných pravidel pro hospodaření, týkajících se vedení účetnictví, zaručení ochrany účetních písemností a zajistit je před jejich zneužitím, poškozením, zničením či ztrátou,
- nutnost sestavení rozpočtu a pravidel či metodiky, jak s ním bude nakládáno. Hlavnímu vedoucímu tábora, by měly být zadány přesné instrukce o nakládání s rozpočtem. Doporučuje se také vytvářet finanční rezervu,
- vytvořit seznam důležitých telefonních kontaktů, mezi které mimo jiné patří kontakt na hygienickou stanici, okresní hasičský záchranný sbor, okresní ředitelství Policie ČR, smluvního lékaře, nemocnici, pohotovostní lékárnu, inspektorát České zemědělské potravinářské inspekce, České obchodní inspekce a jiné,

- kontrola dobrého technického stavu vybavení tábora – revize kotle, plynových, elektrických spotřebičů, rozvodných sítí, ohřívač vody, funkčnost prvků, potřebných pro provoz tábora. Tuto kontrolu je nutné provést s dostatečným předstihem před zahájením tábora, aby byla možná náprava chybných prvků,
- domluvit dodávky potravin a dalšího materiálu potřebného pro provoz tábora, všechny tyto dohody smluvně ošetřit a zajistit další smluvní dodavatele v blízkosti táborového areálu,
- před výběrem místa, kde bude tábor realizován, provést výzkum o bezpečnosti daného místa, s ohledem na možnost rizika záplav, hmyzu, výskytu nemocí apod.
- prostor areálu tábora - jeho vybavení musí odpovídat počtu účastníků. Dostatečná kapacita umýváren, kuchyně, jídelny a dalších prostor,
- zajistit vhodnou likvidaci odpadu,
- z důvodu pořádání cyklistického tábora, je nutné počítat s větší spotřebou vody a nutnými hygienickými prostory. V tomto případě je vhodné zajistit místo, které bude sloužit k umývání kol, ale zároveň vhodné umístění, za kterého by vzniklý odpad nepoškozoval životní prostředí. K takovému účelu se doporučují asfaltové a betonové plochy s odpadním svodem do kanalizace. (Beroušek, 2005, s. 25 - 32)

2.2 Místo konání

Majitel rekreačního střediska, turistické základny či stanového tábora nemusí být vždycky shodný s provozovatelem. Proto je nezbytné, aby provozovatel tábora zajistil vhodné, ale také legislativně předepsané podmínky stavu místa konání dětského tábora. V případě stanového tábora, který je pro tyto účely nově vystavěn, je nutnost informovat danou obec, na jejímž pozemku se tábor uskuteční. Není důležité, zdali je obec také vlastníkem pozemku, či nikoliv. Je nutné uzavřít písemné smlouvy s vlastníky pozemku, které pojednávají o užívání prostoru k táborovým činnostem. Stejně skutečnosti musí nastat při užívání lesů a dalších pozemků. V tomto případě musí být informován správce okolních lesů a hajný. Doporučuje se s obcí, i když není vlastníkem pozemku uzavřít smlouvu, ve které budou stanoveny místní poplatky a další záležitosti týkající se dané problematiky. Dalším krokem je zjištění, zdali oblast nespadá do zvláštního zákona o chráněném území či oblasti s vodohospodářskou ochranou. (Beroušek, 2005, s. 35 - 38)

2.2.1 Vodní zdroj

Nezbytnou činností před zahájením tábora, je obstarání laboratorního rozboru vody. Z tohoto rozboru bude vystaven dokument o hygienicko-epidemické nezávadnosti a kvalitě, který vystavuje zpravidla okresní hygienická stanice. V případě rizika nedostatku pitné a užitné vody, je vhodné mít záložní zdroj, popřípadě zajistit nejbližšího dodavatele pitné vody. (Beroušek, 2005, s. 39 - 40)

2.2.2 Protipožární zajištění

Každý tábor má povinnost být zabezpečen protipožární ochranou, musí disponovat minimálně dvěma hasicími přístroji, které musí mít platnou revizi. O umístění rozhoduje revizní orgán hasičského sboru. Musí být stanoven jednotný signál, který značí nebezpečí požáru, na který budou všichni reagovat. (Beroušek, 2005, s. 23)

2.2.3 Hygienické a zdravotní podmínky

- Dle vyhlášky č. 422/2013 Sb. má provozovatel tábora oznamovací povinnost vůči okresnímu hygienikovi. Tato oznamovací povinnost v sobě zahrnuje především:
- Souhlas hygienika s pořádáním zotavovací akce
- Minimálně měsíc před začátkem tábora, musí provozovatel doložit rozbor pitné vody, není-li napojen na veřejnou vodovodní síť. Rozbor nesmí být starší než 3 měsíce a musí být proveden kvalifikovaným pracovištěm. Rovněž se podávají informace o dalších hygienických požadavcích a o zdravotním zajištění tábora.
- Dle vyhlášky č. 422/2013 Sb. patří mezi požadavky na zdravotníka úplné, střední odborné vzdělání v oborech všeobecná sestra, dětská sestra nebo porodní asistentka. Osobou zdravotníka může být také osoba, která absolvovala kurz první pomoci, která byla zaměřena na zdravotnickou činnost při zotavovací akci – doloženo osvědčením nebo student medicíny po ukončení 3. ročníku studia. Vzhledem k povaze cyklistického tábora, je doporučeno obstarat kvalifikovaného pracovníka medicíny, či minimálně zdravotní sestru, která má zkušenosti se zraněními související se sportovními aktivitami.
- Dle zmíněné vyhlášky je povinností každého dítěte, zajistit si potvrzení lékaře o své zdravotní způsobilosti. Vzhledem k zaměření tábora, je vhodné doložit potvrzení o bezpečnosti dítěte provozovat fyzicky náročné činnosti. Samozřejmostí je potvrzení

o bezinfekčnosti. Všechny tyto dokumenty, by měly být požadovány při nástupu dítěte na tábor.

- rovněž dle vyhlášky č. 422/2013 Sb. musí být tábor vybaven příslušných zdravotnickým materiálem a pomůckami minimálně v rozsahu touto vyhláškou uvedenou. Doporučováno disponovat minimálně jednou lékárnou určenou pro táborové zdravotníky, která je mimo jiné vybavena také materiálem pro potřeby sportovních úrazů. Vybavení této lékárny je uvedeno v této vyhlášce a jejích přílohách. Samozřejmostí je zajištění kontroly léků, zdali již není prošlá doba jejich expirace a zdali nejsou jiným možným způsobem znehodnoceny (MZČR, © 2010)

2.2.4 Zajištění bezpečnosti tábora

V průběhu tábora je potřeba zajistit jeho ochranu, a to i v případě oplocení tábora. Doporučuje se tyto záležitosti konzultovat s místním oddělením Policie ČR. V průběhu dne tábor hlídá pověřená osoba, mohou být zapojeny také děti v rámci denního táborového rozkazu, ale mohou hlídat pouze v krátkodobějších intervalech. Hlídku je třeba zajistit i přes večerní hodiny. Osoba, která takovouto hlídku vykonává, musí mít po této činnosti minimálně 8 hodinový odpočinek. V případě podílení se dětí na noční hlídce je tato činnost dovolena, nicméně je časově omezena do půlnoci a může být pouze součástí noční hry. Děti musí mít odpočinek v nepřerušené době 6 hodin, celkově nesmí klesnout pod 9 hodin. V případě zapojení dětí do těchto činností je vhodné zařídit povolení rodičů, zdali je dítě tyto činnosti vykonávat. V průběhu hlídky, je třeba zajistit dětem dostatečné nápojové občerstvení. V případě sportovního tábora nejsou však noční hlídky doporučované, jelikož snižují dobu odpočinku, která je větší z důvodu fyzické zátěži.

2.3 Legislativa k provozování dětských táborů a zotavovacích akcí

V této kapitole jsou bodově uvedeny zákony, vyhlášky a další zákonná opatření související s pořádáním zotavovacích akcí pro děti⁴

Zákony

- Zákon č. 2/1993 Sb. - Listina základních práv a svobod
- Zákon č. 1/1993 Sb. - Ústava ČR

⁴ Na tyto zákony, vyhlášky a zákonná opatření odkazuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.

- Zákon č. 83/1990 Sb. - O sdružování občanů
- Zákon č. 84/1990 Sb. - O právu shromažďovacím
- Zákon č. 101/2000 Sb. - O ochraně osobních údajů
- Zákon č. 114/1992 Sb. - O ochraně přírody a krajiny ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 116/1990 Sb. - O nájmu a podnájmu nebytových prostor
- Zákon č. 106/1999 Sb. - O svobodném přístupu k informacím
- Zákon č. 121/2000 Sb. - O právu autorském a jeho novela 81/2005 Sb.
- Zákon č. 563/1991 Sb. - O účetnictví, ve znění platných předpisů
- Usnesení vlády ČR č. 114/2001 - Zásady vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu⁵
- Zákon č. 359/1999 Sb. - O sociálně-právní ochraně dětí
- Zákon č. 258/2000 Sb. - o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, z něj vychází vyhlášky níže.
- Zákon č. 247/2003 Sb. - se kterým se mění některé zákony týkající se úseku veřejného zdraví.

Vyhlášky

- Vyhlášky vycházející ze zákona č. 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů
- Vyhláška MZ ČR č. 148/2004 Sb. o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti
- Vyhláška MZ ČR č. 137/2004 Sb. o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných.

Další

- Deklarace práv dítěte
- Úmluva o právech dítěte (zákon č. 104/1991 Sb.)

⁵ Důležité především z důvodu žádání o státní dotaci.

2.4 Fyzická zdatnost dětí

Zátěž dětí je třeba naplánovat takovým způsobem, aby odpovídala jejich věku a fyzické kondici. V současné době je fyzická zdatnost dětí problémem. Je třeba plánovat trasy podle nejslabšího jedince, ale lepší variantou je rozdělení dětí do skupin dle jejich zdatnosti. Je vhodné naplánovat jinou než fyzicky náročnou činnost na třetí „krizový“ den. Pro zátěž dětí jsou dána určitá pravidla, která by se měla dodržovat a slouží také pro přehled táborovým vedoucím, či organizátorům programu pro děti. V případě cyklistického tábora, je nutné brát zřetel na určité odlišnosti v rámci vykonávané činnosti, jako působení větru či teplota vzduchu. Při plánování náročnosti délky tras pro cykloturistiku, je třeba brát v potaz terén, soustředění či náročnost vedení kola. Doporučené limity zátěže na den pro cykloturistu jsou následující:

- **Děti 6-9 let** – jednodenní výlet, maximálně 15 km se 3 kg zátěže, další výlety v blízké době nejsou možné.
- **Děti 9-12 let** – okolo 20 km, se zátěží 5 kg
- **Děti 15-18 let** (dorost) – až 60 km, se zátěží 12 kg.

Je nutné brát ohled také na převýšení, při převýšení trasy o 300 m je doporučováno zkrátit trasu o 10%, o 600 m o 15%, při vyšším převýšení se doporučuje zkrátit trasu i výrazněji. Cyklistické tábory nejsou v literatuře dosti upraveny, je třeba tedy nespoléhat na mapy a odhady, ale vedoucí by měl být zkušený cyklista, který má plánované trasy projeté a ví, co může očekávat. V případě problémů mít zajištěno asistenční vozidlo, což je nutné především u mladších dětí. (Beroušek, 2005, s. 19 - 26)

2.5 Stravování a jídelníček na tábore

Co se týče stravování a jídelníčku je nutné brát zřetel na normy, které upravují nezávadnost potravin, ale také na stránku výživy, která bude hodnotná z důvodu fyzické aktivity dětí. Vzhledem k náročnosti norem, je doporučováno obstarání na pozici kuchaře pracovníka, který má zkušenosti se stravováním dětí a mládeže, a na kterého se můžeme spolehnout v přípravě a plánování vhodně zvolené stravy. Všichni pracovníci, kteří budou přicházet do styku s přípravou jídla, musí mít platný potravinářský průkaz. Pro nakládání s potravinami rovněž postupovat dle platných norem (viz kap. 2.3), především se důrazně zaměřit na normy, týkajících se manipulace s rizikovými potravinami, jako je maso, vejce a ostatní rychle se kazící potraviny. Jak již bylo výše zmíněno, starost o takovéto záležitosti by měla

být na bedrech kuchaře, který dané problematice rozumí nejlépe. Uzavření smlouvy je samozřejmostí, součástí smlouvy jsou jasně stanovená pravidla jeho povinností a zodpovědnosti za dodržování nezávadného stravování. Při sestavování jídelníčku se musíme rovněž řídit dle platných norem, které stanovují pěti denní stravování, včetně celodenního pitného režimu, k čemuž slouží uzpůsobené nádoby v areálu tábora. Z toho minimálně jeden pokrm musí být podáván ve formě teplého jídla, tak i nápoj na snídani má být teplý.

2.6 Doprava účastníků tábora

V případě zajištění dopravy dětí na místo konání tábora je nutné mít uzavřené smlouvy s dopravci, včetně všech právně upravených doprovodných událostí, které mohou nastat, jako je čekání, poruchy apod. Musí se jednat o licencovaného dopravce a je třeba pověření jedné osoby, která bude dopravu účastníků koordinovat. Doporučuje se vyhotovit scénář, jak celá akce přepravy bude probíhat. V případě využití více dopravních prostředků, by měl být v každém prostředku jeden organizátor. Činnostmi koordinace dopravy se myslí například navigace během cesty, kontroly dětí apod. Před odjezdem je mít třeba v pořádku plnou dokumentaci, která je požadována po dětech před odjezdem na tábor, je vhodné tyto záležitosti řešit před odjezdem, než při příjezdu na tábor, aby nevznikly nepříjemnosti. V případě cyklistického tábora je třeba zajistit vhodnou dopravu cyklistických kol a servisního materiálu. Vhodné je zjistit, popřípadě vyžádat od dopravce pojištění proti poškození nákladu, z důvodu nemalé hodnoty nákladu - cyklistických kol. (Beroušek, 2005, s. 27 - 29)

2.7 Hospodaření na táboře

Každý provozovatel musí mít sestavený rozpočet. Jedná se o položky, které jsou naplánovány s předstihem, na základě stanovených údajů. Rozpočet zahrnuje účastnické poplatky, náklady na stravování, ubytování a dopravu dítěte, na personál, který se bude dětem na táboře věnovat a zajišťovat jim programovou náplň. Do rozpočtu musí být zahrnuty náklady na areál, poplatky za vodu, energii a další částky související s provozem tábora. Náklady na provoz tábora, můžou v průběhu akce stoupat či klesat, neměly by však nikdy překročit předem stanovenou hranici. V případě žádosti o dotaci, je třeba zpracovat projekt dětského tábora a včasné ho předložit na odpovídající úřady. Doporučuje se určit osobu hospodáře, který ponese hmotnou odpovědnost, tudíž je nejvhodnější vybrat

pracovníka, který má s danými záležitostmi zkušenosti. Nejlépe účetního nebo obdobnou pracovní pozici. Účetní je vhodný také z důvodu legislativy, která je často obměňována. Úkolem hospodáře je poté hlídat rozpočet a jeho plnění. Funkce hospodáře musí být smluvně sjednána. (Mlaskáč, 2007 s. 27)

3 METODOLOGIE POUŽITÁ V PRÁCI

V této kapitole budou uvedeny a definovány analytické metody, které budou v práci použity. Jedná se především o dotazníkový průzkum a projekt. V rámci praktické části práce, bude provedena také analýza nabídky, která bude dále specifikována dle jednotlivých kritérií a analýza poptávky, která bude vycházet z dotazníkového šetření a také z výzkumů a průzkumu oblíbenosti cykloturistiky.

3.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření spadá do kvantitativního výzkumu. Na rozdíl o výzkumu kvalitativního se zabývá sběrem dat o četnosti výskytu určitého jevu, který již proběhl, právě probíhá, a také sleduje budoucnost v rámci předpokládané poptávky či spotřeby. Cílem kvantitativního výzkumu je získání *měřitelných, číselných* dat, s kterými se poté operuje. Pracuje se s velkým počtem respondentů formou dotazování, sledováním frekvence potřebných jevů, ale také analýzou sekundárních údajů. (Kozel, 2006, s. 120)

Účelem kvantitativního výzkumu je zjistit, kolik jednotlivců, konzumentů apod. se chová stanoveným, určeným způsobem, jaký mají názor na určitou věc, zdali jsou spokojeni apod. Shromážděná data musí mít vždy vypovídající charakter a musí být srovnatelná, to znamená shromážděna shodným způsobem, musí mít stejnou strukturu apod. (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011, s. 175 – 179)

Dotazování může mít následující formy:

- **Osobní dotazování** – přímé dotazování
- **Telefonické dotazování** – dotazovatel má dotazník z pravidla v počítači na obrazovce a prostřednictvím telefonu volá vybrané skupině respondentů. Otázek není mnoho, z důvodu udržení krátké pozornosti respondenta a škály nejsou nikterak složité.
- **Elektronické (online) dotazování** – výsledná podoba elektronického dotazníku, závisí na dotazovateli, který distribuuje dotazník respondentům. Je charakteristický určitými speciálními prvky, jako je zapojení videí, symbolu, grafických prvků apod. Tento dotazník umožňuje automatické kódování odpovědí a součástí takto zadaného dotazníku je také přímý záznam odpovědí do datové matice.
- **Písemné dotazování** – stejně jako u elektrického dotazování, otázky musí být formulovány jednoduše, zřetelně, srozumitelně a určitě. Důvod takto

formulovaných otázek, je z důvodu nemožnosti respondenta dotázat se na vysvětlení otázky. Součástí dotazníku je průvodní dopis.

Otázky v dotazníku musí mít svoji informační hodnotu, jinak jsou v dotazníku umístěny zbytečně. Podstatné je ptát se přímo, užívat známý slovník, neužívat více významná slova, otázky pokládat konkrétně a co nejvíc maximalizovat hodnotu otázky, kterou nám přináší. Nezbytnou činností je vysvětlit respondentovi jak dotazník vyplnit, pokud není dotazník nanejvýš přehledný. (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011, s. 180 – 207)

3.2 Projekt

Projekt definuje například Pitra (2008, s. 173), který ve své publikaci tvrdí, že „Projekt je koordinované úsilí skupiny lidí, které směřuje k vytvoření něčeho nového, dosud neexistujícího – ve stanoveném termínu a s přidělenými prostředky.“

Definuje také charakteristické vlastnosti projektu, kterými jsou:

- **orientace na cíle** – Projekt sleduje svůj hlavní cíl, který realizuje prostřednictvím cílů dílčích,
- **systemovost** – projekt musí být logicky a časově propojen, a zároveň musí být propojeny jednotlivé činnosti projektu,
- **časová omezenost** – projekt má sestavený harmonogram, podle kterého se řídí, z důvodu přesnosti a koordinace projektu,
- **jedinečnost** – je třeba mít na paměti, že každý projekt je specifický a nelze na něj uplatnit žádné univerzální řešení. (Pitra, 2008, s. 173-174)

Svozilová (2011, s. 24) ve své publikaci uvádí, že každý výstup projektu, je nazýván jako jeho **produkt**. Tento produkt disponuje specifickými charakteristikami. Jedná se o:

- jedinečnost,
- kvantifikovatelnost,
- vytváří související služby,
- výsledky projektu mohou být využity také jako vstupy pro další projekty

3.2.1 Projektové řízení

Pro projektové řízení jsou charakteristické procesy, které mají stanovenou dobu trvání, a kterým jsou přiřazené dočasné zdroje. Organizace, bez závislosti na to, jak generují své výkony, disponují šesti hlavními zdroji:

- Finančními prostředky
- Lidskými zdroji
- Stroje a zařízení
- Budovy
- Materiál
- Informační technologie (Svozilová, 2011, 41- 44)

Také podniky služeb disponují určitými zdroji, v tomto výčtu, nicméně pro ně, je nejdůležitější lidský činitel. Je ale třeba dodat, že bez ostatního se neobejdou.

3.2.2 Fáze projektu

Projekt má tři hlavní fáze, které jsou uvedeny a popsány níže.

Předprojektová fáze

V této práci operujeme se získanými informacemi z marketingového, technicko-technologického, finančního a ekonomického prostředí, z kterých se zjišťuje proveditelnost projektu. Hlavním účelem této fáze je potvrdit, nebo také vyvrátit ekonomickou výhodnost, z důvodu neuvážené realizace projektu. Na začátku každého projektu se identifikuje příležitost, průběžně poté navazuje zpracování studie příležitostí (zdali je projekt možno realizovat) – tato studie je vydávána jako dokument, ve kterém je zahrnuto co možná nejvíce investičních příležitostí. Výstupem této fáze jsou inovační možnosti, které také mohou být důvodem k vyřazení projektu. V rámci této fáze se provádí také studie proveditelnosti, a to v případě, když projekt dostane zelenou. Posledním krokem je předprojektová úvaha, která odpovídá na strategické otázky daného projektu. (Hrazdilová-Bočková, 2010, s. 49-50)

Projektová fáze

Projektovou fází můžeme rozčlenit do 4 úrovní:

1. Zahájení – ubezpečit se, že cíle jsou formulovány správně, je zajištěn kvalifikovaný personál apod.,
2. plánování – plánování výsledného projektu,
3. vlastní realizace – realizace předem připraveného a vypracovaného plánu,
4. předání výstupů projektu a ukončení projektu – jedná se o závěrečné činnosti projektové fáze – fakturace apod. (Hrazdilová-Bočková, 2010, s. 50)

Poprojektová fáze

V této fázi dochází ke kontrole všech prováděných činností v rámci projektu. Chyby, které se v projektu vyskytly, se musí napravit, navrhnout a vytvořit preventivní opatření, aby se již neopakovaly. (Hrazdilová-Bočková, 2010, s. 51)

II PRAKTICKÁ ČÁST

4 CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI XY

V úvodu praktické části je charakterizována firma XY, s. r. o., jelikož právě tato společnost má za cíl organizovat dětský cyklistický tábor ve Velkých Karlovicích. Popis firmy je velice stručný a obecný z důvodu identifikace společnosti - zachování obchodního tajemství.

Hlavním zaměřením společnosti je trh elektrospotřebičů, elektrotechniky a fototechniky. Společnost provozuje již od roku 1997 hotely ve Velkých Karlovicích. Jedná se o spa hotel Petr, hotel Roman a hotel Tomáš⁶ (viz kap. 9.2.2). Rovněž je v této lokalitě společností provozován Ski areál Tereza společně s místními běžkařskými tratěmi. (Resort Valachy, © 2008)

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- vedení účetnictví, vedení daňové evidence,
- silniční motorová doprava - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidla o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně, - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidla o největší povolené hmotnosti nad 3,5 tuny,
- poskytování nebo zprostředkování spotřebitelského úvěru,
- výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení. (Ministerstvo spravedlnosti České republiky, © 2012 – 2014)

⁶ Jména hotelů jsou opět fiktivní z důvodu zachování citlivých dat o společnosti.

5 ZLÍNSKÝ KRAJ

Zlínský kraj se svou rozlohou 3 963 km² se řadí k nejmenším krajům v České republice. Tvoří jej okresy Zlín, Uherské Hradiště, Kroměříž a Vsetín. Kraj je situován ve východní části střední Moravy a svým východním okrajem tvoří hranici se Slovenskem. Krajina je především kopcovitá a hornatá, o čemž také svědčí zdejší výskyt dvou chráněných krajinných oblastí Beskydy a Bílé Karpaty.

K datu 30. 9. 2013 je podle ČSÚ v obci 585 565 občanů. V tabulkách pod textem je zobrazen početní vývoj populace ve zdejším kraji a její složení v letech 2006 – 2012.

Tab. 1 Počet obyvatel Zlínského kraje v letech 2006 - 2012

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Počet obyvatel k 31. 12.	589 869	590 000	591 087	591 303	590 459	589 596	588 299

Zdroj: ČSÚ, © 2014

Tab. 2 Věková struktura obyvatel Zlínského kraje v letech 2006 – 2012

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
0 – 4 roky	26 829	27 746	28 848	29 641	30 044	30 647	29 812
5 – 14 let	57 664	55 577	53 761	52 734	52 707	53 256	54 351
15 – 64 let	417 721	418 108	417 291	415 061	411 904	406 257	409 633
65 + let	87 625	89 349	91 512	93 606	95 706	98 870	101 897

Zdroj: ČSÚ, © 2014

Z výše uvedených tabulek plyne, že potíže se stále stárnoucí populací je problémem i v tomto kraji. Nicméně tabulka věkové demografické struktury značí nárůst obyvatelstva ve věku 5 - 14 let. Pro společnost XY je tento fakt příznivou skutečností, jelikož právě na tuto skupinu je zaměřen cyklistický tábor. Z výše uvedeného plyne, že Zlínský kraj disponuje cílovou skupinou, která je k naplnění úspěšnosti produktu dětského cyklistického tábora důležitá.

6 ANALÝZA SOUČASNÉ NABÍDKY DĚTSKÝCH TÁBORŮ NA ZLÍNSKÉM TRHU

Současná nabídka dětských táborů na Zlínském trhu je široká. Rodiče vždy řeší, co se svými dětmi podniknout přes prázdniny, v době jejich pracovního vytížení. Posílají své děti na pobytové letní tábory, ale již častěji využívají nabídku příměstských táborů pro děti a mládež. Na Zlínském trhu nabízí tyto tábory, pobytové a také příměstské, mnoho druhů organizací. Jsou to především Domovy dětí a mládeže (DDM), střediska volného času, sdružení a kluby zaměřující se na děti a mládež, ale také komerční subjekty s výdělečným charakterem.

Stále převažuje nabídka táborů s celotáborovou hrou a celou škálou sportovních, zábavních a kreativních činností. Jsou ale v nabídce také tábory, které se specializují na jednotlivé aktivity, které děti baví a ve kterých se chtějí zdokonalovat. Existují tábory výtvarné, zaměřující se na cizí jazyk, sportovně zaměřené tábory a jiné. Sportovní tábory jsou v celé své podstatě, nebo jsou dále zaměřeny na konkrétní činnosti, jako cykloturistika, turistika, plavání, jízda na koních, tancování, gymnastika a jiné sportovní aktivity. Přestože nabídka táborů specificky zaměřených je k dispozici, stále je zde ještě prostor pro její rozšíření.

Ve Zlínském kraji je nad 30 Domů dětí a mládeže, Středisek volného času, sdružení a organizací nabízející letní pobyty pro děti a mládež. Většinou mají v nabídce mnohem více příměstských táborů a kolem 2 až 3 táborů pobytových.

Prozatím nejsou k dispozici obecné statistické údaje o růstu či poklesu nabídky dětských táborů, i přesto však můžeme pozorovat nárůst jejich u jednotlivých subjektů. Roste nejenom nabídka obecných, ale také nabídka specificky zaměřených táborů na činnosti jak kreativní, tak sportovní. Zjištění vyplývá z nárůstu nabídky táborů v letošním roce oproti předešlým letem.

Nabídka cyklistických táborů příměstských i pobytových je však velice malá. Na Zlínském trhu se vyskytují pouze některé, které nabízejí cyklistické zaměření. Tato skutečnost však jistě není zapříčiněna absencí cyklotras, cyklostezek a jiné materiálně technické základny, vztahující se k cykloturistice. Přestože popularita cykloturistiky rok od roku roste, stále není dostatečná nabídka letních táborů, které by nabízeli tento druh sportu.

Důkazem je následující analýza, která se zaměřuje na jednotlivá kritéria vybraných táborů, které následně komparuje. Níže vybraný vzorek táborů bude rozdělen v následujících podkapitolách na příměstské a pobytové tábory. Zpravidla mají subjekty, které nabízejí pobytový cyklistický tábor v nabídce také příměstský zaměřený na cykloturistiku a sport. V první části podkapitoly budou uvedeny organizace, které vybrané tábory nabízejí a zároveň budou tyto tábory specifikovány.

Vzhledem k výše zmíněným skutečnostem jsou do kriteriální analýzy zahrnuty také tábory, které jsou zaměřeny na sportovní aktivity, které budou realizovány také na cyklistickém táboře ve Velkých Karlovicích, jehož organizace je předmětem této práce. Jedná se především o zaměření na turistiku, další aktivity v přírodě, golf, geocaching a další příbuzné sportovní aktivity.

6.1 Příměstské tábory

V první části jsou charakterizovány příměstské tábory a subjekty, kterých se nabídka týká. Jak již bylo uvedeno, ve vzorku jsou cyklistické a sportovní tábory, které jsou táboru ve Velkých Karlovicích příbuzné. Jako hlavní kritéria příměstských táborů je programová náplň, délka jeho trvání, kapacita, věková struktura dětí a cena tábora.

Dům dětí a mládeže Astra

Dům dětí a mládeže Astra je příspěvkovou organizací, která se soustředí na zájmové vzdělávání. Jejich činnosti jsou velmi pestré a snaží se dětem a mládeži ve Zlíně nabídnout širokou paletu zájmových kroužků z oblasti kreativní, ale také přírodovědecké, ekologické, technické aj.

V roce 2014 Dům dětí a mládeže Astra pořádá 25 příměstských táborů. Z toho sedm, které jsou zaměřeny na sportovní aktivity včetně geocachingu. Jeden z příměstských táborů, je zaměřen také na cykloturistiku.

Cyklotábor - kolem Zlína na kolech

- Cyklistický tábor domu dětí a mládeže ASTRA je pořádán již od roku 2009.
- Nabízí dětem 5 denní příměstský tábor na kolech.
- Tábor je uzpůsoben dětem ve věku 12 - 16 let.
- Cena tábora je ve výši 1 200 Kč.
- Kapacita tábora je 15 účastníků

Program:

- denním programem jsou vyjížďky na kolech do okolí Zlína,
- trasy jsou nenáročné, plánované od 30 - 40 km, dle fyzické zdatnosti zúčastněných dětí,
- během tábora jsou děti seznámeny s bezpečnou jízdou na kole, se základními podmínkami provozu a dozví se také základní informace o technické práci s kolem.

Další tábory jsou zaměřeny především na turistiku, sportovní aktivity v přírodě, míčové hry a geocaching.

Příměstský tábor - cestujeme s GPS

- 5 denní příměstský tábor
- Činnosti jsou uzpůsobeny dětem a mládeži ve věku 6 - 14 let.
- Cena je stanovena ve výši 1 900 Kč.
- Kapacita tábora je 20 účastníků.

Program:

- návštěva jeskyní v údolí řeky Bečvy a nejhlubší propasti české republiky,
- výlet do Kroměříže,
- v obci Tupesy budou mít možnost děti nakreslit si svůj keramický talíř,
- hledání cache podle GPS navigace,
- do programu je zahrnut také bowling.

Sportovní tábor v Březolupech

- Tábor je připraven na dobu 5 dní.
- Cena tábora je ve výši 1 300 Kč.
- Tábor je nabízen pro děti ve věku 3 - 12 let.
- Kapacita tábora je 25 účastníků.

Program:

- programovou náplní je pobyt v přírodě,
- množství sportovních soutěžních disciplín,
- ukázka práce hasičů,
- v případě špatného počasí, zajištěny kryté prostory pro další sportovní aktivity a výtvarné činnosti.

Příměstský tábor - Sportovní

- Délka tábora je rovněž 5 dní.
- Stejná je také cena, ve výši 1 300 Kč.
- Tábor je vhodný pro děti v 6 - 12 letech věku.
- Kapacita tábora je 25 účastníků.

Program:

- pobyt v přírodě,
- orientace v terénu,
- turistika,
- míčové hry a další sportovní aktivity.

(Dům dětí a mládeže Astra, © 2014)

Sportyzlín.cz

Sdružení Sportyzlín.cz, je nezisková organizace sloužící domácnostem. Každým rokem připravují sportovní a kulturní příměstské tábory a sportovní kurzy. Na příměstských táborech je denní aktivita plánována dle počasí, poté je zvolena sportovní či kulturní tematika. Sdružení disponuje mnoha kvalifikovanými instruktory. V rámci sportovních příměstských táborů nabízí výběr z činností jako je cykloturistika, in-line, vodní turistika, a další sportovní aktivity. V případě cyklistických, vodních táborů a zaměřených na in-line jsou během špatného počasí zajištěny kryté prostory. V ceně příměstského tábora je zajištěn oběd, dopolední a odpolední svačina a pitný režim. Také sdružení Sportyzlín.cz má v nabídce jeden cyklistický příměstský tábor.

Týden na kolech + koupání

- Tábor je realizován 5 dní.
- Je uzpůsoben dětem ve věku 6 - 15 let.
- Cena je stanovena na 2 500 Kč.
- Účastník by měl být schopen ujet minimálně 10 km na kole.
- Kapacita tábora je 16 dětí.

Program:

- s ohledem na zdatnost cyklisty jsou připraveny většinou lehčí cyklistické výjezdy,
- výuka techniky jízdy na kole,

- hry v průběhu celého dne,
- v případě špatného počasí zajištěna tělocvična,
- za příznivého, teplého počasí možnost koupání.

Společnost Sportyzlín.cz má v nabídce také příměstský tábor sportovního zaměření.

Příměstský tábor - Sport všeho druhu

- Příměstský tábor je připraven na dobu 5 dní.
- Cena tábora je 1 600 Kč.
- Tábor je uzpůsoben dětem ve věku od 6 do 15 let.
- Kapacita tábora je 25 dětí.

Program:

- sporty všeho druhu, míčové hry,
- turistika, v případě hezkého, teplého počasí koupání, kanoistika,
- sportovní soutěže a turnaje.

(Sportyzlin.cz, © 2014)

HEPA outdoor fitness

Již první in-line školu otevřela roku 2007 a dále se rozvíjela. Společnost pořádá příměstské tábory pro cyklisty a pro bruslaře. Ve své nabídce má také příměstský cyklistický tábor, který je pravidelně pořádán od roku 2010. Trasy jsou vedeny převážně po cyklostezkách, či polních a lesních cestách.

Bike školička

- Příměstský cyklistický tábor probíhá 5 dní.
- Cena je ve výši 2 600 Kč.
- Program přizpůsoben dětem ve věku 7 - 14 let.
- Kapacita tábora je 15 dětí.

Program:

- seznámení dětí se základy bezpečné jízdy na kole,
- absolvování několika výletů v okolí města Zlín.

Cena tábora zahrnuje denní cyklistický výlet s doprovodným programem, oběd v restauraci, pitný režim, další občerstvení během dne a úrazové pojištění dítěte.

(HEPA outdoor fitness, © 2014)

ALCEDO

Středisko volného času ve Vsetíně každoročně pořádá pobytové a příměstské tábory. Žádný z táborů se nevztahuje k cykloturistice. Zaměřuje se na tematické příměstské tábory s celotáborovou hrou, na plavecké a florbalové, ale také např. na tábor, jehož název nese "Kudy z nudy". Jedná se o tábor, jehož programová náplň je tvořena turistikou v okolí Vsetína, proto je součástí výběru.

Příměstský tábor - Kudy z nudy

- 5 denní příměstský tábor.
- Cena ve výši 1 490 Kč.
- Přizpůsoben dětem ve věku 6 - 15 let.
- Kapacita tábora je 20 dětí.

Program:

- sportovní hry, hledání pokladů, cestování vlakem,
- turistika v okolí Vsetína,
- výtvarné aktivity (kreativní).

Cena zahrnuje teplý oběd a drobné stravování během dne. Dále je součástí ceny CD s fotkami na závěr tábora pro každé dítě. (ALCEDO, © 2014)

V následující tabulce bude přehledně uvedeno, jaký tábor je na co zaměřen, jaká je délka jeho trvání, kapacita tábora, věková struktura dětí a cena tábora. Zároveň budou tyto informace sloužit jako výchozí body pro kritériální analýzu vybraného vzorku táborů.

Tab. 3 Informace o cyklistických a sportovních táborech

	Zaměření (program)	Délka trvání	Kapacita	Věková struktura dětí	Cena
Cyklotábor - Kolem Zlína na kolech	<ul style="list-style-type: none"> • cyklistický tábor, • bezpečná jízda na kole, • technika kola 	5 dní	15 dětí	12 -16 let	1 200 Kč
Příměstský tábor	<ul style="list-style-type: none"> • turistika, • geocaching, 	5 dní	20 dětí	6 - 14 let	1 900 Kč

- cestujeme s GPS	<ul style="list-style-type: none"> • bowling 				
Sportovní tábor v Březolupech	<ul style="list-style-type: none"> • sportovní aktivity v přírodě, • soutěže a hry, • výtvarné činnosti 	5 dní	25 dětí	3 - 12 let	1 300 Kč
Příměstský tábor sportovní	<ul style="list-style-type: none"> • pobyt v přírodě, • turistika, • míčové hry 	5 dní	25 dětí	6 - 12 let	1 300 Kč
Týden na kolech + koupání	<ul style="list-style-type: none"> • cyklistika, • pobyt v přírodě, • koupání 	5 dní	15 dětí	6 - 15 let	2 500 Kč
Příměstský tábor - Sport všeho druhu	<ul style="list-style-type: none"> • turistika, • míčové hry, • sportovní hry a soutěže 	5 dní	25 dětí	6 - 15 let	1 600 Kč
Bike školička	<ul style="list-style-type: none"> • cyklistický tábor, • bezpečná jízda na kole, • technika kola, • sportovní hry a soutěže 	5 dní	15 dětí	7 - 14 Let	2 600 Kč
Příměstský tábor "Kudy z nudy"	<ul style="list-style-type: none"> • turistika, • sportovní hry a soutěže, • výtvarné aktivity 	5 dní	20 dětí	6 - 15 let	1 490 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, Dům dětí a mládeže Astra, © 2014; Sportyzlin.cz, © 2014; HEPA outdoor fitness, © 2014; ALCEDO, © 2014; interní materiály

V následujících podkapitolách budou rozebrána jednotlivá kritéria, která vyplývají z tabulky 4. Jednotlivá kritéria budou komparována a následně bude vyhodnocena jejich podobnost či naopak rozdíly.

6.1.1 Zaměření - programová náplň příměstských táborů

Programová náplň tábora se odvíjí právě od jeho zaměření. Aktivity začleněné do programu táborů zobrazuje následující tabulka.

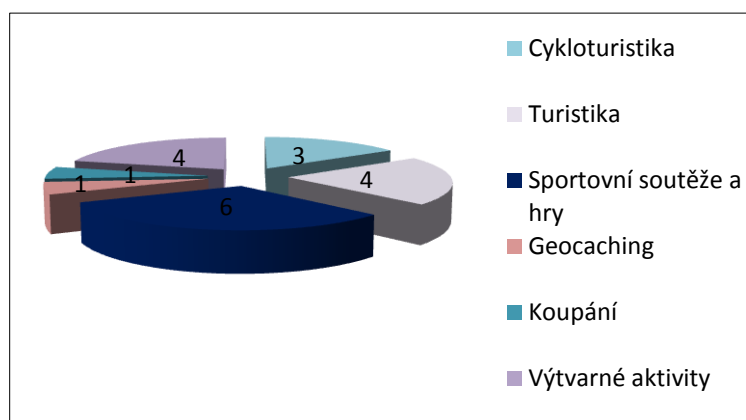
Tab. 4 Program na příměstských táborech

	Cykloturistika	Turistika	Sportovní soutěže a hry	Geocaching	Koupání	Výtvarné aktivity	Ostatní (míčové hry, bowling atd...)
Cyklotábor - Kolem Zlína na kolech	✓						
Příměstský tábor - cestujeme s GPS		✓		✓		✓	✓
Sportovní tábor v Březolupech			✓			✓	✓
Příměstský tábor sportovní		✓	✓				✓
Týden na kolech + koupání	✓		✓		✓	✓	
Příměstský tábor - Sport všeho druhu		✓	✓				✓
Bike školička	✓		✓				
Příměstský tábor "Kudy z nudy"		✓	✓			✓	

Zdroj: Vlastní zpracování, Dům dětí a mládeže Astra, © 2014; SportyZlin.cz, © 2014; HEPA outdoor fitness, © 2014; ALCEDO, © 2014

Četnost sportovních aktivit a jejich druhy přehledněji zobrazuje následující graf 1.

Graf 1 Program na příměstských táborech



Zdroj: Vlastní zpracování, Dům dětí a mládeže Astra, © 2014; SportyZlin.cz, © 2014; HEPA outdoor fitness, © 2014; ALCEDO, © 2014

Převažujícím programem na táborech jsou sportovní soutěže a hry. Tato skutečnost je také ovlivněna vybraným vzorkem táborů do kritériální analýzy, který se mísí s cyklistickými a sportovně zaměřenými tábory.

I přes sportovní zaměření jsou do programu zařazeny výtvarné aktivity. Jsou zde začleněny pro případ špatného počasí, za kterého nemůže být realizován sportovní program. Dalším důvodem je zabavení dětí jinou činností, která je baví a umožňuje jim se kreativně rozvíjet. Cykloturistika se tedy vyskytuje na táborech, které jsou přímo na tuto činnost zaměřené. Důvodem je potřeba existence materiálně technické základny, související s cykloturistikou.

V případě mnohých táborů, ať už cyklistických nebo sportovních, se v programové náplni objevuje turistika. U sportovních táborů to jsou činnosti, které jsou spojeny s pobytem v přírodě.

Geocaching je aktivitou, u které je potřeba zajistit speciální vybavení (GPS), i přesto jsou spojeny s výtvarnými a kreativními činnostmi a v průběhu samotné hry se sportovními a jinými soutěžemi.

Koupání je dostupné u táborů, kde je k dispozici vodní plocha a musí být splněna podmínka hezkého počasí. Některé tábory se takovéto aktivitě vyhýbají především z důvodu bezpečnosti a náročné legislativě v této oblasti.

V programech sportovních táborů jsou také začleněny míčové hry, bowling aj. Záleží na organizátorech tábora, kterou činnost do svého programu zařadí.

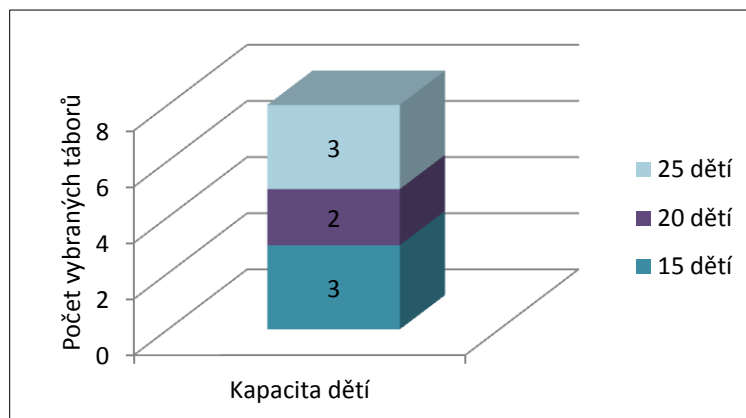
6.1.2 Doba trvání příměstských táborů

Všechny příměstské tábory probíhají po dobu pěti dní. Již z teorie vyplývá povaha příměstských táborů. Ráno rodiče svěří své děti do rukou táborových vedoucích a na konci dne si děti rodiče vyzvednou. Programový a časový harmonogram je zpravidla naplánován od 8:00 – 16:00 hodin. Začátek se u táborů neliší, konec dne se pohybuje v rozdílech 1 hodiny. Tak to probíhá po celých pět dní tábora.

6.1.3 Kapacita příměstských táborů

Kapacita příměstských táborů se liší především dle jeho zaměření, následující graf názorně zobrazuje časové délky táborů.

Graf 2 Kapacita táborů



Zdroj: vlastní zpracování, interní materiály

Kapacita tábora je nejčastěji 25 a 15 míst. Nižší obsazenost je závislá na specializaci tábora. Je přirozené, že při cyklistickém táboře, musí mít organizátoři zajištěny odborné pedagogy a táborové vedoucí, jelikož se již tábor úzce specializuje. Důvodem je také individuální přístup vedoucích k účastníkům tábora. Obecně lze konstatovat, že tábory sportovní mají zpravidla kapacitu 25 dětí. Počet dětí se snižuje v závislosti na specializaci a nutnosti zajištění materiálu, personálu apod. nad rámec obecných táborů.

6.1.4 Cena příměstských táborů

Ceny táborů jsou rozdílné ze dvou důvodů, které budou rozepsány pod následující tabulkou, která zobrazuje přehled cen dle programové náplně tábora.

Tab. 5 Ceny příměstských táborů

Cyklistické tábory	Cena v Kč/5 dní
DDM Astra	1 200
HEPA outdoor fitness	2 600
Sportyžlín.cz	2 500
Sportovní tábory	Cena v Kč
DDM Astra	1 300
DDM Astra	1 300
Sportyžlín.cz	1 600
Geocaching, turistika	Cena v Kč
DDM Astra	1 900
ALCEDO	1 490

Zdroj: Vlastní zpracování, Dům dětí a mládeže Astra, © 2014; ALCEDO, © 2014; HEPA outdoor fitness, © 2014; Sportyžlín.cz, © 2014

Ceny táborů se liší dle zaměření, ale také podle subjektu, který tábor nabízí. Můžeme předpokládat, že Domy dětí a mládeže budou mít na své tábory státní příspěvek, jelikož

provozují svou činnost v oblasti sociální pomoci a zaměřeni se na rozvíjení dětí a mládeže, kterým dávají prostor naplnit svůj volný čas adekvátním způsobem.

Můžeme pozorovat, že cyklistické tábory jsou finančně náročnější, především u společností, jejichž činnost je výdělečná. Zde jsou ceny za tábor 2 600 Kč a 2 500 Kč, u společnosti HEPA outdoor fitness a také u SportyZlín.cz. Rozdíl v cenách je tedy výrazný, jelikož DDM nabízí cyklistický tábor za cenu 1 200 Kč, přičemž délka tábora je stejná.

Tyto pravidla jsou totožná také u sportovních táborů. DDM Astra nabízí za obdobný 5 denní tábor cenu 1 300 Kč, zatímco SportyZlín.cz nabízejí sportovní tábor za cenu 1 600 Kč. Cena se odráží také v programové náplni, zkušenostech táborových vedoucích a instruktorů apod.

V případě táborů zaměřených na geocaching a turistiku, je rozdíl v ceně dán potřebným vybavením. Zatímco u turistiky si vystačíme bez jakéhokoliv zařízení, u geocachingu musíme mít zajištěnu technickou stránku (GPS).

6.1.5 Věková struktura dětí na příměstských táborech

Program se přizpůsobuje věku dětí. Z toho důvodu je věková struktura odlišná na cyklistickém táboře a obecném sportovním táboře. Následující tabulka zobrazuje přehled věkové struktury dětí na cyklistickém, sportovním táboře a na táboře zaměřeném na geocaching a turistiku.

Tab. 6 Věková struktura dětí na táborech podle zaměření

Cyklistické tábory	Sportovní tábory	Geocaching, turistika
12 - 16	3 - 12	6 - 14
6 - 15	6 - 12	6 - 15
7 - 14	6 - 15	

Zdroj: Vlastní zpracování, Dům dětí a mládeže Astra, © 2014; SportyZlín.cz, © 2014; HEPA outdoor fitness, © 2014; ALCEDO, © 2014

Věková struktura dětí je na táborech upravena především dle náročnosti. To zpravidla platí u cyklistických táborů, kde se v požadavcích na věk také odráží náročnost tras a fyzická zdatnost. V prvním případě cyklistického tábora uvedeného na prvním místě v tabulce, se již v programu uvádí, že zúčastnění musí mít fyzickou kondici takovou, aby byly schopni ujet denně 30 - 70 km. Naproti tomu ostatní tábory mají mírnější podmínky, minimální podmínkou je ujet 10 km, což se od předešlého tábora výrazně liší.

Sportovní tábory mají podobné nároky na věk dětí. První tábor, který uvádí hranici od 3 let, je tak přizpůsoben těmto malým dětem v předškolním věku, tím se liší od zbylých dvou uvedených.

V případě geocachingu a turistiky se věková hranice pohybuje od 6 let a končí až 15 rokem, jelikož děti ve starším věku nacházejí zalíbení v těchto činnostech.

6.1.6 Shrnutí kritériální analýzy příměstských táborů

Z kritériální analýzy příměstských táborů nám vychází, že v případě ceny tábora je rozdíl především v subjektech, které tábor nabízejí. Centra pro děti a mládež a Domovy dětí a mládeže zpravidla využívají na své tábory státní dotaci. Komerční společnosti, které mají především výdělečný charakter, nabízejí tábory za vyšší ceny, ale dá se také očekávat, že úroveň tábora bude odlišná. Není to však pravidlem. Ceny se pohybují podle toho, jak je tábor zaměřen, nebo naopak není.

Jak věková struktura, tak kapacita dětí na táboře je stanovena v závislosti na jeho specializaci. Čím více je tábor zaměřen na konkrétní činnost, požadovaný věk dětí roste a naopak kapacita dětí zpravidla klesá.

Programová náplň tábora je různorodá, avšak u cyklistického nebo jinak zaměřeného tábora aktivity více druhů klesají, jelikož je tábor vyplněn z většiny tou činností, která je pro něj primární.

6.2 Pobytové dětské tábory

Dům dětí a mládeže Hluk

Školské zájmové zařízení v Hluku pořádá každoročně pobytové tábory pro děti a mládež. V roce 2014 nabízí cyklistický tábor s geocachingem v Plumlově.

V ceně tábora je strava, ubytování, pedagogický a zdravotní dozor a další materiál potřebný k provozu tábora. Denní cyklistické trasy jsou plánovány do 50 km. Děti se přesunou z určeného místa do cílového místa na kolech.

CYKLO GEOCACHINGOVÝ Tábor

- 5 denní pobytový, cyklistický tábor s geocachingem.
- Cena je ve výši 2 400 Kč.
- Program je přizpůsoben dětem ve věku 8 - 15 let.

- Kapacita tábora je 20 dětí.

Program:

- cyklistika - denně do 50 km,
- turistika - hledání pokladů – geocaching,
- koupání, sportovní hry a soutěže.

(Dům dětí a mládeže Hluk, © 2014)

Tygří školka

Tygří školka nabízí mimo jiné letní pobytový tábor zaměřený na cyklistiku. V ceně cyklotábora je ubytování s plnou penzí, permanentka do Bike parku, cyklistický denní program. Tábor se uskuteční v obci Velké Karlovice a děti budou ubytovány v pensionu ZA TRATÍ. Doprava je individuální na místo konání tábora.

Cyklotábor

- 6 denní cyklistický tábor.
- Cena tábora je ve výši 2 990 Kč.
- Program je přizpůsoben dětem ve věku 8 - 15 let.

Program:

- výlety na kole do terénu i po cyklostezkách,
- hry v lese,
- výuka správné techniky jízdy na kole a v terénu.

(Tygří školka © 2010)

Duha Klub Dlažka

Klub Dlažka je organizací pro děti, mládež, rodiče s dětmi i samotné dospělé. Je členem sdružení Duha, která je organizací zajišťující školy v přírodě a další aktivity pro děti a mládež. V roce 2014 pořádá pobytový sportovní tábor v Rajnochovicích v Kroměříži. Doprava je zajištěna autobusem nebo je také umožněna vlastní doprava. Při výběru organizované autobusové přepravy, se navýší částka tábora o 150 Kč.

Sportozvaní aneb Bájný Mnohoboj

- Tábor je určen pro děti od 8 do 15 let.
- Délka pobytu je 13 dní.

- Cena je stanovena ve výši 3 800 Kč.
- Tento tábor je pořádán již sedmým rokem.
- Kapacita tábora je 80 dětí.

Program:

- sportovní hry a soutěže,
- turistika,
- výtvarné činnosti.

(Klub Dlažka, © 2014)

ALCEDO

Již zmíněné středisko volného času ALCEDO, každoročně pořádá mimo příměstské tábory také pobytové. V letošním roce nabízí 11 pobytových táborů, z toho 2 jsou zaměřeny na sport. První tábor je zaměřen na golf a druhý na sport všeho druhu.

Golfový tábor

- 7 denní pobytový tábor.
- Cena je ve výši 5 290 Kč.
- Program je přizpůsoben dětem ve věku 8 - 14 let.
- Probíhá již 3. rokem.
- Tábor je určen jak pokročilým hráčům, tak také začátečníkům.
- Kapacita účastníků je 20 dětí.

Program:

- hra na devíti jamkovém hřišti Golf Clubu Horal ve Velkých Karlovicích,
- základy golfové hry, golfová pravidla, etiketa a zásady správného chování.

Sportovní tábor

- Pobytový tábor v délce 7 dní.
- Cena tábora je určena ve výši 3 200 Kč.
- Táborový program je přizpůsoben dětem od 7 do 14 let věku.
- Kapacita účastníků je 25 dětí.

Program:

- sportovní a jiné táborové hry s dominující fyzickou dovedností,
- soutěže turnaje.

(ALCEDO, © 2014)

Tab. 7 Informace o pobytových táborech

	Programová náplň	Délka	Věk	Kapacita	Cena (Kč)
CYKLO GEOCACHINGO VÝ tábor	<ul style="list-style-type: none"> • Cyklistika • Geocaching • Koupání • Sportovní hry a soutěže 	5 dní	8 - 15 let	20 dětí	2 400
Cyklotábor	<ul style="list-style-type: none"> • Cyklistika • Výuka správné jízdy a techniky • Sportovní hry a soutěže • turistika 	6 dní	8 - 15 let	20 dětí	2 990
Sportozvaní aneb Bájný Mnohoboj	<ul style="list-style-type: none"> • Sportovní hry a soutěže • Turistika • Výtvarné činnosti 	13 dní	8 - 15 let	80 dětí	3 800
Golfový tábor	<ul style="list-style-type: none"> • Golf, základy hry, pravidla • Sportovní hry a soutěže 	7 dní	8 - 15 let	20 dětí	5 290
Sportovní tábor	<ul style="list-style-type: none"> • Sportovní hry a soutěže • Výtvarné činnosti • Turistika 	7 dní	7 - 14 let	25 dětí	3 200

Zdroj: Vlastní zpracování, ALCEDO, © 2014; Tygří školka © 2010; Dům dětí a mládeže

Hluk, © 2014; Klub Dlažka, © 2014; interní materiály

V tabulce 10. Jsou zobrazeny vybrané tábory a jejich jednotlivá kritéria, které budou následně komparována a okomentována.

6.2.1 Zaměření - programová náplň pobytových táborů

Programová náplň jednotlivých táborů je znázorněn na následující tabulce, dle jejich zaměření.

Tab. 8 Programová náplň na pobytových táborech

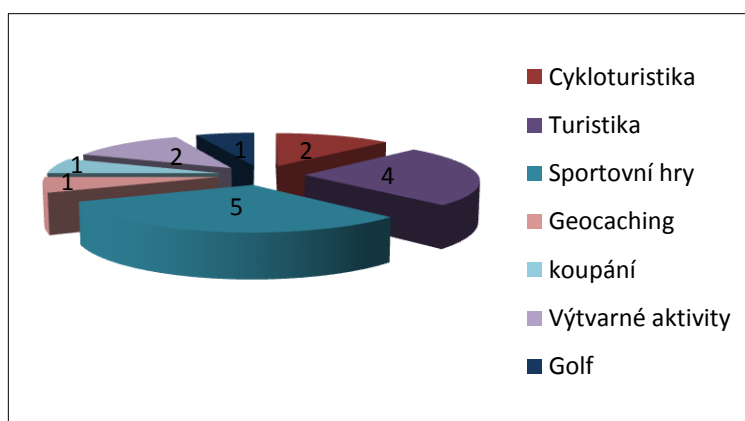
	Cykloturistika	Turistika	Sportovní soutěže a hry	Geocaching	Koupání	Výtvarné aktivity	Golf
CYKLO GEOCACHINGOVÝ tábor	✓	✓	✓	✓	✓		
Cyklotábor	✓	✓	✓				
Sportozvaní aneb Bájny Mnohoboj		✓	✓			✓	
Golfový tábor			✓				✓
Sportovní tábor		✓	✓			✓	

Zdroj: Vlastní zpracování, ALCEDO, © 2014; Tygří školka © 2010; Dům dětí a mládeže

Hluk, © 2014; Klub Dlažka, © 2014

Četnost jednotlivých činností zobrazuje následující graf 3.

Graf 3 Převažující program na příměstských táborech



Zdroj: Vlastní zpracování, ALCEDO, © 2014; Tygří

školka © 2010; Dům dětí a mládeže Hluk, © 2014;

Klub Dlažka, © 2014

Nejčastějším programem na příměstských táborech jsou sportovní hry a soutěže, v těsném závěsu následuje turistika, výtvarné aktivity a cykloturistika.

6.2.2 Doba trvání pobytového tábora

U pobytových táborů se doba trvání liší. Hodnoty zobrazuje následující tabulka.

Tab. 9 Doba trvání pobytových táborů

Tábor	Doba trvání tábora ve dnech
CYKLO GEOCACHINGOVÝ tábor	5
Cyklotábor	6
Sportozvaní aneb Bájny Mnohoboj	13
Golfový tábor	7
Sportovní tábor	7

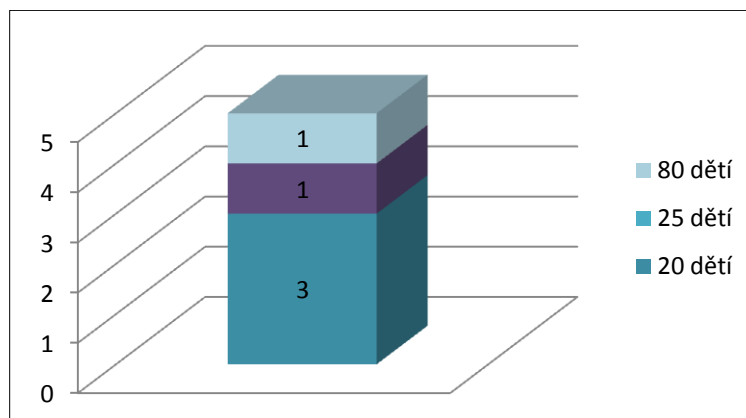
Zdroj: Vlastní zpracování, ALCEDO, © 2014; Tygří školka © 2010; Dům dětí a mládeže Hluk, © 2014; Klub Dlažka, © 2014

Rovněž doba trvání tábora se odlišuje dle toho, jak je tábor zaměřen. Například u golfového tábora se může odvíjet od možnosti pronájmu golfového hřiště apod. Subjekty nabízející tábor si délku tábora můžou upravit dle svých finančních a jiných možností. Není zde tedy žádný konkrétní závěr, který by odůvodňoval odlišné délky trvání letních pobytových táborů.

6.2.3 Kapacita pobytového tábora

Kapacita pobytových táborů je vesměs stejná. Výrazně se odlišuje pouze tábor „Sportozvaní aneb Bájny Mnohoboj“ s kapacitou 80 dětí.

Graf 4 Kapacita na pobytových táborech



Zdroj: interní materiály

Obsazenost závisí na kapacitě areálu, ve kterém děti během turnusu pobývají. Minimální kapacita by měla pokrýt náklady na celý tábor, popřípadě také ziskovou složku. Menší kapacita tábora také odráží jeho specifikaci na určitou činnost, kde je také třeba počítat s individuálním přístupem vedoucích k dětem oproti obecným sportovním táborům.

6.2.4 Cena pobytových táborů

Ceny pobytových táborů jsou determinovány jeho délkou. Následující tabulka bude zobrazovat ceny a délku jednotlivých táborů, rozdělených dle jejich programové naplně.

Tab. 10 Ceny cyklistických táborů a geocaching

Cyklistický tábor, geocaching	Cena v Kč	Počet dní tábora	Cena za den
DDM Hluk	2 400	5	480 Kč
Tygři školka	2 990	6	499 Kč
Sportovní tábor	Cena v Kč	Počet dní tábora	Cena za den
Duha Klub Dlažka	3 800	13	299 Kč
ALCEDO	3 200	7	458 Kč
Golfový tábor	Cena v Kč	Počet dní tábora	Cena za den
ALCEDO	5 290	7	756 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, Tygři školka © 2010; Dům dětí a mládeže Hluk, © 2014;

ALCEDO, © 2014; Klub Dlažka, © 2014

Ceny jednotlivých táborů je obtížné srovnávat, jelikož jsou tábory plánovány na rozdílnou délku tábora a mají jiné zaměření. Proto nemůže být komparován sportovní tábor od ALCEDA, jehož doba trvání je 13 dní, se sportovním táborem Duha Klub Dlažka, jehož délka je o 5 dnů kratší.

I přesto můžeme v tabulkách vidět určité skutečnosti, na kterých je cena závislá. U specificky zaměřených táborů jsou ceny vyšší, jelikož potřebují pokrýt své náklady na materiálně technické zabezpečení a na odborné instruktory apod. Typickým příkladem může být golfový tábor, který má nejvyšší cenu - je zřejmé, že náklady na jeho realizaci budou vyšší než u obecného sportovního tábora z důvodu pronájmu golfového hřiště apod. Při výpočtu částky, která je stanovena na 1 den tábora rovněž vyplývá vyšší finanční náročnost u specificky zaměřených táborů (golf, cyklo tábor). Mezi nejdražším golfovým táborem, nabízeném komerční společností a sportovním táborem, nabízeném organizací pro děti a mládež, je denní rozdíl v ceně skoro 300 Kč.

6.2.5 Věková struktura dětí na pobytových táborech

Následující tabulka zobrazuje věkovou strukturu dětí na pobytových táborech, dle jejich zaměření.

Tab. 11 Věková struktura dětí na pobytových táborech

Cyklistické tábory a geocaching	Sportovní tábory	Golfový tábor
8 - 15 let	8 - 15 let	8 - 15 let
8 - 15 let	7 - 14 let	

Zdroj: Vlastní zpracování, ALCEDO, © 2014; Tygří školka © 2010; Dům dětí a mládeže Hluk, © 2014; Klub Dlažka, © 2014

Z tabulky jsou zřejmé jisté podobnosti. Zatímco u sportovního tábora můžeme vidět věkovou hranici nižší, u táborů zaměřených na určitou aktivitu je věková hranice vyšší. Dá se předpokládat, že u cyklistického či golfového tábora bude vyžadována určitá dovednost (jízda na kole) a určité požadavky na účastníka. Například aby dítě bylo schopno na kole ujet minimálně 15 km. Věková hranice je také vyšší oproti příměstským táborech. Tato skutečnost je také zapříčiněna trvalým pobytem dítěte na táboře. Vyžaduje se tedy od něj určitá samostatnost.

6.2.6 Shrnutí kritériální analýzy pobytových táborů

Cyklistické pobytové tábory nejsou běžné. Už z vybraného vzorku ke kritériální analýze vyplývá nutnost využití kombinaci sportovních a cyklistických táborů.

Ceny se pohybují v závislosti na délce tábora a jeho zaměření. V případě tábora specifický zaměřeného cena roste. Jak již bylo zmíněno, důvodem je potřeba individuálního přístupu k dětem a také vyšší náklady na realizaci tábora. Délka tábora může být ovlivněna například tím, jaká je dostupná doba pronájmu golfového hřiště a také návratností nákladů.

Věková struktura dětí na pobytovém táboře je zpravidla vyšší než u příměstského. Je to zapříčiněno vyššími požadavky na samostatnost dítěte a u cyklistického či golfového tábora také náročnějšími požadavky na jeho fyzickou zdatnost.

7 ANALÝZA SOUČASNÉ POPTÁVKY PO DĚTSKÝCH TÁBORECH A CYKLOTURISTICE NA ZLÍNSKÉM TRHU

Poptávka po dětských táborech neustále roste. Mnohé kapacity táborů jsou již zaplněné. Svědčí o tom informace na internetových stránkách poskytovatelů táborů. Kapacity jsou vyčerpány především u pobytových táborů, ale příměstské jsou v těsném závěsu. Příměstské tábory jsou oblíbené především díky nižší ceně a zároveň představují vhodnou alternativu v případě, že jsou pobytové tábory již zaplněné a rodiče nemají zajištěno hlídání dětí přes jejich školní prázdniny.

Znázorněním či vývojem poptávky po dětských táborech formou statistik a jiných výzkumů se nikdo nezabývá. Z množství článků (Zlínský deník apod.), které informují obyvatelstvo, můžeme však vyčíst, že poptávka po táborech je velice vysoká a většina táborů je již v období přelomu března a dubna obsazena.

Největší poptávka je po táborech, které jsou specificky zaměřeny, mezi ně se nejčastěji řadí tábory cyklistické, turistické či zaměřené na geocaching. Tyto tábory jsou z větší části také zaplněny, přičemž hlavním důvodem je zájem rodičů a dětí o tyto činnosti, a také omezená nabídka specificky zaměřených táborů.

Z analýzy nabídky dětských táborů (viz kap. 6) již víme, že množství cyklistických táborů je omezené, a proto jsou tyto tábory kapacitně naplněny.

V první části kapitoly budou uvedeny informace o cyklistech a cykloturistice, které vyplývají z již realizovaných průzkumů. Druhá část kapitoly je věnována dotazníkovému šetření po cyklistických táborech na Zlínském trhu. Dotazník byl směřován na rodiny s dětmi, na jejich poptávku a představy o dětském cyklistickém táboře.

7.1 Cykloturistika

Jak již bylo zmíněno, není mnoho výzkumů a statistik týkající se cykloturistiky. V práci jsou uvedeny výzkumy, které jsou stále aktuální. První cyklo a in-line výzkum byl realizován v roce 2011 pod záštitou CzechTourismu ve spolupráci s ceskojede.cz. Cílem výzkumu bylo především profilovat českého cyklistu. Druhý výzkum, který je zde uveden, byl realizován Institutem rozvoje podnikání, s. r. o. & Enterprise plc, s. r. o. v dubnu roku 2003, který prováděl průzkum návštěvníků Zlínského kraje z pohledu cestovního ruchu. Další informace o cykloturistice ve Zlínském kraji, jsou čerpány z časopisu pro

profesionály v cestovním ruchu COT business, a to z květnového ročníku 2013 a z dubnového ročníku 2014.

CzechTourism

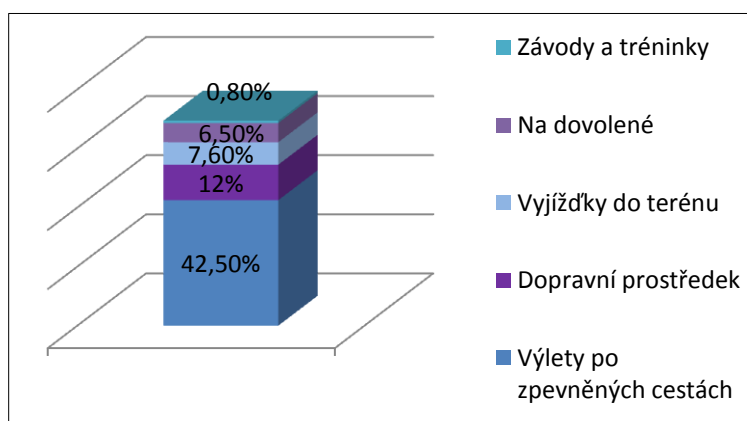
Cyklisti byli rozděleni na dva druhy

- Aktivní cykloturisti: jezdí na cyklovýlety po zpevněných cestách (cyklostezky, silnice, cesty) alespoň 1x za 2 týdny a ujedou více než 500 km ročně.
- Bikeři: jezdí na náročné terénní trasy v hlavní sezóně alespoň 1x za 2 týdny, ujedou více než 500 km ročně.

Průzkumu se zúčastnilo 4 868 respondentů a probíhal od 15.8. - 30. 9. 2011 internetovou formou. V textu níže budou bodově shrnut tento výzkum.

- České populaci byla položena otázka, zdali provozovali v posledních 6 měsících cykloturistiku. Celých 52 % dotázaných odpovědělo kladně. V přepočtu na českou populaci se aktivně věnovalo cykloturistice 4,75 milionů obyvatel.
- 42,5 % dotázaných odpovědělo, že na kole vyjíždí především na výlety po zpevněných cestách a dalších 12 % odpovědělo, že kolo využívá jako dopravní prostředek do zaměstnání. Třetí místo obsadily vyjíždky do terénu se 7,6 %, v těsném závěsu s 6,5 % následovaly cesty na dovolené a 0,8% vyjíždí na závody a za tréninkem.

Graf 5 Vyjíždky na kole

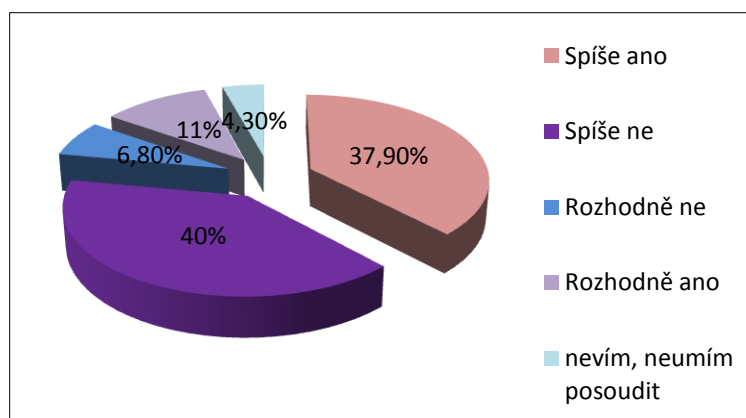


Zdroj: Vlastní zpracování, CzechTourism, © 2011

- Nejaktivnější skupinou cykloturistů jsou muži ve věku 30 - 44 let, stejně je to u bikerů. Vyjíždky 55,6 % cykloturistů a stejného procenta bikerů trvají zhruba 1 - 2 hodiny. 53 % cykloturistů a 54,7 % bikerů vyjíždí na krátký půldenní výlet.

- 62,8 % cykloturistů využívá pro orientaci v terénu podrobnou tištěnou mapu a 65 % vyhovuje značení v terénu.
- Respondentům byla položena otázka, zdali by využili nabídky cykloturistického balíčku. Valná většina 40 % odpověděla, že spíše ne, ale odpověď dotazovaných spíše ano, byla pouze o necelé 3 % nižší. (CzechTourism, © 2011)

Graf 6 Využili byste nabídky cykloturistického balíčku?



Zdroj: Vlastní zpracování, CzechTourism, © 2011

Byly vybrány nejdůležitější informace, dále se výzkum zabýval potřebami a profilem bruslařů.

Institut rozvoje podnikání, s. r. o. & Enterprise plc, s. r. o.

- Mezi hlavní důvody návštěvy Zlínského regionu patřil sport a to především v letních měsících.
- Mezi nejlákavější aktivity v regionu návštěvníci uvedli turistiku a na 2. Místě se objevila cykloturistika. (Zlínský kraj, © 2014)

Na cyklokonferenci v roce 2009 Ing. Jitka Vrtalová ze společnosti NAKOLE.cz poskytla prezentaci, ze které vyplývá, že popularita cyklistiky je obrovská. Její data vycházela z uveřejněného průzkumu v časopise ICOMAM MAGAZINE v článku *Sports equipment & fashion*. Cykloturistika se řadí k 3. nejvyhledávanějšímu sportu po plavání a pěší turistice. Zároveň cyklisti vyhledávají v rámci doplňkových aktivit nejčastěji turistiku. (Cyklo konference, © 2009)

Dle květnového ročníku 2013 časopisu COT Business v České republice jezdí na kole téměř polovina našich obyvatel. Naše země se může pochlubit více než 40 tisíci kilometry

značených cyklotras a přes 2 tisíce km stezek. Nejpočetnější skupinou jsou cykloturisté, ale přibývá i bikerů. Přibývají dálkoví cyklisté, kteří realizují několika denní cestu v ČR na kole, již je tedy kopírován stávající trend současného Německa, Rakouska či Švýcarska. Cílem cykloturisty, stejně jako pěšího turisty je poznávání nového. Cykloturista je ale schopen navštívit více míst než turista v kratším čase. Cykloturistika zasahuje do mnoha oblastí, nejvíce se dotýká cestovního ruchu a regionálního rozvoje, částečně ale také dopravy a životního prostředí. Cyklostezka Bečva, která protíná Velké Karlovice, patří vůbec k nejmodernějším cyklostezkám u nás. Oblíbenost stezky je vysoká, také z důvodu vysoké úrovně nabízených služeb v Bike Resortu Valašsko. (COT Business, 05/2013, s. 16–19)

V dubnu roku 2014 uveřejnil časopis COT Business článek o turistickém potenciálu Zlínského kraje. Také zde jsou uvedeny Velké Karlovice jako jednou z hlavních lokalit, která je nejvíce navštěvovaná. Turistickým region Východní Morava, do kterého Velké Karlovice neodmyslitelně patří, navštívilo v předešlém roce 40% cykloturistů z celkového počtu návštěvníků. Nejatraktivnější pro ně byla stezka kolem Bařova kanálu a cyklostezka Bečva. (COT Business, 04/2014, s. 66-67)

7.2 Dotazníkové šetření

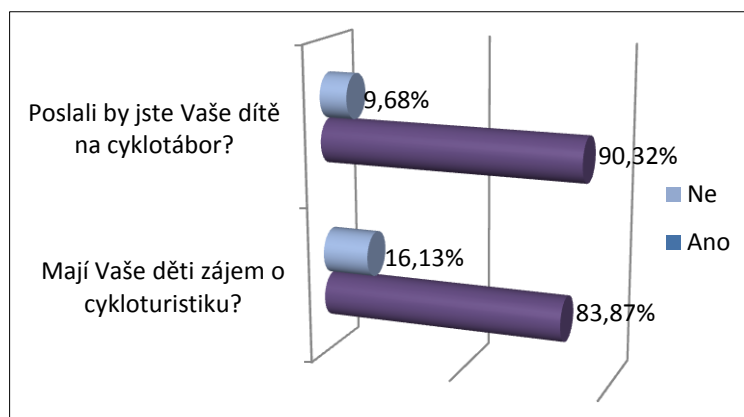
Při dotazníkovém šetření byl vybrán vzorek respondentů ze Zlínského kraje. Dotazník je zaměřen převážně na rodiny s dětmi do 15 let. Průzkum byl realizován v období prosince 2013 až března roku 2014. Bylo využito online dotazování přes internet a dotazníky byly rozdány také ve fyzické podobě. Velikost uzavřeného vzorku respondentů činila 113 dotazovaných. V příloze P III je zobrazeno celé znění dotazníku.

Dotazník byl sestaven, aby byl schopen zodpovědět otázky týkající se poptávky po cyklotáborech na Zlínském trhu. Některé z otázek poslouží také k vytvoření programové náplně cyklotábora ve Velkých Karlovicích.

V kapitole jsou zachyceny vybrané grafy, jež jsou následně okomentovány. Grafy, které se v této kapitole neobjevují, jsou vyobrazeny v příloze P IV.

Prioritou dotazníku bylo zjistit, zdali existuje na Zlínském trhu poptávka po cyklistickém táboře. Následující graf zobrazuje procentuální počet odpovědí oslovených respondentů.

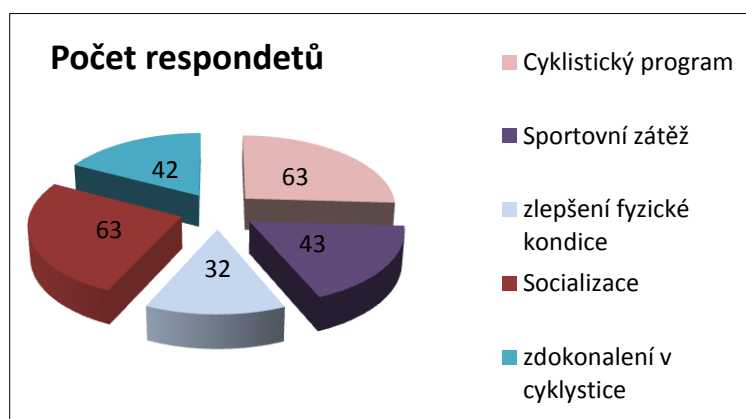
Graf 7 Zájem o cyklotábor a cykloturistiku



Zdroj: Vlastní zpracování,
Dotazníkový průzkum prosinec 2013 - březen 2014

Z grafu 7 je patrné, že většina, tzn. 83,87 % dětí dotázaných, má zájem o cykloturistiku. Valná většina dotázaných rodičů by ráda své dítě poslala na cyklotábor. Tato skutečnost je pro projekt příznivá a především důležitá, jelikož vypovídá o potenciální poptávce, která tedy na Zlínském trhu existuje.

Graf 8 Důvod volby cyklistického tábora



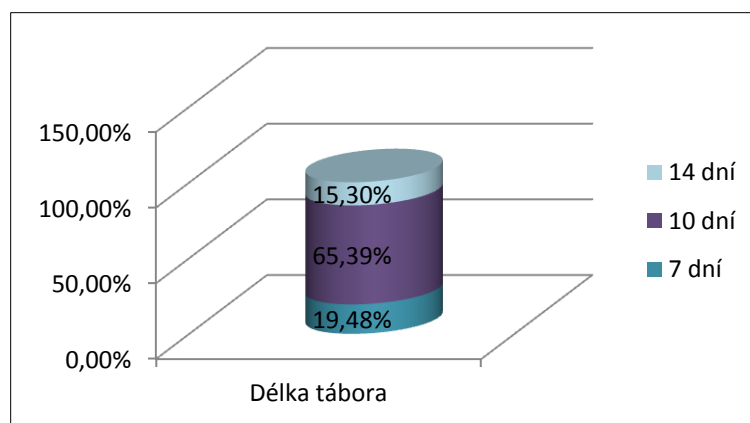
Zdroj: Vlastní zpracování,
Dotazníkový průzkum prosinec 2013 - březen 2014

Poskytnutými odpověďmi bylo zjištěno, jaký důvod mají rodiče k výběru cyklistického tábora. U této otázky mohli respondenti zvolit více odpovědí. Rodiče, kteří své děti posílají na tábory, oceňují na táborech především navázání nových přátelských vztahů - socializaci jejich dětí. Druhým nejčastějším důvodem byl cyklistický program. Následuje zdokonalení

se v cyklistice, zlepšení fyzické kondice dítěte a sportovní zátěží. Tento graf rovněž vypovídá o zájmu o cykloturistiku.

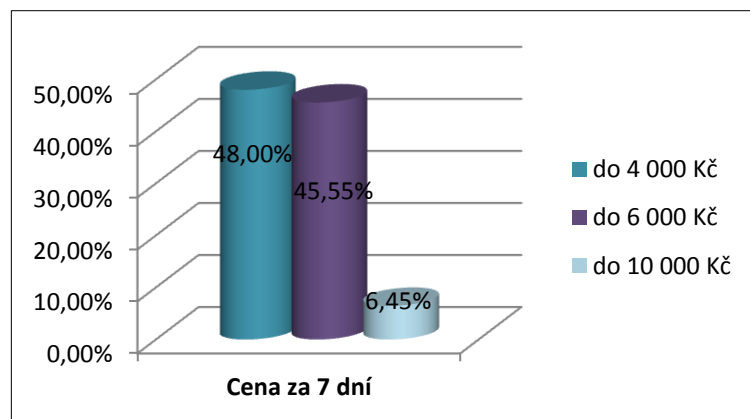
Další otázky byly zaměřeny na důkladnější analýzu této poptávky.

Graf 9 Délka trvání tábora



Zdroj: Vlastní zpracování,
Dotazníkový průzkum prosinec 2013 – březen 2014

Graf 10 Cena 7 denního tábora

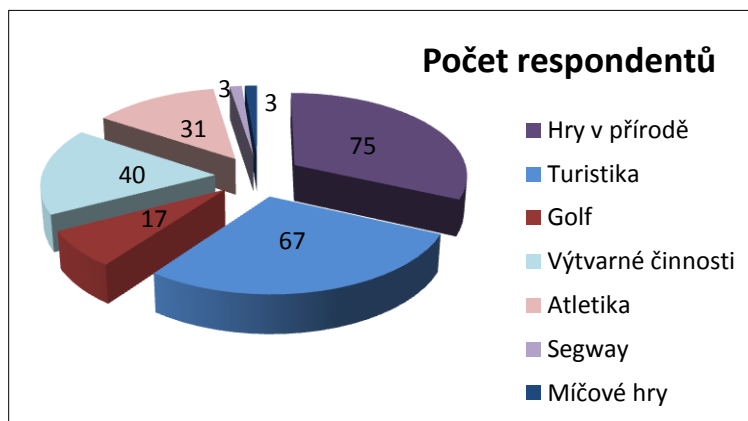


Zdroj: Vlastní zpracování,
Dotazníkový průzkum prosinec 2013 - březen 2014

Úkolem dotazníku bylo zjistit, jakou by rodiče preferovali délku tábora a kolik jsou za něj ochotni zaplatit. Na první otázku většina dotazovaných odpověděla, že optimální délkou cyklotábora je 10 dní (viz graf 9.). V případě ceny 7 denního tábora, chtějí rodiče zaplatit částku do 4 000 Kč, ale je jich také mnoho, kteří jsou ochotni zaplatit až 6 000 korun. Rozdíl mezi nimi jsou necelé 3 % (viz Graf 10.). Optimálním řešením bude tyto ceny

zprůměrovat a nabídnout tak částku, která je příznivá pro obě skupiny. Tyto výsledky poslouží ke stanovení ceny a délky cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích.

Graf 11 Programová náplň cyklistického tábora



Zdroj: vlastní zpracování,
Dotazníkový průzkum prosinec - březen 2014

Závěrem dotazníku byla položena respondentům otázka, jaké aktivity a činnosti by se měly objevovat v programové náplni tábora, mimo cykloturistiku. Z grafu je patrné, že 75 respondentů ze 113 členného vzorku by ocenilo v programu tábora hry v přírodě, v závěsu následuje turistika a poté výtvarné činnosti. V této otázce bylo umožněno zatrhnout více odpovědí. Při sestavení programové náplni cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích bude na dané odpovědi brán zřetel a činnosti, které respondenti označili nejčastěji, budou zahrnuty v programu tábora.

7.2.1 Shrnutí dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření vypovídá o dostatečně vysoké poptávce populace Zlínského kraje po dětských cyklistických táborech. Respondenti se ve většině případů shodli také na podmínkách tábora, proto vytvořit projekt cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích způsobem, který bude vyhovovat většině rodičů, nebude příliš obtížné. Dotazník představil jakýsi „návod“ k vytvoření programové náplně tábora, jeho časovou a cenovou náročnost. Zároveň nám vypověděl důvody vysoké poptávky po tomto produktu cestovního ruchu.

8 VSTUPNÍ INFORMACE PRO PROJEKT

V rámci této kapitoly budou definovány vstupní informace pro projekt, získané z provedených analýz, konkrétně se jedná o analýzu současné nabídky a poptávky po dětských táborech a cykloturistice na Zlínském trhu.

Analýza současné nabídky (viz kap. 6)

Pomocí analýzy současné nabídky byly zjištěny následující informace:

- nabídka dětských cyklistických táborů ve Zlínském kraji není dostatečná,
- ceny specificky orientovaných táborů jsou vyšší než u táborů bez zaměření,
- kapacita tábora je závislá na materiálně technickém zabezpečení areálu, kde je tábor realizován,
- věková struktura účastníků musí být uzpůsobena požadavkům na fyzickou zdatnost dítěte,
- délku tábora je třeba naplánovat takovým způsobem, aby bylo dosaženo návratnosti vložených investic.

Analýza současné poptávky (viz kap. 7)

Pomocí analýzy současné poptávky byly zjištěny následující informace:

- poptávka po cyklistických táborech na Zlínském trhu je dostatečně vysoká,
- nejčastějším důvodem pro účast na táboře je socializace dětí a cyklistický program,
- jako ideální délku tábora zvolili respondenti 10 dní,
- nejvítanější cenou tábora je částka do 4 000 Kč za sedmi denní tábor, ovšem o pouhé 3 % méně respondentů je ochotna si připlatit 2 000 Kč navíc,
- rodiče preferují v programové náplni tábora mimo cyklistiku hry v přírodě, turistiku a výtvarné činnosti.

9 PROJEKT DĚTSKÉHO CYKLISTICKÉHO TÁBORA VE VELKÝCH KARLOVICÍCH

Záměrem projektové části práce je sestavit návrh cyklistického dětského tábora ve Velkých Karlovicích pro společnost XY. V následující podkapitole bude podrobně rozvedeno, jaké části bude projekt obsahovat.

Cílem analytické části, bylo zhodnotit současnou situaci nabídky a poptávky na Zlínském trhu a z výsledků posoudit, zdali je vhodné projekt realizovat. Z výsledků analytické části, kde byla provedena kriteriální analýza konkurenčních táborů, výzkum poptávky po dětských cyklistických táborech na Zlínském trhu a posouzení oblíbenosti cykloturistiky vyplynulo, že z mnoha důvodů je projekt vhodné realizovat. Hlavními argumenty jsou vysoká poptávka, nedostatečná nabídka dětských cyklistických táborů na Zlínském trhu a značná popularita cykloturistiky u obyvatel ČR.

Analýza poptávky, která byla realizována prostřednictvím dotazníkového šetření, poskytla užitečné informace, které poslouží při návrhu programové náplně tábora a při plánování jeho jednotlivých atributů.

9.1 Představení projektu

Jak již bylo mnohokrát zmíněno, projekt je zaměřen na návrh dětského cyklistického tábora, který bude probíhat ve Velkých Karlovicích. Příprava realizace projektu bude rozdělena na jednotlivé fáze, v rámci kterých budou vymezeny činnosti týkající se:

- místa realizace,
- délky tábora,
- ubytování a stravování,
- programu,
- kalkulace,
- propagace.

Závěrem projektové části bude provedena ekonomická analýza, pomocí které bude ověřena ekonomická efektivnost projektu a dále bude provedena riziková analýza, která napomůže ke stanovení potenciálních hrozeb a umožní tím odstranit popřípadě snížit jejich dopady.

9.1.1 Důvod realizace projektu

Důvodů realizace projektu je hned několik. Počínaje možností rozšířit portfolio činností společnosti XY, konče využitím možno neopakovatelné příležitosti uskutečnit tento projekt. Trh cestovního ruchu se stále rozšiřuje a nelze počítat s variantou neomezeného času a nečinnosti současných, ale také potenciálních konkurentů. Díky mnohým aktivitám společnosti, jsou k dispozici finanční prostředky, ale předností a také významnou konkurenční výhodou je vlastnictví turistické suprastruktury v místě konání tábora a také turistické infrastruktury, bez které by tábor vůbec nebylo možné realizovat (viz kap. 9.2).

Produkt dětských táborů je na trhu stále aktuální a rodiče vždy budou řešit volnočasové aktivity svých dětí a jejich zabavení v průběhu školních prázdnin v čase, který tráví v práci.

9.1.2 Cíle projektu

Hlavní cíl:

- navrhnout projekt produktu cestovního ruchu dětského cyklistického tábora pro děti ve Velkých Karlovicích tak, aby byl úspěšný na trhu cestovního ruchu.

Dílčí cíle:

- sestavení programové náplně dětského cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích,
- navržení vhodné marketingové komunikace,
- provedení nákladové a rizikové analýzy projektu.
- zjištění a získání zdrojů potřebných k financování projektu,
- zohlednění rizik, která mohou nastat během přípravy a realizace dětského cyklistického tábora.

Splněním stanovených cílů by měla být dosažena úspěšná realizace projektu a minimalizována rizika. Vhodně zvolenou propagací a důkladnou kalkulací by mělo být dosaženo plné obsazenosti tábora a tím by a tím projektu dopomocť k ziskovosti.

9.2 Místo realizace - lokalizace

Velké Karlovice

Obec se nachází v chráněné krajinné oblasti Beskydy ve Zlínském kraji, v okrese Vsetín. Svou polohou spadá území do oblasti Valašska. Rozprostírá se na ploše 82 km², a tímto se řadí k největším obcím České republiky.

Historie obce spadá do roku 1714, kdy byla založena Karlem Jindřichem ze Žerotína. Z 18. století, se zde dochovalo pár kulturních památek. Nejznámější z nich je karlovský kostel, který byl postaven roku 1754 ve stylu pozdního baroka. Mezi další známé kulturní památky patří Karlovské muzeum či místní fojtství.

Velké Karlovice se pyšní především přírodními atraktivitami. Krajinou protéká Vsetínská Bečva, na hřebenu Lemešné je zachován pozůstatek pralesa Razula, kde se nachází jedlobukový porost a další chráněné rostlinné druhy. Celé prostředí je svou bohatou nabídkou dobře využitelné k turistice či cykloturistice. Jsou zde situovány také upravené lyžařské svahy a sjezdové tratě s různými typy obtížností. Také suprastruktura v tomto místě je velice bohatá a nabízí návštěvníkům kvalitní ubytovací, stravovací a další služby v různých typech zařízení. (Velké Karlovice, © 2012)

V této podkapitole budou zmíněna převážně místa, které budou zakomponované do programové náplně tábora ve Velkých Karlovicích.

V následující tabulce je zobrazen početní vývoj obyvatelstva v obci Velké Karlovice od roku 2001 do roku 2012.

Tab. 12 Demografická struktura obyvatelstva ve Velkých Karlovicích

ROK	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
POČET OBYV.	2689	2663	2665	2651	2650	2635	2600	2594	2596	2599	2582	2578

Zdroj: ČSÚ, © 2014

9.2.1 Primární nabídka obce Velké Karlovice

Velké Karlovice svou primární nabídkou vytváří prostředí vhodné pro turistiku, cykloturistiku, ale také odpočinkovou dovolenou strávenou v klidné a bohatě přírodně vybavené krajině. V zimě láká lyžaře na upravené sjezdové a běžecké tratě.

Přírodní atraktivita

Chráněná krajinná oblast Beskydy

Celá obec se nachází právě v této lokalitě. Důvodem statusu chráněné oblasti (CHKO) je především výskyt zbytku původních pralesovitých lesů, v nichž se vyskytují vzácní živočichové a rostliny. Součástí CHKO jsou také louky, pastviny a pseudokrasové jevy.

Národní přírodní rezervace Razula

Tento úkaz se nachází v povodí horního toku Vsetínské Bečvy. Jedná se o pozůstatek původního jedlobukového pralesa. Místní stromy dosahují stáří až 200 let. Oblast je bohatá na faunu a flóru.

Kulturně historické atraktivita

Karlovské Fojtství

Nejzajímavější stavbou ve Velkých Karlovicích je bezpochyby honosná patrová obytná budova s dřevěným dvorcem, postavený mistrem Janem Žákem roku 1793. Sloužila místnímu fojtovi, který svolával poddané a zadával jim úkoly. Jeho kopie je také k nahlédnutí ve Valašském muzeu v přírodě v Rožnově.

Kostel Panny Marie Sněžné

Jedná se o dřevěný barokní kostel s křížovou stavbou s věží, která je zakončena dvoustupňovou cibulovou bání a křížem. Kostel je zajímavý především svým interiérem, a to křišťálovými lustry, darované kostelu Solomonem Reichem, majitelem skláren v Karolínce.

Rozhledna Miloňová

Rozhledna se nachází na vrchu Miloňová (846 m.n.m.), trasa k ní vede po zeleném turistickém okruhu.

9.2.2 Sekundární nabídka Velkých Karlovic

Sekundární nabídka obce Velkých Karlovic je velice bohatá. Nechybí zde ubytovací kapacity nabízející služby různého rozsahu. Jsou zde hotely různých klasifikací, kempy, tábořiště a další ubytovací jednotky. Stravovací zařízení rovněž nabízí výběr z místní - valašské, ale také mezinárodní kuchyně. Vybavenost turistické infrastruktury vyplývá již

ze samotného prostředí a lokality Velkých Karlovic. Nechybí turistické trasy, cyklistické stezky a další rekreačně-zábavní podniky.

Suprastruktura ve Velkých Karlovicích

Suprastruktura ve Velkých Karlovicích je velice bohatá. Na území 82 km² se nachází dvě desítky ubytovacích a stravovacích zařízení poskytující služby různého rozsahu. Pod textem jsou uvedeny stravovací a ubytovací zařízení v této obci, které provozuje firma XY.

Ubytovací zařízení

- *Spa hotel Petr*⁷

Jedná se o 4* hotel, který je ve Velkých Karlovicích velmi významný. Objekt je postaven v novodobém stylu nabízí moderní design s pestrou paletou barev, stylového vybavení a velmi vysokou kvalitu služeb. Místní kuchyně nabízí jak valašské a české speciality, tak pokrmy mezinárodní kuchyně. V hotelu je vybudován wellness areál na vysoké úrovni, hotel nabízí animační a další programy. V nabídce je 49 bohatě vybavených pokojů několika typů a cenových kategorií. (Resort Valachy, © 2010)

- *Hotel Roman*

Hotel Roman je tříhvězdičkovým superior hotelem, který je vyhlášen především svými wellness službami, kvalitní valašskou, ale také mezinárodní kuchyní. Hotel disponuje kapacitou 130 lůžek, z čehož tvoří přistýlky 36 kusů. Pokoje jsou rozděleny do jednotlivých kategorií tříhvězdičkového a čtyřhvězdičkového typu. K hotelu patří sportovní a golfové hřiště, které se rozprostírá v okolí hotelu Roman a nabízí devítijamkové hřiště, které mohou využívat také návštěvníci, nevlastníci zelenou kartu. (Resort Valachy, © 2010)

- *Hotel Tomáš*

Dvouhvězdičkový hotel Tomáš je proslaven svou domácí kuchyní plnou valašských specialit. Tomáš je oblíbeným místem pro pořádání svateb, různých typů oslav a tematických gastronomických víkendů. V nabídce je 22 pokojů různých typů. Hotel je zařízen takovým způsobem, aby uspokojoval nenáročnou klientelu, která v místě vyhledává především sportovní aktivity. Za hotelem jsou umístěny chatky, které se dají

⁷ Názvy hotelů jsou upravené, z důvodu zachování citlivých dat společnosti v diplomové práci.

využít k pořádání táborů, teambuildingů a dalších podobných akcí. (Resort Valachy, © 2010)

Tyto hotely provozuje společnost XY, proto jsou v práci rozepsány a charakterizovány. V této lokalitě jsou další ubytovací a stravovací zařízení, ale z důvodu jejich nevyužití v programové náplni cyklistického tábora zde nebudou uvedeny. (Velké Karlovice, © 2012)

Zábavně-rekreační služby

- *Ski areál Tereza*

Rovněž provozovaný firmou XY. Sjezdové tratě jsou upravovány a v případě potřeby pravidelně zasněžovány. V nabídce je také noční lyžování či snowpark, kde jsou v zimě pořádány závody. V letních měsících je v provozu cyklovlek, který cyklisty vyveze na vrchol kopce Buřanov, který je jedním z výchozích bodů cyklistických tras. (Resort Valachy, © 2010)

- *Bike park Kyčerka*

Park se nachází v údolí Pluskovec. Nabízí zábavu pro všechny věkové kategorie a výkonnostní úrovně. Tratě jsou situovány v lese, ale také na sjezdovce a jsou doplněny dřevěnými překážkami a dalšími zábavními prvky. Nabídku tvoří 3 traily:

1. University trail - nejdelší trať, začátečníci, rodiny s dětmi
2. Hobby trail - zkušenější cyklisty
3. Profi trail - nároční cyklisti

Park disponuje také pumptrackem, což je dřevěný okruh, kde jsou zatáčky a vlny a je přizpůsoben cyklistovi, který nešlape, ale pouze udržuje rychlost. Pumptrack je bezpečný, takže je vhodný také pro rodiny s dětmi. (Velké Karlovice, © 2012)

- *Kuliškova naučná stezka*

Stezka určená pro rodiny s dětmi, měří 2,5 km a má 10 zastávek. Stezka začíná u hotelu Pod Javorem a vede údolím Dynčák podél golfového hřiště. Součástí stezky jsou interaktivní, hrací prvky a další zajímavosti pro děti. (Resort Valachy, © 2010)

- *Trasa "Hledej poklad na Galiku"*

Trasa má délku 6 km a vede kolem hotelu Galik, lesem, po horském hřebenu a po loukách a pastvinách. Hra je založena na principu celosvětové hry geocaching, která spočívá v

hledání skrýší v přírodě pomocí GPS. Tato trasa je však geocachingem pouze inspirovaná, lze ji tedy podniknout s mapou, kterou si návštěvníci mohou vyzvednout v hotelu Galik.

Turistická infrastruktura ve Velkých Karlovicích

V případě turistické infrastruktury se především jedná o cyklistické a turistické trasy a stezky, kterých je v této oblasti nemálo. Stezky jsou vhodné jak pro rodiny s dětmi, tak na své zde přijdou také zkušení, trénovaní cyklisti a turisté.

Cykloturistika

Jednou s velmi známých cyklostezek v České republice je „Cyklostezka Bečva“, která vede údolím řeky Bečvy a je také vhodná pro in-line. 160 km stezka se táhne od pramenů Rožnovské a Vsetínské Bečvy až po soutok s Moravou. Na trase je počet přírodních a kulturních zajímavostí, na své si přijdou také milovníci gastronomie.

V oblasti Velkých Karlovic se táhne cyklistický okruh stezky 6020. Všechny tyto trasy vychází z místa Machůzky.

Okruh Velkých Karlovic, Cyklotrasa 6020

- **Cyklotrasa 6020/1**
 - Délka trasy: 22 km.
 - Trasa: AC Machůzky - Miloňov - Benešky - Pod Vysokou - Třeštík - Léskové (Babská) - hotel Razula - AC Machůzky.
- **Cyklotrasa 6020/2**
 - Délka trasy: 22 km.
 - Trasa: AC Machůzky - Miloňov - Benešky - Kotlová - Soláň - Čarták – rozcestí Soláň - AC Machůzky.
- **Cyklotrasa 6020/3**
 - Délka trasy: 17 km.
 - Trasa: AC Machůzky – Podřaté – Tisňavy-Potoky – Přischlop – Javorníček – Pluskovec – rozcestí Soláň – AC Machůzky.
- **Cyklotrasa 6020/4**
 - Délka trasy: 21 km.
 - Trasa: AC Machůzky – Léskové (hotel Razula) – prales Razula – Kubáně – rozcestí Podřaté – AC Machůzky.
- **Cyklotrasa 6020/5**

- Délka trasy: 29 km.
- Trasa: AC Machůzky – Léskové (hotel Razula) – Pod Javorem – Oselná-Dupačka – U Tabulí – Sukenická – Třeštík – Pod Vysokou – hotel Razula – AC Machůzky. (Kamler, © 2003 - 2012)

Turistika

V této oblasti vedou 3 turistické, značené trasy, které mají v součtu 25 km. Jedná se o červený, žlutý a zelený okruh.

Červený okruh

- Délka trasy: 7 km.
- Převýšení: 200 m.
- Výchozí bod: hotel Horal
- Trasa: rozcestí pod Dupačkou – údolí potoka Dynčák – Milanova studánka – Horal

Žlutý okruh

- Délka trasy: 11 km.
- Výchozí bod: křižovatka v Léskovém (pod hotelem Lanterna)
- Trasa: lávka přes Vsetínskou Bečvu – údolí Malé Hanzlůvky – prales Razula – Horal – potok Dynčák – hotel Horal – hotel Pod Javorem – Velké Hanzlůvky – Galik.

Zelený okruh

- Délka trasy: 7 km.
- Výchozí bod: křižovatka v Léskovém (pod hotelem Lanterna).
- Trasa: potok Velká Hanzlůvka – Jestřábí – zvonička za Miloňovou – (napojení na žlutý okruh - hřeben Vsetínských vrchů) – vrchol Miloňová – sjezdovka Galik – Galik (Léskové). (Velké Karlovice, © 2012)

9.3 Délka tábora, oddíly a jejich personální zajištění

V této kapitole bude uvedena plánovaná délka tábora, jednotlivé rozdělení do táborových oddílů a personální zajištění v průběhu tábora.

Délka tábora

Samotná délka cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích bude vycházet z dotazníkového šetření. Právě z toho vyplynulo, že respondenti by preferovali délku *10 dní*. V této době je zahrnut také příjezd a odjezd z tábora. V den příjezdu se děti seznámí se základními pravidly tábora, se svými instruktory, prostředím a je zahrnut také doprovodný program, který rozdělí děti do jednotlivých týmů. Na ostatní dny bude vytvořen program, včetně časového harmonogramu. Poslední den, bude věnován především k balení dětí a dalšími potřebnými aktivitami pro ukončení pořádané akce. Z povahy cyklistického tábora bude program naplněn cyklistikou, ale také dalšími činnostmi jako turistikou, geocachingem, sportovními hrami a dalšími aktivitami (viz kap. 9.5)

Oddíly na táboře

Celková kapacita na táboře je stanovena na *40 dětí*. Rozdělení dětí do oddílu bude probíhat po uzavření přihlášek na tábor. V plánu je rozdělit děti do dvou oddílů na cyklistiku dle jejich věku, z důvodu plánování náročnosti tras do třech skupin dle věku – při uzavření přihlášek na tábor budou děti rozděleny do oddílu a ke každému se přiřadí oddílový vedoucí a praktikant. Děti v takto rozdělených skupinách budou společně trávit večerní program (viz kap. 9.5). V rámci tábora budou dále děti rozděleny do tří skupin, které budou věkově různorodé pro další táborový program.

Cyklistické skupiny:

- 1. skupina: děti 8 - 10 let,
- 2. skupina: děti 11 - 15 let⁸

Důvody rozdělení vyplývají z tabulky doporučené fyzické zátěže dětí. Přestože existuje rozdíl v doporučené fyzické aktivitě u dětí do a od 12 let, trasy nebudou tak náročné, aby je děti mladší 12 let nezvládly. Další rozdělení oddílů na tři skupiny bude provedeno první den tábora - losováním (viz kap. 9.5.1).

Z důvodů poměrně nízké kapacity dětí na táboře, není nezbytné, aby se děti dále dělily do dalších oddílů dle pohlaví. Program, který bude realizován mimo činnosti cykloturistiky a turistiky bude probíhat pro všechny děti současně.

⁸ Budou zajištěni 3 vedoucí. U této skupiny se bude počítat se dvěma. Skupina se rozdělí podle počtu dětí, tak aby byla zajištěna bezpečná doprava dětí na kolech.

Personální zajištění

Za personál na táboře jsou považováni táboroví vedoucí a praktikanti. Tábor vede hlavní vedoucí a je zapotřebí jeho zástupce, který bude v osobě nejzkušenějšího oddílového vedoucího. Ostatní vedoucí mu nebudou podřízeni, pouze v případě nutnosti vykonávat funkci hlavního vedoucího. Nezbytná je osoba kuchařů a hospodáře, která dbá o účetnictví, dodržování stanoveného rozpočtu a o hladký provoz tábora z hlediska zajištění vodních a energetických zdrojů. Dále musím být na táboře zajištěn zdravotník, požadavky na jeho kvalifikaci viz kap. 2.2.3. Je třeba mít zajištěné asistenční vozidlo v případě výskytu neočekávané události, v tomto případě postačí zajištění vhodného dopravce "na telefonu" nebo danou situaci řešit z vlastních zdrojů společnosti.

Hlavní vedoucí - hlavní vedoucí má zodpovědnost za hladký průběh tábora, dodržování harmonogramu a dodržování legislativy a právních předpisů. Dohlíží na vedoucí a ostatní personál. V našem případě bude tuto funkci zastávat jeden člověk. Tento člověk může nahradit oddílového vedoucího v případě potřeby.

Zástupce hlavního vedoucího - zástupce hlavního vedoucího je vždy potřeba z důvodu možného výskytu nečekaných události. Tuto funkci bude zastávat nejzkušenější oddílový vedoucí.

Oddílový vedoucí - při počtu 40 dětí je vhodné zajistit 3 oddílové vedoucí, kteří mají zkušenosti a znalosti cykloturistiky. Je nutné, aby byly tyto náležitosti důkladně prověřeny. Přestože proběhne školení těchto pracovníků, počítá se s jejich bohatým cyklistickými znalostmi. V ideálním případě je vhodné zajištění personálu, který má cyklistický kurz, licenci popřípadě sportovní pedagogické zaměření.

Praktikanti - praktikanti slouží jako pomocná síla táborovým vedoucím, proto by měl jejich počet odpovídat počtu vedoucích. Rovněž by měl být vyžadován nadprůměrný zájem o cykloturistiku. Tito pracovníci budou proškoleni oddílovými vedoucími.

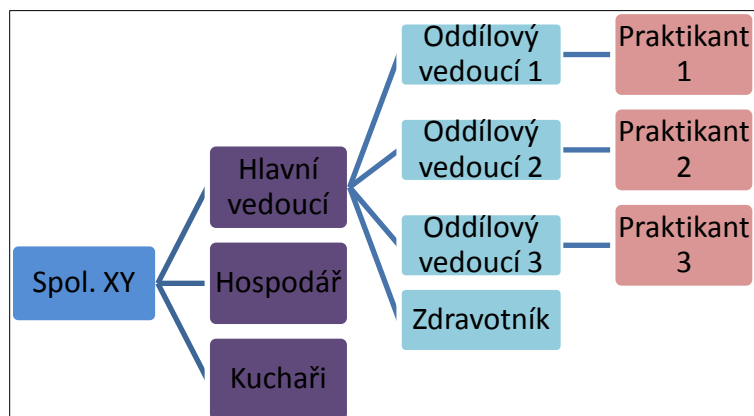
Personál v kuchyni - o stravu se bude starat personál kuchyně hotelu Tomáš, který dostane pokyny týkající se stravy a její výživové hodnoty.

Hospodář - na tuto pozici je vhodný účetní nebo člověk s podobnými zkušenostmi. Tuto pozici obstará pracovník společnosti XY.

Zdravotník - požadavky na zdravotníka jsou uvedeny v kapitole 2.2.3, při obsazenosti tábora 40 dětmi, tomuto počtu vyhovuje jeden pracovník. Dále budou proškoleni také vedoucí kurzem první pomoci.

Pod textem níže je zpracována organizační struktura na dětském cyklistickém táboře ve Velkých Karlovicích.

Graf 12 Organizační struktura na táboře



Zdroj: Vlastní zpracování

9.4 Doprava, ubytování a stravování

Výhodou pořádaného tábora, je existence materiálně technické základny ve vlastnictví společnosti XY. V kapitole 9.2.2 je již uvedeno, jaké ubytovací zařízení organizace vlastní.

9.4.1 Doprava

Doprava na tábor bude zajištěna autobusem, který bude odjíždět z autobusového nádraží ve Zlíně⁹. Součástí autobusu bude také přívěs na kola. U autobusu bude přítomen minimálně jeden odpovědný pracovník, který zkontroluje počet dětí, jejich jména, převezme potvrzení o bezinfekčnosti (viz Příloha P II) a zdravotní způsobilosti dítěte na cyklistický tábor (viz Příloha P I).

⁹ Přesné místo bude uvedeno v informační dopise zaslaném rodičům před zahájením tábora v dostatečném předstihu. Je třeba zajistit vhodné místo a prostor pro autobus po domluvě s příslušným oddělením či dispečinkem, pod které spadá autobusové nádraží ve Zlíně.

9.4.2 Ubytování

Ubytování bude zajištěno v hotelu Tomáš, kde budou mít děti k dispozici pokoje (třílůžkové, čtyřlůžkové, pětílůžkové), a to na 9 nocí (10 dní). Pokoje jsou vybaveny dřevěným nábytkem s umyvadlem s teplou vodou a pokoj je bez televizoru. O rozdělení dětí do jednotlivých pokojů bude rozhodováno až po uzavření přihlášek dětí na tábor. Bude záležet na jejich počtu a na věkové struktuře přihlášených dětí. Děti na pokojích budou rozděleny dle pohlaví a věku.

9.4.3 Stravování

Stravování bude zajištěno rovněž v hotelu Tomáš, v jídelně budovy. Součástí stravy je také pitný režim. Nádoby dle hygienických požadavků s čajem, budou dětem neustále k dispozici. Stravování bude probíhat 5x denně - snídaně, svačina, oběd, svačina, večeře. Vzhledem k programu tábora bude jídlo přizpůsobeno tak, aby byl brán ohled na vyšší energetický výdej dětí. Svačiny pro děti budou řešeny formou balíčků, aby byly vhodné na cesty do přírody a za sportem. Obědy budou vždy v teplé podobě.

Tab. 13 Stravování

	Čas podávání
Snídaně	8:00 - 9:00
Svačina	Rozdána před začátkem dopoledního programu
Oběd	12:00 - 13:00
Svačina	Rozdána před začátkem odpoledního programu
Večeře	18:00 - 19:00

Zdroj: Vlastní zpracování

9.5 Program cyklistického tábora a jeho časový harmonogram

Program cyklistického tábora vyplývá již z jeho podstaty. Přesto nebude 10 dní tábora pouze ve znamení cyklistiky, ale také turistiky, týmových, sportovních her, soutěží a jiných aktivit. Při plánování náročnosti tras bude vycházeno z publikace od Berouška (viz kap. 2.4). Cyklistické a turistické mapy jsou zobrazeny v příloze P V.

Program se v určitých hodinách shoduje. Budiček je nastaven vždy na 7 hodinu ranní. Po 7 hodině je v plánu krátká, deseti minutová rozcvička, zbytek času do snídaně slouží dětem k ranní hygieně. Každý den bude od 19 hodin nástup všech oddílů. Na nástupu se budou řešit organizační záležitosti, budou se udělovat diplomy a vyhlásí se program na další den tábora. Každý den po obědě budou mít děti odpolední klid, který se doporučuje, aby děti v

klidu strávily jídlo a odpočinuly si před sportovní aktivitou. Taktéž budou mít děti po večeri půl hodinové osobní volno. Večerní program bude v kompetenci oddílového vedoucího, kterému se tak dá prostor shrnout celý den a slouží také k utužování vztahů v oddíle. Každý vedoucí bude přidělen. Každý den probíhá u všech oddílů večerní hygiena. Pro nejmladší děti je večerka stanovena na devátou hodinu večerní a pro starší na desátou.

Cyklistické trasy jsou plánovány především takovým způsobem, aby je děti zvládaly. Délka trasy, která je u každého výletu uvedena je orientační, proto je bráno v potaz, že délka cesty může kolísat okolo +/- 5 km. Vždy musí být v záloze asistenční vozidlo, v případě když nastane problém se zraněním či jiná neočekávaná událost.

9.5.1 Program na jednotlivé dny

Následující podkapitola je rozdělena do 10 bodů - jednotlivé dny. V každém dni je uveden program a jeho časový harmonogram, a také je následně popsán.

První den

Na první den bude naplánován příjezd na tábor. Sraz bude na autobusovém nádraží ve Zlíně¹⁰. Odpovědný pracovník vykoná činnosti již zmíněné v kap. 9.4.1. Poté pracovník zajišťuje bezpečnou dopravu dětí na tábor (navigace apod.). V čase stanovený na odjezd a příjezd na tábor je zahrnuta časová rezerva.

Děti se po příjezdu u autobusu rozdělí do táborových skupin (cyklistických), které budou uzpůsobeny věku a následně budou rozděleny do pokojů. Bude následovat oběd a po něm hodinové osobní volno - čas na vybalení apod.

Po obědě se děti sejdou s oddílovými vedoucími, kteří jim řeknou veškeré informace týkající se jejich pobytu. Pravidla jak se mají chovat na táboře a při neočekávaných situacích. Tento čas bude sloužit také na seznámení dětí v oddíle, a také s oddílovými vedoucími.

Poté bude následovat večere, osobní volno a nástup. V první den nástupu se představí oddíloví vedoucí a řekne se pár slov o táboře a dalších organizačních záležitostech, rozdělení do týmů apod. Den je vždy zakončen programem táborových vedoucíh, večerní

¹⁰ Přesné místo bude uvedeno v informačním dopise zaslaný rodičům před zahájením tábora v dostatečném předstihu. Je třeba zajistit vhodné místo a prostor pro autobus, po domluvě s příslušným oddělením či dispečinkem, pod které spadá autobusové nádraží ve Zlíně.

hygienou a večerkou. Táborová večerka je stanovena pro 1. oddíl v 9 hodin a pro 2. a 3. oddíl v deset hodin večer. Tyto časy jsou uzpůsobeny věku dětí a jejich nutné doby ke spánku.

Tab. 14 Program a časový harmonogram první den

PROGRAM	ČAS
Sraz rodičů s dětmi na autobusovém nádraží	7:00
Odjezd na tábor	7:10
Příjezd na tábor	8:00 - 9:00
Rozdělení do oddílů, uschování kol, ubytování	9:00 - 12:00
Oběd	12:00-12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Seznámení se s oddílem, informace o táboře, o cyklistický výletech apod.	13:30 - 15:00
Rozdělení dětí do týmů, budování skupinové identity	15:00 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Program oddílových vedoucích	19:30 - 20:00	Program oddílových vedoucích	19:30 - 21:00
Večerní Hygiena	20:00 - 21:00	Večerní hygiena	21:00 - 22:00
Večerka	21:00	Večerka	22:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Odpolední program

Děti se rozdělí do skupin losováním, ale tak, aby byly skupiny tvořeny dětmi různého věku a skupiny byly vyrovnané. Členové týmu v tomto složení zůstanou po celý čas tábora. V rámci odpoledního programu se budou děti učit, jak pracovat v týmu, budou budovat skupinovou identitu a důvěru ve členy svého týmu - hry důvěry apod. V rámci odpoledního programu se děti dále ve skupinách domluví na názvu týmu, jak bude vypadat jejich vlajka a na konceptu kroniky, kterou budou vyplňovat po celý čas tábora.

Druhý den

Druhý den tábora bude probíhat dle pevně stanoveného plánu a harmonogramu. V tabulce pod textem budou uvedeny plánované činnosti. Pod tabulkou bude rozepsán odpolední program - cyklistický výlet.

Tab. 15 Program a časový harmonogram druhý den

PROGRAM	ČAS
Budíček	7:00
Rozevička	7:10
Snídaně	8:00 - 9:00
Technika bezpečné jízdy na kole a zákl. údržba cyklistického kola	9:00 - 12:00
Oběd	12:00-12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Cyklistický výlet	13:30 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Program oddílových vedoucích	19:30 - 20:00	Program oddílových vedoucích	19:30 - 21:00
Večerní Hygiena	20:00 - 21:00	Večerní hygiena	21:00 - 22:00
Večerka	21:00	Večerka	22:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program

Děti se rozdělí do svých skupin dle věku, které byly určeny na začátku tábora a sejdou se svým oddílovým vedoucím a praktikantem. Každý vedoucí skupiny poté dětem řekne pár slov k bezpečné jízdě na kole a jednotlivě s každým dítětem v oddíle probere strukturu a techniku cyklistického kola včetně názorných ukázek.

Odpolední program - cyklistický výlet*1. skupina*

- délka trasy: 17 km,
- průběh trasy: trasa začíná u hotelu Galik, pokračuje kolem restaurace u Románků. Cesta vede kolem potoka Malá Hanzlůvka a stoupá k pralesu Razula. Zde si děti (mimo jiné zastávky) odpočinou a půjdou se projít do unikátního pralesa Razula (viz kap. 9.2). Před pralesem je odbočka vpravo, kde se najede na zpevněnou cestu, která vede kolem vrcholu Bařinka a stoupá k sedlu pod Lemešnou, zde se skupina vydá vpravo po asfaltu. Před Podřatou se dají po lesní cestě a napojí se na asfaltovou cestu. Za další dvě odbočení vpravo dorazí skupina zpět ke Galiku.

2. skupina

- délka trasy: 30 km,
- průběh trasy: od Galiku se skupina napojí na okruh cyklotrasy č. 6020/5, která vede kolem hotelu Lanterna. Po 2 km odbočí vlevo na Podřatá a stoupá až na Kasárna. Skupina dále bude pokračovat po asfaltové cestě na rozcestí Pindula. Zde se napojí na červenou turistickou značku, po které dojedou až pod Oselnou. Odtud již po cyklotrase č. 6020/5 k rozcestí pod Pod Javorem a zpět na Galik.

Třetí den

Třetí den na táboře není považován za "kritický", jelikož první den byl zaplněn příjezdem a organizačními záležitostmi. Cyklistická a turistická trasa je opět rozepsána pod časovým harmonogramem programu. Ve třetím dnu je do programu zahrnuta diskotéka, převážně z důvodu velké obliby u dětí. Je naplánována právě na tento den, jelikož čtvrtý den bude odpočinkový. Proto je umožněno večerku obou oddílů o hodinu oddálit.

Tab. 16 Program a časový harmonogram třetí den

PROGRAM	ČAS
Budíček	7:00
Rozevička	7:10
Snídaně	8:00 - 9:00
Orientace v přírodě, práce s mapou, buzolou apod., geocaching	9:00 - 12:00
Oběd	12:00-12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Cyklistický a turistický výlet po Velkých Karlovicích	13:30 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
diskotéka	19:30 - 20:00	diskotéka	19:30 - 22:00
Večerní Hygiena	21:30 - 22:00	Večerní hygiena	22:30 - 23:00
Večerka	22:00	Večerka	23:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program

V dopoledním programu se budou děti učit jak zacházet s mapou, buzolou a jak se orientovat v přírodě. Děti si zkusí zakreslit do mapy své cyklistické výlety. Tato činnost

jim bude prospěšná po celý čas tábora a bude také součástí kroniky. Poté si své nově nabyté vědomosti vyzkouší děti v praxi. Děti si vyzkouší trasu "hledej poklad na Galiku" (viz kap. 9.2) tentokrát s pomocí vedoucích a praktikantů, budou hledat poklad pomocí mapy, které obdrží. Skupiny budou tvořeny již rozdělenými týmy.

Cyklistický a turistický výlet po Velkých Karlovicích

Děti budou rozděleny do skupin a každá ze skupin si vybere trasu, kterou chce jet - co chce navštívit první. Tak budou skupiny odděleny a nepojede příliš velký houf cyklistů za sebou.

Z hotelu Galik se skupiny vydají po zeleném okruhu, na rozcestí sjezdovky Galik budou pokračovat lesní cestou Škaredica směrem na údolí Miloňov, po 3 km následuje odbočka na rozhlednu Miloňova. Zde děti mohou strávit nějaký čas, podívat se na rozhlednu a na místní okolí a vrátí se zpět na Galik. Od hotelu pojede skupina necelých 6,5 km ke kostelu Panny Marie Sněžné a půjdou na prohlídku kostela. Starší děti budou dále pokračovat necelé 4 km ke Karlovskému fojtství, rovněž na prohlídku. Skupiny se vrátí zpět na Galik, kde nechají svá kola. Po uložení kol, půjdou skupiny pěšky k hotelu Pod Javorem a vydají se na "Kulíškovu naučnou stezku" (viz kap. 9.2). Poté se vrátí zpět na hotel.

Čtvrtý den

Čtvrtý den je považován za "kritický" proto bude program naplánován tak, aby neobsahoval výraznou fyzickou zátěž pro děti. Budíček bude posunut o hodinu (pozdější večerka) a tento den bude vynechána také rozcvička, snídane a další program bude rovněž posunut o hodinu. Večerka zůstává stanovená na 21 a 22 hodinu. Na tento den jsou naplánovány výtvarné a další kreativní činnosti. Děti by si v rámci programu měli navrhnout a vyrobit vlajku jejich oddílu, kroniku, ve které budou popsány činnosti uplynulých dní, včetně veškerých poznámek dětí k programu, co se stalo na výletě apod. Do konce tábora se bude kronika postupně doplňovat. Návrh kroniky a vlajky a jméno týmu již děti probíraly první den tábora.

Tab. 17 Program a časový harmonogram čtvrtý den

PROGRAM	ČAS
Budíček	8:00
Snídane	9:00 - 10:00
Výtvarné aktivity, hry v týmu, koupání	10:00 - 13:00
Oběd	13:00 - 13:30

Odpolední klid	13:30 - 14:30
Výtvarné aktivity, hry v lese	14:30 - 19:00
Večeře	19:00 - 19:30
Osobní volno	19:30 - 20:00
Nástup	20:00 - 20:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Večerní hygiena	20:30 - 21:00	Program táborových vedoucích	20:30 - 21:30
Večerka	21:00	Večerní hygiena	21:30 - 22:00
		Večerka	22:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program:

V dopoledním programu budou děti zabaveny různými typy her a soutěží a především budou tvořit vlajku a doplňovat kroniku. Dodělají práci, kterou prozatím nedokončily. Účelem této "hry" je týmová spolupráce a rozvíjení kreativity dětí. Na konci tábora, bude jejich práce vyhodnocena. Bylo by dobré, kdyby si každé dítě vytvořilo svou vlastní kroniku na upomínku tábora a jednu společnou za celý tým, která se bude hodnotit. V případě pěkného počasí můžou děti vyrazit na blízké místní koupaliště.

Odpolední program

V odpolední programu mohou děti svou práci dokončit, ale především jsou v plánu aktivity v lese. Ze začátku budou týmy stále pohromadě a z lesních "surovin" si vyrobí svůj týmový totem, který bude také předmětem hodnocení. V druhé části odpoledne si děti vytvoří svůj vlastní luk a šíp s pomocí vedoucích. Je třeba pamatovat na naučení této činnosti odpovědné osoby (táborový vedoucí), aby mohly dětem radit a pomáhat jim. Po dokončení práce si děti vytvořené luky vyzkouší prakticky "střelbou" na terč.

Pátý den

Program a harmonogram pátého dne bude zobrazen v tabulce pod textem. Programová náplň je rozepsána podrobněji pod tabulkou.

Tab. 18 Program a časový harmonogram pátý den

PROGRAM	ČAS
Budíček	7:00
Rozcvička	7:10
Snídaně	8:00 - 9:00

Golf/míčové hry	9:00 - 12:00
Oběd	12:00 - 12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Cyklistický výlet	13:30 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Program táborových vedoucích	19:30 - 20:00	Program táborových vedoucích	19:30 - 21:00
Večerní hygiena	20:00 - 21:00	Večerní hygiena	21:00 - 22:00
Večerka	21:00	Večerka	22:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program

Skupiny budou rozděleny na 3 části. V průběhu dne se každá skupina (ideálně po 10 dětech) vystřídá na golfovém hřišti hotelu Horal. Zde bude odborný instruktor, který dětem ukáže základy golfu, švihy a pomůže jim pochopit tuto hru. Každá skupina se na hřišti zdrží jednu hodinu. Mezitím bude využito dětské hřiště, kde budou ostatní dvě skupiny hrát míčové a jiné hry, dle rozhodnutí vedoucích a návrhu dětí.

Odpolední program - cyklistický výlet

1. skupina

- délka trasy: 19 km,
- průběh trasy: trasa začíná na Galiku směrem k hotelu Horal po okruhu č. 6020/5. Odsud bude skupina pokračovat k rozcestí u Lemešné, kde se protínají okruhy č. 6020/5 a 6020/4 a zde se napojí na značený okruh 6020/4, který vede až zpět k hotelu přes Bařinku a podél potoka Malá Hanzlůvka.

2. skupina

- délka trasy: 29 km,
- průběh trasy: od Galiku se skupina dopraví k hotelu Razula, kde se napojí na okruh č. 6020/5 a vydá se směrem k hotelu Pod Javorem, následuje Oslová - Dupačka až k U Tabulí. Dále bude skupina pokračovat k Sukenické na Třeštík a Pod Vysokou. Odsud dojde k hotelu Razula a zpět na Galik.

Šestý den

Na šestý den tábora je naplánovaná návštěva Bike parku Kyčerka. Zábavu zde najdou jak menší - méně zdatnější, tak i starší táborníci/cyklisté. V odpoledním programu je naplánován návrat do Bike parku a v pozdějších odpoledních hodinách budou děti pracovat na kronice a hrát různé hry (záleží na tom, co bude na táboře dostupné - můžou to být hry deskové, ale také ty, co vymyslí vedoucí, jako vědomostní hry např. kufr apod.).

Tab. 19 Program a časový harmonogram šestý den

PROGRAM	ČAS
Budíček	7:00
Rozcvička	7:10
Snídaně	8:00 - 9:00
Návštěva Bike parku	9:00 - 12:00
Oběd	12:00 - 12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Bike park	13:30 - 16:00
Výtvarné aktivity (kronika, vlajka...), vymýšlení her na pouť	16:00 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Program táborových vedoucích	19:30 - 20:00	Program táborových vedoucích	19:30 - 21:00
Večerní hygiena	20:00 - 21:00	Večerní hygiena	21:00 - 22:00
Večerka	21:00	Večerka	22:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program

Jak již bylo výše zmíněno, na dopolední program je naplánovaná návštěva Bike parku Kyčerka. Bike park Kyčerka je vzdálený od hotelu Galik něco málo přes 7 km jízdy. V parku si děti mohou sjet mnoho tratí s různými doplněnými prvky jako hliněnými schody, technicky pojaté klopenky, skoky různých obtížností (viz kap. 9.2) - vše samozřejmě v rámci bezpečnosti a za doprovodu vedoucích.

Odpolední program

Vzhledem k široké nabídce Bike parku a zakoupení celodenní vstupenky se děti vrátí odpoledne na toto místo. Zde stráví čas do čtvrté hodiny odpolední. Poté se vrátí zpět do

areálu tábora, kde budou v již předem vytvořených skupinách dále pokračovat ve své kreativní práci a dalších zábavních činnostech. V této době si děti vymyslí v týmech program na pouť, která bude konána v devátém dnu tábora. Vymyslí hry, které budou hrát se svými vedoucími a praktikanty.

Sedmý den

V sedmém dni je na programu atletika a orientační "pochod". Rozpis jednotlivých činností uvádí tabulka a jejich popis se nachází pod ní.

Tab. 20 Program a časový harmonogram sedmý den

PROGRAM	ČAS
Budíček	7:00
Rozcvička	7:10
Snídaně	8:00 - 9:00
Atletika	9:00 - 12:00
Oběd	12:00 - 12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Orientační "pochod"	13:30 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Program táborových vedoucích	19:30 - 20:00	Program táborových vedoucích	19:30 - 21:00
Večerní hygiena	20:00 - 21:00	Večerní hygiena	21:00 - 22:00
Večerka	21:00	Večerka	22:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program - atletika

Do dopoledního programu bude zahrnuta atletika. V rámci atletických soutěží (běh, štafetový běh, skok do dálky, různé druhy hodů - dle dostupného vybavení apod.) budou děti pracovat v týmu. Každý výsledek se bude počítat a budou spolu navzájem soupeřit věkově stejné děti z každé skupiny. Na nástupu toho dne oddílový vedoucí předají diplomy nejlepším účastníkům. Výsledky týmu se budou započítávat do jejich celkového hodnocení, které pak bude vyhodnoceno poslední den tábora.

Odpolední program - orientační "pochod"

Na odpolední program vedoucí připraví trasu lesem, ideálně po značených turistických cestách (červený, žlutý či zelený okruh). Cesta pro děti bude značena výrazně, aby ji nemohly přehlédnout. Doporučeny jsou materiály jako stužky či barevný krepový papír. Na trase orientačního "pochodu" bude rozmístěno 10 úkolů, převážně vědomostního charakteru. Otázky týkající se techniky kola (co se za 1. den tábora děti naučily), zeměpisu, zvířat, rostlin, bude zahrnuta také morseová abeceda (dětem bude rozdan papír, kde ji budou mít popsanou, pokud nebude v programu dostatek prostoru na její naučení), ale také otázky na vedoucí apod. Jednoduše budou otázky sestaveny hravým způsobem, aby je děti bavilo řešit. Děti budou rozděleny v již vytvořených skupinách, aby síly byly vyrovnané. Hra se bude hodnotit dle úspěšnosti a kreativity zodpovězených otázek. Rozestupy mezi jednotlivými týmy budou půl hodinové, aby měly týmy čas a klid na řešení všech otázek. V případě trasy vedoucí přes komunikace, zajistit v jejich blízkosti přítomnost vedoucího, jinak děti půjdou samy - vzhledem k věkovému mixu skupiny to je možné.

Osmý den

Na osmý den tábora jsou naplánovány v dopoledním programu hry v lese a odpoledne pojedou děti na cyklistický výlet.

Tab. 21 Program a časový harmonogram osmý den

PROGRAM	ČAS
Budíček	7:00
Rozcvička	7:10
Snídaně	8:00 - 9:00
Hra "Pašeráci", hry v lese, UTA UTA aj.	9:00 - 12:00
Oběd	12:00 - 12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Cyklistický výlet	13:30 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Program táborových vedoucích	19:30 - 20:00	Program táborových vedoucích	19:30 - 21:00
Večerní hygiena	20:00 - 21:00	Večerní hygiena	21:00 - 22:00
Večerka	21:00	Večerka	22:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program

Na dopoledne jsou naplánovány hry v lese. Velmi známa hra pašeráci, spočívá rozdělením dětí na dvě skupiny - celníky a pašeráky. Na jednotlivé lístky si děti napíší, co "pašují" a schovají útržek papíru na neviditelném kusu svého oblečení, úkolem celníka je pašeráka chytit a najít jeho "zboží". Pašeráci však mají vyznačené místo, kde se mohou před celníkama schovat. Hra je velmi dynamická a dětmi na táborech oblíbená. Jako další hra v lese je navržena "UTA UTA". V této hře jsou děti rovněž rozděleny na skupiny. Jeden vybraný člen týmu jde s vedoucím na místo, kde vedoucí schová určitý předmět (v našem případě totém skupiny). Polohu tohoto totemu zná pouze tento jeden člen týmu. Ten se posléze vrátí ke svému týmu a v rychlosti, beze slov nakreslí plánec umístění tohoto předmětu. Úkolem jednotlivých týmů je najít totém podle plánu dříve, než druhý tým. (Když tým totém najde, jako znamení celý tým začne křičet "UTA UTA").

Odpolední program - cyklistický výlet

1. skupina

- délka trasy: 17 km (od Machůzek)
- průběh trasy: Trasa vede přes AC Machůzky, dále na Podřatou přes Tisňavy-Potoky, Přischlop na Javorníček, Pluskovec a na rozcestí Soláň směrem zpět na Machůzky. Jedná se o cyklookruh č. 6020/3.

2. skupina

- délka trasy: 33 km
- průběh trasy: skupina vyjede od hotelu Galik severním směrem podél potoka Velká Hanzlůvka. Po 700 m odbočí vlevo a po červené cyklotrase č. 472 dojde skupina na Miloňov. Zde se vydá vlevo a na hlavní cestě bude pokračovat k rozcestí. Na rozcestníku bude pokračovat směrem na Soláň a za mostem bude odbočka doleva. Skupina pojedje kolem hotelu Tatra na Bzový hřeben a u hotelu Luka se napojí na hlavní trasu na Soláň. Přes hřebenovku se dostanou až na sedlo Pod Vysokou, poté dlouhým sjezdem po asfaltu až k hotelu Galik.

Devátý den

Na devátý den tábora jsou naplánovány cyklistické soutěže a odpolední program zaplní pouť. Večer je zakončený táborákem. Vzhledem k poslednímu dni je večerka posunuta o

hodinu pro obě skupiny dětí. Večer na nástupu se "uzavře" tábor. Předají se diplomy a ceny týmu, který vyhrál, popřípadě další doprovodné diplomy, aby děti nebyly zklamané.

Tab. 22 Program a časový harmonogram devátý den

PROGRAM	ČAS
Budíček	7:00
Rozcvička	7:10
Snídaně	8:00 - 9:00
Cyklistický soutěže	9:00 - 12:00
Oběd	12:00 - 12:30
Odpolední klid	12:30 - 13:30
Pouť	13:30 - 18:00
Večeře	18:00 - 18:30
Osobní volno	18:30 - 19:00
Nástup	19:00 - 19:30

1. ODDÍL		2. a 3. ODDÍL	
Táborák	19:30 - 21:00	Táborák	19:30 - 22:00
Večerní hygiena	21:00 - 22:00	Večerní hygiena	22:00 - 23:00
Večerka	22:00	Večerka	23:00

Zdroj: Vlastní zpracování

Dopolední program - cyklistické soutěže

Vedoucí vymyslí určité hravé dráhy uzpůsobené cyklistům s různými úkoly. Trasa by měla být podobná tzv. "opičí dráze", ale cyklistům přizpůsobená. Tato hra je jak pro jednotlivce, tak pro skupiny. Na nástupu se předají diplomy také jednotlivcům, kteří uspějí v cyklistické soutěži. Můžeme zde zakomponovat také nejrychlejšího jezdce, ale také nejvytrvalejšího apod.

Odpolední program - pouť

Na žádném táboře by neměla chybět pouť. Ve většině odpoledne ponese zodpovědnost za zabavení dětí a vymyšlení pouťových her a atrakcí vedoucí a praktikanti. V poslední hodině dopoledního programu ponese toto "břímě" děti ve svých týmech. Ty budou mít za úkol rovněž vymyslet hry, kterými zabaví své vedoucí a praktikanty (viz 6 den).

Po nástupu jako závěrečné rozloučení s dětmi bude uspořádán táborák, kde si děti opečou špekáčky, zazpívají si při kytáře písničky a tímto se rozloučí se svými týmy, s dětmi z jejich oddílu a také s vedoucími a praktikanty.

Desátý den

Na desátý den je naplánováno balení, úklid tábora a nakonec odjezd. Děti na odjezd dostanou balíček, který jim nahradí oběd.

Tab. 23 Program a časový harmonogram d den

PROGRAM	ČAS
Budíček	8:00
Snídaně	8:00 - 9:00
Úklid tábora, balení	9:00 - 12:00
Odjezd z tábora	12:00 - 12:30
Příjezd na autobusové nádraží ve Zlíně	13:45

Zdroj: Vlastní zpracování

Organizátoři tábora musí rovněž jako u příjezdu zajistit vhodné prostranství na autobusovém nádraží při příjezdu z tábora. Při příjezdu předá odpovědný pracovník rodiče dětem a v případě nezvyklých události (dítě mělo klíště, úraz apod.), předá zdravotní evidenci rodičům a informuje je.

9.5.2 Shrnutí programu a časového harmonogramu tábora

Může nastat situace, kdy počasí nedovolí vykonávat určité části programu, které se odehrávají venku, v nekrytých prostorách. V tomto případě mohou podle svého uvážení táboroví vedoucí s hlavním vedoucím program v jednotlivých dnech libovolně přehazovat dle potřeby. Mohou také využít služby hotelu Horal (termální bazény).

Při nadměrných teplotách - nad 30°C, se nedoporučuje vykonávat fyzicky náročnou aktivitu. Když nastane tato situace, plánování programu platí obdobně jako u situace se špatným počasím. V tomto případě můžou děti využívat místní koupaliště častěji, než je v programu uvedeno. Vždy je mít třeba zajištěn dohled nad dětmi a to také ve večerních hodinách.

9.6 Kalkulace cyklistického tábora

Byla navrhnutá programová náplň tábora a v této kapitole bude vytvořena kalkulace nákladů, která bude sloužit jako podklad pro výslednou cenu tábora. Součástí kalkulace jsou náklady na stravu, ubytování, dopravu, na provoz tábora včetně jeho personálního zajištění.

9.6.1 Náklady na dopravu

Náklady na dopravu budou vycházet z uzavřené smlouvy s poskytovatelem autobusové dopravy. Bude zajištěn autobus a k němu přívěs na cyklistická kola. Odjezd autobusu na tábor a zpět bude z autobusového nádraží ve Zlíně. Hotel Tomáš, kde budou děti ubytování, je od autobusového nádraží vzdálené 66 km. Náklady na dopravu jsou orientační – průměr cen více dopravců, kteří zajišťují autobusovou přepravu. Cena se také odvíjí od typu zapůjčeného vozidla. Nejlevnější je KAROSA dále ceny stoupaní v řádkách korun v závislosti na vybavení autobusu. Může být využito služeb společnosti ČSAD, a.s. nebo na Zlínském trhu oblíbenému autobusovému přepravci KAŠPÁREK a dalších, dle výhodnosti uzavřených smluv. Jak již bylo zmíněno, cena se odvíjí od domluvy s přepravcem, následující ceny v tabulce budou proto zprůměrovány z ceníku autobusových dopravců.

- Náklad za 1 km jízdy s přívěsem: 30 Kč → 132 km¹¹ * 30 Kč = **3 960 Kč**
- Náklad na zapůjčení přívěsu na cyklistická kola: 1 000 Kč/den → 2 dny * 1000 Kč = **2 000 Kč**
- Náklad za čekání autobusu: 180 Kč/hodina → 2 hodiny¹² * 180 Kč = **360 Kč**
- **Celkem za pronájem autobusu: 6 320 Kč**

(DRUMEL a CO. © 2009; Autobusová doprava Kašpárek, © 2011; ČSAD Vsetín, © 2012 - 2014)

9.6.2 Náklady za ubytování

Ubytování bude zařízeno v hotelu Tomáš. Náklady na ubytování jsou nižší, jelikož hotel je ve vlastnictví společnosti, která tábor organizuje. V nákladech za ubytování je zahrnuta fixní i variabilní složka (lůžkoviny apod.). Děti budou ubytovány v pokojích typu classic, sociální zařízení a sprchy jsou umístěny na patře. V ceně za ubytování jsou zahrnuty veškeré náklady spojené s energií a vodou. Tábor je naplánován na 10 dní, tzn. 9 nocí.

Náklad na 1 osobu/noc: **150 Kč/noc**

Celkem za ubytování: 150 Kč * 9 nocí = 1 350 Kč

¹¹ 66 km x 2 – zpáteční cesta

¹² Náklad za 2 hodiny čekání, 1 hodina při příjezdu a 1 hodina při odjezdu z tábora

9.6.3 Náklady za stravu

Strava bude rovněž poskytována v hotelu Tomáš. Bude ji tedy připravovat hotelový personál v kuchyni. Pětidenní strava bude zahrnovat snídani, svačinu, oběd, svačinu a večeři. V jídelně bude dětem vždy k dispozici nádoba s čajem (dle hygienických požadavků), aby byl zajištěn celodenní pitný režim.

Náklad na 1 osobu: **200 Kč/den**

Celkem za stravování: 200 Kč * 10 dní = **2 000 Kč**

9.6.4 Náklady na provoz tábora

V nákladech na provoz tábora jsou zahrnuty poplatky za provoz společenské místnosti, náklady na odvoz kontejnerů a všechny ostatní energie spojené s provozem tábora. Tyto poplatky jsou nízké z důvodu úhrady těchto nákladů také hotelovými a restauračními hosty hotelu Tomáš a absencí nákladů na potřebný rozbor vody a dalších podmínek k realizaci tábora. Dále jsou v této části obsaženy náklady na odměny pro děti, vstupy a poplatky (golf) a materiál na jejich výtvarné činnosti. Náklady obsahují také částku na pobyt táborového personálu.

Náklad na provoz tábora na 1 osobu: **100 Kč/den**

Náklad na odměny pro děti a další náklady: **500 Kč/10 dní**

Celkem za provoz tábora: 100 Kč * 10 dní + 500 Kč = **1 500 Kč**

9.6.5 Celková kalkulace nákladů

Na základě uvedených nákladů je sestavena kalkulace cyklistického tábora, kterou zobrazuje následující tabulka.

Tab. 24 Kalkulace tábora

Náklad	Cena za osobu/den	Cena za osobu/10 dní	Náklady na 40 dětí
Doprava		158 Kč	6 320 Kč
Ubytování	150 Kč	1 350 Kč ¹³	54 000 Kč
Stravování	200 Kč	2 000 Kč	80 000 Kč
Provoz tábora	150 Kč	1 500 Kč	60 000 Kč
Celkem		5 008 Kč	200 320 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, interní materiály

¹³ Částka je za 9 nocí

Z kalkulace vyplývá, že náklady na dětský cyklistický tábor jsou ve výši 5 008 Kč za osobu. Dohromady to činí **200 320 Kč** za 40 dětí. Další náklady, které se tábora týkají, budou uvedeny v ekonomické analýze projektu. Zde budou figurovat také náklady za marketingovou propagaci a personální zajištění tábora.

9.6.6 Možnosti financování tábora

V případě, že by chtěla společnost využít dotací, existuje možnost jak ji dosáhnout. Jsou však dány určité podmínky, které musí být při žádosti o dotaci splněny. V této podkapitole není tato možnost podrobně rozváděna, je zde uvedena pouze jako možnost. V případě, že by společnost dotace využila, snížila by se částka tábora o výši přijaté dotace.

Dotace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky

Podmínkou žádosti o dotaci je, že žadatel musí být *nestátní nezisková organizace*. V tomto případě by nemohla žádat o dotaci společnost XY, ale obecně prospěšná společnost XYZ o.p.s., jejímž členem společnost je. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT), každým rokem uděluje státní dotaci cca 50 neziskovým organizacím ve výši cca 12 mil. Kč. MŠMT si tímto vytváří také možnost kontroly tábora, během jeho konání. Samozřejmě vše záleží na společnosti, zdali dětský cyklistický tábor chce vést jako ziskovou činnost, v tom případě se podmínky dotace s tímto návrhem neslučují. Případný účetní zisk, který by plynul z dětského cyklistického tábora, by musel být podle Zakládací listiny investován do jiných obecně prospěšných činností. Vše se tedy odvíjí od formy a obsahu sepsání Zakladatelské listiny. MŠMT také vyžaduje speciální školení vedoucích tábora¹⁴. (MŠMT, © 2013 - 2014)

9.7 Návrh marketingové komunikace

Jak vyplývá již z názvu, předmětem této kapitoly bude pouze návrh marketingové komunikace. Marketingová komunikace bude realizována přes prostředky společnosti XY, která má vlastní IT oddělení a již stálý marketingový tým.

Marketingová propagace by se měla zaměřit na cílovou skupinu rodiny s dětmi. Jsou to rodiče, kteří rozhodují, že své dítě vyšlou na cyklotábor, ale mnohdy jejich rozhodnutí

¹⁴ Více informací na stránkách MŠMT <http://www.msmt.cz/mladez/letni-tabory-2>

vychází z podnětů jejich dětí. V rámci marketingové komunikace by mohly být využity následující nástroje:

- valachy news¹⁵,
- sociální sítě (facebook),
- webové stránky společnosti XY,
- Turistika.cz, Taboreni.cz aj. portály, webové stránky centra cestovního ruchu Východní Moravy¹⁶,
- plakáty, letáky.

Sociální sítě

Je třeba umístit vhodnou reklamu na sociální sítě. Na stránky a skupiny pro maminky s dětmi, kde by byla reklama na dětský cyklistický tábor efektivní. Tuto činnost bude vykonávat personál ze specializovaného oddělení společnosti XY.

Plakáty, letáky

První formou bude plakát velikosti A3, který se rozmístí na dobře cílené pozice (blízko dětských hřišť a míst, kde se často scházejí rodiče). Můžeme využít také nástěnky základních, uměleckých a jiných škol, Domovy dětí a mládeže, Střediska volného času a jiné sdružení pro děti a mládež. Samozřejmě vše po domluvě s jednotlivými subjekty. Dále mohou být plakáty umístěny v provozovnách společnosti XY a Resortu Valachy. Plakáty by bylo dobré umístit také do zábavných center pro děti (Galaxie ve Zlíně). Bylo by vhodné investovat do vytištění letáků velikosti A6, které budou k dispozici v provozovnách XY (hotelová, restaurační část – recepce), ve střediscích pro děti a dalších využitelných místech. Na plakátech a letácích by mělo být převážně zvýrazněno, že se jedná o pobytový cyklistický tábor a jeho realizace v lokalitě Velkých Karlovic. Návrh letáku/plakátu viz Příloha P VI.

9.7.1 Kalkulace marketingové propagace

Kalkulace marketingové komunikace je pouze orientační. Společnost má již uzavřené smlouvy s tiskařskými společnostmi, s kterými spolupracuje. Dále je součástí společnosti

¹⁵ Jedná se o lifestylový a programový průvodce Resortu Valachy Velké Karlovice.

¹⁶ Tyto "společnosti" na svých stránkách zveřejňují seznam dostupných táborů, často rozřazených dle zaměření tábora.

také IT oddělení, které bude zajišťovat internetovou reklamu a rovněž ve vlastnictví společnosti je také časopis Valachy news.

Náklady na barevný tisk plakátů – 300 ks: 5,30 Kč/ks = 1 590 Kč → **1 923,9 Kč** (s DPH)

Náklady na barevný tisk letáků – 1 000 ks: 2,10 Kč/ks = 2 100 Kč → **2 541 Kč** (s DPH)

Náklady na tisk celkem: 4 464,9 Kč \cong 4 500 Kč

(Letaky4u.cz, © 2013; Herbert & Theodor, © 2007; Ceník tisku, ©2010; iNET Solutions, © 2004 – 2014)

Počet ks plakátu bylo odvozeno z počtu škol, kterých je ve Zlínském kraji nad 250. Marketingové oddělení společnosti distribuuje tyto plakáty do vhodných škol a center pro děti. Cena tisku letáků se pohybuje dle ks vytištění (stejně tak i u plakátů). Cenový rozdíl ve vytištění 1 000 ks a 500 ks je nepatrný. Navíc je potřeba více ks letáků – rozmístění na místa po více kusech.

Další finanční prostředky na propagaci a distribuci budou v rozpočtu IT a marketingového oddělení společnosti, kde budou náklady rozděleny mezi ostatní činnosti. Vzhledem k těmto okolnostem jsou další náklady v hodnotě **5 500 Kč**.

Celkem náklady na marketingovou propagaci: 10 000 Kč

Společnost by svou marketingovou komunikaci měla vést s rozpočtem do 10 000 Kč. Jedná se o cyklistický tábor pro děti, z toho důvodu je cena za propagaci nízká, jelikož příjmy z této činnosti nebudou vysoké.

9.8 Ekonomická analýza dětského cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích

Ekonomická analýza slouží k zjištění, zdali je úspěšnost projektu příznivá, nebo nikoli. Zdali se vyplatí společnosti vůbec tábor organizovat. Z analytické části práce vyplynulo, že poptávka po táborech je vysoká a nabídka nedostatečná. Je však třeba počítat s nynější ekonomickou situací s čímž souvisí koupěschopnost obyvatelstva, konkrétně v našem případě koupěschopnost rodičů. Musí být tedy dána cena, která bude dostupná, ale zároveň musí pokrýt náklady, které společnosti v rámci organizace a realizace tábora vzniknou. Již z předchozí kapitoly víme, kolik činí náklady na osobu, která se tábora zúčastní. V této kapitole budou dále rozebrány náklady na personál a na marketingovou komunikaci.

Cena tábora a obsazení

Cena tábora je stanovena ve výši **5 900 Kč pro osobu na 10 dní** tábora. V ceně je zahrnuta doprava, ubytování, pěti denní stravování a program na táboře. Cena byla odvozena z analytické části práce – z cen konkurenčních táborů. Cena je vyšší z důvodu zaměření tábora na cyklistiku a také se zvyšují náklady na přepravu dětí na tábor (nutnost přívěsu na kola). Cena je také vyšší, z toho důvodu, že je tábor pořádán na 10 dní. Na 1 den tak připadne částka **590 Kč na osobu**. Tato částka se pohybuje v cenovém rozpětí konkurenčních táborů. Kapacita tábora bude **40 dětí**. Náklady se tedy budou rozpočítávat mezi ně. V ceně tábora není zajištěno pojištění, to bude ponecháno na starosti rodičům. Cena tábora by zajištěním pojištěním ještě více stoupla, a to by nebylo pro společnost příznivé.

9.8.1 Náklady na marketingovou komunikaci

V předešlé kapitole byly vyčísleny náklady na marketingovou propagaci ve výši **10 000 Kč**. Takto zvolená propagace má za cíl efektivně informovat veřejnost a především se zaměřit na rodiny s dětmi. Výše prostředků vynaložených na marketingovou propagaci se odvíjí také od produktu cestovního ruchu, který je nabízen – dětský tábor. Společnost si nemůže dovolit investovat příliš vysoké finanční prostředky do propagace z důvodu jejich nenávratnosti.

9.8.2 Personální náklady

Požadavky na personál jsou velice specifické, a to především u táborových vedoucích a praktikantů. Nicméně tato položka nákladů nebude vysoká. Mnoho studentů pedagogických sportovních vysokých škol hledá prázdninovou praxi. Zároveň tak splníme podmínku specializovaných pracovníků. Z těchto studentů vybereme 3 oddílové vedoucí a 3 oddílové praktikanty. Všichni tito pracovníci budou mít hrazený pobyt, avšak finanční odměnu dostanou pouze vedoucí oddílů. Musíme mít také zajištěného pracovníka, který bude dohlížet na chod tábora a v nečekaných situacích by byl schopný oddílového vedoucího nahradit. Tomuto pracovníkovi také zajistíme školení, které je akreditováno MŠMT. Tento pracovník pak proškolí ostatní táborové vedoucí. V tomto případě hledáme pracovníka, který má s vedením táborů již zkušenosti. Další personální náklad vznikne u zdravotníka. Legislativa sice upravuje tuto pozici, ale nikterak náročně. Rovněž dostačujícím pracovníkem pro nás bude student vyššího ročníku zdravotní vysoké školy

(viz kap. 2.2.3). Náklady na pozice hospodáře a kuchařů spadají pod náklady společnosti, jelikož se jedná o stálé zaměstnance. Doporučuje se, aby se náklady na tyto pracovníky odrazily ve výši jejich odměn či prémie jejich stálého platu. Náklady na ubytování a stravování táborového personálu jsou zahrnuty v provozních nákladech tábora, které hradí platící účastníci. Z výše uvedeného nám tedy plynou náklady pouze na táborové vedoucí, hlavního vedoucího a táborového zdravotníka.

Náklad na táborového vedoucího: 3 000 Kč (3 000 Kč * 3 pracovníci = **9 000 Kč**)

Náklad na hlavního vedoucího: **4 000 Kč**

Náklad na táborového zdravotníka: **3 000 Kč**

Náklady na školení vedoucích: **1 200 Kč**¹⁷

Celkové náklady za personál: 17 200 Kč

9.8.3 Sumarizace nákladů

Součtem marketingových a personálních nákladů dostaneme částku **27 200 Kč**. S touto částkou bude dále kalkulováno ve výpočtu výsledku hospodaření a bodu zvratu.

Náklady marketingové komunikace: **10 000 Kč**

Personální náklady: **17 200 Kč**

Kalkulace tábora¹⁸: **200 320 Kč**

Náklady celkem: 227 200 Kč

9.8.4 Náklady a výnosy projektu

V této kapitole dojde ke zjištění, zdali je projekt ziskový. Z relevantních dat jsme získali náklady na projekt ve výši *227 200 Kč*. Cena tábora byla určena částkou *5 900 Kč* za osobu. Při počtu 40 dětí na táboře nám tedy výnosy budou činit *236 000 Kč*.

Náklady na projekt: **227 200 Kč**

Výnosy z projektu: **236 000 Kč**

¹⁷ Částka za školení se pohybuje u různých organizací rozdílně, průměr je 1 200 Kč za osobu. (ASOCIACE TOM, © 2002 – 2014; VIZUS, © 2014; DOMINO, © 1993 – 2014)

¹⁸ Kalkulace byla provedena v kapitole 9.6 Kalkulace tábora.

$$VH = V - N$$

$$VH = 236\,000 - 227\,200$$

$$VH = 8\,800 \text{ Kč}$$

Z hlediska srovnání relevantních dat bylo zjištěno, že projekt je ziskový. Suma 8 800 Kč není sice vysoká, ale částka je v plusu. Na začátku projektu se nepočítalo s vysokou ziskovostí, jelikož právě částka 8 800 Kč vyplývá z charakteru samotného produktu CR dětského tábora. Vyšší ziskovosti by bylo umožněno dosáhnout zvýšením ceny pro účastníky, ale toto řešení se nedoporučuje, vzhledem k finanční náročnosti pro rodiče, kteří by radši zvolili jiný, levnější tábor. Náklady a tudíž cena odpovídá kvalitě, kterou není rovněž doporučováno snižovat, jelikož úspěch produktu na trhu cestovního ruchu závisí právě na kvalitě poskytovaných služeb.

Bod zvratu

V rámci ekonomické efektivity projektu je uveden také bod zvratu, který stanoví, jaká by musela být minimální kapacita tábora, aby nebyl projekt ztrátový.

Cena: 5 900 Kč

Fixní náklady:

- marketingovou propagaci – **10 000 Kč**
- personální náklady – **17 200 Kč**
- náklady za dopravu – **6 320 Kč**
- náklady na provoz tábora – **60 000 Kč**
- **CELKEM – 93 520 Kč**

Variabilní náklady:

- náklady na ubytování – **1 350 Kč/os**
- náklady na stravování – **2 000 Kč/os**
- **CELKEM – 3 350 Kč**

$$Q = FN/(p-b)$$

- $Q \rightarrow$ kapacita (obsazenost)
- $FN \rightarrow$ fixní náklady
- $p \rightarrow$ cena
- $b \rightarrow$ variabilní náklady

$$Q = 93\,520 / (5\,900 - 3\,350)$$

$$\underline{Q = 36,67 \approx 37 \text{ osob}}$$

Z bodu zvratu vyplynulo, že při obsazenosti tábora 37 dětmi by společnost nedosahovala ani zisku, ale také ani ztráty.

9.9 Riziková analýza

V rámci projektu mohou nastat rizika, se kterými musí organizátor počítat a být na ně připraven. Tato kapitola objasňuje rizika, která mohou nastat a možné způsoby jejich eliminace. V následující tabulce budou přehledně zobrazeny hrozby, jejich pravděpodobnost, míra dopadu na společnost a jejich scénář.

Tab. 25 Rizika spojená s projektem

Hrozba	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu	Scénář
Rozšíření konkurence	Střední	Střední	Vytvořit unikátní produkt cestovního ruchu
Špatné počasí	Střední	Vysoká	Vytvoření náhradního programu cyklistického tábora
Problém s dodavateli	Nízká	Střední	Zajištění smluv a jejich dodatků, tvorba seznamu náhradních dodavatelů
Snižování koupěschopnosti obyvatel	Střední	Vysoká	Nastavení příznivé ceny za cyklistický tábor
Nenaplněná kapacita tábora	Nízká	Vysoká	Vhodně zvolená propagace
Nespokojenost dětí s programem tábora	Nízká	Vysoká	Tvorba zajímavého táborového programu, předčasné seznámení s programem
Finanční náročnost projektu dětského cyklistického tábora	Střední	Střední	Využití spolupráce s dobrovolníky (pedagogické fakulty),

			výhodné ceny od dodavatelů
Nevhodně zvolená propagace	Nízká	Vysoká	Zkušené marketingové oddělení společnosti, vhodně cílená propagace

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce byla definována rizika, která mohou nastat před, během i po realizaci projektu cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích. Zároveň byly ve scénáři navrženy možnosti eliminace těchto rizik. Odpovědnost nese především organizátor projektu, který musí zajistit vhodné a včasné řešení krizových situací, pověřit příslušné osoby/střediska k realizaci preventivních opatření a být vždy připraven rizikové situace při jejich výskytu řešit.

9.9.1 Rozšíření konkurence

Rozšíření konkurence představuje pro společnost střední hrozbu. Vzhledem k oblíbenosti cykloturistiky a také dětských táborů, se dá předpokládat nárůst konkurence v této oblasti. Proto musí být vytvořen unikátní produkt cestovního ruchu dětského cyklistického tábora, který by v případě nárůstu konkurence byl originální. Vzhledem k výhodě organizátora tábora – vlastnictví ubytovacích a stravovacích kapacit má výhodu nižších nákladů, na jejichž výši by se konkurent jen stěží dostával.

9.9.2 Špatné počasí

Vzhledem k povaze tábora je špatné počasí střední hrozbou, ale s vysokým dopadem. Realizace cyklistického programu by v případě špatného počasí byla nereálná. Organizátor musí počítat i s takovou variantou a vytvořit tak program, který by nebyl fádni a nahradil tak absenci cyklistických výletů.

9.9.3 Problém s dodavateli

Společnost na trhu funguje již několik let a to samé platí také pro hotel Tomáš, který má již svou vlastní síť dodavatelů, proto možnost výskytu takového rizika je velice nízká. Kdyby tato situace nastala, musí být připraven seznam náhradních dodavatelů, kterým bez pochyby hotel rovněž disponuje.

9.9.4 Snížení koupěschopnosti obyvatel

Situace na trhu je stále velice napjatá. Rodiče mají omezené rozpočty, proto musí být nabídnuta cena, která bude pro ně dostupná.

9.9.5 Nenaplněná kapacita tábora

Marketingové oddělení společnosti musí zvolit vhodnou, cílenou propagaci produktu, takovým způsobem aby rodiče či děti oslovila. Nenaplněná kapacita by znamenala nedostatek finančních prostředků na pokrytí nákladů. Zvýšily by se náklady na dopravu, ubytování, na personál a další.

9.9.6 Nespokojenost dětí s programovou náplní tábora

Riziko nespokojenosti dětí na táboře se eliminuje vytvořením programu, se kterým budou děti spokojeni. Musíme brát ohled na věkovou strukturu dětí – to co bude bavit devítileté děti, nebude zajímat patnáctileté. Vzhledem k povaze tábora je zřejmé, že děti budou bavit sportovní aktivity a těmi tedy program zaplnit.

9.9.7 Finanční náročnost projektu cyklistického tábora

Finanční náročnost tábora se bude odvíjet od jeho zaplněné kapacity. V případě plné obsazenosti nebude problém pokrýt náklady a vytvořit také ziskovou složku. Všechno záleží, jak již bylo výše uvedeno na správně mířené marketingové propagaci.

9.9.8 Nevhodně zvolená propagace

Nevhodně zvolenou propagací by mohlo dojít k nenaplnění tábora. Tato skutečnost by byla pro společnost velkým problémem z důvodu finanční náročnosti. Nicméně pravděpodobnost této hrozby je nízká, vzhledem k již zaběhnutému marketingovému oddělení společnosti.

ZÁVĚR

V teoretické části práce byla vypracována literární rešerše na téma cestovního ruchu, dětských táborů a cykloturistiky, které sloužily jako poklad pro následující části diplomové práce. Byly uvedeny potřebné náležitosti a specifika trhu a produktu cestovního ruchu dětských táborů včetně legislativního, personálního a provozního zajištění. Teoretická část byla zakončena metodikou, která je v práci využita.

Analýzy byly soustředěny na zjištění aktuálního stavu nabídky dětských cyklistických táborů a jejich jednotlivých kritérií na Zlínském trhu. Dále byla analyzována aktuální poptávka po tomto produktu a také po cykloturistice prostřednictvím dotazníkového šetření a výzkumů specializovaných organizací. Analytická část tak posloužila k vytvoření projektu, který obsahuje programovou náplň, ekonomickou a rizikovou analýzu dětského cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích. Zároveň byla v rámci projektu navržena marketingová komunikace a možnosti financování projektu.

Z analýz a výzkumů vyplynulo, že na trhu cestovního ruchu, je nabídka dětských cyklistických táborů nedostatečná, ale poptávka po nich a cykloturistice je naopak vysoká. Proto vytvořit projekt cyklistického dětského tábora byl dobrým počinem, jelikož je úspěšnost projektu relativně vysoká. Dotazníkové šetření, které sloužilo k zjištění poptávky po cyklistických táborech a požadavcích na něj, posloužilo také jako podklad pro vytvoření programové náplně cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích. Program je detailně sestaven na každý den tábora, včetně plánovaných cyklistických tras. V projektové části byla navržena marketingová komunikace, která bude převážně v rukou specializovaného oddělení společnosti XY. Všechny názvy, které by mohly odhalit identitu společnosti, byly upraveny na žádost zadavatele projektu. V závěru práce, byla provedena ekonomická a riziková analýza, která projekt zhodnotila z finančního hlediska a uvedla hlavní rizika, které mohou před, během a po projektu nastat. Zároveň byly navrženy alternativy na eliminaci těchto rizik. Projekt je ziskový, nicméně nemůžeme počítat s vysokými příjmy. Je to zapříčiněno samotnou povahou dětského tábora, u kterého nemůžeme nasadit vysokou cenu, jelikož by poptávka po produktu klesla. Snížením ceny na druhou stranu docílíme pouze poklesu kvality, která je pro produkt cestovního ruchu směrodatná.

Všechny cíle práce byly splněny. Projekt nebyl realizován, přesto se domnívám, že tato práce představuje v praxi využitelný materiál, kterým docílíme úspěšné realizace projektu a tím také jeho zakončení.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní publikace

BEROUSEK, Petr, 2005. *Rádce pořadatelů, a vedoucím dětských táborů jako zotavovacích akcí pro děti*. 1. vyd. Praha: Soudy. ISBN 80-86846-05-9.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ, 2010. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2. upr. vyd. Praha: Fortuna. ISBN 978-80-7373-079-6.

HESKOVÁ, Marie et al., 2006. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna. ISBN 80-7168-948-3.

HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, Kateřina, 2010. *Firemní inovační politika*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. ISBN 978-80-7318-968-6.

KOTLER, Philip, John T. BOWEN a James C. MAKENS. *Marketing for hospitality and tourism*. 6th ed. Harlow: Pearson, c2014, ii 630 s. ISBN 978-1-292-02003-7.

KOZEL, Roman, 2006. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 802470966x.

KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ, 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3527-6.

MLASKAČ, Jiří, 2007. *Hospodář tábora*. 1. vyd. Brno: Mravenec. ISBN 978-80-86994-40-6.

ORIEŠKA, Ján, 2010. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis. ISBN 978-80-85970-68-5.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ, 2011. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3748-5.

PITRA, Zbyněk, 2008. *Podnikový management*. 1. vyd. Praha: ASPI. ISBN 978-80-7357-372-0.

RYGLOVÁ, Kateřina, 2009. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozš. vyd. Ostrava: Key Publishing. ISBN 978-80-7418-028-6.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4039-3.

SMITH, Melanie, Nicola E. MACLEOD a Margaret Hart ROBERTSON, 2010. *Key concepts in tourist studies*. 1st publ. Los Angeles: Sage. ISBN 978-1-4129-2105-3.

SVOZILOVÁ, Alena, 2011. *Projektový management*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3611-2.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde. ISBN 978-80-7201-880-2.

Zákony, vyhlášky

MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, 1991. Zákon o účetnictví, předpis č. 563/1991 Sb. In: *Sbírka zákonů České republiky*. Částka 107. ISSN: 1082-8012. Dostupný také z: <http://www.mfcr.cz/cs/legislativa/legislativni-dokumenty/1991/zakon-c-5631991-sb-3339>

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ, 2013. Vyhláška ze dne 11. prosince 2013 o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti, ve znění pozdějších předpisů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. Částka 164. s. 7108-7112. ISSN 1211-1244. Dostupný také z: http://www.mzcr.cz/Legislativa/dokumenty/vyhlasakaterou-se-meni-vyhlasaka-ministerstva-zdravotnictvi-c106/2001-sb-o-_8579_2439_11.html

Tištěná periodika

COT business: communication on-line travel : časopis pro profesionály v cestovním ruchu = magazine for professionals in travel & tourism. Praha: C.O.T. media, 2013, č. 05. ISSN 1212-4281. 1x měsíčně.

COT business: communication on-line travel : časopis pro profesionály v cestovním ruchu = magazine for professionals in travel & tourism. Praha: C.O.T. media, 2014, č. 04. ISSN 1212-4281. 1x měsíčně.

Elektronické zdroje

ALCEDO. *Letní tábory 2014* [online]. ©2014 [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://www.alcedo-vs.cz/>

ASOCIACE TOM. *Školení hlavních vedoucích táborů Ochozy (HVT 2)* [online]. ©2002-2014 [cit. 2014-04-09]. Dostupné z: [online]. ©2014 [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://www.alcedo-vs.cz/>

BOROVICE.CZ. *Legislativa a některé vybrané normy pro práci s dětmi a mládeží a související* [online]. ©2014 [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: <http://www.borovice.cz/dokumenty/legislativa/>

CENÍK TISKU. *Levný tisk plakátů* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-12]. Dostupné z: <http://www.cenik-tisku.cz/tisk/plakaty>

CENÍK TISKU.CZ. *Spočítejte si cenu vašich letáků* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-12]. Dostupné z: <http://www.cenytisku.cz/sheetprint/>

CYKLOKONFERENCE09. *Češi jezdí na kole* [online]. ©2009 [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: <http://2009.cyklokonference.cz/file/prezentace-cesi-jezdi-na-kole-cykliste-v-cesku-kdo-jsou-a-co-chteji/>.

CYKLOTURISTIKA.CZ. *Velkými Karlovicemi a okolím na kole* [online]. ©2000-2011 [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: <http://www.cykloturistika.cz/aktuality/myweb/velkymi-karlovicemi-a-okolim-na-kole/>

CZECHTOURISM. *Cyklo a in-line průzkum* [online]. ©2011 [cit. 2014-02-25]. Dostupné z: <http://vyzkumy.czechtourism.cz/621/cyklo-a-in-line-pruzkum>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Krajská správa ČSÚ ve Zlíně* [online]. ©2014 [cit. 2014-02-25]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/home>

DLAŽKA. *Tábory 2014* [online]. ©2013 [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: <http://www.dlazka.cz/Tabory>

DOMINO. *Vzdělávání táborových pracovníků* [online]. ©2003-2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: [online]. ©2013 [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: <http://www.dlazka.cz/Tabory>

DRUMEL a CO, *Tábory 2014* [online]. ©2009 [cit. 2014-04-11]. Dostupné z: <http://www.drumel.cz/autodoprava/default.aspx>

DŮM DĚTÍ A MLÁDEŽE ASTRA. *Letní tábory 2014* [online]. ©2014 [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://www.ddmastra.cz/index.php?page=camps>

HORNÍ VSACKO VALAŠSKO. *Cyklotrasy* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://www.valassko-hornovsacko.cz/cs/cykloturistika/cyklotrasy/>

HORYDOLY.CZ. *Velké Karlovice na kole* [online]. ©2003-2014 [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: <http://www.horydoly.cz/cykliste/velke-karlovice-na-kole.html>

KAŠPÁREK. *Autobusová doprava* [online]. ©2011 [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: <http://www.kasparkbus.cz/index.html>

LETAKY4U.CZ. *Letáky ceník* [online]. ©2013 [cit. 2014-04-12]. Dostupné z: <http://www.letaky4u.cz/cenik/>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY. *Letní tábory* [online]. ©2013-2014 [cit. 2014-14-02]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/mladez/letni-tabory-2>

RESORT VALACHY. *Ubytování* [online]. ©2010 [cit. 2014-01-19]. Dostupné z: <http://www.valachy.cz/ubytovani/>

RESORT VALACHY. *Aktivity v Resortu Valachy* [online]. ©2010 [cit. 2014-02-21]. Dostupné z: <http://www.valachy.cz/aktivity/aktivity-v-resortu-valachy.aspx>

SALESIÁNSKÉ HNUTÍ MLÁDEŽE. *Školení táborevých vedoucích* [online]. ©2014 [cit. 2014-02-21]. Dostupné z: <http://ujezd.shm.cz/skoleni-taborovych-vedoucich-2011/>

SPORTYZLIN.CZ. *Kalendář akcí 2014* [online]. ©2014 [cit. 2014-02-21]. Dostupné z: <http://www.sportyzlin.cz/rubrika/kalendar-akci/>

TÁBOŘENÍ.CZ. *Katalog dětských táborů* [online]. ©2011-2014 [cit. 2014-02-18]. Dostupné z: <http://www.taboreni.cz/tabor/>

TYGRŤ ŠKOLKA. *Cyklotábor I.* [online]. ©2010 [cit. 2014-02-18]. Dostupné z: [online]. ©2011-2014 [cit. 2014-02-18]. Dostupné z: <http://www.taboreni.cz/tabor/>

VELKÉ KARLOVICE. *Příběh obce* [online]. ©2012 [cit. 2014-01-18]. Dostupné z: <http://www.velkekarlovice.cz/historie-pribeh-obce>

VLTAVA-LABE-PRESS. *Príměstský tábor? Stačí si jen dobře vybrat* [online]. ©2005-2014 [cit. 2014-01-20]. Dostupné z: http://zlinsky.denik.cz/zpravy_region/primestsky-tabor-staci-si-jen-spravne-vybrat.html

VÝCHODNÍ MORAVA. *Jezdecký okruh Valašsko* [online]. ©2014 [cit. 2014-02-05]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/trasa/247/jezdecky-okruh-valassko-beskydy>

ZLÍNSKÝ KRAJ. *Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje* [online]. ©2014 [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: www.kr-zlinsky.cz/clanky/dokumenty/1265/pruzkum---zprava.doc

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
COT	Communication on-line travel
DDM	Dům dětí a mládeže
MF	Ministerstvo financí
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MZ	Ministerstvo zdravotnictví

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Program na příměstských táborech	50
Graf 2 Kapacita táborů.....	52
Graf 3 Převažující program na příměstských táborech.....	58
Graf 4 Kapacita na pobytových táborech	59
Graf 5 Vyjížďky na kole	63
Graf 6 Využili byste nabídky cykloturistického balíčku?	64
Graf 7 Zájem o cyklotábor a cykloturistiku.....	66
Graf 8 Důvod volby cyklistického tábora.....	66
Graf 9 Délka trvání tábora	67
Graf 10 Cena 7 denního tábora	67
Graf 11 Programová náplň cyklistického tábora	68
Graf 12 Organizační struktura na táboře.....	80

SEZNAM TABULEK

Tab. 1 Počet obyvatel Zlínského kraje v letech 2006 - 2012.....	42
Tab. 2 Věková struktura obyvatel Zlínského kraje v letech 2006 – 2012	42
Tab. 3 Informace o cyklistických a sportovních táborech	48
Tab. 4 Program na příměstských táborech.....	50
Tab. 5 Ceny příměstských táborů	52
Tab. 6 Věková struktura dětí na táborech podle zaměření	53
Tab. 7 Informace o pobytových táborech	57
Tab. 8 Programová náplň na pobytových táborech	58
Tab. 9 Doba trvání pobytových táborů	59
Tab. 10 Ceny cyklistických táborů a geocaching	60
Tab. 11 Věková struktura dětí na pobytových táborech	61
Tab. 12 Demografická struktura obyvatelstva ve Velkých Karlovicích.....	72
Tab. 13 Stravování	81
Tab. 14 Program a časový harmonogram první den.....	83
Tab. 15 Program a časový harmonogram druhý den	84
Tab. 16 Program a časový harmonogram třetí den	85
Tab. 17 Program a časový harmonogram čtvrtý den	86
Tab. 18 Program a časový harmonogram pátý den	87
Tab. 19 Program a časový harmonogram šestý den	89
Tab. 20 Program a časový harmonogram sedmý den.....	90
Tab. 21 Program a časový harmonogram osmý den.....	91
Tab. 22 Program a časový harmonogram devátý den.....	93
Tab. 23 Program a časový harmonogram d den	94
Tab. 24 Kalkulace tábora	96
Tab. 25 Rizika spojená s projektem.....	103

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Potvrzení o zdravotní způsobilosti dítěte
- P II Potvrzení o bezinfekčnosti
- P III Dotazník
- P IV Grafy dotazník
- P V Mapy cyklistických, turistických stezek a výškové profily
- P VI Návrh letáku cyklistického tábora

PŘÍLOHA P I: POTVRZENÍ O ZDRAVOTNÍ ZPŮSOBILOSTI DÍTĚTE

Potvrzení o zdravotní způsobilosti dítěte k účasti na dětském sportovním soustředění / táboře

Jméno a příjmení dítěte

r.č.

Posuzované dítě k účasti na dětském sportovním soustředění / táboře

a) je zdravotně způsobilé *)

b) není zdravotně způsobilé *)

c) je zdravotně způsobilé za podmínky (s omezením)

..... *)

Posudek je platný 12 měsíců od data jeho vydání, pokud v souvislosti s nemocí v průběhu této doby nedošlo ke změně zdravotní způsobilosti.

Vyjádření ošetřujícího lékaře o tom, že dítě

a) se podrobilo stanoveným povinným očkováním ANO – NE

b) další nepovinná očkování

.....

c) je alergické na

.....

d) dlouhodobě užívá léky (typ/druh, dávka)

.....

.....

Další důležitá upozornění lékaře:

.....

.....

datum vydání posudku

podpis lékaře

razítko zdrav. zařízení

*) Nehodící se škrtněte

PŘÍLOHA P II: POTVRZENÍ O BEZINFEKČNOSTI

Prohlášení zákonného zástupce dítěte

Prohlašuji, že dítě....., narozené,
bytem....., nejeví známky
akutního onemocnění (například horečky nebo průjmu) a ve 14 dnech před odjezdem
nepřišlo do styku s fyzickou osobou nemocnou infekčním onemocněním nebo podezřelou
z nákazy, ani mu není nařízeno karanténní opatření.

Jsem si vědom(a) právních následků, které by mne postihly, kdyby toto mé prohlášení
nebylo pravdivé.

Vdne*
podpis zákonného zástupce

**toto prohlášení nesmí být starší 1 dne před odjezdem na zotavovací akci/ školu v přírodě*

PŘÍLOHA P III: DOTAZNÍK

Dobrý den,

jmenuji se Martina Wiecková a v rámci své diplomové práce vytvářím projekt dětského cyklistického tábora ve Velkých Karlovicích. Tímto bych Vás ráda požádala o vyplnění dotazníku zaměřeného na toto téma, které mi dopomůže k zjištění poptávky po dětských cyklistických táborech na Zlínském trhu a tím k vytvoření projektu.

1. Pohlaví:

- Žena
- Muž

2. Věk:

- do 25 let
- 25-35 let
- 35 - 45 let
- 46+ let

3. Počet dětí

- 1 dítě
- 2 děti
- 3 a více dětí

4. Věk Vašich dětí:

- do 8 let
- 8-15 let
- 16+ let

5. Mají Vaše děti zájem o cyklistické výlety?

- Ano
- Ne

6. Poslali byste Vaše dítě na cyklistický tábor?

- Ano
- Ne

7. Při zvolení kladné odpovědi u otázky č. 6., uveďte hlavní důvody této volby.

- Navázání nových přátelských vztahů
- Tábor s konkrétním programem
- Zdokonalení v cykloturistice
- Zlepšení fyzické kondice dítěte
- Sportovní zátěž

8. Jakou byste preferovali časovou délku cyklistického tábora?

- 7 dní
- 10 dní
- 14 dní

9. Jakou finanční částku jste ochotni vynaložit na 7 denní cyklistický tábor?

- do 4 000 Kč
- do 6 000 Kč
- do 10 000 Kč

10. V programové náplni cyklistického tábora bych ocenil/a následující aktivity:

- Hry v přírodě
- Turistiku
- Výtvarné činnosti
- Atletiku
- Golf
- Segway
- Míčové hry

11. Vlastní Vaše dítě cyklistické kolo?

- Ano
- Ne

12. V případě záporné odpovědi u otázky č. , bych měl/a zájem o zprostředkování zapůjčení cyklistického kola.

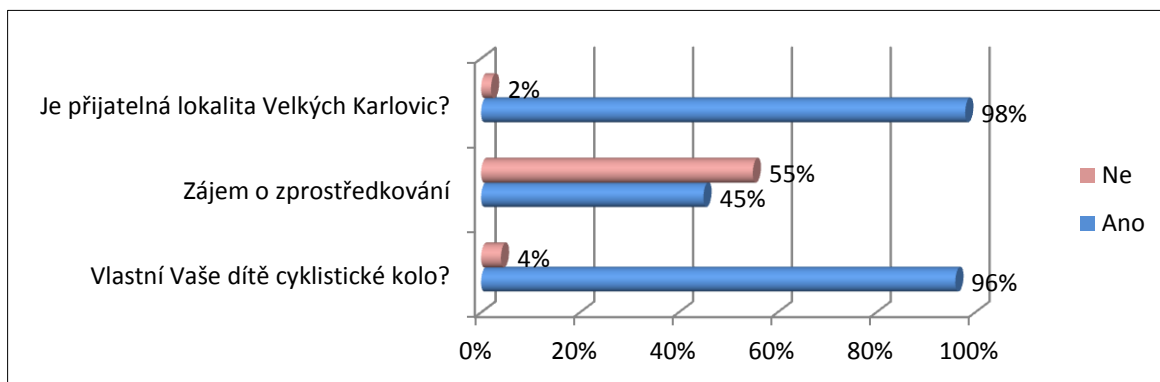
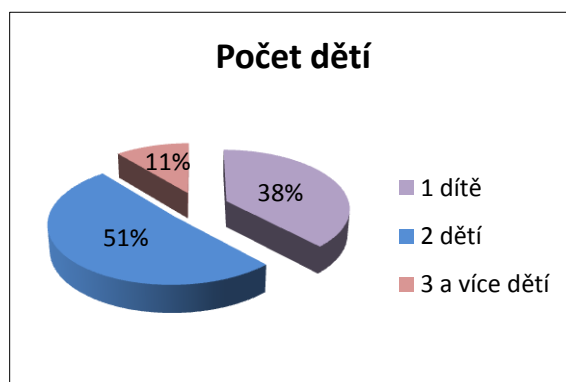
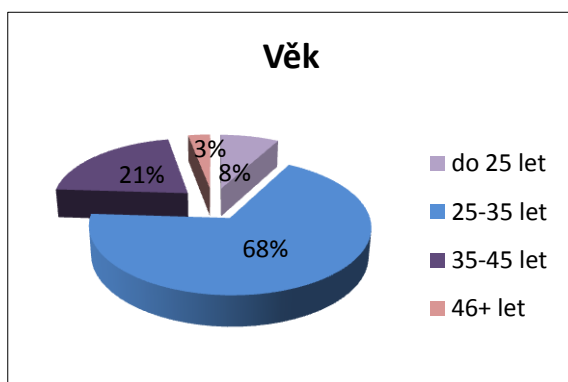
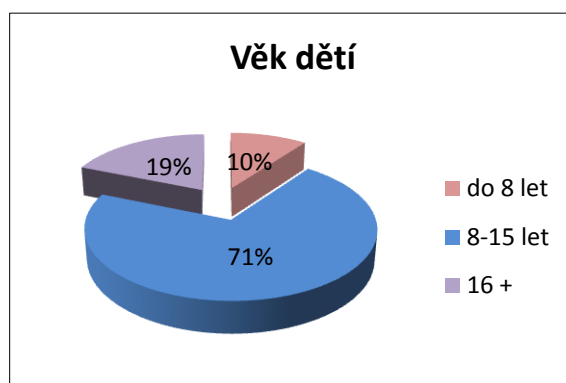
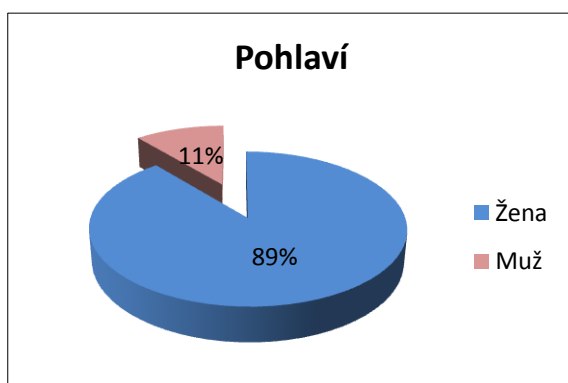
- Ano
- Ne

13. Byla by pro Vás lokalita Velkých Karlovic v Beskydech pro cyklistický tábor přijatelná?

- Ano
- Ne

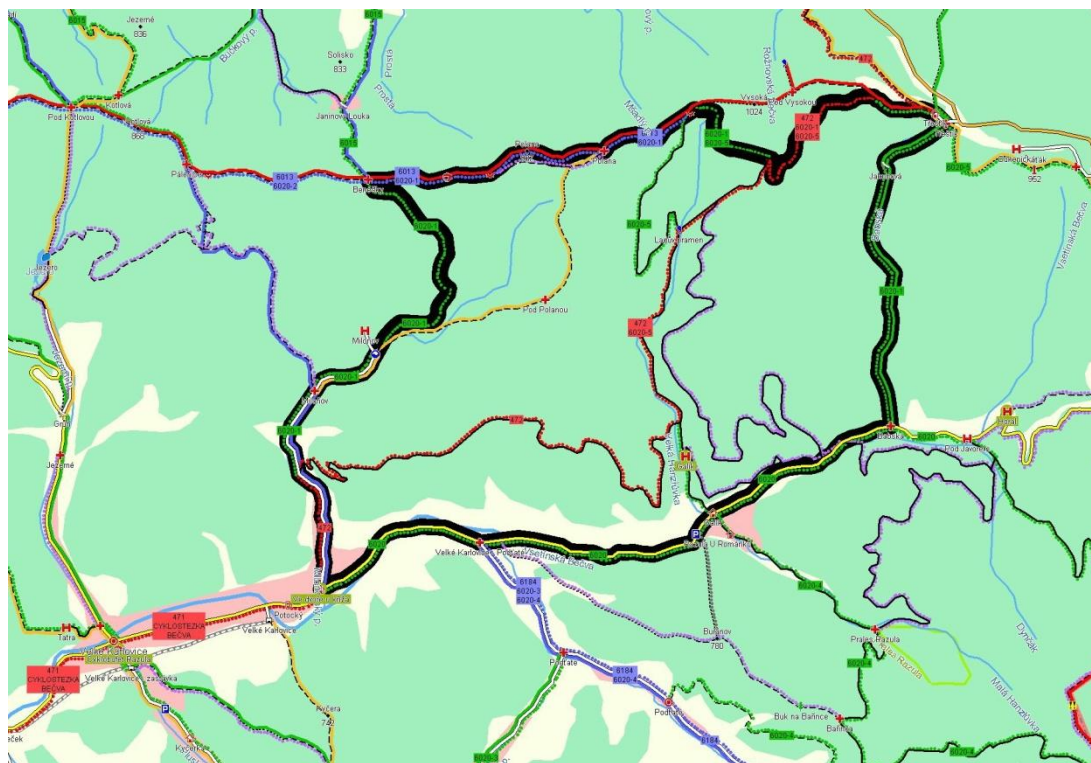
PŘÍLOHA P IV: GRAFY DOTAZNÍK

V následující příloze jsou zobrazeny grafy, které se neobjevily v hlavní části práce. Grafy pocházejí z dotazníkového průzkumu, který byl realizován v termínu od prosince do března roku 2014.



PŘÍLOHA P V: MAPY CYKLISTICKÝCH, TURISTICKÝCH STEZEK A VÝŠKOVÉ PROFILY

Na obrázcích pod textem budou vyobrazeny mapy cyklistických tras a dále budou následovat jejich výškové profily. Další mapa zobrazuje turistické trasy, které byly rovněž zmíněny v kapitole 9.2.2.



Zdroj: Horní Vsacko Valašsko, © 2014

Na mapě výše jsou zakresleny do mapy cyklistické okruhy ve Velkých Karlovicích, pod textem jsou zobrazeny jejich výškové profily v pořadí od 6020/1 až do 6020/5.

Okruh 6020/1



Okruh 6020/2



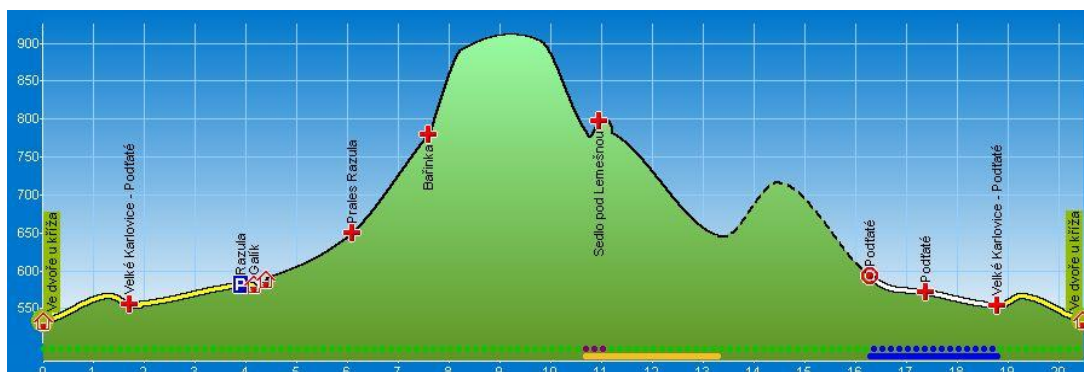
Zdroj: Horní Vsacko Valašsko, © 2014

Okruh 6020/3



Zdroj: Horní Vsacko Valašsko, © 2014

Okruh 6020/4



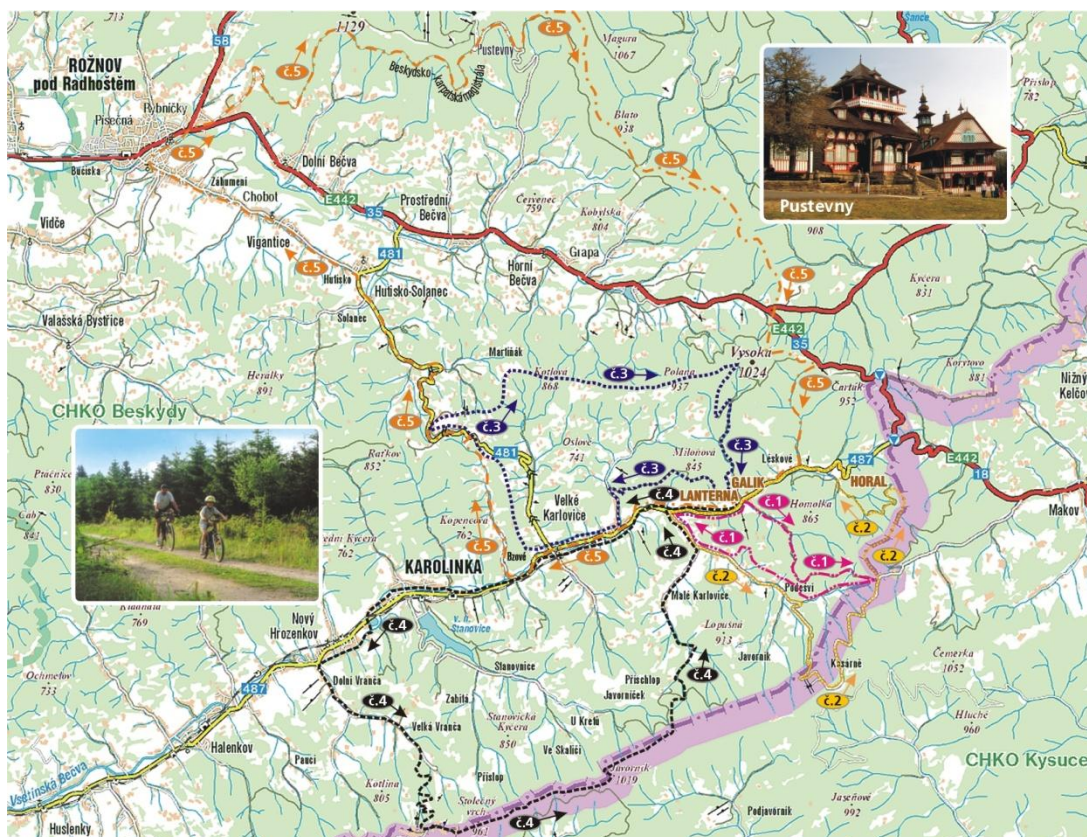
Zdroj: Horní Vsacko Valašsko, © 2014

Okruh 6020/5



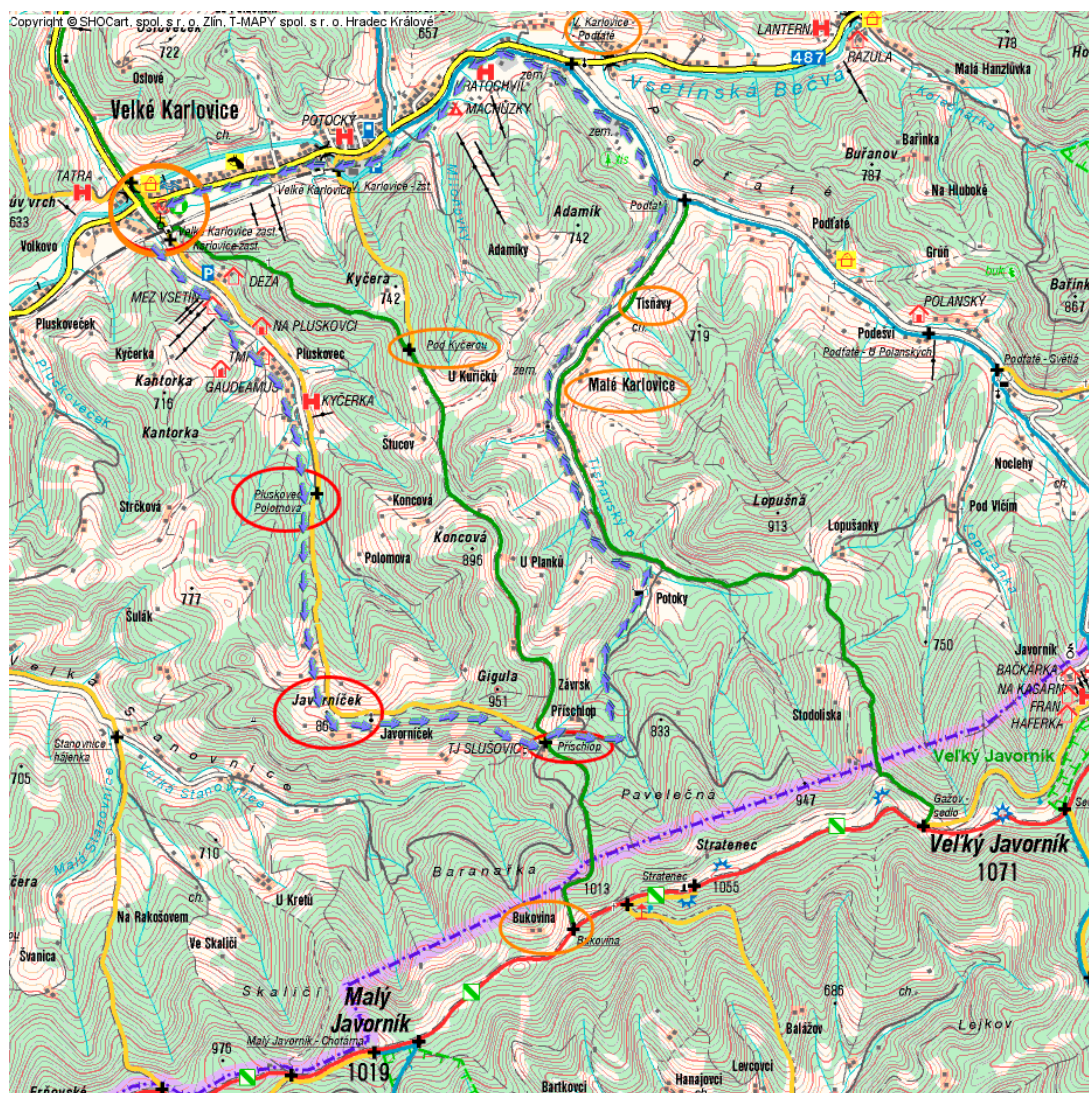
Zdroj: Horní Vsacko Valašsko, © 2014

Následující mapa zobrazuje další cyklistické stezky, které jsou rovněž zakomponovány v cyklistickém programu dětského tábora ve Velkých Karlovicích.



Zdroj: Horydoly.cz, © 2003-2014

Následující mapa zobrazuje okruhy turistických stezek (červený, zelený a žlutý okruh), uvedené v kap. 9.2.2.



Zdroj: its Beskydy, © 1998 - 2014

PŘÍLOHA P VI: NÁVRH LETÁKU CYKLISTICKÉHO TÁBORA

Distribuce letáků byla již popsána v kapitole 9.7. Na letáku či plakátech, bude pracovat marketingové oddělení společnosti XY. Pod textem je pouze návrh, jakou by měl mít výsledný plakát/leták podobu.

