

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: Miroslava Kozáková
Vedoucí BP: Deborah Wildridge
Akademický rok: 2006/2007

Téma BP: e-Marketing - a vital part of the communication mix at Business Link for Suffolk
E-Marketing - důležitá součást komunikačního mixu ve společnosti Business Link for Suffolk

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Stupeň hodnocení podle ECTS							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	x							3,0
2 Logická stavba	2		x						3,0
3 Teoretická část	3	x							3,0
4 Analytická část	3		x						4,5
5 Práce s literaturou	2		x						3,0
6 Stylistická a jazyková úroveň	1	x							1,0
7 Formální úroveň	1	x							1,0
Celkem	15	průměr hodnocení							18,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce. Průměr hodnocení kritérií vypočteme vydělením součtu součinů 15.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Průměr hodnocení kritérií: $18,5 : 15 = 1,23$	Koeficient náročnosti: 1,0
-----------------------------------------------	-----------------------------------

Návrh na výslednou známku vypočteme vynásobením průměru hodnocení kritérií koeficientem náročnosti a stanovíme podle tabulky B.

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě:

(Otázky uvádí vedoucí i oponent.)

1. E-marketing je nástrojem masové komunikace. Jak zajistíte, že dojde pouze k oslovení cílové skupiny?
2. Jednou z možných forem, jak dosáhnout trhu, se stává viral marketing. Myslíte si, že viral marketing se stane úspěšným komunikačním nástrojem v budoucnosti? Můžete uvést příklady společností, které by mohly použít viral marketing?
3. E-marketing může vytvářet dojem, že kontakt se zákazníkem je automatizovaný. Co by jste navrhla jako řešení k vytvoření osobního kontaktu se zákazníkem?
4. Projekt 2000 byl tradiční marketingovou kampaní. Na základě stanovených cílů, jak úspěšný se e-marketing stal, po skončení této kampaně?
5. Nabídka firmy Business Link for Suffolk byla velmi rozsáhlá a zahrnovala mnoho různých činností. Myslíte si, že více soustředěný marketingový přístup mohl být účinnější?

Návrh na výslednou známku bakalářské práce (viz Tabulka B)
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

A - Výborně

V Ipswich, UK

Dne 14/05/2007



.....
podpis hodnotícího