

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

**Posudek oponenta bakalářské práce**

Jméno studenta:  
Lukáš Nezdařil

Oponent BP:  
Ing. Petr Bažák

Ak. rok:  
2013/2014

Téma BP:

Analýza marketingové komunikace ve společnosti TDZ Turn. s. r. o.

| Kritéria hodnocení:                    |   | Počet bodů (0 – 10) |
|--|---|---------------------|
| 1                                      | Náročnost tématu práce                    | 8                   |
| 2                                      | Splnění cílů práce                        | 9                   |
| 3                                      | Teoretická část práce                     | 8                   |
| 4                                      | Praktická část práce<br>(analytická část) | 10                  |
| 5                                      | Projektová část<br>(řešící část)          | 9                   |
| 6                                      | Formální úroveň práce                     | 10                  |
| <b>CELKOVÝ POČET BODŮ<br/>(0 – 60)</b> |   | <b>54</b>           |

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

| ROZSAH BODŮ | SLOVNÉ VYJÁDŘENÍ  |
|-------------|---|
| 0 bodů      | něsplněno<br>(odpovídá stupni „F“ podle ECTS)   |
| 1 – 2 body  | splněno pouze na úrovni základních požadavků<br>(odpovídá stupni „E“ podle ECTS)                            |
| 3 – 4 body  | splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky<br>(odpovídá stupni „D“ podle ECTS)                    |
| 5 – 6 bodů  | splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky<br>(odpovídá stupni „C“ podle ECTS) |
| 7 – 8 bodů  | splněno zcela bez výhrad<br>(odpovídá stupni „B“ podle ECTS)  |
| 9 – 10 bodů | splněno nadstandardně<br>(odpovídá stupni „A“ podle ECTS)   |

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ  
Fakulta managementu a ekonomiky  
2013/2014

### Připomínky k práci:

Praktická část vhodně navazuje na velmi dobře zpracovanou teoretickou část. Student po celou dobu spolupráce projevoval o dobrý výsledek zpracování práce aktivní zájem, což považuji za jeden z důležitých faktorů, proč byl dobrý výsledek dosažen. Na základě informací předaných při osobních konzultacích a volně dostupných informací, které student získal sám, je zpracování vzhledem k tématu a limitujícímu rozsahu nadstandardní a v některých bodech je pro společnost TDZ Turn s.r.o. inspirující.

### Otázky k obhajobě:

1. Je současný způsob a prostředky, které společnost TDZ Turn s.r.o. vynakládá na své marketingové aktivity dostatečný? Co by jste společnosti osobně doporučili, aby změnila, co se týče marketingových aktivit co nejdříve?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 23.5.2014

TDZ Turn s.r.o.  
Táborské 427/107, 786 01 BP  
IČO: 252 78 880

*Báča*

podpis oponenta BP