



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Petra Tomečková

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

2013/2014

Téma BP:

Analýza poptávky po novém produktu firmy Profonda Culina, s. r. o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	6
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	37

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Praktická část je v souladu s teoretickou a vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů, které jsou správně citovány. Teoretická část obsahuje 11 stránek textu a praktická část 23 stran. Některé strany nejsou z hlediska textu zcela využity a z hlediska rozsahu je práce na hraně s akceptovaným rozsahem.

Po stránce stylistické autorka použila stylizace, které nejsou vhodné pro tento typ odborné práce.

Praktická část v úvodu popisuje společnost a následuje kapitola popisující marketingový mix produktu. Významnou součástí práce je analýza makro a mikroprostředí, na kterou navazuje analýza SWOT, která je pouze v tabulkové formě.

Stěžejní částí práce je realizace dotazníkového šetření, v tomto případě spíše anketního šetření. Bylo osloveno 250 respondentů a odpovědělo 122 respondentů. Výsledky šetření byly vyhodnoceny formou přehledných grafů a slovního komentáře.

Kapitola návrhy a doporučení obsahuje smysluplná doporučení, ale chybí zde výše finančních nákladů na jejich realizaci (reklama v časopisech, finanční odměna externího grafika).

Doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaký je rozdíl mezi anketou a dotazníkem?
- 2) Je akceptovaná cena zákazníky (11 – 20 Kč) pro firmu reálná?
- 3) Doplňte Vaše doporučení firmě a finanční náklady (reklama v časopisech atd.)


BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

x

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2014



podpis hodnotitele