



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí BP:

Ak. rok:

Andrea Bršlíková

Ing. Veronika Bršlíková

2013/2014

Téma BP:

Analýza marketingového mixu služeb OREA Hotelu Atrium Otrokovice

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	50

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Daná bakalářská práce se zabývá analýzou marketingového mixu služeb OREA Hotelu Atrium v Otrokovicích.

Teoretická část práce je zpracována srozumitelně a s využitím většího množství literárních zdrojů. Praktická část práce velmi dobře navazuje na část teoretickou.

Práce je vhodně doplněna tabulkami, grafy a přílohami. Formální úroveň práce a písemný projev jsou na dobré úrovni. Struktura jednotlivých kapitol je logická a srozumitelná.

Studentka využila interních materiálů hotelu a obsah práce pravidelně konzultovala, aby co nejlépe vystihla zvolené téma v praxi.

Na základě analýzy marketingového mixu v hotelu bylo navrženo několik kvalitních řešení, které mohou vést ke zlepšení stávající situace. Dotazníkové šetření, poskytující informace k provedení analýzy, je zpracované na dobré úrovni. Většinu návrhů, které studentka doporučuje hotelu, považují za reálné.

Ekonomické vyhodnocení navrhaných doporučení nebylo provedeno, ale ani požadováno ze strany hotelu, protože u většiny navrhaných doporučení není možno předem přesně stanovit jejich finanční přínos pro hotel.

Otázky k obhajobě:

1. Které ze slabých stránek uvedených ve SWOT analýze považujete za nejvýznamnější. Svoje tvrzení zdůvodněte.
2. Co považujete za největší konkurenční výhodou hotelu oproti ostatním hotelům v okolí?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 14.5.2014



.....
podpis hodnotitele BP